

新时代国有企业党建引领企业发展的路径探索

□ 王欣欣

党建带团建,既是国企的政治方向、组织保证,又是促进企业优质发展的强劲发动机。国有企业通过加强党的领导、完善党建组织架构和制度建设,深化党建与业务一体化、加强党建引领下的企业文化建设,在激烈的市场竞争中立于不败之地,可以凝聚人心、激发活力、提升效能。

一、企业发展党建工作的作用

1、保证企业发展方向正确

党建工作在党的指导下,能够加强党的领导,保证企业健康发展,企业能够形成正确的价值观和企业文化,从而保证企业的发展方向与党的路线、方针、政策保持一致。

2、凝聚人心,激发员工工作热情

企业通过加强党员队伍建设,发挥党员的先锋模范作用,能够形成一种积极向上的工作氛围。同时,党建工作还可以为职工提供很好的职业发展平台,从而增强职工的归属感和忠诚度,同时也能关注职工的成长与发展。

3、促进企业社会责任的履行

企业通过加强党建工作,能够对社会需求、民生问题有更深入的理解,从而制定出更

符合社会期望的发展战略。同时,党建工作也能引导企业在为社会多做贡献的同时,积极投身公益、社会服务事业。

二、新时代国有企业党建引领企业发展的实践路径

1、完善党建组织架构与制度建设

一是建立健全党组织架构。企业内部设立党的委员会、党的总支部委员会、党支部等各级党组织,确保党的组织体系覆盖到企业的每一个角落。同时,要明确各级党组织的职责和权限,确保党组织的决策能够得到有效执行。此外,党组织架构的完善还需注重与企业治理结构相融合,形成党的领导与公司治理的有机结合。二是健全制度机制,抓好党建工作。制定和完善《党的组织生活制度》《党员教育管理制度》《党风廉政建设制度》等,使党建工作经常化、制度化。各项工作通过建立科学的党建工作考核评价机制,激励各级党组织和广大党员积极履职,提高党建工作质效。三是要加强对党员的教育管理,提高思想政治素质和业务能力。同时,建立健全党员激励约束机制。

2、深化党建与业务融合

一是促进党建与业务工作的深度衔接。国有企业要在企业生产经营的各个环节中,注意把党的先进理念和工作方法融为一体,从而实现党建工作与业务工作深度融合。通过加强业务学习,开展技能比拼等,既促进党员的业务能力和综合素质的提高,又激发职工的工作热情和创造性。同时,围绕企业生产经营中的难点、热点、重点问题进行专门的研究和攻关,为企业的发展提供强有力的支撑和保障,使国有企业党建工作与企业中心工作紧密结合起来。二是明确党组织在企业决策中的参与方式和决策程序,健全企业治理结构,保证党组织在公司法人治理结构中的法定地位。通过建立和完善党组织参与重大问题决策的机制,在企业中全面贯彻执行党的方针政策,确保党的各项方针政策得到贯彻落实。三是以党建为统领,在企业创新发展中取得新成绩。在技术创新、管理创新和产品创新方面,通过加强党建创新促进企业取得新突破。为企业发展提供强有力的技术支持,鼓励党员率先开展科技创新活动,积极参加企业科研课题和技术攻关。

3、强化党建引领下的企业文化建设

一是以党建活动促进职工政治觉悟的提高和凝聚力的增强。要通过开展党课教育、主题党日、党员志愿者服务等各种形式的党建活动,使职工对党的历史、理论、方针政策有一个深入的掌握,坚定职工的理想信念。二是营造积极向上的企业文化氛围。国有企业要充分利用党员活动、机关文化宣传栏室、宣传栏等,彰显党的先进思想以及企业发展的成果,从而在潜移默化当中使员工受到正能量的熏陶。三是激发员工工作激情与创新活力。国有企业在日常工作中,要以树立党员示范岗位为载体,在建立党员突击队等形式中注重在员工中树立榜样,发挥党员的模范作用。

三、结语

综上所述,新时期以国有企业党建引领企业发展,需要从组织架构、制度建设、业务一体化、文化建设等诸多方面着手,整体推进国有企业通过党建带团建,既保证政治上的正确方向,又激发内在的活力,促进企业的可持续发展。

(作者单位:山西兰花商业投资管理有限公司)

浅议电视新闻后期编辑的技巧

□ 白琳

电视新闻是全媒体时代最重要的板块之一,通过声音和画面的结合,使受众可以更直观、更具体的了解到新闻内容。电视新闻的可观性不仅与记者的采访拍摄和播音员的配音有关,后期编辑工作也是其中非常关键的一个部分。一个优秀的电视新闻作品首先要舆论导向正确,还需要后期精心的编辑制作,通过后期编辑对声画内容的组合排列,能够使电视新闻形成有逻辑、有思想、有深度,直观生动的声画组合能够给受众带来更丰富的视听体验,更有利于传播。因此,为了更好地提升电视新闻的传播力、影响力,要高度重视后期编辑技巧的运用。

市级媒体主题报道是围绕市委、市政府的决策部署、中心任务、重大活动而进行的新闻宣传活动,做好主题宣传报道是新闻媒体的一项重要职责。这类新闻主题明确、内容详实、画面丰富,稿件篇幅相对较长,能给编辑带来较大的创作空间。除了配合稿件内容编辑画面外,新闻编辑更应该与时俱进、守正创新,通过使用丰富多样的编辑方法,为受众带来一个鲜活生动的作品。

1.画面素材的运用

一条新闻是由多个不同的画面排列组合而构成,每个画面又可以根据景别的不同带给观众不一样的感觉。主题报道的开头一般用大景别的画面来交代新闻发生的地点,例如“100个乡村旅游重点村探访”系列报道中,一般用大全景航拍画面来开头,既能向观众交代新闻发生的地点,又能俯瞰美丽乡村的全貌,为新闻作品增加了美感;特写镜头能够清楚的展现出局部细节,例如乡村中游客品尝到的美食、看到的古村落建筑细节;中近景镜头最有交流感,一般用于人物活动的展示或记者采访。根据稿件内容,选择不同景别的镜头排列组合,才能形成一条生动的新闻作品。

2.同期音的运用

新闻的第一要义是真实,在电视新闻中,同期声的加入就是对新闻真实性的最好佐证。同期声包括记者现场解说、新闻人物访谈、录制画面时同时录下现场的各种声音。主题报道新闻有时由记者现场出镜来开头或是用于转换场景、地点,记者出镜同期声的加入使观众更有身临其境的现场感,采访同期声也是主题报道中不可或缺的一部分。例如,在新闻《夯实基层医疗服务“网底” 搭乘“智慧医疗”快车》中,城北社区居民王林英说:“这会社区医生好得多了,每半个月就要打一次电话,询问吃药喝水?最近情况怎么样?前两天我感冒在家,给我倒水、喂药,(让我)赶紧喝了。”这段由

被采访者亲身经历并讲述的同期声加入到新闻中后,让这条新闻所宣传的主题思想得到证实,更增加了新闻的可信度。现场同期声的环境音加入也能增加新闻的真实感,让新闻作品更加接地气。

3.电视字幕的编辑

电视字幕在主题报道中常用于公告、被采访者同期声字幕、新闻内容要点提示等。在主题报道新闻中,字幕多用于被采访者的同期声,例如有时被采访者用本地方言接受采访或表述的意思不准确、不完整时,字幕就能使观众直接了当看到被采访者表达的内容。在一些主题报道中,有时会出现一些数据或者重要观点内容,为了突出这些内容,通常用字幕的方式来完成。例如,政策性的大段文字一般用整屏字幕来呈现,一些数据或内容提炼信息一般则叠加在新闻画面上一起出现。字幕有时也起到对新闻内容的补充说明作用,有时相较于画面内容更能简洁明了的传达信息。

4.动画演示的加入

在专题报道新闻中,也经常会用到动画演示。通过动画演示可以使新闻视频内容变得生动有趣,简明扼要。动画演示有时也可以弥补画面素材的短缺不足,有时政策性的大段内容或是数据较多的段落,常常可以用动画演示的形式来表现,丰富多样的动画演示中融入简洁明了的要点提炼,可以使新闻作品的呈现效果更加丰富多彩、层次分明。

5.背景音乐的配合

背景音乐很多时候在新闻中能起到画龙点睛的作用,不同的背景音乐搭配不同节奏的画面,所呈现的效果也不用。例如,在秋日景色美轮美奂的画面里,只有画面素材和配音,整个新闻就比较容易“干巴巴”,这时加入一些轻快的音乐,可以使整条作品更加灵动。

6.特技的适当加入

特技的使用对于电视新闻来讲是一种创新,特技的加入能够为观众带来更好的视觉体验,例如在画面场景转换时加入转场特技,既可以很好地衔接画面又可以使新闻的视觉效果更加丰富。有时画面素材的颜色需要校正,调色特技可以矫正画面颜色,还可以增加画面的亮度等,为画面内容呈现不同的效果。

综上所述,电视新闻后期编辑工作十分重要,通过有效的编辑技巧可以更好地提升电视新闻节目质量,让整个新闻作品更加具有吸引力,从而能够达到更好的新闻宣传效果。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

受众视角下电视新闻编辑的创新之路

□ 高永丽

据、互联网等技术综合分析、精准推送的新闻媒体,个性化受众随之凸显,大众受众逐渐销声匿迹。如果电视新闻编辑依旧沉浸于单一的媒介,不打破单一媒介的壁垒,就很难让精彩内容落点精准。

(三)受众新闻内容关注点的转变。受众对新闻内容的关注点由追求量、鲜、奇逐渐向追求实、效、质转变。受众期待通过新闻了解一些重要信息,不仅有助于面对即将到来的变化采取有效快速的应对措施,而且可以提升受众自身的物质和精神生活品质。

二、受众视角下电视新闻编辑的创新路径

(一)提升电视新闻编辑者的服务意识。电视新闻编辑的直接目的在于服务受众,通过电视新闻节目,受众获得富有价值的大量信息,不仅拓宽视野,实现自身交际水平的提升等价值,同时也可以了解新闻动态。因此,新闻编辑者应始终将镜头聚焦于民众最关心的话题,始终树立起为民服务的意识,这样才能够在电视新闻编辑中有针对性地去做进行创作与传播。

(二)创新电视新闻编辑内容。作为电视新闻的核心组成部分,新闻内容直接影响着受众的关注取向,更影响着着的电视新

闻的播放效果,因此,在选取及编辑电视新闻内容时,要以受众需求为出发点,从求近、求质方面进行创新。一是满足求实的心理需求,选择与受众息息相关的内容。电视新闻编辑编在创作过程中要换位思考,在前期现场采访和编辑过程中纳入受众参与,通过网络投票选定主题和内容的方式,让受众参与电视新闻决策与谋划,对投票率高的主题加大编辑投入力度。二是满足求效的心理需求,有效转化政策信息。作为电视新闻编辑,应当第一时间掌握大量的国内国际前沿新闻信息,并对最新内容进行剖析解读,同时结合当地的发展情况和最新新闻事件,用通俗易懂的文字、生动活泼的音频内容将政策传达给受众。三是满足求质的心理需求,实现受众的梯次化信息。电视新闻的受众面较为广泛,在有限的版面内可以通过新闻链接、视频、音频、文字、动态图相结合的方式增加电视新闻的层次感,满足不同受众的需求。

(三)创新电视新闻编辑形式。电视新闻节目的最终呈现形式与受众的信息接收习惯息息相关,这就决定了电视新闻编辑必须摒弃传统的信息推送习惯,采取定制化的信息推送方式,提升电视新闻节目的

新媒体异军突起,传播形式花样百出,传统媒体急需寻找突破。怎么把新闻做得更“有趣”,是每一位编辑急需思考的问题。具有创意的新闻节目包装可以增强播出效果,提高新闻质量,让人耳目一新,增加人们对新闻节目的关注度。

电视包装是指对电视频道、节目、栏目等进行外在形式的规范和美化,包括形象设计、片头片尾制作、音乐音效运用、色彩搭配等方面,以提升其品牌形象和吸引力。对于电视新闻节目来说,题材和前期拍摄是重要的一个环节,而后期包装则更能对电视新闻节目增强可看性和感染力。

一、从采访新闻到“制作”新闻

对于一些主题新闻和综述类报道来说,这类新闻内容往往比较空泛,语言表达宏观,数据繁多,在一般编辑眼中,这类新闻的剪辑最大的任务就是找一些相关资料镜头和空镜头,然后再打上几个平面字幕,为丰富内容,再加上几段同期声。“贴片”式的制作方便快捷,但这种节目的可看性大大减弱,因为即使你的资料再多再好,但内容长,对于一些数据的对比、增长不能生动呈现。这样做出来的新闻无法真正吸引观众。相反,如果用后期包装对这些数字和内容进行“动画性”的说明,就可以使节目的表现形式变得生动,提高可看性,从“贴片”变成“做片”,让新闻节目活起来。

笔者曾在《吕梁新闻》中包装过一条《数说吕梁改革开放40年》的新闻,主要是以数字的增长和变化来印证吕梁经济与社会发展取得的巨大进步,通篇都是对比数据和增长百分比。我将此次《数说》中的文字语言变成“符号”语言,把新闻的文字内容设计成电脑动画生动地演绎出来,通过色彩鲜艳的图文,风趣幽默的矢量图和令人振奋的配乐对新闻事实在表现手法上进行了再创作和升华,这些“符号”性的画面形式给观众眼前一亮的感受,使它们能通过生动的符号在短时间内理解节目的内容,提高了新闻的吸引力。

将新闻中的一些政策运用图文动画制作,把繁琐的稿件——具象化,能取得好的宣传效果。

二、字幕等在新闻节目中的具体应用

如果说电视动画丰富了电视新闻的画面感,那么字幕便对画面起到了一个更好的补充作用,它们是相辅相成的,共同促进了电视新闻节目的可视性。在电视新闻节目中播放视频画面时,配以适当的字幕,能使得视频画面表情达意更为清晰,有效渲染电视节目的整体意境。例如,在用到的新闻背景或者新闻比较抽象的内容时,配音的同时,会配以事前准备的字幕或影像资料,以达到增强视觉效果的作用,丰富新闻的语言性。

字幕的作用怎样得以体现,关键在于对它本身的设计。字幕设计时,常考虑的因素主要有:字体的大小、编排的位置、色彩的选择与图文的搭配及放置的时间等。随着字幕功能的日益完善,字体种类及大小繁多,且表现方法各不相同,如切换快慢、移动方式等,再配以三维动画及数字特效,会让字体更具美感,视觉效果更强。一般情况下,新闻节目的大标题会选用较大的字体且醒目的颜色,这样让人一眼就注意到了所讲的主要内容是什么。标题的内容是随着播报的内容不断改变的,只是其画面保持了较为一致的風格,这样使得新闻节目主题更为鲜明,且整体效果比较风格。

三、新闻节目的片头制作

新闻片头,顾名思义就是新闻节目的预告和提示。新闻片头时长通常在15秒至30秒之间,是对节目形式和内容的高度浓缩和体现,现代电视片头讲究内容表达、艺术表现和技术含量,三者缺一不可。一个优秀的新闻片头可以使观众对后续节目产生直接的观看欲望和心理预期,一个有着贴切主题音乐的精彩片头,能充分调动观众的观看意识,强化传播效果,增加新闻节目的吸引力,对电视新闻的传播有着“抛砖引玉”的效果。

笔者曾于2018年为《穿越40年》专栏制作片头。在制作中,笔者采用了40年前的绿皮车与40年后的高铁对比,还尝试将年份用旋转动画快速推进,这些镜头的加入会让观众对40年发展变化产生更直观的感受,整体画面比对加上三维制作的数据变动,令观众产生耳目一新的感觉。

综上所述,在电视新闻节目中,后期包装发挥着重要的作用。电视新闻后期包装主要依靠特技画面、字幕、图版、角标、动画、背景音乐等手段来完成,各因素之间相辅相成、缺一不可,只有在它们的共同作用下,才能提高新闻的表达效果,为观众带来更棒的视听体验,才能让电视新闻变得更好看。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

县级融媒体中心发展的现状与未来展望

□ 闫媛媛

随着媒体技术的飞速发展和传播格局的深刻变革,县级融媒体中心建设成为当下媒体融合进程中的重要环节。深入探讨县级融媒体中心的发展现状,剖析其面临的困难与挑战,并对未来的发展方向进行展望,旨在为县级融媒体中心的持续健康发展提供有益的参考与借鉴。

一、县级融媒体中心发展的背景与现状

1、政策扶持,强化基层传播力

在媒体融合上升为国家战略的大背景下,中央多次发文强调,推进县级融媒体中心建设,融媒体中心建设得到了政策的大力支持。

2、媒体融合,高效传播新平台

当前,县级融媒体在全国范围内广泛建设,多数县级地区已完成融媒体中心的组建工作。这些融媒体中心整合了当地的广播、电视、报纸、网站、新媒体等多种媒体平台,初步实现了资源共享、集中指挥、一次采集、多元生成、多渠道传播的运作模式。

3、功能多元,服务民生促振兴

县级融媒体中心不仅仅是传统媒体的简单叠加,更是功能的拓展与创新。除了新闻宣传报道外,还积极开展政务服务、公共服务和电商服务等多元化业务。通过与当地政府部门合作,实现了政务信息公开、在线办事、民意收集等功能。在公共服务领域,提供了诸如医疗健康、教育文化、交通出行等各类便民服务,成为居民生活的好帮手。部分县级融媒体中心还涉足电商领域,通过推介本地特色农产品、手工艺品等,助力乡村振兴,促进地方经济发展。

二、县级融媒体中心发展面临的挑战

在国家政策大力倾斜,技术快速更新迭代的环境下,融媒体中心的发展还处于初级阶段,尤其是县级融媒体,想要快速适应时代需求仍面临巨大的挑战。

一是资金短缺,技术发展受限,同时,还面临着复合型技术人才缺乏的困境。一些县级融媒体中心在技术升级方面相对滞后,无法采用先进的大数据、人工智能等新技术提升传播效果和服务质量。同时,县级融媒体中心还面临着技术人才匮乏的困境。既懂新闻传播又懂新媒体技术、数据分析等专业知识的复合型人才稀缺,限制了融媒体中心创新能力和技术应用水平。

二是内容单一,吸引力不足。在内容生产和传播方面县级融媒体缺乏创新,内容同质化严重,缺乏吸引力和影响力,难以满足人民群众多样化、个性化的需求。

三是体制机制僵化,市场竞争力弱。在市场竞争方面,县级融媒体中心面临着来自商业媒体平台和上级媒体的双重压力。

三、县级融媒体中心发展的未来展望

1、强化技术创新与人才培养

县级融媒体中心应积极争取财政支持和资本投入,加大对技术研发和设备更新力度。引入大数据、云计算、人工智能、5G等先进技术,提升内容生产效率、传播精准度和用户体验。同时,高度重视人才培养和引进工作。一方面,加强与高校、专业培训机构的合作,开展定向人才培养计划,为县级融媒体输送专业人才。另一方面,通过提供优厚的待遇,吸引新媒体技术、运营管理等方面的优秀人才加入。建立健全人才激励机制,鼓励员工创新创造,充分调动员工的积极性和主动性。

2、提升内容品质与传播效果

在内容创作上,县级融媒体要坚持内容为王的理念,深入挖掘本地新闻资源,打造具有地方特色、贴近百姓生活的优质内容。加强新闻策划,注重对新闻事件的深度报道和持续跟进,提高新闻的思想性、艺术性和可读性。例如,围绕本地的历史文化、民俗风情、重大项目建设等主题开展深度报道,展现地方魅力和发展成就。创新新媒体内容形式,采用短视频、音频、直播、H5等多种形式呈现新闻内容,增强内容的吸引力和互动性。注重用户反馈,根据用户需求及时调整内容策略,实现内容的个性化定制和精准推送。加强与用户的互动交流,通过开展线上线下活动,建立用户社区等方式,提高用户参与度。

3、创新体制机制与拓展市场空间

县级融媒体中心要探索建立适应市场竞争的体制机制,在坚持党管媒体原则的前提下,适当引入市场机制,优化资源配置,提高运营效率。例如,成立专门的市场运营部门,负责广告经营、电商业务、文化产业开发等市场化运作,增强自我造血功能。加强与上级媒体、商业媒体平台的合作与交流,实现资源共享、优势互补。通过合作开展新闻拓展、技术研发、人才培养等活动,提升县级融媒体的综合实力。积极拓展市场空间,挖掘本地文化旅游、教育培训、健康养老等领域的市场潜力,开展多元化经营业务,打造具有地方特色的融媒体产业集群,推动县级融媒体可持续发展。

县级融媒体中心的发展对于巩固基层舆论阵地、服务地方发展具有重要意义。尽管在发展过程中面临诸多挑战,但在与政府、企业、社会团体的合作下,通过不断探索适合自身发展的新路径,定能开辟出一条树立良好的社会形象,提升公众信任度和影响力的新赛道。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)