

锚定现代化 改革再深化 交城报道

打造活力迸发动力强劲的创新之城

□ 本报记者 李亚芝

冬日时节,走进交城县经济技术开发区金兰化工厂区,现代化工业的气息扑面而来,化肥造粒塔高耸而立,大小不一、粗细不同的原料输送管道铺设在半空中,连接起不同的生产环节……

步入装运车间,机器轰鸣,车间内只有几个工人,全自动智能生产线正在紧张有序地运转,自动上料、自动称重、自动缝合、自动码垛一气呵成。产品被打包好后,由自动码放机码放到指定位置,再由叉车送到车间外等候着的运输车辆上,运往世界各地。“今年,我们引进了两台价值400多万的全自动包装机,可以24小时不停歇运转,大大地提高了工作效率。”山西金兰化工股份有限公司总经理闫建东介绍道。

交城县自古就有土法制盐的历史传统,经过三十多年的发展,交城目前拥有硝基肥企业32家,产能300万吨,去年实现产值54亿元,营收56亿元,产品远销全国20多个省市和100多个国家。实现这样的飞跃式发展可以说离不开科技对于传统产业的“再造与赋能”。

金兰化工的发展史是科技对于传统产业“再造与赋能”最好的注解。“我们公司自2001年成立以来,就深知技术和研发实力是企业发展的基础,也是产品核心竞争力的保障。所以我们在研发投入上不遗余力,不断加强产学研合作,加快技术成果转化,2021年以来公司的研发费用累计达到1亿元,累计获得国家各项发明专利18项。现被认定为山西省‘高新技术企业’和‘专精特新小巨人企业’。”闫建东介绍说。

金兰化工只是交城科技创新的一个缩影。在交城,创新是企业的核心竞争力已成为共识,无论是传统制造还是新兴化工,企业的创新脉动随处可见,也能切实感受到科技创新对企业发展的推动力。

交城作为科技部命名的全国首批、全省首个国家级创新型县。近年来,交城县以创新驱动为动力,以绿色低碳为核心,依托省级经济开发区——交城经济开发区,不断加快推进以焦化、铸造、建材、化工为主的传统产业改造步伐,同时加速形成以大数据、新材料、新能源、新型化工为主的新兴产业体系,与政府、企业、高校和科研院所紧密合作,产学研深度融合,创新活力

迸发,动力强劲。

创新,不仅是驱动城市发展的原动力之一,也是衡量城市活力与吸引力的重要标尺。让人不禁思考,这座千年古县创新的底气何在?

交城县委书记刘旋在访谈中说道:“在交城,我们紧抓‘六大创新工程’,也就是持续推进重点产业领域技术提升工程、企业创新能力提升工程、创新载体和平台建设工程、创新人才集聚工程、科技成果转化工程、创新示范区引领工程。”

企业是创新主体,更是科技创新活动的主要组织者和参与者。交城不断强化企业创新主体地位和科技领军企业创新主导地位,进一步激发企业创新活力,加大对高新技术企业、科技型中小企业、专精特新企业的培育,建立完善梯次培育机制。围绕县域特色产业链,大力鼓励企业开展产学研合作,形成了“高校(研究院)—企业技术研发中心—产业园区”链式平台。

创新之道,唯在得人。得人之要,必广其途以随之。近年来,交城深化人才发展体制机制改革,深入实施“雁归兴交”行动计划,采取校企合作、院地合作、项目引才

等方式引进一批急需科研人才,为科技创新培育新动能。同时,厚植人才沃土,立足现有产业基础和技术创新能力,投资380余万元建设人才公寓,配套文娱室、健身房、人才洽谈室、高层次人才工作室,为人才提供优质空间。

创新成果能够得以扩散与转化,离不开创新平台的建设。积极搭建创新平台,构建完善科技创新平台体系,集中资源建成一批省、市级工程(技术)研究中心和企业技术中心,实现重点产业、重点企业技术研究中心全覆盖。围绕打造县域创新高地,还设立了交城县科技服务平台,为企业提供知识产权、成果转化、人才引进、财务金融、法律服务、信息共享、产品检测、3D打印、工业展示、素质提升培训等全方位服务。以“产业园”为核心,强化产业转型升级载体支撑辐射功能,促进高成长性企业、优势支柱产业集聚发展,形成了“新能源、新材料、大数据、现代高端装备”独具特色的产业基地。

谋科技就是谋未来,抓创新就是抓发展。如今的交城,创造活力不断迸发,正推动着科技创新之翼御风腾飞。



图为金兰化工总控室。 李亚芝 摄



图为金兰化工厂区一角。 李亚芝 摄

磁窑村:千年古韵意悠悠

□ 本报记者 刘丽霞 王洋

“庭院深深剪影重,石径蜿蜒古木中,闲庭信步寻幽静,无边美景醉人心。”迎着冬日的暖阳,走进交城县磁窑村,庭院深深,枝丫摇曳,青石小径蜿蜒其间,每一步都踏在诗意之上,颇有趣的石阶、泥墙、古槐、古道、院落等景观,层次分明、错落有致,恍惚间让人感觉穿越千年,置身于一幅独具田园风光的山水画卷之中,倍感宁静悠然,好不惬意!

磁窑村距交城县城北2公里,位于卧牛山下,磁窑河畔,早在唐代便以烧制瓷器而负盛名,故名磁窑村。现在村内还保留着唐宋瓷窑址、娘娘庙、狐侯祠及众多的古民居。2018年磁窑村荣膺“中国传统村落”称号,2022年被确定为市级乡村振兴示范村。当前,磁窑村依托“古韵磁窑的陶瓷属性、磁窑山水的天然生态、休闲旅游的度假方式、古村民宿和农耕文化的独特气质”,正在积极打造国家级旅游休闲村庄,古韵磁窑也成了磁窑村发展乡村旅游的金字招牌。

“你看,那是我们新建的陶瓷综合文化展示厅,我们要把各项手工技艺制作体验、学习交流、创作教学、文博展示收藏鉴赏集中到一起,进行旅游观光产品展示,构建起‘瓷艺传承+文创产业’双模式。”磁窑村党支部书记兼村委会主任李茂金指着一处建筑向记者介绍道,“陶瓷文化是磁窑村的根,更是磁窑村的魂。围绕文化做文章,陶艺体验是对磁窑古韵的传承。”

沿着蜿蜒的石街小巷来到陶瓷文化体验馆,制陶师傅正带着游客体验陶艺制作。只见师傅巧手一转,一个瓷瓶的泥坯就呈现出来。旁边的展示架上,各式各样的陶瓷制品层层叠叠、鳞次栉比,无声诉说着磁窑古村千年来传承的陶瓷文化。“这里是游客来到磁窑村的必打卡地,不仅可以体验陶艺的制作过程,还可以学习陶瓷文化。除此之外,我们村还引进了木雕、玉雕、树皮画等非遗文化,就是为了吸引更多的游客前来参观游览,努力打造多元文化同频共振的文化产业集聚地。”李茂金说道。

近年来,磁窑村按照“党建+文化旅

游”品牌创建思路,以陶瓷文化为纽带,依托独有的优势资源,开发建设传统古村落旅游项目,高标准打造了乡村记忆馆、文化小院、文化遗址狐神庙和娘娘庙、文化广场等一批古村落文化展览点,开放了古村文史博物馆,大力宣传传统陶瓷文化。同时,依托良好的乡村景观、历史底蕴和建筑资源,开发建设了集住宿、餐饮、休闲、娱乐于一体的商业综合体,进一步激发了古村落的活力。目前,随着一个个文旅项目的接连启动和完工,从千年岁月中走来的磁窑村,正焕发着无限的生机,逐步成为交城周边地区人们的消费新领地 and 心灵休憩所。

走近磁窑村内一户农家乐,只见院外石墙环护,枝条周垂,瓷窑排列,院内石径相衔,山石点缀,屋门半掩,一幅宁静和美的村居图景跃然眼前。“我们的农家乐在这儿已经开了三年了,人越来越多,生意一年比一年红火,尤其是在7、8月份的时候,这里比别的地方凉快,空气又好,游玩的人也多。最热闹时,按10人一桌来算,一天能有20来桌,收入也不错。”农家乐老板曹鹏笑着说,“当然,农家乐最主要的是让顾客吃好,新鲜时蔬、铁锅炖土鸡等农家菜是最受欢迎的,游客就喜欢这种原汁原味的味道和环境。”

“再现磁窑古韵,重温古村记忆,一直

是磁窑村民多年的共同愿望。我们将持续完整修复改造古村院落,充分发挥村的区位优势,探索发展山上山下采摘项目,种草莓、种蔬菜、种果树,让更多的人参与进来,真正让乡村旅游助推乡村振兴,让‘千年窑火’越烧越旺,让这颗文旅明珠愈发光彩熠熠。”李茂金自信满满地说。

磁窑村的蝶变仅仅是交城县布局农文旅融合发展的一个缩影。2023年,吕梁市提出要在全市范围内集中力量打造100个乡村旅游重点村。依托独特的资源禀赋和浓厚的人文底蕴,交城县委、县政府按照市委、市政府的决策部署,深入学习运用“千万工程”经验,以农业生产为基础,以休闲旅游为引擎,以特色产业为支撑,以乡土文化为灵魂,深入挖掘乡村文旅价值,重点打造了天宁镇磁窑村、田家山村,西庄镇东社村、野则河村,庞泉沟镇山水村、代家庄村、市庄村苏家湾组、东坡底乡神堂坪村8个乡村旅游重点村,全力推进农文旅融合发展,赋能乡村振兴。

未来,交城县将进一步优化思路、创新理念、扎实举措,整合旅游资源,突出地方特色,全力完善交通网络和基础设施建设,探索开展乡村旅游品牌创建工作,不断提高乡村旅游知名度,为吕梁文旅产业高质量发展作出更大贡献,让千年古县——交城不断焕发出新的生机与活力。



图为磁窑古村一角。 刘丽霞 摄

经济 论坛

又到了年终大促的关头,各个电商平台、各大直播间拉开了激烈的“争夺战”。近日,“晋心协力·三晋相约”——晋火计划·山西站网络直播带货活动在太原启动。据统计,两场直播总人气超4200万,助力销售额超1.8亿元的山西特产走向全国。

随着直播平台、电商平台的兴起,越来越多的产品通过线上直播进行销售,直播带货成为拓展产品销售渠道、提升品牌知名度的重要方式。直播带货对活跃农业农村经济、助力农特产品销售有着重要作用。一方面,通过直播带货,将我省各种优秀农特产品、旅游文创产品等,扎扎实实地展示给用户,在即时互动中以满满的诚意打动广大用户,打通我省农特产品网络销路,扩大潜在客户群体,助力农民增收。另一方面,直播带货的蓬勃发展为众多主播、运营人员创造了大量的就业机会,越来越多的“新农人”涌现。同时,带动了农特产品相关产业链从生产到物流再到销售的各环节协同创新,有效促进了产业链的高效协同和上下游的深度融合。

近年来,我省注重培育直播电商力量,大力开展直播带货活动,通过与知名主播合作等方式,利用直播活动广泛的影响力,成功地将我省农特产品推向全国市场,不仅提升了“三晋优品”的知名度和销售额,也推动了乡村全面振兴和产业升级。在平遥集团带货活动中,党参、黄芪等多种优质地道药材和刀削面、老陈醋等100多款山西知名老字号、非遗好物、特色农产品陆续登陆直播间,让三晋好物走向全国,更将“晋善晋美”的风土人情介绍给全国用户,让更多人爱上山西。

让直播带货为农特产品打开销路,关键在于发挥特色优势,培育相关人才,充分调动各方面积极性,形成强大合力。鼓励各地开展助农直播带货活动,围绕各地特色农产品,讲好产品背后的故事,提升产品吸引力。通过与直播电商平台合作,与知名主播或在短视频平台上进行内容创作的本地“达人”合作,进一步打开我省农特产品销路,为农民增收提供有力支撑。吸引年轻人反哺家乡,培养更多“新农人”,带领他们主动学习新技能,积极拥抱互联网,紧跟发展趋势,带动父老乡亲一同增收致富。

发掘更多三晋好物,加强品牌建设,提升产品质量。市场上五花八门的农产品各具特色,即便是同类商品,也存在产地与品质上的差异,让自家产品脱颖而出,赢得消费者的青睐,关键是要打造品牌,叫响名号,形成品牌影响力。要把好产品质量关,擦亮地方特色农产品招牌,通过规模化生产、标准化管理和产业化经营等方式,提升直播带货质量和我省农特产品的市场竞争力。

当下,以直播电商、即时零售等为代表的消费新业态新模式正蓬勃发展,成为推动乡村全面振兴的新引擎。相信“线上直播销售+本土品牌推广”这一直播带货形式的蓬勃开展,定能助力我省特色产品走向全国,促进乡村振兴事业高质量发展。

让直播带货助推乡村振兴

经济 资讯

11月份国民经济稳步回升

国家统计局16日发布的数据显示,11月份,宏观政策组合效应继续显现,工业服务业较快增长,就业物价总体稳定,社会预期有效提振,新质生产力稳步发展,国民经济延续9月份以来回升态势。

全年粮食再获丰收,工业增长加快。全年全国粮食总产量14130亿斤,比上年增长221.8亿斤,增长1.6%,首次迈上1.4万亿斤新台阶。11月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%,比上月加快0.1个百分点;环比增长0.46%。

服务业较快增长,市场销售继续增加。11月份,全国服务业生产指数同比增长6.1%;社会消费品零售总额43763亿元,同比增长3.0%,环比增长0.16%。

固定资产投资平稳增长,货物进出口保持增长。1至11月份,全国固定资产投资(不含农户)465839亿元,同比增长3.3%;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长7.4%。11月份,货物进出口总

额37506亿元,同比增长1.2%。

就业形势总体稳定,居民消费价格同比小幅上涨。1至11月份,全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比上年同期下降0.1个百分点。11月份,全国城镇调查失业率为5.0%,与上月持平;全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比下降0.6%。

“总的来看,11月份,存量政策和增量政策组合效应继续释放,国民经济运行总体平稳、稳中有进,积极变化进一步增多。但也要看到,外部环境更加错综复杂,国内需求不足,部分企业生产经营困难,经济持续回升向好基础仍待巩固。”国家统计局新闻发言人付凌晖在当日举行的国新办发布会上说。

付凌晖表示,下阶段,要进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,扩大国内需求,稳定预期,激发活力,推动经济持续回升向好,确保全年经济社会发展主要目标任务顺利实现。

据新华社

进一步全面深化改革 加快挺进全省第一方阵

(上接1版)

“挺进全省第一方阵,根本在于抓好落实。”刘旋说,“要牢固树立目标导向、标准导向、责任导向、问题导向、结果导向,大力弘扬‘心操到、事办实’的工作作风,带动全县党员干部知责于心、担责于身、履责于行,用铁肩膀扛起硬担子,勇当交城改革发展的实践者、参与者、奋进者,努力

营造争先位、你追我赶的干事创业氛围。”

千帆竞发风正劲,快马新程再扬帆。在市委五届八次全会精神的鼓舞下,交城县将咬定“转型引领蹚出新路、挺进全省第一方阵”目标,持续深入实施“四创战略”,打造“四张名片”,以拼的精神、闯的劲头、实的作风,奋力谱写中国式现代化交城篇章!



图为兼具时尚元素与传统风格的磁窑村门标。 刘丽霞 摄