

以思想政治方向为引领 推动国企高质量发展的策略

□ 张永春

国有企业是发展国民经济的“稳定器”和“压舱石”，随着经济全球一体化的快速发展，其改革与发展的任务和挑战日益复杂化。面对这一形势，国有企业必须持续适应市场和行业的变化，方能在激烈的市场竞争中保持不败之地。本文旨在深入探讨国有企业如何通过加强思想政治工作，引领企业实现高质量发展，以期国有企业在加强和改进思想政治工作方面提供有益参考，为国有企业的生产经营和改革发展注入不竭动力。

一、国有企业强化思想政治工作的重要意义

思想政治工作是国有企业传统政治优势，也是企业各项事业顺利开展的“生命线”，更是国有企业实现经济高质量发展的重要保障。通过加强和改善思想政治教育，我们能够引领国有企业广大员工树立正确的价值观和人生观，激发员工的工作热情和创新活力，从而有效提升员工团队的凝聚力和向心力。同时，扎实且成效显著地推进思想政治教育，有助于推动企业劳动关系的和谐稳定，营造出和谐的企业发展环境，为国有企业健康可持续发展奠定坚实基础。

二、国有企业思想政治工作面临的挑战和压力

当前，我国社会经济发展进入新常态，给改革进程中的国有企业思想政治工作带来新的挑战 and 压力。国有企业职工的思想观念和价值观念也呈现出个性化、多元化的特点，市场竞争的日益激烈，让企业把主要精力放在追求经济效益上，忽视了思想政治工作，导致思想政治工作缺乏有效的支撑和保障。部分国有企业对思想政治工作的重要认识不足，工作方法和手段欠缺，影响了思想政治工作的实际成效。

三、新时期国有企业加强思想政治工作的创新路径

（一）坚定政治信仰 把握政治方向

思想政治工作是企业各项工作开展“生命线”。国有企业必须提高政治站位，统一思想，通过思想政治工作争取人心、凝聚人心、稳定人心，将全体干部职工凝聚至企业经营发展这

一中心工作上来。要将思想政治工作与企业发展战略目标紧密结合，确保思想政治工作目标任务与企业发展目标相一致，形成合力。

（二）深耕思政队伍建设 努力培养时代新人

要**加强思政工作队伍建设**，高度重视思政人才的选拔和培养，不断提升思政人员的业务能力和综合素质，力求打造一支高素质、高水平的思想政治工作队伍。要强化思政人员政治理论学习，明确职责使命，深刻理解和把握党的路线方针政策；要**加强业务培训学习**，提高思政人员教育引导能力和组织协调能 力；要**加强思政人员实践锻炼**，让他们在实践中不断积累经验和提升素质；要注重培养思政人员的创新能力，有助于为思想政治工作注入新动力、新活力。必须构建和完善激励机制与考核评价体系，充分调动思想政治工作者的积极性和创造性，确保他们始终保持饱满的工作热情和高效的工作状态。

（三）创新载体，丰富形式，推动思政创新发展

国有企业需紧密结合企业发展的实际情况，持续创新思想政治工作的方式方法，丰富思想政治活动的形态，最大限度地激发广大职工的积极性和创造力。必须坚持“以人为本”的基本原则，开展形式多样、内容丰富的思想政治课堂，为职工提供先进的思想政治理论，助力他们拓展视野。要重视阵地建设，完善党建宣传、职工活动等基础设施，为党员干部职工提供学习、交流、开展活动的场所。必须强化组织协调与资源整合工作，精心策划和举办企业文化节、团队建设活动、志愿服务等丰富多彩的活动，进一步增强职工的归属感、荣誉感和社会责任感，从而有效提升职工团队协作能力，为推动企业发展贡献力量。

（四）创新宣传模式，营造思政文化氛围

加强思想政治宣传教育工作，创新宣传方式，充分利用新媒体技术，构建完善的企业思想政治工作宣传体系，确保思想政治工作的影响力持续提升。依托企业内部报刊、官方网站、

微信公众号等宣传平台，及时发布政策解读、行业动态、职工风采等信息，确保职工能够及时了解国家重大政策方针和企业发展最新动态。同时，要积极组织各类党组织、工会、共青团活动，通过举办书画、摄影、征文、运动会等多种形式的文体活动，实现知识教育与娱乐活动的有机结合，增强活动的趣味性和吸引力。要注重挖掘和选树先进典型，用榜样的力量引领广大职工积极向上、奋发有为。企业文化是企业的灵魂，是现代企业的竞争的“软实力”，要运用先进的企业文化，润泽职工的心灵，从而激发职工的归属感和认同感。

（五）心系职工办实事 情暖人心聚合力

国有企业必须坚守为员工服务的宗旨，全心致力于构建和谐劳动关系。员工是企业最珍贵的资产，是推动企业发展的根本动力。国有企业应当坚持人本主义原则，积极地深入基层、接触员工，努力解决与员工利益密切相关的实际问题，从而持续获得员工的信任。深入掌握职工的思想状况和实际需求，持续关注职工心理变化和情绪波动，主动关心职工的生活和工作，积极为他们排忧解难，通过改善劳动条件、提升工作待遇等措施，增强职工的获得感和幸福感。建立有效的沟通机制，定期与职工进行交流，把握他们的思想动态，了解他们的工作生活状况，关注职工心理健康，及时发现并解决他们在生产生活中遇到的问题和困难，让职工真切感受到企业的关心和温暖，进一步增强职工的归属感。

四、结语

思想政治工作是国有企业改革发展稳定之重要政治保障。在强国建设、民族复兴的伟大征程中，国有企业务须持续加强与改进思想政治工作，引领广大职工树立正确的人生观、价值观，有效激发职工工作热情，增强企业发展的凝聚力和向心力，从而为推动国有企业实现经济的高质量发展提供坚强的思想保证、精神动力和文化支撑。

（作者单位：山西焦煤西山煤电公用事业分公司）

思想政治工作成果融入国企党建工作考核体系、党员领导干部个人履责考核体系等，明确考核标准，通过物质奖励和优先提拔等形式，使政工干部在履行职责时充分发挥作用，保障思想政治工作落在实处。

（三）坚持重心下移，发挥思想政治工作合力

企业党组织和党员领导干部必须深入群众生活第一线，将化解职工的思想疑惑与破解工作中的实际困难相结合。根据职工思想情绪变化情况，成立“职工诉求中心”“为民服务中心”，疏通职工诉求、表达的渠道，设立为民服务窗口，以更好地团结和凝聚职工。要坚持分类分众的教育引导，坚持学习研讨和岗位实践相结合，广泛开展群众性主题教育和“三级联讲”活动，把重要思想和重要部署传达到每个员工的心里。要坚持“人文关怀”，深入了解职工需要什么，坚持把思想教育渗透于办实事之中，从广大职工最为关注、最为紧迫、最亟待解决的现实问题出发，真正做到答疑解惑、纾困解难，最大程度地调动和激发广大职工的工作积极性、能动性和创造性。

（四）优化教育内容，创新思想政治工作方法

国企在思想政治工作过程中，要时刻注意保持教育内容的先进性、科学性与时代性，根据国际国内形势变化、中国经济社会发展趋势及企业自身改革与发展方向等现实条件，丰富与更新教育内容。要坚持从各级各类干部的实际出发，进行分类教育和个别引导，循序渐进地提高企业干部和职工的思想政治综合素养，把“大水漫灌”变成“精准滴灌”。要转变工作模式，充分发挥新媒体在思政宣传中的主阵地作用，全方位、立体式地感染和陶冶企业职工的心灵。要秉承“以人为本”的原则，对于职工的生活状况、思想状态等实现全方位的关心，确保职工在工作过程中可以体会到来自企业的人文关怀。要创新工作方式，采用面对面谈、举办活动及宣传展板等形式，给职工创造一个愉快的思政工作环境。要充分利用“互联网+”的信息传播优势，有效拓宽宣教渠道，强化职工线上互动交流，并赋予思政工作内容“微”信息特质，打造“大思政”格局。

四、结语

近年来，国有企业在思想政治工作方面虽取得了一定成就，但同时也面临着新的要求与挑战。思想政治工作必须保持与时俱进、实事求是的原则，妥善处理好变化与稳定之间的关系，以增强思想政治工作的实际效果。国企应结合当前企业所面临的形势任务以及存在的具体问题，摒弃传统思维定式，不断探索和运用新方法，寻求更为科学、高效地提升思政工作管理水平的途径，切实将思想政治工作优势转化为企业经营优势、发展优势。

（作者单位：山西焦煤西山煤电西曲矿）

浅析思想政治工作与企业文化建设的有机融合

□ 武福华

况及管理方式均发生了显著变化，职工的思想意识亦呈现出多样化的态势，这直接影响了职工的工作效率。采用传统方法进行思想政治教育，往往引发基层职工的抵触心理。而企业文化建设则能够促进广大职工将政治理念和思想观念内化于心、外化于行，为企业思想政治工作营造了良好的氛围。企业文化建设有助于拓展思想政治工作的教育渠道，丰富工作内容，创新工作方式，使职工在愉悦的氛围中深入理解和把握思想政治工作的精髓。

（二）思想政治工作为企业文化建设指引了方向

思想政治工作始终坚持党的路线、方针和政策，始终围绕企业发展方向和生产经营管理，始终影响着职工的政治信念、意识形态以及行为方式，为企业文化建设提供方向和动力，对企业管理起到导向性的作用。做好思想政治工作能够激发职工的工作动力，提升职工的政治素养，营造良好的文化氛围，为企业建设与生产提供多方面的保障。

三、以企业文化建设促进国有企业思想政治工作的策略

（一）以企业文化建设为引领，构筑和谐向上的工作环境

加强企业文化建设能够明确企业精神和发展理念，统一职工的思想认识和价值观念，有助于思想政治工作的创新，从而营造良好的工作氛围。一方面，良好的企业文化能够使思想政治工作与企业生产经营保持统一，为生产管理提供良好的环境和氛围，为企业的可持续发展做出贡献；另一方面，良好的企业文化可以使思想政治工作的内容得以有效拓展，通过对主题活动、文体活动、安全活动等载体的创新，增强思想政治工作的吸引力，构建凝聚人心的企业文化，营造创先争优的工作氛围，推动企业高质量发展，实现经济效益最大化。

（二）利用网络平台拓展思想政治工作的内涵

随着信息化时代的到来，企业必须掌握职工接受新事物

在新时代背景下，国有企业作为国家经济的重要支柱，其思想政治工作的重要性日益凸显。思想政治工作不仅是企业精神文明建设的核心内容，也是推动企业持续健康发展的重要保障。因此，国有企业思想政治工作必须紧跟时代步伐，不断探索和实践新的工作方法和途径。通过创新工作思路，转变工作手段，以及融入人文关怀，国企能够更好地适应社会发展的需求，促进员工全面发展，为企业的长远发展提供坚强的思想保证和精神动力。因此，深入探索新时代国企思想政治工作的落脚点，对于提升企业凝聚力、激发员工积极性、构建和谐劳动关系具有重要意义。

一、新时代国有企业思想政治工作的重要性的

（一）有助于构筑企业文化，奠定坚实的思想基础

优良的企业形象和积极向上的工作氛围对于国有企业员工塑造坚实的思想基础具有重要作用。因此，加强和深化思想政治建设，对于夯实企业文化建设的基础至关重要。优秀的企业文化能够激励国有企业员工在日常工作实践中不断更新思想观念，充分展现其精神价值追求。企业的发展与改革同员工的积极参与密不可分，企业文化形象和氛围的建设直接关系到企业整体的进步。只有员工素质全面提升，才能为企业营造更加和谐的文化环境，提供更优质的服务。

（二）有助于激发员工精神成长的内生动力

通过思想政治教育，国有企业能够引导员工树立正确的价值观和职业观，从而激发他们对工作的热爱和对企业的忠诚。员工在明确个人发展目标与企业目标相结合的过程中，能够更好地理解自身在企业发展中的作用，进而增强自我驱动力。此外，思想政治工作还能够帮助员工在面对挑战和压力时保持积极态度，通过提供心理支持和职业发展规划，促进员工的个人成长和职业发展。这种内生动力的激发，不仅有助于员工个人的全面发展，也为企业的长远发展注入了活力。

二、新时代国有企业思想政治工作的落脚点

（一）坚定理想信念，增强“四个自信”

在新时代背景下，国有企业在进行思想政治工作时，其核心的落脚点应当是坚定员工的理想信念。这需要通过一系列的措施来实现，其中首要的是加强理论学习，确保员工能够深入学习和理解习近平新时代中国特色社会主义思想。通过这样的学习，员工可以进一步增强对中国特色社会主义道路、理论、制度和文化的自信，即所谓的“四个自信”。这种自信是员工在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致的重要基础。只有当员工具备了坚定的理想信念，他们才能更好地为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

（二）转变思想政治工作的思路

在创新思路方面，国有企业应积极探索与时代发展相适应的思想政治工作方法。首先，可以利用现代信息技术，如互联网、大数据、人工智能等，创新思想政治工作的传播方式和手段，使之更加贴近员工的生活实际，提高工作的吸引力和感染力。其次，企业应注重思想政治工作的个性化和差异化，根据不同员工群体的特点和需求，开展有针对性的教育和引导。此外，企业还应加强与员工的互动交流，通过开展形式多样的文化活动、主题讨论会等，增强员工的参与感和归属感，从而在潜移默化中提升员工的思想政治素质。通过这些创新思路的实施，国有企业思想政治工作将更加生动活泼，更有效地促进员工的全面发展和企业的和谐稳定。

（三）创新思想政治工作方式

对于国有企业来说，对员工开展思想政治教育，必须有针对性地展开，并进一步提升思政教育工作的方法与手段，高效率地来解决思政教育工作中所存在的一切问题。在开展教育期间，国有企业需要深入地去了解和析对员工的思想政治造成影响的相关因素，通过与员工之间的沟通与交流，找到更加合适的解决方法。就企业来说，管理者需要就员工的实际生活状况以及家庭情况展开深入的了解，并让员工能够主动地提出自己对工作的一些看法和建议，这是实施思政教育工作的一个重要前提。在详细地了解了员工的真实想法以及思想状态之后，企业才能够制定出科学合理的教育方法，才能够有针对性地完成思想政治教育工作的。在思政教育工作开展期间，企业应该选择多元化的手段进行教育，例如：与自身企业的实际经营状况相结合，组织员工参与一些竞赛活动。这样不仅能够增强员工之间的团队合作意识，还能够提升员工的凝聚力。

（四）融入人文关怀

国有企业在开展思政教育工作时，管理者需要尽可能的融入人文关怀，这样可以有效的提高企业的人情味，让员工拥有更加强烈的归属感。就国有企业来说，规章制度是相对较为严格的，因为这是确保工作顺利开展的重要基础，但是在实际工作当中，员工并不是没有感情的工作机器，所以非常迫切地需要在进行管理和思政教育的同时融入一些人文关怀因素，将企业的人情味展现出来。

（五）加强企业文化建设，扎实推进思政工作

在新时代背景下，国有企业在进行思想政治工作时，其核心落脚点还应当着重关注和加强企业文化建设。企业文化不仅仅是一个企业的标识和象征，它更是企业的灵魂所在，是推动企业持续健康发展的内在动力。通过精心塑造一个积极向上、充满活力的企业文化，可以有效地营造一个和谐、积极的工作氛围，这对于增强员工的归属感和认同感至关重要。当员工在企业中找到了精神寄托和价值实现的平台时，他们将更加积极主动地投入到工作中，从而为企业的长远发展注入源源不断的活力和创造力。

三、结语

在新时代的背景下，加强和改进国有企业员工的思想政治工作，是提升企业核心竞争力的关键所在，对于国有企业的发展和进步的进步具有深远的影响。因此，在市场经济条件下推进国企思想政治工作，必须以创新工作思路、转变工作方法、融入人文关怀等着力点，旨在帮助国企员工确立正确的人生观和价值观，进而推动国有企业持续健康有序地发展。

（作者单位：霍州煤电集团鑫钰煤机装备制造有限责任公司）

在国有企业中，思想政治工作与企业文化建设各自在特定层面上发挥着不可替代的重要作用。企业文化建设的核心在于培育企业精神，明确发展方向，营造良好氛围，树立企业良好形象。思想政治工作的任务在于宣传政策方针，明确规章制度，统一职工思想，解决内部突出矛盾。两者对于国有企业的内部管理及意识形态都具有积极的导向性作用，促进了企业的和谐稳定发展。企业文化建设与思想政治工作是企业提升竞争实力的重要要素，推进企业文化建设与思想政治工作的有效融合，不仅能够使思想政治工作内涵得到丰富，而且能够为企业文化建设和指明方向。两者之间相互区别又相互联系，能够有效提升企业的“软实力”，最终将精神力量转化为推动物质生产的充足动力，更好地促进国有企业可持续发展。

一、企业文化建设与思想政治工作的区别

企业文化是在企业发展中通过长期积淀凝结起来的一种文化氛围、价值观念、企业精神、经营方式以及职工所认同的道德规范和行为方式，能够使企业职工获得归属感和认同感，从而激发职工的工作热情。企业文化建设不仅包括企业名称、品牌标识、工作服装等外在形象，还包括精神文化、制度文化、安全文化以及行为文化等内涵要素，能够激励职工认清形势、克服困难、勇于创新，创造出更好的业绩。广大干部职工在对企业文化认同的基础上，能够尽其所能在岗位上发挥主观能动性，将企业精神和经营理念转换成个人岗位建功的动力，确保沿着正确的方向发展。思想政治工作是企业经济工作和其他一切工作的生命线，是推动企业改革发展的重要力量。加强思想政治工作不仅能够提高职工的综合素质和政治素养，而且能够明确发展方向，充分调动职工的工作积极性，进而更好地实现企业发展的预期目标。思想政治工作的开展能够有效消除职工思想障碍，化解工作中的误会矛盾，通过教育、示范、激励、引导等方式增强职工的使命感和责任感，引导广大干部职工把外部压力转化成内在动力，培养职工主观能动性，鼓励职工立足岗位建功。

二、企业文化建设与思想政治工作的内在联系

（一）企业文化是思想政治工作的创新基础

随着国有企业改革的深入推进，企业内部组织架构、经营状

