

企业组织建设和企业文化融合的实践研究

□ 简慧

企业组织建设与企业文化的融合成为推动企业不断发展的关键要素,并在当今日新月异商业环境中保持竞争优势。组织建设是支撑企业日常运作和战略执行的企业内部“骨头”和“肌肉”;而企业文化,则是引领企业前进方向、塑造企业形象的“魂”与“血”。二者互为补充,缺一不可。因此,对于企业的长远发展来说,探索和实践企业组织建设和企业文化融合的新路径至关重要。

一、企业组织建设和企业文化融合原则

1、价值导向原则

价值导向原则是企业组织建设和企业文化融合的首要原则。企业文化是引导员工行为和思想的企业价值观、信念和行为准则的总和。在组织建设中,要保证企业管理的各个环节都贯穿着企业的核心价值观,并成为组织行为的准则。让员工在共同的价值体系下形成合力,通过明确企业的使命、愿景和价值观,塑造积极向上的工作氛围。同时,价值导向型原则还要求企业始终坚持企业的核心价值观,确保企业文化在组织变革和创新中的连续性和稳定性。

2、以人为本原则

以人为本原则是企业组织建设和企业文化融合的核心。企业组织是由员工构成的,员工是企业发展的主体力量。在组织建设中,应尊重员工的主体地位,关注员工的需求和成长,通过提供良好的工作环境、

培训和发展机会,激发员工的积极性和创造力。同时,企业文化也应体现人文关怀,倡导尊重、平等、公正的企业文化,营造和谐的人际关系,使员工在愉悦的工作氛围中实现个人价值与企业发展的双赢。

3、创新驱动原则

企业的组织建设与企业的文化接轨的一个重要动机就是创新和带动原则。企业必须不断地进行创新,以适应高速变化的市场环境。在组织建设中鼓励员工勇于尝试,勇于创新,对员工创造创新给予支持与保障,建立容错的体制机制。与此同时,企业文化也要激励员工创新,树立创新榜样,推动产品不断创新、服务不断创新、管理不断创新,从而为企业的长远发展注入不竭动力。

二、企业组织建设和企业文化融合的路径

1、企业文化在组织设计中的体现

建立以价值观为基础的组织架构,是企业文化在组织设计中至关重要的一个方面。

企业在建立以价值观为基础的组织结构时,首先要明确自己的核心价值观,并在整个组织结构设计过程中贯穿始终。这就要求企业在设置部门、划分职能时,确保组织架构能够支持企业文化落地和实践,就必须充分考虑企业的使命、愿景和战略目标。比如,如果企业的核心价值观强调团队协作

和协同创新,为了激发员工的创新精神和团队意识,可以采用扁平化的管理模式,减少管理层级,在组织架构设计时加强部门间的沟通与协作。同时,基于价值观的组织结构,也应该重视员工的参与与认可。为了增强员工对组织结构的认同感与归属感,企业在设计组织结构的时候,要广泛征求员工的意见和建议,使员工参与组织变革。另外,企业还可以使员工通过培训宣传,加深对企业文化内涵及本质的了解,将企业的核心价值观转化为员工的自觉行动,从而促进组织结构的不断优化和完善

2、通过培训强化企业文化认知

通过培训强化员工对企业文化的认知,是企业文化与组织建设在深度融合过程中必不可少的一环。为此,企业要以加深员工对企业文化的认识和认同为目的,设计并实施个性化培训课程。这些课程通过案例分析、小组讨论等互动形式,使员工亲身体验企业文化的内涵和外延。此外,在培训过程中还应融入企业文化对优秀案例的实践分享,激励员工在日常工作中践行企业文化,在工作中形成上下一心、同频共振的良好风气。

3、激励机制与企业文化相结合

推进企业组织建设和企业文化深度融合的一个关键战略就是把企业文化的激励机制与企业的文化紧密地结合在一起。为此,企业要在员工绩效考核的标准和流程

中融入企业文化的核心价值观理念,建立以文化为导向的绩效考核体系。该制度既重视员工的工作业绩和业务能力,又重视企业文化在团队合作、创新精神、廉洁守约等方面的表现。企业通过设置与企业文化密切相关的考核指标,引导员工在日常工作中自觉践行企业文化,在日常工作中形成一种积极向上的工作氛围。

4、利用组织活动传播企业文化

提升员工认同感的有效途径,是充分利用组织活动作为传播企业文化的载体。在组织建设和企业文化融合的过程中,企业可以定期举办企业文化周、价值观分享会、建队日等企业文化主题的特色活动。这些活动不仅能为员工提供一个展示自我、增进沟通的平台,更重要的是,通过寓教于乐的方式,潜移默化地向每一位员工传递企业文化的精髓和理念,通过故事讲述、情景模拟、互动游戏等形式,使员工在轻松愉快的氛围中深刻理解企业文化的内涵,增强对企业文化的认同感和归属感。

三、结语

综上所述,企业组织建设和企业文化一体化是一个复杂而又长期的过程,要求企业在实践中不断摸索,不断创新,逐步实现二者的深度融合,推动企业实现高质量发展。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业(集团)有限责任公司灵北煤矿)



杜小燕 摄

以细节绣出城市之美

□ 闫丽

一段时间以来,天津“海河蓝丝带”成了骑行爱好者们的新宠,一度成为网络上的热词。“骑行的生活线、是风景,也是文化、是生活”,串联海河两岸的“蓝丝带”,已成为独具特色的健身带、景观带和经济带。

如今,人们对生活品质的要求不断提高。城市治理不仅需要大手笔“大写意”,也需要多做一些小而美的文章。

小而美,是从小处、细处着眼民生所需,小的是切口,美的是“颜值”、气质,追求的是治理品质与成效。小而美的项目,往往与群众日常生活直接相关,规模不大、所需资金不多,却能让很多老百姓受益。

不久前,天津多个区的背街小巷悄然开启“美颜”模式,完善地下管网,

改善地上环境,既最大限度留住老味道,也塑造大都市的现代范。多做一些小而美的改造,以细节绣出城市之美,以创意彰显城市韵味,就能在有限的空间创造更大精彩。

城市治理中,很多微更新、微治理,并不只是空间格局的改造提升,也是对百姓生活方式的重塑与优化。天津河西区西楼北里小区的大平台,从前脏乱差惹人烦。社区在征求居民意见的基础上进行定向改造,重铺地面做好防水,安装太阳能路灯和晾衣架,规范停车,放置花箱,因其怀旧的建筑风格,如今成了热门的观景区。小而美的治理举措,让一个个“点”被点亮、被激活、被串联,最终带动一片片街区向新、焕新,催生出更多发展可能性。

看城市的治理水平,那些细微空间最有代表性、最具说服力。立交桥下闲置地装上充电桩,变身停车场;地铁站修建完成后的遗留地块,改造成商业驿站;街边的小绿地块,通过灵动设计成为生机盎然的街角植物园……以精心细致的设计、精雕细琢的匠心,把每一点资源用足用好,才能让那些原本不起眼的角落焕发光彩,让城市多一些诗意、暖意、美感。

城市更新,不仅仅是硬件升级,更是城市文化的延续、品质生活的塑造。更多小而美的故事正在上演,因其微而成其大,因其小而成其大,这正是“城市,让生活更美好”的重要内涵。

据《人民日报》

浅谈媒体变革下的后期制作之变

□ 张馨月

二、制作理念的转变

传统后期制作多遵循导演或制作团队的艺术创作理念,电视、广播、报纸等传统媒体作为信息的主要传播者,在后期制作过程中遵循着一套相对固定的流程与标准。而新媒体的兴起,让生产思路有了脱胎换骨的变化表现在与受众的互动更为高效。信息传播的即时性和广泛性,让受众的需求和喜好在多媒体环境下迅速反馈给创作者。后期制作方可以通过大数据分析、社交媒体互动等方式,对受众的兴趣点、观看习惯、消费偏好等进行精准把握。比如,网剧制作会根据视频平台上观众的弹幕评论、点赞转发等行为数据,对剧情的热度、观众的期待走向进行分析,以更好地迎合观众口味,提高作品的关注度和影响力,对剧情发展、角色设定乃至拍摄手法等在后续剧集创作中进行调整。

三、工作流程的优化

过去后期制作的各个环节,如剪辑、特效、调色、音频处理等相对独立,需要在不同软件或工作平台间切换,导致工作流程繁琐且容易出现兼容性问题。现在许多软件套装剪辑、调色、音频后期等多功能于一体,各

环节可在同一软件环境中无缝衔接,数据传输更加便捷,工作流程更加简洁,使得整体制作效率与质量稳定性得到了提高。

云计算技术的发展,促成了后期制作团队成员可通过云端平台进行远程协作。无论身处何地,剪辑师、特效师、调色师以及导演等都能实时共享项目素材与制作进度,在线协同编辑与审核。这打破了地域与时间的限制,使得全球范围内的专业人才能够汇聚在同一项目中,大大缩短了制作周期,降低了成本。

四、后期制作变革对媒体行业的影响

后期制作的改变让媒体内容在视觉效果、听觉感受和叙事表达上都得到了很大程度的改善。媒体内容通过先进的特效制作、细腻的调色、高品质的音频处理等,使传播信息、传递情感更具感染力和感染力,符合受众的审美需求。同时,后期制作在新媒体环境下注重受众导向和交互性,能够让媒体内容通过精准的内容推送和社会化传播速度更快、范围更广,使内容效果和影响力得到提升。

传统媒体在新媒介环境下通过后期对

新媒体的制作技术和概念的介绍,实现内容制作的数字化、网络化以及交互化,增强了自身的竞争力。而新媒体又不断扩充内容形式与传播渠道,与传统媒体相互借鉴、相互融合,借助后期制作的强大功能形成媒介生态的多元化格局。比如,融媒体节目不仅在电视端播出,而且通过网络平台发布,后期制作过程充分考虑到了不同终端受众的需求以及观看习惯,从而实现了多平台的协同传播,在电视端的播出、制作过程中,融媒体的制作流程、传播方式、传播模式、传播形式、传播形态、传播效果等都得到了很好的体现。

同样,一系列新兴的传媒业态也由此产生。短视频平台在新媒体领域已经成为炙手可热的商业形态;直播带货则结合了直播的后期制作和电子商务营销,开创了一种全新的商业营销模式。这些新兴传媒业态的崛起,在丰富传媒市场产品和服务供给的同时,也为经济发展注入了新的活力,为文化传播注入了新的动力。

总之,从传统媒体时代到新媒介环境,技术手段的革新、生产观念的转变、工作流程的优化以及人才需求的转变,都深刻地影响着后期制作。媒体从业者要应对后期制作变革带来的机遇与挑战,共同促进媒体产业走向更加灿烂的未来,需要不断适应时代的变化,不断学习,提升自身的综合素质和创新能力。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

如何有效提升记者临场叙事与信息整合能力

□ 王艳

电视新闻现场报道作为一种直观、及时的新闻传播形式,具有独特的魅力和影响力。在现场报道中,记者扮演着核心角色,其临场叙事与信息整合能力犹如双轮,驱动着新闻报道的顺利进行并决定着报道的质量与效果。

一、临场叙事能力的内涵与重要性

1.临场叙事能力的定义

临场叙事能力是指记者在新闻事件现场,能够迅速组织语言、构建故事框架,以生动、准确且富有逻辑的方式将事件现场的情况、人物经历、发展过程等向观众进行叙述的能力。它要求记者在有限的时间和复杂多变的现场环境中,抓住事件的关键要素,运用恰当的叙事技巧,使观众身临其境般感受新闻事件的全貌。

2.临场叙事能力的重要性

(一)吸引观众注意力。具有出色临场叙事能力的记者能够通过精彩的讲述,迅速抓住观众的眼球,使他们愿意持续关注新闻报道。

(二)塑造新闻形象与情感共鸣。优秀的临场叙事能够赋予新闻事件以情感色彩,塑造生动的新闻形象。记者通过描述人物的情感、言行举止等细节,使观众更容易产生情感共鸣。如在报道英雄事迹时,记者深情地讲述英雄的感人故事,能够激发观众的敬佩之情,增强新闻的感染力和影响力。

二、信息整合能力的内涵与重要性

1.信息整合能力的定义

信息整合能力是指记者在新闻现场能够广泛收集各种信息源,包括现场观察、采访当事人与目击者、查阅相关资料等,并对这些海量信息进行筛选、分类、分析、综合,提炼出有价值、有深度且相互关联的信息,为新闻报道提供坚实的内容支撑的能力。

2.信息整合能力的重要性

(一)确保新闻真实性与准确性。新闻的真实性是其生命线。记者通过多渠道收集信息并进行整合,可以对信息进行交叉验证,避免单一信息源可能带来的虚假或片面信息。在报道一起社会热点事件时,记者不仅要采访事件的主要当事人,还要采访周边群众、相关专家等,综合各方信息,才能全面、准确地呈现事件真相,维护新闻媒体的公信力。

(二)构建新闻逻辑与连贯性。整合后的信息能够按照一定的逻辑关系进行组织,使新闻报道具有连贯性和条理性。记者依据事件的发展脉络、因果关系等将信息有序排列,形成完整的新闻故事。

三、临场叙事与信息整合能力的相互关系

1.信息整合为临场叙事提供素材基础

丰富、准确的信息是构建精彩叙事的前提。记者只有通过有效的信息整合,掌握大量与新闻事件相关的细节、背景、人物资料等,才能在叙事时有充足的素材可供选择,使叙事更能生动、详实。例如在报道一场文化展览开幕式时,记者整合了展览的主题、展品特色、艺术家背景等信息后,在叙事过程中可以自如地介绍各个展品的亮点以及艺术家的创作理念,让观众更好地领略展览的魅力。

2.临场叙事赋予信息整合结果以传播价值

信息整合后的结果需要通过记者的临场叙事才能有效地传播给观众。即使记者收集到了非常有价值的信息,如果不能以恰当的叙事方式呈现,也难以引起观众的兴趣和理解。记者运用叙事技巧,如设置悬念、采用倒叙或插叙等手法,将整合后的信息巧妙地编织成一个个引人入胜的新闻故事,使信息能够更好地被观众接受和传播,实现其新闻价值。

四、培养和提升记者临场叙事与信息整合能力策略

1.加强专业知识学习与积累

记者需要具备广泛的知识储备,包括新闻专业知识、各领域的基础知识以及相关法律法规等。通过学习新闻采访、写作、编辑等课程,掌握叙事技巧和信息处理方法;了解政治、经济、文化、科技等领域的知识,以便在不同类型的新闻报道中能够准确理解和整合信息;熟悉法律法规,确保新闻报道合法合规。

2.提高观察力与应变能力

在日常工作和生活中,记者要注重培养自己的观察力,学会从细微之处发现新闻线索和有价值的信息。同时,通过参加模拟演练、实战报道等活动,提高应对突发情况的应变能力。例如,在模拟突发公共卫生事件报道演练中,记者锻炼在混乱、紧张的环境中迅速收集信息、组织叙事的能力,以便在实际报道中能够从容应对各种复杂情况。

3.强化信息辨别与筛选能力

记者要学会运用多种信息核实工具和方法,如交叉验证、溯源查询等,提高对信息真假的辨别能力。建立自己的信息源网络,包括权威机构、专家学者、可靠的消息人士等,优先获取高质量信息。在面对海量信息时,能够根据新闻报道的主题和需求,快速筛选出相关、重要且可靠的信息进行整合与叙事。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

传承优秀传统文化 做好企业思政工作

□ 杨进

中华优秀传统文化是企业思想政治建设的精神源泉。企业思政工作重在以文化人。中国传统文化是中华民族数千年传承的精神财富,其极具内涵的精神内核构成了当代企业思政工作作用之不竭的学习资源。深入挖掘和传承中华优秀传统文化中的精华,让优秀的传统文化精髓在企业思政政治研究工作中发挥更大的作用,是企业发展的现实之需和长效之举。

思政工作对于凝聚人心,对于引领企业发展意义重大。从我国企业的发展历程来看,思政政治工作一直发挥着重要作用。思政政治工作能够充分提高全体人员的政治意识,真正实现思想与行为的高度统一,充分激发广大员工的工作积极性。思政政治工作对企业的生产、经营等过程产生直接影响,是规范企业发展思想、引导员工生产行为、提升思政政治修养的重要组成部分,与员工的共同追求、企业生产愿景等息息相关。中华优秀传统文化是以伦理道德为骨骼支撑起来的文化系统,讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、求大同,其精髓内涵与当代思政政治建设的内在要求高度契合,因此优秀的传统文化必然能够成为思政政治建设的思想源泉。

优秀传统文化崇尚家国情怀,为企业集体主义精神建设提供了重要的思想源泉。在中华优秀传统文化中,家国情怀是传统文化中的一个重要的纽带,将国家利益与个人利益达成统一。在企业管理中,弘扬传统文化,可以将企业职工团结起来,进而形成一个紧密结合的利益共同体。企业要根据每位职工的性格、特长、擅长的技术,合理安排生产岗位,让每一个企业职工都能发挥出自己最大的能力,进而推动共同发展目标的实现。个人因为得到了可以施展才华的空间,因而能拥有更好的发展,企业也因为用对了合适的人,节省了资源,提高了效率,也有了更好的发展。

优秀传统文化注重道德修养建设,为企业日常规范管理提供了参考依据。在企业思政政治工作中,推崇仁义礼智信,能够进一步约束全体职工的行为规范,潜移默化地提升企业职工的思想道德修养,引导职工从一种被动的“我被管理”进而发展成主动的“自我管理”状态,这种循序渐进不断向好的趋势,对于企业的发展是一种良性的促进。以及为贵,注重的是人员的协调。在企业内部,管理者与被管理者的关系可以科学合理地协调。管理者要主动去了解关心职工的工作生活,根据实际情况,搞好切实可行的奖惩措施,经常与职工互动,了解职工当前的忧虑,解决职工目前的困难。在这种和谐的关系中,职工自然也会热爱企业,并且愿意配合企业战略发展的实施,辛勤工作,关心企业发展,达成企业内部部的“和为贵”环境。

全国国有企业党的建设工作会议要求,要把思政政治工作作为企业的一项经常性、基础性工作来抓,把解决思想问题同解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,多做得人心、暖人心、稳人心的工作。从优秀传统文化的角度来看,实现共性与个性并存、质量与特色并重,充分调动员工的主观能动性,把思政政治工作成效转化为企业发展的优势,推动企业不断做强做优做大,实现企业长远发展。

(作者单位:山西柳焦煤集团有限公司)