

消费视窗

前10月,服务零售额同比增长6.5%

服务消费,出新更贴心

□ 人民日报记者 王珂 宋豪新

习近平总书记强调:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”

当前,服务消费成为消费扩容升级的重要抓手。国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出,“以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑。”

服务消费新动向如何?消费者有哪些新期待?本报近期深入走访相关地区、部门、行业、企业和消费者,挖掘服务消费新亮点,分析服务消费发展新趋势,探析推动服务消费扩容升级新举措,推出“促进服务消费扩容升级”系列报道。——编者

新供给激发新动能

“裤脚开线了,不出小区就能轻松解决。”湖南长沙市梅溪湖街道某小区里的天鹅到家社区管家店,不仅为居民提供做饭钟点工、各类保洁、保姆、育儿嫂、养老护工等传统家政服务,还增加了干洗、技能培训、缝补等新服务,给社区居民日常生活增添了便利。

“以前叫车要走到小区门口,现在方便多了。”上海市杨浦区退休老人林树海说,老伴需要经常到医院检查身体,但行动不便,每次往返都是难题。现在,他通过手机小程序就能轻松打车。行程结束,再根据实际行驶里程选择线上或者线下付费。

“想吃最火的早茶,但又不想排队,那就点一份外卖吧。”在广东广州市旅游的游客李佳说。越来越多年轻人追求“吃美食不排队”的用餐新体验,美团外卖在北京、上海、广州等30个城市发布“必点榜”,让游客可以更加轻松地品尝到各地特色美食。

今年以来,餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础性消费需求旺盛,文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费保持增长,服务消费迸发出澎湃活力。各地区各部门统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,以创新激发服务消费内生动能,挖掘基础性消费潜力,激发改善型消费活力,为经济高质量发展提供有力支撑。

国家统计局数据显示,前10月,随着促进服务消费系列政策逐步落地,服务供给逐步优化,服务消费动能不断激活,叠加假日经济效应,服务消费市场保持较快增长。1—10月份,服务零售额同比增长6.5%,增速高于同期商品零售额3.3个百分点。

今年文旅消费市场持续升温,交通出行类和旅游咨询租赁类服务零售额稳定增长。有关部门数据显示,国庆假期,全国国内出游人次按可比口径同比增长5.9%,国内游客出游总花费按可比口径增长6.3%;全国营业性演出4.43万场次,同比增长14.5%,并实现票房收入增长25.9%。

“服务消费已经成为拉动消费增长的主要引擎。”中国社会科学院财经院服务经济与餐饮产业研究中心执行主任赵京桥说,生活服务业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域,生活服务消费占服务总消费额的比重不断提升。国家统计局数据显示,2023年,服务业增加值占到国内生产总值的比重为54.6%,对经济增长的贡献率超过60%。居民人均服务性消费支出增长14.4%,占人均消费支出比重达45.2%,比上年提高2个百分点。

北京联合大学管理学院教授李立威认为,从消费市场发展的一般规律看,我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增



图①:云南大理,参加中国万水千帆赛(大理站)的船只从出发点下水。

新华社记者 彭奕凯 摄
唐晓波 摄

图②:游客在新疆阿勒泰市将军山国际滑雪度假区滑雪。

速快于商品消费。促进服务消费高质量发展,以新供给激发服务消费新动能,是促消费、扩内需的有力举措。

新场景带来新体验

化身漕运行商,在数位历史人物角色扮演者的带领下,全景式漫游运河,体验不同时期的文化特色……在江苏扬州中国大运河博物馆3号馆,游客沉浸式体验盐商行销的历史故事,在互动中感受运河文化魅力。“升级以后的沉浸式体验受到游客欢迎。”运营方中建八局文旅博览投资发展有限公司相关负责人说,当前人们文旅消费需求个性化、多样化趋势明显,要通过场景氛围营造、文创产品开发、非遗体验等多种方式,为游客带来更加丰富的体验。

近年来,人民对美好生活的向往带来服务消费新需求。一方面,在需求带动下,服务消费的模式、业态、场景不断创新;另一方面,新技术的应用加速了服务消费创新的进程。“互联网+医疗服务”、数字教育等新模式稳步发展,社交电商、直播电商等新业态快速成长,为消费者带来更多新选择。

新场景备受欢迎——“真没想到,在南方也能感受滑雪的乐趣。”近日,湖北武汉城建热雪奇迹室内滑雪场正式开业。在娱雪区,雪上闯关、雪球打靶等趣味活动吸引了不少市民游客。滑雪场地面积约6万平方米,垂直落差最高73米,拥有6条不同级别的雪道,满足个性化、多样化的滑雪需求,还配备专属儿童教学

区,适合进行青少年滑雪培训。

“冰雪经济是一个万亿元产业,正在催生出更多新场景。”中国旅游研究院副研究员韩元军说,除了冰雪运动,冰雪消费还涉及吃、住、行、游、购、娱等多个方面。冰雪消费正从产业、空间、场景等方面实现更多融合,“冰雪+美食”“冰雪+非遗”“冰雪+康养”“冰雪+民俗”等深度融合,形成了一批深受游客喜爱的新场景。

新业态刷新体验——

“深井烧鹅”美食、观音山与松山湖等风景区、憨态可掬的大熊猫……今年,广东东莞文旅市场热度很高,吸引了不少年轻游客前来拍照打卡,分享旅游体验。截至10月底,抖音平台上展现东莞文旅内容的6.1亿条短视频,获得了273亿点赞,松山湖、隐贤山庄、观音山等成为网友线下打卡的热门景点。

“线上种草、线下体验,成为越来越多年轻游客的出游方式。”复旦大学新闻学院教授张志安说,各类美食探店、自然风光打卡等短视频直播,成为游客了解旅游目的地新方式。以城市生活场景为主的休闲生活视频,更容易引起共鸣,对年轻消费者有非常强的吸引力。旅游、汉服、餐饮……融合直播的新业态越来越多,体验也更加丰富。

新模式方便快捷——

“现在找保姆,手机点一点就可以,比以前方便太多了。”四川成都居民李怡说,打开家政平台APP,不仅可以清晰地看到家政服务人员的简历,包括过往工作情况、评价、基础信息等,还能非常方便地预约面

试。

天鹅到家创始人兼首席执行官陈小华说,相比传统线下家政供需对接模式,数字化的家政服务业,运用互联网技术构建了覆盖产品链条的数字化系统,将需求匹配、面试等环节实现线上化,实现了家政服务的“可视、可追溯”,提高了供需对接效率,改善了消费体验。

新举措释放新潜能

480多家餐厅、推出3000余款套餐,中国国际消费中心城市精品消费月活动期间,美团推出的配套活动吸引了不少消费者。

商务部于11月组织上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,作为实施“提振消费行动”的标志性活动和“消费促进年”的重头戏。其中,服务消费是重头,精品美食、精品旅游、精品展演等板块开展了丰富的消费促进活动。

在精品美食方面,上海组织“全球美食新味道”系列活动,组织全市万余家环球美食餐厅、百余家老字号餐饮企业,集中推出“进博美食新品”,鼓励金融机构推出餐饮优惠券、环球美食餐厅及老字号餐饮企业优惠叠加活动。

美团相关负责人介绍,美团搭建“消费月”活动专区,消费者在美团APP搜索“精品消费月”或“精品消费”即可直达活动专区。同时,采取“主题特色美食+用户互动”相结合的方式,为消费者推荐“吃住行游购娱”的好去处,激发人们的参与热情。

赵京桥说,当前,我国服务业整体发展稳中向好,服务消费保持较快增长。但仍面临着供给质量不优、消费潜力待挖掘等问题。在加快构建优质高效服务业新体系方面,要推动服务业供需更加适配,促进服务消费高质量发展,优化服务供给,提升服务品质,丰富消费场景,培育服务消费新增长点。

好政策可以“四两拨千斤”。国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出,“加强财税金融支持”“引导金融机构优化信贷产品,提供差异化服务,按照风险可控、商业可持续原则,加大对服务消费重点领域信贷支持力度,增加适应共享经济等消费新业态发展需要的金融产品供给”。

“吃上了文旅饭,生意越来越好。”浙江诸暨市岭北镇一家农家乐经营者周杰看到文旅市场走热,打算升级改造自建房用于经营农家乐,碰到资金难题。邮储银行诸暨市支行在调研走访时了解到相关情况,主动上门对接,及时提供了信贷支持。今年以来,邮储银行诸暨市支行积极对接文旅产业,结合山水观光、特色餐饮民俗体验等主题特色,引导农家乐转型升级。截至目前,邮储银行诸暨市支行累计发放“农家乐省农担”610万元,缓解了相关经营主体的融资难题。

人才队伍是创新供给的支撑。李立威认为,要持续完善相关学科专业设置和培养方案,加强产教融合和校企合作,“订单式”培养服务业紧缺人才。要完善服务业人才职称评审、职业资格评价、职业技能等级认定等多元化评价方式,鼓励地方发布服务业重点领域“高精尖缺”人才目录和认定标准,吸引更多优秀人才进入服务消费领域,促进优化和扩大服务供给,在更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求的同时,释放服务消费更大潜力。

据《人民日报》

交通物流是推进降低全社会物流成本的关键领域,发挥着先导性、基础性、保障性作用。日前,交通运输部联合有关部门印发《交通物流降本提质增效行动计划》。记者3日从交通运输部举行的专题新闻发布会上获悉,我国将全力推进交通物流降本提质增效,支撑有效降低全社会物流成本。

“交通物流降本提质增效取得显著成效,全力支撑社会物流总费用与GDP的比率力争降低至13.5%左右。”交通运输部新闻发言人刘鹏飞表示,综合交通运输体制改革、铁路货运市场化改革、运输结构调整、多式联运发展等方面将取得新的突破,交通物流对现代化产业体系建设的支撑作用更加凸显。

在刚刚闭幕的链博会上,智能汽车链展区全方位展示了智能汽车产业链上、中、下游关键技术和产品,从核心原材料到关键零部件,再到智能网联整车产品和服务,展示了汽车产业在全球产业链供应链的深度交融,也为交通物流降本提质增效提供了一个开放合作的窗口。

“聚焦‘促融合’,推进交通物流与上下游各环节一体化发展。”刘鹏飞说,交通运输部将支持交通物流与先进制造业、现代农业、战略性新兴产业等衔接融合;制定完善新能源汽车动力电池、储能电池等现代化产业的运输服务保障措施;加快培育具有国际竞争力的交通物流企业。

冬日,伴随一声长长的汽笛,搭载99辆混合动力轿车的26090次“海铁直运”专列从郑州车站海关启程奔赴青岛港,随后换装货轮运往希腊。这是河南首次通过“海铁直运”的方式出口货物到希腊。与传统的“公路+海运”模式相比,全程用时至少缩短24小时,每个集装箱节省物流成本约1000元。

推进交通物流降本提质增效,要聚焦“调结构”,持续深化运输结构调整和多式联运。刘鹏飞表示,将组织实施优化运输结构攻坚工程,持续推进大宗货物和中长距离运输“公转铁”“公转水”;加快铁路专用线进港区、进园区、进厂区;推进多式联运数据交换共享,加快培育新型物流集成商发展。

数据显示,2023年我国货运量达到556.8亿吨,邮政寄递业务量完成1625亿件。交通物流运行质效稳步提升的背后,离不开强大的交通基础设施建设。

“经过持续努力,我国建成了全球最大的高速铁路网、高速公路网、邮政快递网和世界港口群,综合交通网络总里程超过600万公里。”刘鹏飞说,在加快交通物流基础设施联网补网强链方面,将优化综合立体交通网络布局,深入实施国家综合货运枢纽补链强链;实施铁路货运网络工程,完善普速铁路网络和重载铁路,推进实施国家内河水系联通工程,持续优化“西煤东运”“北煤南运”等多式联运系统;加快补齐城乡物流末端短板。

“聚焦‘促改革’,加快构建统一开放的交通物流大市场。”刘鹏飞说,将深化综合交通运输体系改革,推进铁路货运市场化改革,促进道路货运高质量发展,加大对航空货运空域时刻资源支持力度;进一步完善综合交通运输管理体制机制,稳步推进交通物流公共数据资源开发利用。

成立于2015年的福佑卡车,是我国一家大型全链路数字化货运履约平台。近年来,福佑卡车通过与腾讯云进行合作,打造OCR智能识别大模型能力,针对物流证件识别、回单识别等场景,实现智能识别与自动处理,将证照回单审核时间压缩至秒级,助力解决证照单据审核繁琐问题。数据显示,大模型对图片字段识别准确率超过99%,图片信息综合识别匹配准确率超过95%,提升了货运交易效率,大大减少了人力资源投入。

交通物流数字化、智慧化发展对推进交通物流降本提质增效有着重要作用。刘鹏飞表示,将加快交通物流设施数字化转型升级;有序推动自动驾驶、无人车、无人机在重点区域示范应用;创新高铁快运、共同配送、农村客货邮融合等物流组织新模式;加快推动标准化、轻量化、厢式化、智能化物流装备应用。

新华社北京12月3日电

中储粮900余家库点完成智能化升级

优化为农服务,助力颗粒归仓

□ 欧阳洁 付一凡

早上7点,随着第一车金灿灿的玉米入库,中储粮沈阳直属库开启了一天的秋粮收购工作。记者了解到,今年的秋粮收购中,沈阳库应用了新升级的智能化粮库系统:在扦样环节,生成扦样二维码,确保每车粮食业务的过程留痕和结果可追溯;在检验环节,扫描样品袋上的二维码,可随时查验样品检验数据,做到扦检分离、盲样检测;粮食顺利入仓后,仓内的电子货位卡可记录粮情信息、查仓管理情况、保管员信息……

为保障今年秋粮收购工作的高效开展,中储粮集团已完成全国900余家所属库点的智能化粮库系统升级,全面提升粮食收储的信息化、智能化管理水平,增强粮食购销领域风险防控能力,助力秋粮颗粒归仓。

通过引入物联网、大数据、智能化设备和人工智能算法,中储粮集团实现了粮食收储全过程、全链条、全覆盖的“全口径”信息化监管。粮仓内,数百个温度传感器可实时监测粮情数据,并将其同步上传至线上集中管控平台;全方位监控系统、高清摄像头帮助工作人员远程实时监测粮仓情况,告别人工爬梯进仓测温的传统方式;通过大数据

分析对比,监控系统还能对粮情变化趋势进行智能预测和预警。

“原来靠人工管理,需要‘人

去找问题’,现在借助人工智能技术发现问题,自动预警,变成了‘问题找人’,大幅提升了工作效率和防风险能力。”中储粮集团相关负责人介绍道。

中储粮自主研发的智能扦检设备,可实现小麦、稻谷、玉米、大豆四大粮食品种的智能扦检。“以前人工检测一车粮食,从扦样到完成检验大约需要40分钟。现在有了智能扦检设备,10分钟左右就能完成,大大缩短了农民售粮的等待时间。”中储粮哈尔滨直属库相关负责人介绍。智能扦检设备不仅提高了作业效率,还能避免“人情粮”问题,让农民卖放心粮、明白粮。

9月,国家发展改革委、国家粮食和物资储备局、农业农村部等9部门联合发布《关于切实做好2024年秋粮收购工作的通知》,以确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”。目前,地处秋粮主产区的中储粮各分公司已全力做好仓容、资金、人员、设备等各方面准备,迎接秋粮入仓,助力守住农民“种粮卖得出”的底线。

据悉,中储粮集团积极优化为农服务,为农户提供上门质量预检等服务,并推出“惠三农”综合服务平台,提供提前预约售粮服务,减少现场排队等候时间和售粮成本。截至2024年10月底,该平台注册用户数超过82万人。

助力实现经济社会高质量发展

——我国全力推进交通物流降本提质增效

□ 新华社记者 叶昊鸣



图①为11月30日,泗洪县金锁镇沈庄社区农民在晾晒萝卜干(无人机照片)。

图②为11月30日,泗洪县金锁镇沈庄社区农民在整理晾晒的萝卜干。

江苏省宿迁市泗洪县有种植萝卜的传统。初冬正是制作萝卜干的时节,当地采用传统工艺对萝卜进行深加工,产品畅销国内多地市场,有效助农增收。

新华社发(许昌亮 摄)