

国有企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合

□ 闫宇锋

在当前市场经济的新形势下,国有企业作为国民经济的重要支柱,其作用愈发显著。它们在推动国民经济发展、优化产业结构等方面做出了重大贡献。长期以来,国有企业在思想政治工作与企业文化建设方面,两者相得益彰,互相促进。只有将二者紧密结合,才能确保国有企业的稳健和持续发展。基于实际工作经验,本文将探讨国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的重要性及实现路径,并提出个人见解。

一、国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的意义

(一)构建和谐企业,助力转型升级

目前,国有企业改革正处于攻坚阶段,部分企业在改革发展的过程中面临严峻挑战和沉重负担,这导致了职工队伍的稳定性受损以及企业健康发展的新问题和新情况的不断涌现。通过将思想政治工作与企业文化建设紧密结合,能够有效激发员工的创新精神和工作积极性,进而将广大国有企业员工紧密团结在党组织周围,共同致力于发展大计,同心协力推进改革进程。

(二)凝聚核心价值,激发内在动力

在社会经历深刻变革,思想观念发生重大转变的背景下,国有企业的发展呈现出多元化、多样化和多层次的特点,员工的个人思想也表现出显著的个性化倾向。为了达成“同心协力、共赴目标”的发展态势,必须强化思想政治教育与企业文化建设的深度融合。通过这种融合,有助于统一价值观念的引导,促使员工确立科学的世界观、人生观和价值观,凝聚核心价值观念,培养职业素养,增强责任感,完善人格,引导他们积极承担起时代赋予的历史责任。

二、推进国有企业思想政治工作和企业文化建设融合的新路径

(一)坚持政治性,确保正确的方向

中国特色社会主义进入新时代,对国有企业的发展也提出了新的要求,因此要促进企业思想政治工作与企业文化建设的融合,就必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,强化政治引领,为企业发展领航定向。党的领导为企业文化建设提供保障,发挥总揽全局、协调各方的领导核心作用,在思想高度上提高员工的综合素养,引导企业文化建设沿着正确的轨道进行。企业要不断推进思想政治工作理念创新、制度创新,不仅要

发挥好思想政治工作的传统优势,也要主动借鉴和探索符合当前发展环境的新思路、新办法,要时刻了解职工的思想动态,对职工群众关心的问题、涉及职工群众切身利益的问题和实际困难,要及时予以回应和解决,让职工群众在企业思想政治工作中受益,筑牢国有企业思想政治工作“生命线”。国有企业思想政治工作和企业文化建设的有效融合,既可以使国有企业的经济利益得到保障,又可以充分发挥国有企业的政治引领作用,从而提高思想政治工作质量与企业文化发展的整体水平。

(二)体现人民性,增进职工福祉

企业文化建设与企业的管理息息相关,同时关乎员工个人的综合素质,为此必须重视企业文化建设,并将重点集中到教育及培育员工方面。只有提升员工的思想观念,才能保障员工队伍的素质,才能为企业提供更好的服务,进而提升企业的经济效益。为此,国有企业在思想政治工作开展过程中,可采取线上+线下、理论+实践、座谈+学习的活动,充分调动员工的积极性和主动性,以互联网+的方式,如微信、微博等,使每位员工都有渠道、有意愿发表自己的意见和看法,实现双方的互动甚至多方的互动。在企业文化建设中,提高服务质量,切实保障环境安全,人员安全,促使员工树立主人翁意识。在思想政治工作与企业文化建设的融合中,应重点突出“人本位”,关注员工的兴趣爱好,才能潜力,组织各类针对性强、主题鲜明的活动和赛事,制定科学合理的考核机制,提高员工的获得感幸福感。

(三)加强功能融合,实现深层发展

思想政治工作和企业文化的功能融合包括导向功能融合、协调功能融合、教育功能融合等。导向功能融合主要指价值导向和思维方式导向的融合,以习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系武装员工思想,以社会主义核心价值观作为实践要求,促使员工的价值理念和企业的发展理念相契合。协调功能融合主要指员工的个人利益与企业集体利益保持根本一致,当二者发生冲突时,要坚持以集体利益为重,当然,这并不意味着完全放弃个人利益,因为实现企业的集体利益离不开对个人利益的保障。从长远的角度来看,协调好个人利益与集体利益,才能保持企

业和谐发展的常态化。教育功能融合可以有效实现政治素养和价值理念的充分融合,既能提高思想水平,又能树立科学的价值观,有利于提高员工的凝聚力和向心力,促进企业的深层发展。

(四)把握着眼点,找准切入点

思想政治工作和企业文化建设是两个不同的概念,关于二者的融合,需要把握精确的着眼点。国有企业思想政治工作人员应以上线下相结合的方式,真真切切地深入员工当中进行调查分析,记录总结员工的内在需求,针对性地进行剖析,实实在在地答疑解惑。找准切入点,建立科学的思想政治工作与企业文化建设的融合机制,并渗透企业生产经营活动中,使思想政治工作更具体化、实际化、丰富化,改变员工对思想政治工作的固有印象。同时通过将宏大的主题具体化、亲民化,提高员工的接受度,进而拓宽思想政治工作的覆盖面,提升企业文化的认同感,最终实现员工个人发展与企业发展的共同目标。

三、结语

在当前市场竞争日益激烈的大背景下,国有企业面临着前所未有的挑战和压力。为了在这样的环境中脱颖而出,国有企业必须采取积极的措施,倒逼自身不断向前发展。这不仅需要企业紧跟时代的步伐,还需要充分考虑员工的整体素质和需求。通过不断地创新和升级,国有企业可以实现企业思想政治工作与企业文化建设的有机结合,使二者相辅相成,共同进步。将企业思想政治工作与企业文化建设有机融合,可以为员工提供一个思想升级转化的良好契机。这种融合有助于员工更好地理解 and 认同企业文化,从而在思想上与企业保持一致。员工在认同企业文化的基础上,会更加积极主动地参与到企业的发展中来,为企业的发展建言献策,贡献自己的智慧和力量。企业文化认同的实现,不仅能够激发员工的工作热情和创造力,还能够增强员工的归属感和团队凝聚力,为企业的发展提供源源不断的动力。因此,国有企业在面对市场竞争加剧的挑战时,必须通过不断创新和升级,实现企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合。只有这样,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现可持续发展。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电丰峪煤业)

分汲取网络语言的“话语优势”,利用网络语言活泼、自由、亲切、幽默,贴近生活,容易吸引员工群众阅读兴趣的特点,开展宣传教育。一方面利用抖音、微信宣传国企工作亮点、经验成就,借鉴网络中一些喜闻乐见的网络话语形式,促进了宣传教育的生动形象、通俗易懂。另一方面,利用网络语言强化舆论引导,摒弃网民厌烦的“秘书腔”,采用具有生活温度的“百姓腔”等平民化、生活化的表达方式,阐述复杂道理,澄清事实真相,切实让网民乐意听、听得进、记得住。三是变“单打独斗”为“同频共振”。在利用新媒体开展宣传思想教育的同时,坚持强化传统媒体的教育优势,将传统媒体的权威性、公信力与新媒体传播的便捷性、及时性相结合,形成优势互补,实现传统媒体与新媒体宣传教育的相互推动、增强教育效果。

(三)建立新媒体宣传教育保障体系

一是建立新媒体宣传管理工作机制。围绕增强新媒体宣传引导保障力,成立网络宣传管理小组,制定实施国企网络信息宣传管理规定,进一步明确网络宣传管理工作的原则、主要内容、工作流程、方式方法等,逐步形成党组织统一领导、宣传部门组织协调,各单位共同参与的网络宣传管理工作机制,确保了新媒体宣传教育、舆情引导等工作执行落地。二是构建“大网管”工作格局。发挥国企宣传系统的整体优势,建立由党群部门牵头组织,相关部门单位宣传工作人员积极参与的网络宣传管理运行体系,形成了网宣合力。其一,完善网上信息发布机制,建立规范化、制度化的网络信息发布体制和工作体系,确保了一个声音对外。其二,建立起网络舆情监控队伍,统筹规划和组织网上正面宣传和舆论引导,加强主题策划和形式创新,促进了新媒体的规范化管理和特色化宣传。其三,动员各方力量积极支持和参与新媒体宣传引导工作。工会、共青团、女工等群众组织加强和改进各自领域的新媒体工作,充分发挥好党联系群众的桥梁和纽带作用,形成各方重视新媒体宣传教育引导、积极参与宣传教育引导的工作合力。

三、结语

新媒体是思想政治工作的新载体。随着新媒体时代的到来,国有企业的思想宣传工作更要做到与时俱进,勇于创新,要建立健全各类新媒体的传播平台,及时更新和丰富宣传教育的内容,抢占互联网这个“阵地”和“制高点”,发挥互联网舆论宣传主导作用,全面提升国有企业思想宣传工作水平。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电新闻中心)

(三)加强工会组织建设

要想充分体现出工会的价值,落实好工会工作,就要不断地提升工会干部的素质水平,强化工会组织建设。基于强化工会委员会建设,提升领导集体的素质水平,领导应该具备较强的革新意识、过硬的作风和较高的业务管理能力。工会干部应该改变以往的领导方式及方式,解决行政化问题。在日常工作中需要统筹安排相关工作,清楚划分工作内容和责任,加强协调合作。通过教育培训活动,提升工会工作人员的政治水平,促进人才的全面发展。

(四)加强企业文化建设

企业文化对于职工具有潜移默化的影响,在管理中渗透情感,将二者进行有机结合,可以提升职工的热情。职工需要结合企业行为规范和经营理念等,不断形成与企业精神相适应的个性,促使职工思想统一到企业精神上,共同促进企业的发展,提高企业综合效益。企业应适应职工文化要求,引导职工参与丰富的文体活动,在活动中渗透教育内容,陶冶职工群众的情操,提升向心力,推动企业文化建设。与此同时,进一步提升职工的主人翁意识,主动参与到企业改革及发展中。

(五)创新工作方法

工会成员应该意识到思政教育工作的创新的意义,考察及分析教育核心内容特点,积极的工作方法进行优化和创新,有效运用传统教育的有利条件,制定创新措施,提升方法创新的目的性。在实践中应该积极总结工作经验,特别是分析传统教育方法的不足与问题,勇敢的创新,在调整思维定式的情况下,体现出工会工作的作用。工会成员应该树立实事求是的精神,将民主精神落实到工作中,确保职工群众在工会的正确引导下,能够积极投入到思政教育方法创新中,进而为工作创新争取外部支持。

四、结语

综上所述,工会作为企业与职工沟通的桥梁,在企业发展中具有不可取代的作用。企业应该充分认识到工会思想政治教育工作的重要性,积极支持工会工作的开展,充分发挥好工会的作用。当前,企业工会在思政政治教育中依然存在较多的问题,只有结合企业实际,认真分析问题,并且采取措施进行改善和解决,才能对思政教育工作进行优化和创新,不断提升思政教育水平,推动国企的可持续发展。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业集团贺西煤矿)

新媒体时代国企思想政治宣传工作的创新路径

□ 王凱

思想政治工作是引导思想、规范行为的工作,是一种运用科学理论武装人、调动人的积极性的工作。当前国有企业面对攻坚创效任务压力大、市场拓展举步维艰等多重不利因素叠加影响,迫切需要更好地为推进国企工作思路、目标、举措的落地见效营造良好发展氛围。本文结合国企宣传思想教育融入新媒体实践,对其必要性作了简要分析,重点从构建全方位的网上宣传教育平台、创新宣传教育方式方法、建立新媒体宣传教育保障体系等三个方面,对如何有效地将宣传思想教育融入新媒体工作进行了论述,为国企改革发展奠定和谐的政治环境。

一、国有企业宣传思想教育融入新媒体的必要性

(一)新媒体时代多元化思潮的冲击迫切需要正面声音的引导

新媒体是一个多种观念相互激荡,多种思潮相互影响,多种文化相互交融的平台,一方面,各种思想言论、价值观都活跃在其中,潜移默化地影响着员工群众的思想观念、价值取向和行为习惯,给宣传思想教育提出了严峻挑战。另一方面,网络日益成为员工群众表达利益诉求的主要渠道之一,尤其是当个体事件或群体意见转化为公共话题和群体情绪时,会直接影响国企的和谐稳定。因此,面对新媒体的迅速发展,必须要增强网上主流声音,引导员工群众思想观念,将不理性的思想舆论转移到积极健康的方向上来。

(二)新媒体在一定程度上削弱了传统宣传教育方式的吸引力

随着新媒体技术的发展,多元的传播媒体降低了员工群众以往对单一媒体,如报刊杂志的依赖度,增强了接受信息的主动性,通过读书、看报纸获取信息的习惯,逐渐转移到网络上。同时,新媒体在传播上多元、开放、自由的特点,文字、图片与视频相互融合的形式,相比传统的念文件、读报纸、宣讲灌输等思想教育方式,更能吸引员工群众的眼球,调动广泛参与的积极性,迎合了当前员工群众的心理和娱乐需求,在一定程度上影响了传统宣传教育方式的吸引力。

(三)新媒体给宣传思想工作提供了巨大空间

一方面网络传播的海量性和共享性,可以不受时间、空间的限制上传宣传教育内容,广泛地进行党和国家方针政策、形势任务、法律法规的宣传教育,促进教育内容更加丰富。另一方面,网络新闻、微博、微信等媒体拥有的多功能传播手段,拓宽了宣传教育渠道,图文并茂、多媒体并用的生动活泼的互动形式,克服了传统教育方式的限制,吸引员工群众主动学习。

二、新媒体时代国企宣传思想教育融入新媒体的创新路径

(一)构建全方位的网上宣传教育平台

首先,融合利用内部网络资源,打造网上宣传教育的主流平台。互联网信息时代的宣传思想工作,必须要确立正确的价值观念和舆论导向。国企要充分利用内部网络资源的权威性和公信力来发挥宣传引导优势。要本着面向基层、服务基层、宣传基层的原则,从内容的丰富上来确保作用的发挥。近年来,部分国企的官网先后建立了形势任务教育、视频信息、先进典型等宣传板块,建立了由基层信息、职工风采、领导讲话等为内容的信息库,实现了员工群众的网上教育管理;围绕国企生产经营和改革发展的中心工作,加强新闻发布,大力宣传员工群众的精神风貌、重点工作、先进典型等事迹,将国企内部网站打造形成宣传教育的直播平台。其次,广泛“布点设站”,在新媒体中建立自己的“根据地”,利用官方网络媒体,抢占网络话语权,传播广覆盖的“正面之声”。

(二)创新思想政治宣传教育方式方法

一是变“单调枯燥”为“生动有趣”。着眼于提高宣传思想教育工作的亲和力、紧盯员工群众的需求和关注点,将重大、严肃、抽象的主题,融入具体实在的工作生活,把宣传教育的思想性、理论性与趣味性、可读性有机结合起来,变“单调枯燥”的宣传教育为“生动有趣”的内心共鸣。将国企内部网页的新闻宣传进行分类,在强化“要闻”“简讯”等主要栏目,增强宣传教育针对性的同时,设置职工专题栏目,以图片的形式展现典型经验、改革创新、美好生活及员工精神风貌,丰富了员工群众文化生活,营造了健康文明的文化氛围。二是变“官腔官调”为“网言网语”。充

国有企业工会思想政治教育工作的创新探索

□ 张云清

工会是企业与职工沟通的桥梁和纽带。当前社会发展进入新常态,面对新形势国有企业工会应该做好职工思想政治教育工作的正确引导及教育职工,提升职工的物质水平,创新人才队伍发展机制,提升企业的竞争力,促进企业的长远、稳定发展。

一、国有企业工会思想政治教育的重要意义

(一)可以促进企业稳定发展

企业只有实现稳定发展,才能获得更多的效益。强化工会作用,能够提升思政教育工作的灵活性,便于工会协调内部资源,确保工作目标能够高水平的设置,让先进理念为企业发展提供支持。

(二)可以提升职工的思想文化素质

通过开展思政教育工作,能够提升职工的思想文化素质。无论是从职工职业路径发展,企业人才战略来看,还是保障职工发展层面来看,思政教育工作的开展具有必要性,可以提升职工思想文化素质。

(三)建设和谐健康企业文化的要求

企业文化属于软实力,其在经营管理中具有重要的意义。国有企业选择并建设企业文化时,是在探索的过程中确定自身文化品位及精神坐标。国有企业通过优秀的经营理念及企业文化引导,能够让相关部门协同合作,朝着共同的目标而努力,优化职工精神面貌,创设良好的工作环境,提升企业向心力和竞争力。

二、国有企业工会思想政治教育中存在的问题

(一)职工缺乏热情

企业中的很多职工侧重于自己的本职工作,并未充分意识到思政教育工作的重要性,存在认知偏差,觉得可有可无。职工对于思政教育工作缺乏积极性,企业中的领导层亦是如此,导致工会人员的工作热情受到了消极影响。

(二)工作方法缺乏合理性

在思政教育中依然运用传统的方式,只是开展理论教育,让职工了解工作内涵。因为工作方式过于单一,没有体现出以人民

为中心的发展思想,并未通过情感教育职工,甚至给职工带去了负面影响,导致思政教育停留在形式上,效果不理想。

(三)教育内容创新性不足

思政教育内容直接影响到工作的效果。然而一些企业思想政治工作人员并未全面、深入地分析影响教育工作的因素,没有积极关注职工参与活动的主动性,使得教育内容创新性不足,无法吸引职工的注意力。一些工会工作人员虽然想要创新教育内容,却并未调整以往的教育形式,没有与职工的思想情况进行结合有针对性地制定教育内容,使得思政宣传方法的创新没有外部支持,无法有效运用党建等先进思想引导和教育职工,限制了工作的开展效果。

三、国有企业工会思想政治教育优化策略

(一)遵循工作创新原则

为了优化工作的效果,需要积极的对工作进行优化及创新,在创新时需要遵循有关原则:首先,时效原则。工会工作人员和基层管理人员应提升工作效率,明确工作效果,分析时代发展趋势和思政工作细节要素,立足于宏观发展层面看待问题,保证思政教育效果。在实践中应注意注重综合辩证和全面考察,确保工作开展效果。此外,物质、社会、经济和精神效果具有重要的意义,若是工作内容方面存在差异,工会组织需要重视分析上述工作效果。其次,党性原则。在思政教育工作中应该遵循党性原则,依据各阶段工作内容和形式,对教学方向作出灵活的调整,保证教育内容与发展要求相适应,提升教学效果。

(二)加强职工队伍建设

思政教育工作不仅是企业管理中的一部分,还是做好企业各项工作的基础和保障。因此,工会应该充分认识到职工思政教育工作的重要性质,积极落实好这项工作。在职工思政教育中,除了要提升职工的敬业精神、道德修养之外,还要提升其劳动技能,引导其学会用法律维护自己的权益,从而提升内部向心力,加强企业竞争力。

浅谈如何做好新形势下企业工会工作的策略

□ 冯玲

工会是党联系职工群众的桥梁和纽带,在维护职工合法权益、构建和谐劳动关系方面发挥重要功效。随着国有企业改革不断深入,企业的发展方式、内部劳动关系、职工队伍结构等都发生了深刻变化,如何破解发展难题,适应企业改革需求,这就对国有企业工会工作提出了更高的要求,必须认真分析和探讨当前国有企业工会工作面临的新问题,积极寻求有效的解决方法,才能更好地推动国有企业健康长远发展。

一、国有企业加强工会工作的重要

(一)工会活动是确保企业稳健发展不可或缺的思想保障

思想认识的高度统一,有助于职工群众凝聚共识,打牢团结一心、共同奋斗的思想基础。近年来,随着社会的多元化发展,企业职工的价值观念和思维方式也日趋多元化。在现代国有企业中,工会工作的教育引导作用不容忽视。工会工作中的思政教育是在人的大脑里搞“建设”,解决的是意识形态方面的问题。能够促使广大职工群众树立正确的的人生观、价值观,有效调动他们的积极性和创造性,从而起到凝聚人心、汇聚力量的作用,为企业健康发展提供重要的思想保证。

(二)工会活动是促进企业改革、解决难题的重要推动力量

当前,我国的经济的发展已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,国有企业全面深化改革也已经进入攻坚阶段。国有企业能否长期健康发展,关系着广大职工群众切身利益的实现。如果企业发展不好、发展不稳,就无法维护和保障职工合法权益。而在企业发展过程中,工会是扮演了维护职工合法权益、教育引导职工成长成才、调和企业内部矛盾、构建和谐劳动关系、促进企业健康发展的关键角色。因此,要将工会工作融入国有企业的生产经营活动中去,用党的创新理论成果武装职工头脑,指导生产实践、推动改革破难,在企业改革发展遇到“急难险重”任务时,能够保持“乱云飞渡仍从容”的定力,勇往直前、攻坚克难,为国有企业改革发展注入强大动力。

(三)工会工作是企业核心文化的重要推手

企业文化是企业的灵魂,是企业持续发展的永恒力量。企业文化是企业的一种软实力,是企业竞争力的主要内容。企业核心文化的构建,离不开工会工作的科学引领,国有企业要发挥好工会团结、引领、服务的作用,当好职工的“娘家人”,不断维系稳定可靠的职工群体,要强化工会工作凝心聚力的作用,以思想引领实践,将国有企业的发展与员工的命运紧密联系起来,增强企业的凝聚力和向心力,为深度构建企业文化创造基础条件。要将企业文化倡导的价值观念、发展理念,深深植入职工群众心里,提高他们对企业的认同感和归属感,才能最终凝聚起推动企业实现高质量发展的强大合力。

二、国有企业工会工作存在的主要问题

(一)对工会工作认识不到位

当前,部分国有企业对于工会工作认识不到位、工会工作定位比较模糊,不少国有企业管理层没有深刻认识到工会工作对于推动企业发展的重要作用,对工会工作与企业发展的关系认识比较片面,觉得企业发展与工会工作关系不大,认为有没有工会都不影响企业生产经营,完全否定了工会工作在思想引领、凝聚人心、保障权益、促进和谐等方面的作用,以至于造成企业自上而下都不重视工会工作的被动局面,弱化了工会组织的地位和工会工作的作用,导致企业群众基础不牢,发展动力不强。

(二)工会工作队伍综合素质不高

有的国有企业工会工作队伍呈现出学历低、年龄大、不稳定等现状,工作人员综合素质不高,工作经验欠缺、服务意识淡薄。有的同志工作态度上不认真,认为工会工作做好了是锦上添花,做不好也无伤大雅。有的同志学习的自觉性不高,特别是老同志,认为自己年龄大了,做点自己喜欢的事就行了,心里揣着养老的心态。

(三)工会工作观念陈旧、方式落后

不少国有企业工会工作方式“老掉牙”,仍停留在计划经济时代的模式上,独立性较差,只要是上级工会安排的工作,就照搬照抄,毫无新意;有的工会主动性较差,党组织推一推,自己才动一动,工作不思进取,满足于现状;工会工作涉及面广,有些同志抓不住工作重点,往往眉毛胡子一把抓,工作效率低下;有的自身认识不足,工作敷衍了事,蒙混过关,只做表面工作,当一天和尚撞一天钟。

三、国有企业提高工会工作质量的新路径

(一)坚持党的领导,形成“党建带工建”格局

工会在任何时候、任何情况下都必须坚持党的领导,这是基本的政治组织原则。只有坚持党的领导,才能依靠党组织为工会搭建平台,形成“党建带工建”的工作格局,工会才能切实维护职工的合法权益,真正把广大职工团结到党的周围,从而有效地调动广大职工的工作积极性,助推企业长远健康发展。

(二)加强工会工作队伍建设

国有企业要建立健全工会干部选拔培养机制,坚持德才兼备、以德为先的用人导向,把政治可靠、年富力强、群众信赖的同志推选到干部岗位上,配强工会领导班子。要因地制宜采取多种办法,定期组织工会干部进行理论学习和业务培训,提高工会干部胜任本职岗位的能力素质,使之成为组织动员职工的能手协调劳动关系行家。要加强作风建设,摒弃形式主义,要扑下身子,察实情、办实事、求实效,树立起工会干部求真务实的工作作风。

(三)创新和改进工会工作方式方法

企业工会必须坚持与时俱进的原则,对现行的工作方式和方法进行创新和改进。在多元化的经济格局中,企业工会应探索适合自身工作开展的新途径,并在实践中展现出其独特性、灵活性、针对性和实效性。当前,国有企业工会工作的复杂性、重要性和独立性日益增强,工会工作的领域和内容也在不断扩展。在具体实践中,企业工会应围绕党政的需求、职工的期望以及工会的能力,勇于创新工作方式和方法,积极探索工会工作的新路径,以开创工会工作的新格局。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业集团贺西煤矿)

