

融媒体时代下广播电视台编辑记者工作策略

□ 问元元

融媒体时代下,作为内容直接提供者的编辑记者要适应新形势,转变工作策略,提供优质内容产品,促进新闻媒体行业快速发展。

一、融媒体的概念

融媒体是指媒体融合,特别是指传统媒体与新兴媒体的融合,它是一种媒体行业的新型运作模式,在实际的运用中,需要把电视、网络、广播等综合起来,发挥各自的优势,进行信息的传递。在此背景下,广播电视新闻想要谋求更好的生存空间,就必须尽快实现转型,适应融媒体的发展。

二、融媒体时代广播电视台编辑记者的工作策略

(一) 充分发挥传统广播电视新闻媒体优势。新媒体信息量较传统媒体大得多,但由于新媒体的信息来源及信息的真实性、权威性不能有效保障,因此在某些方面依然无法替代传统媒体。传统电视新闻媒体具有专业优势、公信力优势与受众优势,因此,传统新闻媒体应当充分发挥自身优势,打造高质量内容,在竞争激烈的社会中快速稳定发展。

(二) 培养适应融媒体时代的新型人才。人才是一个行业发展的关键,广播电视新闻行业想要在媒体融合时代下有更好更快的发展,就必须有足够的适应新时代的媒体人才。首先要大力引进人才。其次,要加强对外采编人员的培训,培养新闻从业者的创新思维。再次,要对人才进行相应的考核,

专注于培养人才的专业素养和职业道德,同时要提供具有人文情怀的工作环境。

(三) 挖掘公共数据,全景式呈现新闻事件。对于传统媒体而言,大数据技术所产生的影响不容忽视,它正在以前所未有的动力加速传统媒体新闻业界的变革、拓宽传统媒体的生存空间。融媒体时代下,除了要转变思维、升级技能、优化流程、重考考核体系,编辑记者还要由传统记者升级为“全媒体记者”。除了传统电视新闻采访、拍摄、写稿以外,还要具备互联网思维与技能,为新媒体提供图文产品、动态新闻、短视频、移动端新闻直播等多元产品,掌握不同媒体的语态、手法,具备符合岗位要求的工作能力,同时充分挖掘社会公共数据的价值,全景式呈现新闻事件,以满足受众需求。面对互联网、新媒体的冲击,编辑记者必须积极学习并运用大数据技术等数据分析软件,将新闻事件关联数据转变为动态、交互、极具趣味性的图表,通过强化数据分析与理解积极挖掘新闻事实,从更深层次、更多元的视角透析新闻事件,全方位展现各事件的“内情”,以多元视角深度阐释此类事件可能对受众的影响,以专业的数据呈现方式吸引广大受众的目光。例如,电视台编辑记者可借助于大数据技术深度挖掘社会公共数据,实现工作重点的转变。以往编辑记者尽可能以最短时间将当天新闻消息进行独家报道,而融

媒体时代下,电视台编辑记者的使命不再是追求独家与时效,而是借数据整合分析深挖每个事件背后的机理与内情,并将其以纵深、全景方式呈现在受众面前,使受众深刻理解事件背后的政治、经济、文化、社会内涵。

(四) 注重新闻内容,转变新闻话语方式。“内容为王”是媒体融合环境下广播电视新闻必须重视的。传统媒体的优势在于权威性和公信力,融合媒体也要积极保持这一优势。只有坚守媒体的本质,新闻内容的质量,才能真正得到观众的认可。具体来讲,时政新闻要追求时效性,能够第一时间把和民生有关的新闻进行报道,使观众第一时间得知国内外的大事和新出台的方针对策等,同时,把国家大事与百姓切实关注的事情相结合,有效拓展新闻深度,使观众愿意观看时政新闻,了解自己所关心的内容。主题新闻要注重对主题的深化,力求深刻,点出事件发生的人物、事件、过程、结果,把握新闻事件中人物所体现的民族精神和时代精神,以引起观众的共鸣。数据新闻要准确,要认真对数据及数据背后的原因进行分析。民生新闻要能够准确表达民意,并且对社会风尚进行积极引导,创新新闻的立意和表达形式,多报道人们更加关注的民生问题。

(五) 新闻记者要学习掌握新媒体技术。新形势下的广播电视新闻记者不仅要

做到实地采访调查,确保信息的真实性,还要掌握除了新闻专业之外的多门技术。新闻记者应当“一专多能”,不断学习,使新闻报道内容更加生动、贴近民情,促进新闻媒体信息更加全面、专业、权威、有用、有趣。

(六) 坚持“多屏互动”,创新新闻传播渠道。“多屏互动”是为与观众进行更好互动所提倡的一种传播方式,旨在突破传统媒体单屏单向接收新闻的方式,通过多屏进行新闻互动。融媒体时代,观众已经有条件参与新闻的互动,并且可以成为新闻的传播者和生产者,那么相关节目就应该采取多样的方式,加深与观众的联系。要善于运用微信公众号、微博等平台,开启即时评论、即时反馈的功能,也可以进行抽奖等活动,来吸引更多的用户关注新闻号,参与新闻节目。在构建媒体融合机制时,要有效地结合多种媒介形式,促进各个媒体之间的联合。记者在进行新闻生产时,要依据不同终端的特点,进行不同的素材收集与编辑,以满足不同用户的需要,加大新闻的传播范围,增加新闻的影响力。此外也要进行及时的新闻预热,吸引更多的人通过不同的渠道来关注新闻,不仅可以通过电视来看,广播来听,还能在手机等移动终端上来关注新闻。同时也可以利用互联网进行二次传播,达到裂变效果,吸引更多的人关注新闻。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

融媒体背景下电视民生新闻编辑的创新

□ 刘丹

融媒体技术的快速发展推动了电视民生新闻从传统单向传播向多维互动、实时精准传播的转型。民生新闻作为贴近百姓生活的重要新闻类型,其传播形式和内容策划在融媒体背景下面临重大变革与挑战。尽管融媒体为电视民生新闻带来了内容丰富性和传播效率的提升,但也伴随着信息筛选难度增加、内容单一性和受众互动不足等问题。

一、融媒体背景下电视民生新闻概述

在融媒体环境中,多平台传播、多渠道互动为电视民生新闻的创新提供了广阔空间。首先,融媒体技术的应用使电视民生新闻在内容生产和分发方式上更加多元化。编辑和记者可以整合文字、图片、视频等多种媒介形式,为受众呈现更加丰富的内容体验。其次,实时互动和精准推送功能的实现,使民生新闻的传播效率和受众覆盖率大幅提升,新闻不再是单向输出,而是构建了一个受众与媒体共同参与的舆论场。

二、融媒体背景下电视民生新闻面临的困难

1、信息资源泛滥,筛选难度大

在融媒体背景下,信息传播的门槛显著降低,社会信息的生产和发布进入爆发式增长阶段,这一现象在电视民生新闻领域尤为突出。虽然信息资源的丰富性为新闻报道提供了更多素材,但也使编辑在筛选时面临较大的挑战。

二、融媒体时代编辑角色的转型

1、融媒体时代要求编辑能够熟练掌握多种媒体形式的编辑技能。例如,编辑不仅要会撰写文字稿件,还要能够制作适合不同平台传播的图片、音频、视频等多媒体内容。这就需要编辑熟悉图像处理软件、音频视频编辑软件的操作,能够根据不同媒体平台的特点和受众需求,对内容进行有针对性的编辑和制作。

2、从内容生产者到内容策划与整合者的转型。融媒体环境下,信息海量且来源广泛,编辑应成为内容的策划者与整合者。编辑需要挖掘有价值的新闻线索,策划具有吸引力和影响力的融媒体报道专题。通过整合文字、图片、视频等多种素材,构建起立体式、全方位的报道体系,以满足不同受众在不同场景下的阅读需求。

3、从信息传播者到受众互动者与社群运营者的转变。融媒体时代强调双向互动。编辑要积极与受众进行互动交流,了解他们的需求、反馈和意见。通过社交媒体平台、评论区等渠道,建立起与受众的紧密联系。编辑还应参与社群运营,通过创建和管理主题社群,聚集目标受众,进一步增强受众粘性和忠诚度,实现信息传播效果的最大化。

二、融媒体时代编辑的能力提升路径

1、提升内容策划与整合能力。编辑要学会跨媒体叙事,深入研究受众需求和市场趋势,能够将一个故事通过不同的媒体形式展现,挖掘具有新闻价值和社会影响力的选题。在策划过程中,充分考虑不同媒体平台的特点和传播规律,制定出多媒体联动的报道方案。整合能力方面,编辑要善于将不同来源、不同形式的内容进行有机融合,使文字、图片、视频等元素相互补充、相得益彰,形成具有强大传播力的融媒体作品。比如针对一个新闻事件,既可以撰写深度报道文章,也可以制作短视频脚本,用生动的画面和简洁的语言来呈现事件要点。提升选题策划能力,结合社会热点、受众需求和平台特点进行选题。关注大数据和社交媒体热点话题趋势,挖掘有潜力的内容主题。

2、加强技术应用与创新能力。融媒体编辑需要不断学习和掌握视频编辑软件,能够制作出吸引人的视频内容,包括剪辑视频片段、添加特效、字幕等。掌握音频处理技能,会使用音频编辑工具来优化声音效果,如去除杂音、添加背景音乐等,提升作品的整体质感。对于图片处理,要会使用Photoshop等软件进行基本的修图、调色和制作简单的信息图,以增强视觉吸引力。会熟练运用大数据分析工具,了解受众的兴趣爱好、阅读习惯等,为内容精准推送提供依据。掌握人工智能技术在新闻采编中的应用,如利用智能写作软件快速生成简单新闻稿件,提高工作效率。积极探索新技术,增强新兴技术在融媒体报道中的创新应用,为受众带来全新的阅读体验。

3、提高用户互动与社群运营能力。编辑要主动参与社交媒体互动,及时回复受众评论和私信,建立良好的沟通关系。通过举办线上线下活动,如话题讨论、直播互动、读者见面会等,增强受众的参与感和归属感。深入了解不同社交平台的规则和算法,像微博的话题热度机制、抖音的推荐算法等,以更好地传播内容。能够与受众进行有效互动,及时回复评论和私信,建立良好的社群关系,增强用户粘性。

4、掌握数据分析能力。学会使用数据分析工具,如百度统计、微信公众号后台数据等,通过分析阅读量、点赞数、评论数、转发率等数据,了解受众对不同内容的喜好程度。根据数据分析结果,调整内容策略和创作方向,比如发现某一类话题阅读量高,就可以考虑增加这方面的选题。

融媒体时代编辑角色发生了深刻的转型,编辑需要在内容策划与整合、技术应用与创新、用户互动与社群运营等方面不断提升自身能力。只有这样,融媒体中心编辑才能在激烈的媒体竞争中脱颖而出,为受众提供更优质、更全面、更具个性化的融媒体产品,推动融媒体事业不断向前发展。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

新媒体时代,电视新闻对稿件信息的处理从传统的单向传播转变为多元化、互动化、数据驱动的方式,对编辑的技术能力和创新意识提出了更高要求。电视新闻编辑在稿件处理时需坚持真实性、时效性、受众导向等原则,并结合新媒体特性创新编排方式、优化主题呈现,强化节目效果,全面增强新闻传播力和社会影响力。

一、编辑新闻稿件的原则

电视新闻编辑在处理新闻稿件时,应遵循以下几项原则。

首先是真实性原则。编辑需对稿件进行严格核实,确保信息来源可靠,同时避免掺杂主观倾向或误导性语言。其次是时效性原则。编辑在处理稿件时需注重时间的敏感性,及时调整内容以反映最新动态。第三是受众导向原则。编辑需明确目标受众群体的需求和关注点,通过简明扼要的语言和直观的表现形式,提升新闻内容的可读性和吸引力。第四是叙述逻辑性原则。新闻稿件的内容需要条理清晰,逻辑严密。编辑应通过合理安排稿件的结构和内容节奏,引导观众对新闻事件形成准确的理解。最后是伦理与法律原则。编辑需遵守职业道德和新闻法律法规,保护新闻当事人的隐私权和名誉权,避免侵权行为。

二、新媒体时代电视新闻编辑处理新闻稿件的实践方法

(一)新闻工作的原则性

在新媒体时代,电视新闻编辑处理新闻稿件必须始终坚持新闻工作的原则性,以确保新闻报道的公正性、真实性和社会价值。编辑需要严格遵循新闻职业道德,始终坚持以事实为依据,杜绝虚假、夸大或片面报道。此外,编辑必须具备高度的判断力,对信息来源和内容进行严格核实,确保新闻内容的权威性和可靠性。在稿件编辑过程中,应注重社会责任感,维护电视新闻的公信力和社会影响力。

(二)正确把握主题与方向

电视新闻稿件编辑的关键在于准确把握新闻主题和报道方向。在选题阶段,编辑应充分关注社会热点问题,结合受众的兴趣点和关切点,选择具有新闻价值和传播意义的主题。在处理稿件时,应确保新闻内容与主题方向一致,通过清晰的逻辑和层次化的结构,将主题的核心内涵准确传达给受众。此外,编辑需注意新闻主题的时效性与地域性,合理调整稿件的深度和广度,以适应不同受众群体的需求。在把握主题的同时,还应平衡报道方向,避免单一化或倾向性内容,确保新闻内容的客观性和多维度展示。

(三)创新节目编排方式

电视新闻编辑应充分借助新媒体技术和传播特点,探索新的节目编排形式,以提升新闻节目的吸引力和互动性。首先,可以引入数据新闻和可视化手段,通过动态图表、信息图或虚拟现实技术增强节目内容的表现力,使复杂信息更易于理解。其次,编辑应注重短视频化处理,优化节目的时间结构,通过精简化和叙事性强的内容编排吸引移动端受众。此外,还可以利用新媒体平台的直播功能,与电视新闻节目形成联动,通过即时互动和现场报道增加节目观众参与度。

(四)树立新媒体编辑意识

首先,编辑应具备跨平台思维,充分考虑电视与新媒体平台的传播特性,在稿件内容与形式上进行差异化处理,实现多渠道分发的协同效应。其次,应积极学习和运用新媒体技术工具,如数据分析软件和社交媒体管理平台,提高稿件编辑的效率和精准性。此外,编辑需密切关注新媒体受众的行为特征和偏好,通过互动评论、大数据分析等方式获取受众反馈,优化新闻内容的制作与呈现。

(五)强化新闻节目效果

新闻节目的最终目标是实现有效传播,编辑在处理新闻稿件时应注重节目效果的强化,以确保内容的吸引力和传播力。一方面,编辑需关注节目的语言风格和画面呈现,通过生动的表达方式和高质量的视频画面吸引观众;另一方面,应结合新闻内容设计互动环节,通过社交媒体评论、线上投票等方式增强观众的参与感。此外,可以通过选取有代表性的案例或故事化叙述手法,使新闻内容更具情感温度和社会共鸣。在技术层面,编辑还可利用新媒体平台的智能推荐功能,将节目内容精准推送给目标受众,提升传播效率和影响力。通过强化新闻节目效果,电视新闻编辑不仅可以提升观众的观看体验,还能增强新闻节目的传播广度和深度。

三、结束语

新媒体时代对电视新闻编辑提出了更多样化和技术化的要求,同时也为新闻传播提供了广阔的创新空间。通过坚持新闻工作的原则性、准确把握主题与方向、创新节目编排方式及树立新媒体编辑意识,电视新闻编辑能够更好地应对新媒体环境的挑战,提升新闻传播的吸引力和

和社会影响力。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

浅谈电视新闻编辑处理新闻稿件的原则和方法

□ 李娜

融媒体时代编辑角色的转型与能力提升路径

□ 吴燕芳

简单的信息图,以增强视觉吸引力。会熟练运用大数据分析工具,了解受众的兴趣爱好、阅读习惯等,为内容精准推送提供依据。掌握人工智能技术在新闻采编中的应用,如利用智能写作软件快速生成简单新闻稿件,提高工作效率。积极探索新技术,增强新兴技术在融媒体报道中的创新应用,为受众带来全新的阅读体验。

3、提高用户互动与社群运营能力。编辑要主动参与社交媒体互动,及时回复受众评论和私信,建立良好的沟通关系。通过举办线上线下活动,如话题讨论、直播互动、读者见面会等,增强受众的参与感和归属感。深入了解不同社交平台的规则和算法,像微博的话题热度机制、抖音的推荐算法等,以更好地传播内容。能够与受众进行有效互动,及时回复评论和私信,建立良好的社群关系,增强用户粘性。

4、掌握数据分析能力。学会使用数据分析工具,如百度统计、微信公众号后台数据等,通过分析阅读量、点赞数、评论数、转发率等数据,了解受众对不同内容的喜好程度。根据数据分析结果,调整内容策略和创作方向,比如发现某一类话题阅读量高,就可以考虑增加这方面的选题。

融媒体时代编辑角色发生了深刻的转型,编辑需要在内容策划与整合、技术应用与创新、用户互动与社群运营等方面不断提升自身能力。只有这样,融媒体中心编辑才能在激烈的媒体竞争中脱颖而出,为受众提供更优质、更全面、更具个性化的融媒体产品,推动融媒体事业不断向前发展。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

□ 陈然

新闻采访是新闻报道的重要环节,如何有效提问是新闻记者获取真实新闻素材的关键,如何在最短的时间内与采访对象建立信任关系,拉近与被采访者之间的距离,是判断记者是否具有较强采访能力的重要依据。所以优秀的新闻记者必须善用采访技巧,打开采访对象的“话匣子”,才能够最大化地发挥采访的作用和价值。

一、知己知彼,百战不殆

采访前的准备是新闻记者进行采访的一个重要环节。只有做好充足准备,新闻记者才能在采访时自信从容,获得预期的采访效果。

1、提前了解采访背景及采访环境。不同的背景会有不同的特点,不同的环境决定着采访的方式,可能在党政机关的办公室、会议室,或者是机场、火车站,甚至是居民生活区或者菜市场,新闻记者需要对采访背景和环境有准确的把控。

二、消除陌生,一见如故

如何在最短的时间内与采访对象建立信任关系,拉近与被采访者之间的距离,是判断记者是否具有较强采访能力的重要依据。严肃的氛围,紧张的心态会极大影响被采访者的真情流露与真实表达,同时也会进一步影响有效新闻素材的获取,因此,建立信任、消除隔阂、拉近距离,在新闻采访环节中尤为重要。

1、注重自身的形象塑造。新闻记者呈现给采访对象的一定要是和蔼、具有亲和力的形象。面对采访对象时,新闻记者要始终保持尊重,使采访对象感到舒服与放松,这样,新闻记者和采访对象之间的信任感才会

加强,这样新闻记者才能获得更多的信息,取得更好的采访效果。

2、保持真诚,换位思考。适当的“抛开”采访,寻找共同话题进行铺垫,在一定基础上会给采访对象一定的亲密感和信任感,让采访对象敢于和记者交谈沟通,在交谈中感受采访对象的神态语态变化,抓住时机,巧妙地引入采访话题。

三、巧妙发问,打开心扉

在进行新闻采访时,不仅要做到公正、客观,还要让受访者感受到平等和尊重,这也是新闻记者的基本素养。新闻记者要注重在采访中与受访者处于平等的位置,这不仅体现新闻记者的专业度,还能促进受访者积极地回答问题。

1、注重提问技巧的运用。新闻记者在进行采访时,提问是其主要的手段,一般来说,提问要由浅入深、由易到难。同时,要增强提问的趣味性,一问一答的提问形式易造成紧张的气氛,从而导致采访对象难以敞开心扉,无法提供更多有价值的信息。

2、善于观察和倾听。察言观色是新闻记者的基本素质。一般来说,采访对象面对

采访时都会有紧张不安的情绪,在采访过程中,新闻记者要注意观察采访对象情绪上的变化,并根据采访对象的情绪变化及时调整采访进度和采访节奏,改变交谈方式,进行恰当的提问,使采访对象放下戒备,从而获得更多有价值的信息,提升新闻采访的质量水平。

3、捕捉细节,延伸发问。在采访过程中,新闻记者切忌打断采访对象的说话,对采访对象的每个回答都要做好记录与整理,从中捕捉细节,挖掘更有价值的新闻亮点,围绕采访重点不断地根据采访情况优化提问方式。

记者在采访过程中,要让采访对象打开话匣子,就要从不同的方面去了解和关注事情发展的动向,并且与采访对象建立一定的沟通信任。采访技巧不是一蹴而就的,要长时间的积累经验和总结,提升自身的采访能力和知道更多的适合记者的采访技巧,让记者在采访过程中能够取得更多和更细节的问题,帮助采访更加顺利,使其新闻报道也更加具有真实性和严谨性。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)