

加强新时代国企思想政治工作体系建设的思考

□ 胡倩宇

国有企业构成了我国国民经济的关键支撑。在新时代新征程中,国有企业必须将思想政治工作至于至关重要的地位,将思想政治工作全面融入企业的生产经营管理的每一个环节。通过思想政治工作的引领和指导,推动企业实现高质量发展,这是国有企业在应对复杂多变的国内外市场环境时的必然选择。

一、国有企业思想政治工作的重要意义

(一)绘制企业发展与职工个人发展的最大“同心圆”

好的思想政治工作模式,能够有效提升思想政治工作的整体效能,为企业参与激烈的市场竞争提供坚强的思想保证。卓有成效地开展思想政治工作,能够充分发挥思想政治工作塑造人、引导人的作用,激发职工强烈的荣誉感、归属感,带动广大职工积极发挥主观能动性,在生产经营活动中争创佳绩,形成企业和职工凝心聚力谋发展的良好发展格局,从而画出企业发展与职工个人发展的最大“同心圆”。

(二)为国企改革发展注入新动能

思想政治工作的本质就是做人的工作,就是要为广大职工的大脑进行“充电”,对他们的思想观念、道德品行进行“修剪”,从而达到育人、树人的目的。人是生产力关系中最活跃的因素,企业要忠实践行“以人为本”的发展理念,坚持“发展依靠职工、发展成果由职工共享”,依靠科学高效的思想政治工作,提升职工素质,凝聚职工力量,进而激发出强大的内生动力,推动国有企业实现高质量发展。

二、现阶段国有企业思想政治工作中存在的不足

(一)思想政治工作成效不佳

当前,部分国企思想政治教育的方式单一、理念落后、内容陈旧,难以适应新时代国企思想政治工作的新要求。部分国有企业思想政治教育的内容与党的最新创新理论成果融合度不够,未能用党的最新创新理论成果武装职工头脑,导致思想政治教育工作成效不佳,未发挥出思想政治工作凝聚人心的核心作用。

(二)政工干部队伍建设滞后

从现实情况来看,部分国企政工干部虽然具有一定的理论水

平,但也只是停留在“初阶阶段”,甚至有的政工干部是从生产经营部门临时抽调的,对思想政治工作一窍不通。出现这种情况,根本原因还是企业不重视思想政治工作,更谈不上政工干部队伍建设。首先是对政工人才的引进与培养力度不够,没有充分做好“引才”工作。其次是培养的渠道和方式也比较单一,难以提升政工干部的整体素质。还有就是缺乏有效的人才评价机制,这就不利于提升政工干部的创新意识、主动意识和担当意识。

(三)思想教育工作缺乏创新

部分国有企业在开展思想政治工作方面缺乏新意,工作观念陈旧,不能有效引发职工情感共鸣,导致思想政治工作成效大打折扣。就现阶段而言,思想政治工作依然以传达文件、学习文件等方式开展,内容枯燥,吸引力不足。没有充分将现代化信息技术运用到思想政治工作中,难以适应当前国企项目多、任务多、人数多的新特点,不利于提升思想政治工作的实效。

(四)企业文化建设滞后

优秀的企业文化对职工的行为具有引领和导向作用,能够激发出职工内在的自制力,在企业文化的整合作用下,广大职工的价值观念逐渐朝着企业文化设定的目标价值汇聚,从而将企业愿景和个人价值有机统一起来。企业文化建设和思想政治工作都能够起到浸润人、塑造人、引领人的作用,而有的企业就没有意识到思想政治工作和企业文化建设能够相互促进,思想政治工作和企业文化建设缺乏融合,难以发挥思想政治工作最佳效能。

三、新时代加强国企思想政治工作体系建设的新路径

(一)加强政治领导,为企业的发展指引方向

新时代,国有企业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,强化政治引领,为企业发展领航定向。要以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,扎实推动企业思想政治工作与与时俱进、不断创新。要坚持学思用贯通、知信行统一,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化

为引领广大职工听党话、跟党走,推动企业实现高质量发展的强大力量。要在企业掀起学习、宣传、贯彻党的二十大精神热潮,不折不扣把党的二十大精神落实到企业生产经营和日常管理的各领域、各环节、全过程。

(二)坚持引才汇智,打造高水平政工队伍

国有企业要高度重视思想政治工作队伍建设,要坚持“党管人才”的原则,进一步加强党对政工人才工作的全面领导,构建人才工作新格局,赋能高水平队伍建设。国有企业要升级完善人才政策,出台引才优惠措施,调动人才举荐积极性。在选拔任用政工干部的过程中,要严格把好政治关,坚持德才兼备、以德为先的原则。要重视政工干部的储备和培养,加强政工干部业务能力培训,切实提升政工队伍综合素质和工作水平。

(三)坚持方式创新,打造思想政治工作“新引擎”

思政教育方式要积极创新,利用好互联网、大数据和新媒体工具,打造思想政治工作的“新窗口”,要充分发挥好新媒体工具在时效性、广泛性等方面的宣传优势,大力宣传党的创新理论、国家大政方针,筑牢职工思想之基。要努力构建智慧政工格局,打造“互联网+”思政工作平台,进一步完善智慧政工考评体系,避免思想政治教育流于形式。

(四)强化榜样力量,构建政工“新格局”

要围绕企业生产经营中心工作,在职工群众中广泛深入开展“创先争优”“知识竞赛”“技能比拼”等相关活动,吸引广大职工比学习、比技术、比干劲、争一流,营造出比学赶超的良好氛围。要进一步发挥“党员先锋岗”“党员突击队”在凝心聚力中的作用,进一步提升党员干部的责任和担当。

四、结语

现阶段,国有企业政工人员应具备宏观视野,深刻理解国有企业在思想政治工作方面的重大作用和意义。同时,必须创新思想政治工作的方式方法,使之与时代同步,致力于实现思想政治工作的深入实施,确保策略精准、持续努力,成效显著。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业集团贺西煤矿)

符合企业发展要求的思想政治工作方案,尤其要注重针对性和实效性。要不断创新思想政治工作方式方法,采用员工喜闻乐见的形式和手段,提高思政工作的吸引力和效果。要借助互联网传播规律,利用好新媒体技术等现代化信息传播手段精准开展思想政治工作,提高工作效率和质量。同时还要注意职工的参与和互动,可以通过开展主题讨论、座谈交流等方式,扩大思政教育对象范围,提升职工参与度和参与热情,增强他们的归属感和责任感,使职工队伍思想认识和政治素质得到有效提高,从而为企业发展提供坚实的思想保障。

(二)加强企业文化建设

企业文化是一个企业的灵魂,它代表着企业的核心价值观和发展理念。在新形势下,国有企业必须更加注重企业文化建设,要通过加强思想政治工作来推动企业文化的培育和塑造。国有企业要结合中华传统文化打造积极向上的企业文化,要通过开展各种形式的文化活动,大力宣传和弘扬企业文化,营造浓厚的企业文化氛围,让职工在潜移默化中接受企业文化的熏陶和教育。只有这样,国有企业才能有效提升文化软实力,提高企业综合竞争力。

(三)加强队伍建设,提高工作水平

在新形势下,国有企业建立一支高素质、专业化的思想政治工作队伍显得尤为重要。通过常态化开展培训,不定期交流学习等方式,提高政工人员的综合素质和能力水平,推动思想政治工作顺利开展。同时,要注重实践教育,实践出真知,只有通过实践才能把握事物发展的规律,才能用理论指导工作、推动工作。实践教育是企业实现可持续发展的必要手段之一,它能够为企业培养出更多实用型人才,增强企业的竞争优势。国有企业要结合自身实际制定科学合理的实践教育计划和方案,明确实践教育的目标和内容,选择合适的实践教育方式和方法,确保实践教育取得实效。

四、结语

国有企业应该根据实际情况出发,结合企业的发展战略和目标,制定符合企业实际的思想政治工作方案,注重针对性和实效性。同时,国有企业应采取多种措施,包括开展思政教育活动、推广企业文化、加强队伍建设等,不断提高职工的思想政治素质和道德水平,更好地推动国有企业实现高质量发展。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业集团贺西煤矿)

位职责。党务工作者要坚持“从群众中来到群众中去”,在想问题、做决策、办事情上,要了解到职工群众最真实的情况,掌握职工群众现实诉求,才能真正当好职工群众的“贴心人”。三是要加强党员的教育管理,特别是要做好党员的廉洁教育。党员教育管理是党的建设基础性经常性工作,国有企业基层党建工作的模式相对单一,多以集体会议的形式进行教育和培训,效果不甚理想。国有企业基层党组织应创新教育培训方式方法渠道,对党员干部实行个性化的教育管理,让企业的党建工作跟上时代步伐。要坚持集中教育和经常性教育相结合,组织培训和个人自学相结合,采取集中轮训、理论宣讲、组织生活、在线学习培训等方式。要善于借助信息技术手段,推动网上和网下相结合,用好微信公众号、微博等宣传教育平台,让党员随时随地融入党组织之中,随时随地接受教育培训,增强学习效果。同时要定期组织企业领导和党员干部进行反腐教育,通过真实案例吸取教训,不断加强拒腐防变思想防线。

(二)要强化党建工作青年人才培养

要坚持好中选优、优中选强,从各部门中发展年轻党员,安排优秀党员干部与青年党员开展结对帮带,有针对性地制定和实施党员人才培养培训计划;要坚持外引、内联、自培,优化党建人才结构,多方位储备后备党建人才;要创新评价标准和考核机制,对党建人才要分阶段、分层次评估、长期有效考核;要加强党建青年人才业务培训和实践锻炼,根据党建工作实际情况,鼓励青年人才到相关岗位锻炼;要将青年人才列入培养对象和后备人才库建设,建设一支政治可靠、结构合理、精干高效、充满活力、梯队完整的党建队伍。

(三)运用互联网手段提升党建质量

有条件的国有企业,可以借助互联网和大数据等新手段,推进党建服务智能化,实现党建信息资源融合共享。可以通过微信、QQ等拓宽党建工作载体,创新学习方式和组织形式,把党的建设宣传教育融入日常生活;要在线上线下开展走访党员、深入群众等工作,主动发现群众诉求,实现智慧党建。要充分利用新媒体等载体,以群众喜闻乐见的形式开展基层党建工作,提升党员群众的参与度,从而提高国有企业基层党建工作交质量。

(作者单位:霍州煤电集团汾河焦煤公司三交河煤矿)

党的基层组织同群众保持着广泛而又密切的联系,是我们党执政的根基,是党的全部工作和战斗力的基础。治国安邦,重在基层;管党治党,重在基础。做实做细新时代基层党建工作,切实发挥基层党组织的战斗堡垒作用,在党的建设新的伟大工程中有着十分重要的地位和深远的现实意义。国有企业作为我国国民经济发展的中坚力量,必须坚持党的领导,把企业党组织建成坚强战斗堡垒,不断强化党组织的政治引领和服务群众功能,才能带领企业和职工为建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴建功立业。

一、新时代国有企业基层党建和思想政治工作的重要意义

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业党的建设和思想政治工作。党的政治建设是一个永恒课题,是推进国有企业建设的首要任务,是国企改革保持正确方向和防范治理风险的根本保证,是推动国企改革成功、实现高质量发展的必要条件。当前国企改革进入攻坚期,各类矛盾困难加剧,必须坚持党的领导、加强党的政治建设,才能引领国有企业改革走向成功。

思想政治工作的根本任务,就是要做好人的工作,培根铸魂、强基固本。加强国有企业党建思想政治工作,可以不断提高企业职工的思想政治素质和思想境界,正面引导职工爱岗敬业、无私奉献,在工作中实现自我价值,使职工个人的奋斗追求与国有的发展目标频频共振,从而提升整个职工队伍的凝聚力、向心力,推动国有企业实现健康可持续发展。

二、国有企业基层党建和思想政治工作现状

新时代背景下,国企基层党建思想政治工作面临着新的形势和挑战。一方面,随着社会的发展和进步,基层党建思想政治工作需要更加注重服务和引导职工群众,加强与实际工作的结合,推动基层工作更好地服务于企业和职工的需要;另一方面,随着信息技术的普及和发展,基层党建思想政治工作也需要更加注重创新和变革,充分运用互联网、大数据、新媒体等现代化手段和方式,提高工作效率和质量。

当前,不少国有企业党建和思想政治工作成果不突出,根本原因是对党建工作认识不足、不够重视,党建和思想政治工作没有落到实处。部分国有企业空有制度和方针,但在党建和思想政治工作中却不能贯彻执行这些制度和方针,这就导致企业党建工作、思想政治工作流于形式、成效不佳。此外,部分国有企业党建和思想政治工作的方式和方法也比较单一和陈旧,主要依靠集中学习、下发文件、开展讲座、举办交流会等形式进行,工作方式方法缺乏创新。这就导致党员干部和职工参与思想政治教育的积极性差、兴趣不浓。

三、新时代国有企业基层党建和思想政治工作的五个维度

(一)不断提高政治站位的高度。

国有企业要坚持“国企姓党”的根本属性,把党的政治建设摆在首位。要坚持政治引领,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入贯彻新时代党的建设总要求,引导广大党员干部全面深入系统学习党的先进理论,推动实现学习常态化、制度化,提高党员干部政治领悟力。国有企业要将生产经营工作与党建工作同部署、同落实、同考核。把理论学习的成果转化为推动国有企业高质量发展的强大力量。要充分发挥国有企业党组织举旗定向作用,把企业党建工作内嵌到国有企业改革发展治理各环节。

(二)不断提升人民群众满意度。

国有企业要坚持“国企为民”,坚守为民造福的价值追求。党员干部要深入基层,广泛征求广大党员及群众的意见建议,要立足生产实际,回应职工群众呼声。要以“人民群众满意度不满意”为标尺,努力解决职工群众在生产生活中的问题和困惑。不断提高职工群众满意度和获得感,将服务职工群众“最后一公里”变为“零距离”。国有企业要把社会责任扛在肩上,认真履行社会责任,争当服务先锋、积极回馈社会,充分发挥国有企业人才、技术、资金等资源优势,在助力乡村振兴、推进社会主义现代化国家建设中贡献力量。

(三)不断提升党员干部政治素养。

党员干部队伍的政治立场、理论素养和道德素质,共同构成国有企业基层党建的综合政治素养。国有企业要通过党建各项措施和思政教育手段,持续推动企业党员干部职工政治素养的提升。党员干部要自觉加强政治理论学习,用党的创新理论成果武装头脑,努力提高政治思想觉悟,严守政治纪律和政治规矩,同时要做好理论学习与实践相结合,夯实工作能力,深化思想认识,强化对党忠诚的品质。不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深刻领悟“两个确立”的决定性意义。

(四)不断扩展改革发展的力度。

国有企业要坚持党建引领,把发展作为第一要务,将改革作为关键一招,要明确发展定位,聚焦主责主业,主动认识和把握改革发展大势,引领发展方向,坚定不移做强做优做大国有资本,确保国有企业在激烈的市场竞争中健康可持续发展。要强化企业发展责任,积极融入和服务国家发展战略全局。要把牢发展方向,牢固树立“科技是第一生产力”的理念,不断提高产品质量、提升产品附加值、改进服务模式,推动国有企业质量变革、效率变革。

(五)不断彰显企业文化的温度。

国有企业要坚持以党的先进理论和中华优秀传统文化指导企业文化建设,积极引导企业职工形成共同价值目标。切实增强企业职工凝聚力、向心力,要充分发挥国有企业工会、妇联、团委等群团组织作用,坚持以党建带群建,有效激发群团工作活力,团结和引领广大干部职工群众听党话、跟党走。要以企业党组织“三会一课”“主题党日”等活动为载体,积极开展形式多样、职工群众喜闻乐见的各类文化活动,增强活动吸引力,提升职工参与度,努力为企业职工营造积极向上的企业文化氛围,在潜移默化中增强员工的归属感、认同感、获得感。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电汾河焦煤公司)

新时期国有企业思想政治工作的创新思路

□ 李瑞庆

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务。国有企业作为我国经济发展的主导力量,将面临越来越多的挑战和机遇。在这样的背景下,国有企业想要不断增强核心竞争力,圆满完成改革发展稳定任务,实现高质量发展,就必须坚定不移坚持党的集中统一领导,创新开展思想政治工作,为企业发展指引正确方向。

一、加强思想政治工作的重要性和必要性

当前,社会主义市场经济体制不断发展和完善,国际国内市场竞争日趋激烈,国有企业改革发展稳定任务更加艰巨。为了应对复杂多变的发展环境,防范化解各类风险挑战和重大矛盾,国有企业必须坚持“国企姓党”,创新开展思想政治工作,以适应新形势和新要求。无论在思想观念、组织形式,还是管理方式等方面,国有企业都要以思想政治工作统领全局,改变老旧观念、创新方式方法,开创思想政治工作新局面,助推企业实现健康可持续发展。

在思想观念方面,国有企业需要转变传统的思维模式,树立市场服务意识,守正创新意识、品牌文化意识,不断加强对职工的思想政治教育,提高职工思想道德水准。在组织形式方面,要优化组织结构,建立科学的管理体系和高效的运作机制。同时,还需要加强对企业文化建设,营造良好的企业氛围和团队凝聚力。在管理方式方面,要积极引入先进的管理理念和方法,加强生产经营、工艺流程、产品质量等方面的管理,有效提高企业的管理水平和效率。同时,还要加强对职工的培养和教育,提高职工队伍的技术能力和综合素质。

实践证明,加强国有企业思想政治工作创新是提高企业的竞争力和推动企业发展的重要途径。只有不断地创新,企业发展才有活力、有动力。

二、思想政治工作的基本原则和方法

新时代如何提升国企基层党建工作的质量

□ 王涛

国有企业是国民经济体系中的重要组成部分,对经济社会发展发挥着重要的支柱作用。基层党建工作是国有企业管理和企业文化建设的重要基础,是其发展的重要政治保障。当前,世界百年未有之大变局加速演进,国际国内市场竞争日趋激烈,国有企业改革发展的大局就更加需要我们来举旗定向、掌舵领航。在新形势下,国有企业党的基层组织建设需要进一步加强,必须坚持和发扬党的优良传统和作风,进一步巩固和夯实党对国有企业的领导基础,要根据企业实际情况,创新开展和扎实推进基层党建工作,为国有企业健康可持续发展提供有力保障。

一、国有企业基层党建工作的重要性

坚持发展是硬道理的本质要求就是坚持科学发展。以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,是关系我国发展全局的战略抉择。在这种背景下,国有企业的发展既要适应改革的需要,也要面临激烈的国际、国内市场竞争,要想在竞争中经受住各种风险挑战的考验,就必须加强党的全面领导,把党的基层组织建设成坚强的战斗堡垒,把基层党员干部职工紧紧凝聚在一起,充分发挥党员先锋模范作用,有效调动国企职工干事创业的积极性、主动性和创造性。通过提升企业党建“软实力”激发企业发展“硬实力”,让国有企业在树立良好社会形象的同时,不断增强市场竞争力,有效提升经济效益,为国家和社会创造更多价值。

二、国有企业基层党建工作的现状与问题

(一)“班长”的政治素质和履职能力有待提升

党支部书记是基层党组织的“班长”,基层党支部书记不仅要有胜任工作的理论水平和业务能力,而且要具备良好的思想道德品质和履职能力。部分国有企业基层党支部书记忙于日常生产和安全管理,对党的基础理论学习不够、储备不足,导致他们的政治理论素质和业务素质不高,对工作缺乏指导性和预见

性,无论在党建工作还是企业发展方面都缺乏战略眼光,履职能力亟待提升。

(二)基层党建工作机制不健全,不完善

部分国有企业缺乏完善的基层党建工作机制和科学的绩效考核体系,对党员干部也缺乏有效的管理机制,党支部号召力弱、凝聚力差。一些基层党组织制度不完善,支部组织生活不健全,“三会一课”制度坚持不好,个别支部存在着行政会、业务会与支部会兼开用,支部大会不规范不严肃;在对党员管理结果的衡量上,往往把行政业务工作开展得好坏,作为评价全年工作成绩的主要依据,而对政治表现、自身综合素质等难以实施准确的评价考核;有的党务工作者从未经过系统的培训,党务知识懂得不多,对党员的教育管理手段比较落后,管理缺乏力度。

(三)党建人才短缺

党建人才要求具备科学、完备、前沿的党务理论水平,专业、实用、操作性强的党务实践能力和融入、服务、组织群众的工作能力。大多数国有企业都面临党建专业人才,尤其是复合型人才缺乏的问题,党建人才缺乏,直接导致国有企业基层党建队伍力量薄弱,不利于企业的长期健康发展。

三、新时期国有企业基层党建工作的创新策略

(一)加强思想政治建设

加强思想政治建设是国有企业党建工作的重要手段。必须从以下三个方面入手,一是要强化党的领导,突出党员先锋模范的政治引领作用。党员干部要敢于亮身份,“共产党员”是一种标签,亮出党员身份,就是要让每一个党员明白“我是谁”“为了谁”。党员要在工作 and 生活中处处发挥先锋模范作用,为企业职工树立良好榜样,起到有效引领作用。二是要牢固树立以人为本为中心的发展思想,党的建设必须坚持坚持以人为本的原则。要把职工群众的切身利益放在心上,以高度的责任感来履行岗