



“天下廉吏第一”于成龙廉政主题文化创意大赛颁奖仪式暨“一品清廉”Logo发布会现场



方山县廉政主题文创赋能清廉方山建设会议现场



方山县于成龙廉政主题文创展厅一角

一份创意十足的廉政答卷

——方山县全方位推进于成龙廉政文创项目工作回眸

□ 杨应平

于成龙(1617—1684年),字北溟,号于山,永宁州(今吕梁市方山县)人,清初名臣、循吏。清顺治十八年(1661年),45岁的于成龙从来堡村出发步入仕途,历任广西罗城知县,四川合州知州,湖北黄州同知、武昌知府、黄州知府、下江防道道台,福建按察使、布政使,直隶巡抚,两江总督兼兵部尚书等职。在23年的宦海生涯中,三次被举“卓异”,以卓越的政绩和廉洁刻苦的一生,深得百姓爱戴,被康熙帝赞誉“天下廉吏第一”。康熙二十三年(1684年),于成龙病逝于两江总督任上,终年68岁,谥“清端”,赠太子太保,灵柩回故乡安葬,墓地在方山县峪口镇横泉村。

出题

方山县是“天下廉吏第一”于成龙的故里,廉政资源丰富,历史底蕴深厚,如何深入挖掘、传承弘扬优秀传统文化廉洁文化,用好于成龙名人资源,叫响廉政文化品牌,更好发挥以文化人、成风化俗作用,助推吕梁优秀传统文化廉洁文化创造性转化、创新性发展。2023年,吕梁市委宣传部站在尊重历史和客观现实的角度,把这一课题交给了方山县。

审题

领题于无绪之时。尽管方山县是于成龙的出生地,有于成龙故居、于成龙廉政文化园、于成龙廉政文化广场、于成龙陵园等诸多资源,但如何把这些资源进一步挖掘、创作、展示,实现创造性转化、创新性发展?作为领题单位的方山县宣传部尚无清晰思路,一时难以下手,在及时向县委、县政府主要领导汇报得到高度重视支持后,围绕廉政教育做文章,紧扣廉政文化创新特色,与方山县纪委监委紧密合作,借梯登高,借力使力,全面启动了于成龙廉政主题文创项目。

答题

答题在有备之际。方山县把目光一下子放到了北京,在与时任北京理工大学方山县挂职副县长周明宇一番恳谈后,一场以“创意,让廉政文化走进生活”为主题的“天下廉吏第一”于成龙廉政主题文创大赛拉开了序幕。这场由方山县宣传部和北京理工大学设计与艺术学院联合举办的文创大赛,得到了以理工工为主的全国13所高校和文创机构的积极参与,短短40多天就征集到作品160多件。后经过专家组评选,共有54件作品入围,22件作品获奖。“这次大赛的举办,可以说是从一头雾水到思路打开,让我们找到了方向,有了答题的底气。”方山县委常委、宣传部长薛利民回忆当初时感慨不已。

良好的开端孕育着成功的希望。如何推动大赛作品转化落地,方山县宣传部本着实用性、教育性、易转化、低成本的原则,谨慎前行,吸收本机关、县文旅局、党校、融媒体中心等单位人员,成立文创工作专班,反复研究,推陈出新。为进一步解放思想、拓宽思路,2023年6月,文创专班远赴深圳参加第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,借文博会契机,了解文创市场动态,推介文创大赛成果,对接研发转化企业。

“这次远行收获颇丰,增长了见识,开拓了思路,可以说是茅塞顿开,有3款产品现场达成了转化协议。”

深圳之行极大地助推了文创产品的转化落地。一个多月后,方山县举行了“天下廉吏第一”于成龙廉政主题文化创意大赛颁奖仪式暨“一品清廉”Logo发布会,由北京理工大学设计

与艺术学院党委副书记、副院长张梦雯领衔设计的“一品清廉”正式确定为方山县廉政文化主题Logo,成为全省唯一一个县级廉政文化品牌标识。同日,方山县于成龙廉政文创首批6款产品(于成龙铜质书签、冰箱贴、纸雕灯、红灯笼、帆布袋、实木笔筒)亮相。

此后,文创专班自主创新,开拓思路,有机融合本地非遗和传统手工艺,借外出考察经验,精雕文创设计,细琢产品研发。有时不经意的一个想法瞬间被赋予新的内涵;有时为了追求设计上的创新几次、十几次甚至几十次的改版……文创专班产品研发转化组工作人员说:“有好多次,对方因我们的‘过高要求’而打了退堂鼓。”愈是艰难愈向前,功夫不负有心人,在文创专班工作人员共同努力下,一批设计新颖、寓意深刻、别具特色的廉政文创产品应运而生。“以铜为镜,可以正衣冠,以梳为柄,可以清思路;收纳有度,笔下有廉;清风徐来,枕而无忧;充电蓄能,廉续出发;盛夏清风,沁人心脾;莲只盛夏,廉则千秋;好家风,尺上传;传承好家风、廉洁在心中”等文创产品横空出世,频频出彩。截至2024年11月,经过一年多的探索实践,方山县于成龙廉政文创开发转化了“吕梁有礼·一品清廉”系列“廉漾新风、廉意生活、廉韵飞扬”3大类35款产品,形成了独特而新颖的吕梁廉政文创样本,进一步丰富了廉洁文化优质产品和服务供给。

值得一提的是,今年以来,方山县紧盯时代脉搏,顺应宣传潮流,创新尝试用AI技术赋能廉洁文化,扩大受众群体,更好传承弘扬优秀传统文化。在吕梁市纪委监委、吕梁市委宣传部的精心指导下,方山县纪委监委、方山县宣传部与山西经济日报社合作,以于成龙“六廉”(廉善、廉能、廉正、廉敬、廉法、廉辨)故事为主要内容,启动创作了山西省首部全流程AI技术微短剧《AI于成龙》。该剧生动展示再现了清官于成龙为官之品格和廉洁之风范,以古喻今、古为今用,对新时代新征程涵养党内政治文化、厚植清廉底蕴有着积极的现实借鉴意义,累计点击量超过120万人次。2024年9月该剧被评为首届吕梁市社会主义核心价值观主题微视频(微电影)征集展示活动一等奖。

推题

研发转化是过程,宣传推广是关键,走向市场是目标。为用好清廉方山主题Logo和系列文创产品,持续发挥廉政文化的教育、引领、浸润作用,促进廉政文创产品走进生活,融入日常,方山县坚持边设计边研发边推广的工作思路,召开廉政主题文创赋能清廉方山建设会议,集中向与会人员、清廉方山建设示范点和于成龙廉政文化园宣传推广“吕梁有礼·一品清廉”创意包和系列文创产品,让党员干部和广大群众在润物细无声中接受廉洁文化的熏陶和教育;大力开展廉政文创“五进”(进机关、进企业、进校园、进景区、进社区)活动,让以清为美、以廉为荣的价值理念深入人心;积极参加山西省第六届文博会、深圳第二十届文博

会,设立于成龙廉政主题文创产品展台,累计有6万余人驻足参观咨询,实现了于成龙廉政文创在国际性展会的首展、首秀、首售;方山县委宣传部联合方山县纪委监委先后赴山西博物院、于成龙初仕地广西罗城、北京理工大学、吕梁学院等地宣传推介、考察交流;今年10月24日于成龙廉政文创走进吕梁市委党校,融入课堂,现场教学,以其独特而新颖的展现形式为全体在训学员上了一堂以文化人的廉政课,进一步推动了优秀传统文化活起来、火起来。与此同时,为集中展示于成龙廉政文创产品,县委宣传部在新时代文明实践中心打造了于成龙廉政主题文创展厅,不断丰富展陈内容,用优秀廉政文化凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗。

以文为媒、以媒促廉,通过走出去、联起来,全方位、大范围的宣传推广展示于成龙廉政文创,有效促进了各地廉政文化的深度交流,助推清廉建设不断走深走实。辽宁省辽阳市文旅局、贵州省铜仁市思南县纪委等地的工作人员在看到于成龙廉政文创产品后感慨不已,称:“这是他们见过的唯一以廉政为主题的系列文创产品。”山东省东营市委党史研究院致函方山县宣传部,表示要依托国家方志馆黄河分馆打造黄河流域廉洁文化教育基地,共同为传承弘扬优秀传统文化不懈努力。于成龙廉政文创产品还在山西省党风廉政教育基地长期展出。11月21日,湖南省衡阳市南岳区纪委监委来方山考察交流廉政文化建设,在参观于成龙廉政主题文创展厅后惊叹不已,感触地说:“没有想到能把‘严’的廉政元素转化成‘活’的文创产品,数量之多,自成体系,是独特而鲜活的能够融入日常工作和生活的廉政教育教材!”

以文促廉,以文践廉。于成龙廉政文创项目的启动实施不仅阶段性实现了优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,更踏上了以文化人、以文促廉的先路,目前,以中国传统村落落家庄塔村为代表的方山文创已经启动。随着“保留所有权、赋予使用权、行使转化权”办法机制的稳步实施,方山县于成龙廉政文创将常态化长效,令人欣喜的是,如今,外出考察、来方交流,或是清廉机关建设,于成龙廉政文创成为促进交流交往的载体,走向前台,走向市场。方山县纪委监委、县委政法委、巡察办、文旅局、公安局、退役军人事务局、职业学校、城内二小等机关单位学校把于成龙廉政文创融入日常工作,营造浓郁清廉机关建设氛围,潜移默化教育引导干部职工内化于心、外化于行,学廉尚廉。前不久,于成龙廉政文创产品受到拉美国家中国援助项目研修班30位成员的青睐;产品还通过吕梁久久爱心协会走出国门,在哈萨克斯坦阿克托别州朱巴诺夫国立大学展出。

两年时间,35种产品,一部《AI于成龙》,数十场次的活动和考察交流,是领题、审题、答题到推题每一步的见证,是方山县于成龙廉政文创项目的集中成果展示。相信,在习近平文化思想的引领下,方山县于成龙廉政文创必将行稳致远,再创精品;这套吕梁廉政文创样本也必将润物无声,启智增慧,助推清廉吕梁建设走深走实。



方山县于成龙廉政文创亮相深圳文博会展销受关注



方山县于成龙廉政文创落户北理工良乡校区学服超市



于成龙廉政文创进校园受学生喜爱