2024年12月10日 星期二
组版:李艳子 电子信箱:564033764@qq.com
吕梁日报

新时代加强国有企业思想政治工作的路径

□ 薛蕊

在当前国内经济增速放缓、科技迅猛发展以及社会文化多元化的背景下,国有企业的发展正面临新的环境挑战。新时代的环境不仅要求国有企业在技术和管理层面持续创新,而且对思想政治工作提出了更为严格的要求。对于国有企业而言,员工的思想动态和精神面貌直接关联到企业的稳定与进步。因此,强化思想政治工作,确保企业在复杂多变的环境中保持正确的前进方向,具有极其重要的现实意义。

一、新时代加强国有企业思想政治工作的重要意义

首先,有助于提升企业核心竞争力。通过加强思想政治工作,可以引导职工树立正确的价值观,增强职工的集体主义精神和奉献精神,提高职工的综合素质和专业技能。这不仅能够提升职工的工作效率和创新能力,还能够增强企业的凝聚力和向心力,有助于企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。其次,有助于推进企业健康发展。通过加强思想政治工作,可引导职工正确认识企业发展的形势和任务,增强职工的责任意识和担当精神,激发职工的工作热情和创造力。最后,有助于维护社会稳定。通过加强思想政治工作,增强职工思想道德观念。在深入开展思想政治工作过程中,国企能够及时发现和化解职工中存在的矛盾和问题,防止因不良思想观念的传播而引发社会不稳定因素的产生。

二、当前国有企业思想政治工作存在的主要问题

(一)对职工工作和生活关心关注不够

职工是企业发展的基石,他们的工作状态、生活质量直接影响到企业的生产效率和整体氛围。然而,由于缺乏对职工实际需求的了解,导致企业的思想政治工作内容与职工实际需求脱节。例如,对于职工在工作中遇到困难、生活中的压力等实际问题,企业未能及时提供有效的帮助和支持,使职工对思想政治工作产生距离感,难以形成共鸣。

(二)与企业文化建设融合不够

企业文化是企业精神风貌的集中体现,对于凝聚人心、推动企业发展具有重要作用。思想政治工作与企业文化建设之间本应相互融合、相辅相成,共同推动企业的持续健康发展。然而,现实情况却是两者之间存在较为明显的脱节现象。思想政治工作往往只强调政治性和理论性,未能深入到企业日常经营管理和文化建设中去,导致其与国企的实际发展需求相脱节。

(三)开展思想政治工作的方式方法相对落后

当前,很多国有企业仍然沿用着过去那些传统、刻板的方式方法,如集中宣讲、单向灌输等,这类单向的、缺乏互动的交流方式不仅无法有效传递思想政治工作的核心理念,还可能引发职工的反感。与此同时,面对职工日益多元化的思想观念和个性化的需求,这些传统的方式方法更显得落后了。

(四)思想政治工作机制不够完善

在国有企业内部,思想政治工作机制的完善与否直接关系到工作的顺畅度和效果。然而在实践中,由于企业重视程度不够,人力、财力等投入不足,未构建完善的思想政治工作机制。例如,缺乏明确的责任分工和考核机制,导致思想政治工作难以得到有效的落实和推进;缺乏有效的激励机制和奖惩机制,难以激发职工参与思想政治工作的积极性和主动性。

三、新时代加强国有企业思想政治工作的创新路径

(一)坚持以人为本,关心关爱职工

职工是企业发展的宝贵财富,也是企业思想政治工作的主要对象。因此,国有企业要坚持以人为本的理念,关心关爱职工,注重职工的成长和发展。一是深入了解职工需求。企业要定期开展职工思想动态调查,深入了解职工需求,及时掌握职工的思想动态。二是建立完善的沟通机制。企业要建立完善的沟通机制,鼓励职工积极参与企业管理,增强职工的归属感和责任感。

(二)加强企业文化建设,营造良好的企业氛围

企业文化是企业的灵魂,也是企业思想政治工作的重要内容。在新时代,国有企业要注重加强企业文化建设,营造良好的企业氛围,推动企业健康发展。首先,培育企业核心价值观。要培育符合社会主义核心价值观的企业核心价值观,引导职工树立正确的价值观念和道德标准。其次,推进廉洁文化建设。加强廉洁教育,建立健全反腐倡廉制度体系,创造风清气正的企业环境。

(三)创新思想政治工作方式方法

首先,要运用新媒介,唱响主旋律。随着互联网的迅猛发展,国企要积极运用新媒介创新宣传,将思想政治工作融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中,并落实到各级各类新媒体之中。通过创新宣传方法,不断提高主流思想舆论的影响力和公信力。其次,要开拓新渠道,搭建连心桥。国企思想政治工作归根到底是做职工的工作,必须多做暖职工心、稳职工心工作,积极构建和谐劳动关系,增强企业职工凝聚力。

(四)建立健全思想政治工作机制

思想政治工作是一项长期而系统的工程,需要建立健全相关机制来保障工作的有效开展。一是建立完善的组织机构。国有企业要建立完善的组织机构,明确工作职责和工作任务,注重组织机构的协调配合,形成工作合力。二是制定科学合理工作计划。企业要根据实际情况制定科学合理的工作计划,明确工作目标和任务,提升思想政治工作的针对性和实效性。三是建立完善的考核机制。通过建立完善的考核机制,激励职工积极参与到思想政治工作中来。

四、结语

面对复杂多变的国内外环境,国有企业必须坚定不移地加强思想政治工作,以应对各种挑战和问题。展望未来,思想政治工作将在国企的发展过程中发挥着日益重要的作用,这就需要企业领导的高度重视和广大职工的积极参与,通过不断深化改革、创新工作方式方法、提高职工素质,增强思想政治工作效果。

(作者单位:西山煤电(集团)有限责任公司工会)

探索新时代国企党建和企业文化融合发展思路

□ 吴迪

国有企业作为我国国民经济的支柱,其稳健发展对于国家整体经济的稳定运行及可持续发展具有至关重要的影响。企业若欲在竞争激烈的市场环境中实现长期发展,必须突破传统企业管理模式的限制,持续创新企业党建及企业文化建设工作,促进国有企业党建与企业文化的深度融合与共建,为国企高质量发展注入新的生机与活力。

一、国企党建与企业文化的辩证关系

(一)国有企业党建引领企业文化建设

企业党建的指导思想是随着时代的发展不断进步的,企业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎扎实实开展党建工作,要遵循我国新时代发展的新理念和新要求,循序渐进开展企业文化建设,通过思想政治建设统领企业文化建设。

(二)企业文化促进国企党建实施

随着企业对文化建设重视程度的提升,企业文化对员工思想的渗透和熏陶作用明显增强。利用企业文化所倡导的创新、竞争、学习、奉献等精神开展特色文化活动,不仅能潜移默化地对员工进行思想教育,更能为企业党建工作增添新活力,丰富党建工作的内涵,增强企业职工的凝聚力和向心力。

二、国企党建与企业文化互融共建的作用

(一)营造国有企业良好工作氛围

企业文化是推动企业发展的隐性力量,在企业的发展中发挥着极为重要的作用。在企业党建与企业文化相互融合的过程中,企业领导层可结合各部门工作特点,刚柔并济实施管理。这样既可以规范职工的行为,也能在企业营造出浓郁文化氛围,对职工思想起到引领作用,有效提升职工职业素养和责任感、归属感。

(二)激发国有企业创新发展活力

企业党建和企业文化建设对企业的发展都起着非常重要的作用,将二者进行互融共建,可以为企业的创新发展提供强劲动力。一方面,可为企业职工的思政工作提供充足动力,让他们坚定信念,把自身利益同企业利益相互融合,全身心地投入到企业的创新发展中;另一方面,可提高员工的文化素养及思想政治修养,为企业创新发展增添新动能。

(三)提升国有企业市场竞争力

企业党建是保证企业在市场竞争中得以立足的重要因素,国企要把党和国家方针、政策嵌入企业决策中来指导企业的发展,企业文化建设则要通过构建员工的价值认同感来实现。二者互融共建,可以增强职工对党的先进文化、科学理论的认同,能调动职工的积极性和创造性,从而凝聚成企业发展的强大合力,提升国企的核心竞争力。

三、国企党建与企业文化互融共建的路径

(一)以培育国企价值观为核心,加强党建与企业文化建设

企业价值观是企业精神的核心,它以无形的力量将企业全体职工联系在一起,是企业发展的内在动力。要推动企业党建与企业文化互融共建,就必须坚持以培育企业价值观为核心,在实践中不断总结、凝练和升华企业文化理论体系。一要根据企业所处行业以及生产经营的实际情况,总结和提炼国企核心价值观,形成全员认可的价值理念;二要通过融合企业特色与时代精神,合理有序地将企业文化与企业管理进行衔接,使企业核心价值观与企业文化具体实施内容与形式达到高度一致,充分做到思想理论引领企业文化建设实践;三要坚持党的理论与实践相结合,以党的理论创新成果指导企业文化建设,确保企业有科学发展方向;四要以党的理论创新成果促进企业文化氛围形成,以学习型党组织带动学习型企业文化建设,促进企业跨越式发展。

(二)以人为本,倡导党建与企业文化的民主化建设

"人"是企业的第一资源,是推进企业发展的主体。坚持"以人为本"是企业经营管理的重要理念之一,也是企业党建和企业文化建设的出发点和落脚点。一是要不断夯实党内民主,在企业内部建立基层党组织领导干部机制,发挥领导干部的统筹管理能力,使其在坚持民主集中制原则的过程中不断提高民主决策意识;二是要通过企业文化建设扩大党外民主,在关乎企业发展的重大事项上要保障所有职工的知情权、参与权和监督权,保证民主管理的规范化、制度化水平,确保企业民主建设的各个环节都有广大职工参与。

(三)以党组织为依托,加强党建与企业文化的组织化建设

企业要想获得长远发展,就必须树形象,提升企业的核心竞争力。随着市场经济竞争日趋激烈,国有企业管理需要我们同时重视企业内部建设和外部建设,提高对国有企业品牌形象的重视和关注程度,从而为思想政治工作和企业文化建设工作的开展提供有效途径和渠道,并不断提高企业内部职工的凝聚力和向心力,在企业内部营造良好的生产生活环境和浓厚学习氛围,进而实现国有企业的稳定与发展。

(四)要加大思想政治工作的宣传力度

为保证国有企业思想政治工作和企业文化建设取得实效,国有企业需要不断加强思想政治工作和企业文化建设的宣传,可以通过不同渠道将宣传工作全面落实到位,融入国有企业发展和建设的各个环节中,促使企业的广大职工群众都能够充分认识到这两项工作的重要性,进而全面配合思想政治工作和企业文化建设。

四、结语

国有企业在开展思想政治工作过程中,加强企业文化建设是一项长期而艰巨的任务,需要建立完善的工作长效机制,并且要注重工作效率的整体提升。因此,国有企业还需要进一步加强对思想政治教育工作的关注和重视,明确企业文化建设管理目标,及时融合国企发展战略目标,保证工作目标的一致性和统一性,全面坚持党和国家的政策方针,有效开展思想政治工作。同时,国有企业需要根据自身发展,坚定不移树立国企的良好社会形象,不断提升国企的核心竞争力。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电集团三交河矿)

国有企业基层单位思想政治宣传工作创新路径

□ 宁山石

国有企业基层单位的思想政治宣传工作,以基层党组织为核心,通过多样化的方式进行群众性的教育与宣传。该工作不仅有助于党员和群众深化对政治理论、党的基本路线以及方针政策的理解和认识,而且能够促进广大人民群众积极参与党的建设。在新时代的背景下,如何有效地开展基层单位的思想政治工作,已成为一个亟待解决的重要议题。本文旨在分析当前国企基层党建思想政治工作的现状,并提出加强党的基层组织建设的策略与建议,以期推动基层单位思想政治教育与管理工作的创新与进步。

一、创新基层思想政治工作的重要意义

思想政治工作历来是我党的优良传统,也是我们党在长期革命和建设中形成的宝贵精神财富。当前我国正在改革开放和现代化建设的伟大实践中,面临着许多新情况、新问题,这些都对思想政治工作提出了严峻挑战。思想工作要展现崭新风貌,守好意识形态阵地。新形势下,人们的思想观念、生活方式等都在变化。因此,为了更好地适应时代发展,创新基层思想政治工作是必要的。党员只有保持敏锐的洞察力和前瞻性,才能及时掌握人民群众的思想变化、需求和反馈,做出正确反应,增强针对性和实效性,真正做到把广大人民群众组织起来、凝聚起来、调动起来。另外,传统思想政治工作方式已经无法完全满足当前的需求。通过创新方法和手段,可提高思想政治工作的针对性和实效性。基层工作是党的执政基础,做好基层思想政治工作尤为重要。

二、国有企业基层思想政治工作存在问题

(一)基层思想政治工作的方法与传播载体较为落后

一些基层组织思想政治工作方法相对滞后,只注重传统的宣传教育形式,缺乏创新和多样化手段。过分依赖会议、讲座、宣传册等传统形式,忽视了互动性和参与性,难以引起党员对新时期党的中心任务认识上的转变。另外,在思想政治工作中未充分利用新媒体和互联网技术,传播载体单一。仍然倚重于传统的宣传栏、纸质材料等方式,导致宣传内容陈旧僵化、针对性不强,未形成与群众互动交流的常态化制度机制。之所以存在这种现象,主要原因在于一些地方或组织对思想政治工作的认识存在较大误区,一是片面地认为做好思想政治工作就是抓"三会一课"、讲党课、做学习教育活动,没有充分认识到加强基层党组织建设任务的艰巨。二是部分干部对党的群众路线知其然不知其所以然,甚至根本不知其中真谛。三是创新意识不足,仍有党员在学习期间受传统意识形态影响,在学习方面存在盲点或偏差,不能主动接受新知识、新技能的培训,致使理论水平有待进一步提高。

(二)目标针对性较弱,内容较为单一

在基层思想政治工作中,部分党员缺乏明确的目标定位,无法准确把握工作内容和方向。且工作内容和方法往往比较笼统,没有清晰、具体的工作思路和步骤。往往只注重某种特定内容的传达,例如党的路线方针政策、先进典型事迹等,忽视了其他丰富多样的内容。这就导致思想政治工作的内容单一化,缺乏多角度、多层次的宣传教育。究其根本在于思想政治工作者对自身角色认识不够深入,对思想政治工作任务理解不深刻,对群众需求意识不够明晰,无法根据实际情况进行精准分析和目标定位。对于群众需求和问题的把握比较模糊,难以提供有效的解决方案。加之缺乏丰富的宣传资料与宣传载体,使思想政治工作者很难将其转化为现实生产力,限制了思想政治工作的广度和深度。

(三)政工队伍素质参差不齐,有待加强

基层政工队伍是搞好基层思想政治工作的主力军。当前,基层政工队伍存在素质欠高、结构欠合理、观念落后等问题,影响了基层干部在新形势下做好各项工作,也制约了思想政治建设事业发展。从某种程度来讲,主要有以下几点表现:其一,政工队伍中有的缺乏新时期应有的活力。其二,大多数政工领导往往将视线和精力集中于运营管理、决策执行方面,而忽视思想教育与培训工作的重要性。

三、新时期基层单位思想政治宣传工作创新策略

(一)理念创新是做好基层思想政治工作的必要前提

宣传思想政治工作的目的在于增强人们对马克思主义理论,社会主义建设和改革事业的信心和信念。在此过程中,要搞清宣传思想工作是什么、作用及怎样做好这项工作等问题。只有这样才有利于正确地贯彻党的基本路线和各项方针政策。新时期环境下,基层思想政治工作的环境、对象、内容都发生了深刻变化,为此,必须对其进行创新与完善。首先,要树立与时俱进的观念,以适应时代发展的需要为出发点和归宿。在理念创新方面,做到"三个突破":即把认识由片面到全面再向科学迈进;把方法由被动变为主动再转变;把手段由单一变成多元,实现思想观念上的大变革,从而使整个思想政治工作焕发出崭新的生机与活力。其次,树立以人民为中心的宗旨意识,发挥群众主体作用。坚持以人为本,就是要始终尊重人民的主体地位。最后,树立质量第一、服务大局的经营观,突出服务功能。针对思想政治工作的主题宣传、活动开展、宣传教育等实际情况,提出相应的措施和对策。借助新媒体传播载体,运用现代技术对思想政治工作进行优化整合。以新理念、新手段、新渠道应对复杂局面,确保思想政治工作取得实效。

(二)目标创新是基层思想政治工作的关键环节

思想政治工作不是简单地说教,也并非仅仅是讲一些道理和原则。它必须具有科学性,针对性和实效性。厘清思想政治工作目标是开展好新时期思想政治工作最根本的前提,而要实现这一目标,就要明确其实施路径。通过目标创新,可以更准确地把握基层群众的需求和问题,制定有针对性的工作目标。同时,目标创新能促使基层组织开展多样化的思想政治工作内容。通过设定新的目标,可以引入更多元化、多层次的内容和活动,丰富基层干部参与主体和形式,增强思想政治教育实效。例如:将党建主题宣传纳入年度精神文明创建内容之中,发挥"文化搭台、经济唱戏"作用,推动党的先进性建设。

(三)加强政工队伍建设是实现基层思政工作的保障

加强政工队伍建设,是新形势下实现政治工作科学化、现代化的必然要求。政工干部需要具备扎实的理论水平和丰富的实践经验,能够准确把握党的路线方针政策,熟悉群众需求和问题,并有效传达和落实党的指示要求,为完成思想政治教育任务提供坚强的组织保障。具体而言,应从以下几点入手:第一,重视专业技术人才的培养,注重文化知识与专业技能相结合,把提高政治觉悟作为选拔优秀年轻干部的基本标准之一。通过对各类党政群骨干培训,努力提高他们的理论水平和工作技能,用先进的思想观念武装自身头脑。同时也应注意在宣传引导上下功夫,努力营造良好的舆论氛围。第二,政工干部是服务群众、为群众排忧解难的重要力量。加强政工队伍建设,有助于培养人员适应新时期形势发展需要,更好地履行好自己的职责,使其成为广大人民群众利益忠实代表的"参谋助手"。在强化政工队伍的道德修养中,还须进一步健全完善以廉洁从政为核心的党风思想道德体系,形成牢固的廉政自律意识和拒腐防变的自觉性。第三,加强组织管理,确保政工工作者正确行使岗位职责。根据当前政工队伍建设的现状,结合职能特点,建立健全一整套切实可行的管理制度,充分发挥协调作用,将调动一切积极因素促进政工干部发挥作用。

四、结语

在新时代的背景下,国企基层单位的思想政治工作应遵循创新发展的路径进行改革与探索,进而构建起新型的基层党建文化体系,持续提升其建设水平。通过实施以"党员为核心、群众为主体、学习为载体、民主管理"为主轴的活动模式,实现干部教育培训与职工素质提升的有机结合,从而全面推进基层组织的规范化建设。

(作者单位:山西焦煤集团有限责任公司)

新时期国有企业思想政治教育现状与优化路径

□ 雷盟

随着市场经济的深化发展以及国际竞争格局的演变,国有企业正面临转型升级的压力,迫切需要提高经营效率和发展活力。在现代企业管理实践中,思想政治教育扮演着塑造企业文化、提升员工素质、增强组织凝聚力的关键角色。通过实施有效的思想政治教育,能够激发员工的责任感和使命感,增进其对企业目标的认同,积极影响员工的工作态度和行为模式。将思想政治教育与企业发展紧密结合,有助于构建和谐的劳动关系,提升企业的社会责任感,塑造积极向上的企业精神。在当前国际环境复杂多变的背景下,加强思想政治教育对于提升国有企业的国际竞争力和维护国家利益具有至关重要的意义。然而,在新时代的背景下,如何优化思想政治教育的内容与形式,使之更贴近企业发展需求和员工个人发展需求,已成为亟须解决的重要课题。

一、国有企业思想政治工作现状及存在不足

(一)思想政治工作理念滞后与实践脱节

尽管国有企业在思想政治教育领域已取得一定成就,但部分企业的经营理念仍未能与时俱进,满足时代发展的要求。特别是在市场经济环境下,企业过分注重经济效益,而对思想政治教育的重要性及其紧迫性有所忽视。这种落后的理念导致教育实践与企业发展之间出现脱节,使得教育活动往往仅停留在表面,缺乏针对性和实际效果,难以激发员工的学习兴趣和参与热情。

(二)思想政治教育内容与方法的局限性

当前,部分国有企业在进行思想政治教育时,内容往往显得过于宏观和泛化,未能充分结合企业实际状况融入具体而微的教育元素。教育手段亦显得单一化,主要依靠传统的讲授与听课方式,缺乏必要的互动与创新。此类教育模式难以满足员工个性化需求,亦不利于知识的深化理解与实际应用。

(三)员工参与度与效果评估问题

员工构成了思想政治教育的核心,其参与程度直接决定了教育成效的优劣。目前,一些国企正面临员工参与度偏低的挑战。造成这一现象的原因多样,包括但不限于工作压力繁重、时间资源匮乏以及教育方式单一。此外,企业在对教育成效进行评估时亦显不足,缺少一套科学而系统的评价体系和明确评价标准,这使得准确衡量教育成果变得颇为困难。

二、新时期国有企业思想政治教育的优化路径

(一)更新思想政治工作理念与明确目标

1.树立现代化思想政治教育观念

为适应新时代背景下的发展需求,国有企业管理者必须认清当前发展形势,树立现代化思想政治教育观念。首先,应当以提升员工的主体性、创新性为目标,将员工个人发展与企业成长紧密结合起来,形成共赢的局面。其次,需要从员工的实际需求出发,采用灵活多样的教育方式,如线上教育、情景模拟等,提高教育的吸引力和实效性。

2.明确教育目标与企业发展的结合点

国有企业在开展思想政治教育时,应明确教育目标与企业发展战略的结合点,确保教育活动服务于企业的核心竞争力提升。这要求企业结合自身特点和行业特性,细化教育内容,设置可量化目标,如员工满意度、忠诚度、创新能力等指标。通过定期的评估和调整,保证教育内容与企业实际需求相契合。同时,将思想政治教育与企业文化建设相融合,提高员工认同感,增强企业内部凝聚力,促进国企稳定和谐发展。

(二)丰富思想政治教育内容,提高针对性

国有企业在开展思想政治教育时,应关注内容的时效性和丰富性,使之与国家大政方针、社会主义核心价值观和企业文化紧密结合。内容创新要注重理论与实际相结合,引入法治教育、职业道德教育等多元化内容,同时针对不同层级、不同岗位员工开展有针对性的专题教育。例如,针对基层员工强化法律法规学习,中高层管理者则加强政策理论与国际视野的培养。为了进一步提高思政教育的针对性,国企还应充分利用数据分析工具,对员工的教育需求进行科学分析,确保教育内容和方法能精准对接员工实际需求。企业可以建立反馈机制,鼓励员工就思想政治教育的内容和形式提出建议,不断优化教育方案。结合国企的发展战略和行业特点,定制个性化的教育计划,不仅能够提升员工思想政治素质,还能够激发员工的创新精神和工作热情,为国企稳定发展提供坚强的思想保证和精神动力。

(三)进一步完善思想政治工作制度与提升执行力

1.建立健全思想政治工作制度

为持续提升思想政治教育的有效性,国有企业需构建一套完善的教育管理制度。这包括明确教育目标、内容体系、组织实施流程及评估反馈机制等。制度建立应以国家法规和企业文化为基础,结合国企实际情况和发展需求,增强制度的适应性。例如,根据新政策要求,制定具体制度,明确思政教育工作的基本规范、目标任务及评价标准,以期形成标准化、系统化的管理框架。

2.加大执行力度与完善监督机制

仅有制度而缺乏有效的执行与监督,则难以实现预期目标。因此,国企需强化内部监管,确立刚性约束与激励机制。具体措施涵盖:设立专门的思想政治教育监督岗位,定期进行检查与评估,以确保教育活动的贯彻执行;通过书面考核、组织竞赛等手段,定期评估员工思想政治教育的成效,从而激发员工的积极性与主动性。

三、结语

在持续变革的社会环境中,国有企业作为国民经济的重要支柱,其面向员工的思想政治教育的创新与优化对于企业自身的稳定发展、员工素质的提升乃至社会和谐都具有不可忽视的积极影响。未来,国企应不断更新教育观念,强化制度建设,确保思想政治教育与时俱进,充分发挥其在企业文化建设和人才培养中的核心作用,助力国企在新时代背景下实现高质量发展。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电集团三交河矿)

理论园地
Lilunyuandi

本报社址:吕梁市离石区八一街10号 邮编:033000 排版:吕梁日报社激光照排中心 地址:吕梁市离石区八一街10号 印刷:吕梁市印刷厂 地址:吕梁市离石区滨河南西路68号 发行:中国邮政集团有限公司吕梁市分公司 广告刊登热线:0358—8229858 全年订价:540元