

国企思想政治工作和企业文化建设的创新融合

□ 韩 笑

思想政治工作乃是党团结引领群众、坚定走好群众路线的关键手段，亦是党建工作的核心要义。国有企业党组织必须坚持以人为本，保障并实现广大职工群众的根本利益，持续加强思想政治工作的教育引导功能，将广大职工群众紧密团结在党组织周围。与此同时，国有企业需将思想政治工作与企业文化建设并重，积极探索思想政治工作与企业文化建设的有机融合路径，发挥思想政治工作的正向作用，促使广大职工树立统一而正确的价值观，不断提升企业管理水平和经济效益，有效增强企业发展软实力和核心竞争力，进而实现国有企业高质量发展目标。

一、思想政治工作和企业文化建设的内在联系

（一）二者的工作主体相同

在众多国有企业中，政工干部秉承党的宗旨，精心制定思想政治工作长远规划，与广大职工群众保持紧密联系，确保准确把握职工的思想动态，以便针对性地开展思想政治工作。在推进思想政治工作的过程中，政工干部不仅致力于用新时代党的创新理论武装职工的头脑，用中华优秀传统文化滋养职工的心灵，而且还会在不知不觉中将企业的发展愿景、企业精神和价值理念等企业文化深深植入职工的心田。在提升职工思想政治素质和理论水平的同时，也进一步强化了广大职工的归属感和荣誉感。可以说，国有企业政工队伍既是开展思想政治工作的主力军，也是企业文化建设的排头兵，政工队伍这一工作主体，让企业思政工作和企业文化资源配置得到了优化，这就为思想政治工作与企业文化建设有机融合创造了有利条件。

（二）二者的工作手段共通

在新时代的历史背景下，政工人员积极利用线上与线下渠道与员工进行沟通，深入了解员工的思想状态。通过实施思想政治教育、劳动技能培养以及人文关怀，引导员工接受先进的思想文化，专业知识技能，从而提升他们的思想认识、文化修养和职业能力。同时向职工传递企业文化的价值观念，塑造他们积极进取、无私奉献的优良品质，进而打造企业发展和职工成长命运共同体。可以说，思想政治工作与企业文化建设在工作手段上是共通的，这也为二者有机融合提供了有效途径。

（三）二者的工作目标一致

思想政治工作与企业文化建设都属于意识形态方面的工作，企业要充分理解和尊重职工的想法，保障职工的权益，肯定职工的付出，最大限度满足职工在物质和精神方面的需求。工作目标的一致性，为思想政治工作与企业文化建设工作的结合创造了先天条件。无论是思想政治工作，还是企业文化建设，都要采取多元化的激励措施，充分调动职工的主观能动性，切实增强职工队伍凝聚力和向心力，激励全体职工勠力同心，为企业发展出谋划策、贡献力量。

二、思想政治工作和企业文化建设创新融合的重要意义

（一）二者的创新融合有助于国有企业持续稳定发展
国有企业作为国民经济的重要支柱，其组织结构具有一定的复杂性。各部门、各岗位的员工都承载着不同的职责和任务，共同维护着企业的高效运转。企业宛如一台精密的仪器，每一个部件都至关重要，任何一处出现故障都可能影响到企业发展的整体利益。思想政治工作与企业文化建设相结合，有利于更好培养职工的责任意识和大局观，从而保障国有企业各项生产经营活动有序进行，为国有企业健康可持续发展积蓄能量。

（二）二者的创新融合有利于构建和谐企业发展氛围

和谐的企业发展氛围是指整个企业内部团结、融洽，职工之间相互信任、相互尊重，上下级关系清清爽爽、真诚相待。和谐的发展氛围，能够极大地提高职工的工作积极性和创造性，从而提高企业的整体工作效率，有利于企业实现高质量发展和职工个人价值的实现。思想政治工作与企业文化建设相结合，通过开展丰富多彩的文化活动、思想政治教育活动，可以大大拉近职工之间的距离，消除和化解职工之间矛盾，让职工更加信赖企业，将企业发展与个人成长融为一体。

（三）二者与创新融合有利于员工素质提升

现阶段，国有企业正处于改革创新的攻坚期和深水区，对于思想觉悟高、业务能力强的人才有着强烈的需求，通过思想政治工作与企业文化建设有机结合，开展多种教育培训活动，不论从思想政治素质、文化修养还是专业知识、劳动技能等方面，都能够大幅提升职工综合素质，有利于培养企业改革发展所需的高素质人才，从而有效提升国有企业发展软实力。

三、国有企业思想政治工作和企业文化建设的创新融合路径

浅析新形势下如何做好国企思想政治工作

□ 邵震坤

思想政治工作是有国有企业各项事业发展的“生命线”，为国有企业改革与进步提供源源不断的动力。在强国建设、民族复兴的伟大征程中，国有企业正迎来改革深化、发展提速、开放扩大、联合加强的最佳时期。然而，必须清醒认识到，深层次矛盾正逐渐浮出水面。要突破这些制约发展的“瓶颈”，确保企业改革与发展的稳步推进，必须充分发挥国有企业思想政治工作在深化改革中的引领作用。审视当前，部分国有企业在思想政治工作方面尚存不足与短板，主要体现在思政工作队伍力量薄弱、素质有待提升，工作方法僵化单一，以及思政工作内容与当前发展阶段不相匹配等问题日益凸显，这些因素严重制约了国有企业改革与发展的进程。

一、国有企业强化思想政治工作的重要意义

（一）激发国有企业发展新活力

思想政治工作是一项极端重要的工作，它并非阶段性的工作，需要常抓不懈，一以贯之。企业思想政治工作要融入生产经营管理工作每个环节，基层党组织要充分发挥战斗堡垒作用，党员干部要发挥好先锋模范作用，把党的创新理论宣传好，阐释好，把国家的大政方针贯彻好、落实好，切实提高基层思想政治工作组织建设水平，激发国有企业发展新动能。

（二）为国有企业发展注入强大精神动力

加强国有企业思想政治工作，对企业文化建设极为有利，能够促进企业精神面貌的全方位提升。职工是企业发展的推动者，企业文化的传播者。当前，国有企业需要发挥思想政治工作的教育引导作用，持续提升职工的思想觉悟、道德水准和文明素养，有利于创造良好的工作氛围和发展环境，塑造良好的国有企业形象，从而为国有企业发展提供精神动力。

（三）着力提升国有企业核心竞争力

加强国有企业思想政治工作，就是要做好人的工作，要深入生产一线，及时掌握职工思想动态，深入了解职工所需所盼，及时解决职工急难愁盼，做好职工合法权益保护，不断提升职工群众幸福感和满

意度，有效激发广大职工的积极性、主动性和创造性，使他们在企业改革发展中无私奉献、大有作为，从而促进企业工作效率提升，产品结构优化、服务质量提高，有效增强国有企业核心竞争力。

二、国有企业思想政治工作存在的问题

（一）轻视思想政治工作的重要性

思想政治工作是教育和引导人的工作，难以产生直接的经济效益，导致部分国有企业忽视了思想政治工作的重要性。在国有企业的生产经营活动中，企业往往更看重经济目标的实现，这就很容易形成经济效益至上的管理思维，这种思维会严重削弱思想政治工作的地位。特别是在市场竞争日趋激烈、企业改革发展进入“瓶颈期”的情况下，这种“重效益轻思政”的现象就会更为突出。

（二）思想政治工作队伍建设严重滞后

在国有企业思想政治工作这一“系统工程”当中，最重要的问题还是思政工作队伍的建设。总的来看，当前国有企业思政工作队伍思想觉悟提升不够，有部分思政工作人员工作积极性不高，认为思想政治素养的高低，并不能直接影响到其实际工作的成效。在开展具体思政工作时，部分思政工作人员就会暴露出工作方式方法老旧僵化、分析问题、解决问题的能力欠缺，开拓创新意识不强，学习和接受新生事物的能力差等问题。

（三）思想政治工作内容陈旧，形式落后

部分国有企业开展思想政治工作的方法和形式，已经不能满足新时代企业发展的需求。有的企业在开展思想政治工作时，依然采用枯燥、死板的说教形式，对职工群众缺乏吸引力，有的职工甚至认为这样的思政教育不仅占用工作时间，而且成效不大，因此缺乏参与的积极性。很多职工参与的积极性不足。有的企业开展思想政治工作创新意识不足，在思政内容上缺乏新意，不能很好地用党的最新理论成果武装职工头脑，理论联系实际少，指导和推动工作动力不足。

三、国有企业思想政治工作的创新策略

（一）坚定不移贯彻以人为本的发展理念，全面提升员工的参与意识和积极性

必须坚定不移地贯彻以人为本的方针，全面提升思想政治工作与企业文化建设的水平。在国有企业内部，要广泛传播和弘扬企业文化，基于员工的兴趣爱好，精心组织形式多样、内容丰富、深受员工喜爱的文化活动，以提高职工的参与度。同时，要为员工搭建展示才华的平台，深化他们对企业文化的理解，培养员工的自豪感、成就感和归属感，从而实现职工对企业文化的高度认同。

（二）建立健全思想政治工作机制

必须构建和完善思想政治工作体系，提升国有企业对思想政治工作的重视程度，明确思想政治工作在党建工作中的核心地位。同时，建立绩效考核和目标管理系统，定期对思想政治工作进行考核评价，并依据考核结果对思想政治工作体系进行持续优化，以推动思想政治工作深入开展。必须创新思想政治工作方法，畅通信息交流渠道，利用互联网和新媒体工具，拓展与职工交流互动的途径。结合企业中心工作，确立思想政治教育内容，不断增强思想政治教育的实效性，努力营造国有企业和谐发展的良好氛围。

（三）强化部门间的协同合作，科学合理地配置各项资源

仅凭单一部门推进思想政治工作及企业文化建设显然是不足的。政工人员在人力资源管理领域的专业知识相对有限，难以拟定出科学且全面的员工培养方案。因此，必须实现与其他部门的协同合作，合理分配企业资源，并加强人力资源管理的实效性。应基于员工的个性、兴趣、现有知识技能以及职业发展需求，制定具有针对性的思想政治工作与企业文化建设的长期计划。同时，引入激励与奖惩机制，充分激发人才的潜力，为国有企业培养高素质的人才队伍，从而推动企业的持续健康发展。

四、 结 语

在应对新时代新形势与肩负新任务的关键时期，国有企业务必将思想政治工作与企业文化建设紧密融合，逐步构建并完善工作机制，强化部门间的协同合作，以此不断提升职工队伍的综合素质，为国有企业实现高质量发展奠定坚实基础。

（作者单位：霍州煤电集团丰峪煤业有限责任公司）

（一）坚持党建引领，聚焦守正创新

国有企业思想政治工作要坚持以党建为引领，不断推进思想政治工作理念创新、制度创新，不仅要對思政工作的传统优势和特点进行充分吸收，也要主动借鉴和探索符合当前发展环境的新思路、新办法，要时刻了解职工的思想动态，对职工群众关心的问题、涉及职工群众切身利益的问题和实际困难，要及时予以回应和解决，让职工群众在企业思政工作中受益，筑牢国有企业思想政治工作“生命线”。

（二）多管齐下，提升国有企业思想政治工作水平

思想政治工作人员的个人素质和能力会直接影响到工作成效，国有企业思政工作人员必须重视个人素质和能力的提升，并不断强化对思想政治教育工作的认同，同时要在企业努力营造浓厚的学习氛围。其次，国有企业要建立健全思政人员选拔聘用制度，选用知识水平较高、工作能力较强的人员，不断充实思政工作队伍，使思想政治工作队伍持续保持旺盛活力。另外，还要重视对思想政治工作人员의再教育、再培养，多为他们提供培训 and 提升的机会，让思政工作队伍始终能跟得上形势。

（三）企业文化与思政工作有机结合

企业文化是一个企业的灵魂。企业文化的好坏，直接影响着国有企业的社会形象和发展前景。部分企业只着眼于创造经济效益，而忽略了企业文化的打造。一个没有灵魂的企业，不会有长远的发展。企业文化不是写几行标语，也不是喊几句口号，更不是打打广告。企业文化是企业成员共同的价值观念和行为规范，是共同遵循的基本信念和认知。而思想政治工作最重要的一项任务就是引导和树立人的价值观念和行为规范，因此，国有企业在打造企业文化时，应该与思想政治工作有机结合，定能使思政政治工作和企业文化建设相互促进、相得益彰。

（四）改进工作方式，坚持与时俱进

国有企业要不断优化改进思想政治工作方式，坚持与时俱进，要与社会的发展和企业的进步同频共振。要利用互联网、大数据等技术，拓展与职工群众沟通的渠道和平台，多维度、多层次开展思想政治政治工作，要做好调查研究，职工在想什么？职工需要什么？要结合职工所需所盼，多开展一些接地气、聚人气的思政活动，切实提升思想政治工作成效。

（作者单位：山西西山白家庄矿业有限责任公司）

国有企业党建与企业文化协同发展策略

□ 田 峰

标，创造更广阔的政策环境，巩固其在社会主义现代化事业中的领导地位。同时，国企发展应与企业文化建设有效结合，推动社会主义企业健康发展。党组织在企业文化建设中起基础作用，弘扬社会主义核心价值观观促进企业可持续发展。

（二）有效实现以人为本管理的最佳途径

国有企业需强化以人为本的管理，发挥党建在基层组织建设中的关键作用。通过政治思想和民主建设，调动员工积极性，推动企业经营和文建设，提升员工生活质量，促进社区和谐。未来，国有企业应以社会主义核心价值观为指导，创新企业文化，融入“民主、科学、法治”理念，增强员工对企业的认同感和归属感，促进他们更好地融入企业发展。

（三）促进员工政治意识与综合素质的提升

国企党建与企业文化的协同对提升员工政治意识和综合素质至关重要。党建工作通过教育引导员理解社会主义核心价值观念，增强对党的信仰。企业文化作为党建的延伸，强化员工政治认同，提供思想舞台，促进员工积极投入社会主义事业。同时，这种协同还全面推动员工素质提升，包括职业素养、沟通协作和创新思维，使员工适应并引领市场竞争。

三、国企党建与企业文化协同发展面临的问题

部分企业对党建和文化建设重视不足，缺乏员工思想教育和政治引导，导致企业文化缺少核心领导力和价值观支撑，影响可持续发展与员工凝聚力。此外，党建和文化建设“两张皮”现象导致缺乏协同和融合，影响企业综合优势发挥和资源浪费。最后，缺乏创新性和时代性的党建和文化建设，使企业难以适应时代变化，限制了发展。

四、国企党建与企业文化协同发展的策略

（一）实现党建工作与企业文化建设共同价值观的协同发展

在新时代背景下，国有企业的企业文化建设需要紧密融合党政思想的优秀价值观念，因为党建工作本质上是现代化和创新型企业管理的一部分，这一协同发展能够为企业的可持续发展提供坚

思想政治工作是国有企业改革和发展的“定盘星”和“指南针”，思想政治工作必须服务于企业改革和发展，必须有利于企业改革和发展，这也是我们做深做实做好国有企业思想政治工作的出发点和着力点。当前，我国经济已经深度融入世界经济，同全球很多国家的产业关联和相互依赖程度都比较高，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是关系我国发展全局的重大战略任务。建设更高水平开放型经济新体制，是构建新发展格局的迫切要求。在新时代背景下，如何充分发挥思想政治工作的主观能动性，把思想政治工作融入到企业的改革发展和生产经营中去，促进企业实现高质量发展，已经成为摆在我们面前的重大课题。

一、加强国有企业思想政治工作的重要意义

加强国有企业思想政治工作，首先能够促使国有企业在改革发展过程中，完整准确全面贯彻落实党和国家方针政策，从而保证国有企业发展不偏航。其次，思想政治工作做的是人的工作、人是生产力的最活跃的因素，企业的发展要以人为本，企业搞得好不好，经济效益好不好，关键在人。企业生产经营的好坏，人是决定因素。加强思想政治工作，有利于职工思想政治觉悟和综合素质的提升。此外，加强国有企业思想政治政工作，对企业文化建设极为有利，能够为职工营造积极向上的工作环境，为企业创造和谐稳定的发展环境，有利于全方位提升职工的思想道德水准和思想政治素养，有效提升职工归属感、幸福感，调动职工积极性和创造性，引导他们在企业改革发展中积极奉献，为企业、为社会创造更多价值。

二、当前国有企业思想政治工作现状及存在的不足

（一）对思想政治工作重要性的认识尚显不足

当前，市场竞争日趋激烈，迫于生存压力，部分国有企业一味追求短期的经济效益，企业管理层对企业思想政治工作漠不关心，认为思想政治工作难以直接产生经济效益，因此不愿意在思想政治工作上耗费时间和精力。而在实际工作中，也有很多国有企业对思想政治工作的客观规律认识不足，对企业职工的思想状况把握不够，主观上认为思政工作对企业的发展意义不大。上述这些情况，极易导致国有企业形成经济效益至上的管理思维，从而渗透到企业管理的各个层面和环节，甚至有的人也认为一线职工认为思想政治工作就是“花拳绣腿”，中看不中用，从而在国有企业内部自上而下形成“思政工作无用论”的错误思想，这一思想的形成，严重削弱了思想政治工作在我国国有企业改革发展的指导地位。

（二）国企在思政工作队伍队伍建设方面存在滞后现象

国有企业思想政治工作有没有成效，还要看企业思政工作队伍的建设怎么样。就目前而言，部分国有企业思政工作队伍建设还存在不少短板。具体表现为，工作队伍自身素质不高，学习意识不足，学习能力不强，解决实际问题的能力较差。总体上来说，当前国有企业思想政治工作队伍思想觉悟提升不够，有部分人员工作积极性不高，在开展思政工作时，存在应付了事、流于形式等情形；部分思政政治工作人员思想守旧，开拓意识不强，不愿接受新生事物，所采取的工作方式方法呈现出老化僵化的特点，方式单一、简单粗暴，在面对一些具体问题的时候，要么束手无策，要么墨守成规，要么闭门造车，这在很大程度上影响着国有企业思政工作的高质量发展。

（三）国企思政政治工作方式方法陈旧落后

如今，在大多数国有企业之中，陈旧落后的思政政治工作方式方法仍然在运用，这些方式方法与员工的现实需求、与企业改革发展的需求已经不相适应，势必会影响到思政工作的效果。在一些国有企业中，思政教育的方式，依然采用枯燥的说教形式，既没有考虑到职工是否容易接受，也不考虑当下国有企业经济发展运行模式对思政工作方式的要求，只是通过一味地灌输，通过不断增加思政教育次数来“强化”思政工作效果，结果只会适得其反，让职工对思政教育产生抵触情绪和逆反心理。

三、新时期国有企业思想政治工作的创新策略

（一）提升国有企业思想政治工作队伍素质

国有企业思政工作队伍的素质和能力直接影响到思政工作的质量，国有企业必须重视和加强思政工作队伍素质和能力的提升。首先要强化认同，思政工作人员自身要对思政工作的重要性有高度的认同，这是提升思政工作队伍能力素质的基本前提。其次，企业要构建科学合理的思政队伍选拔任用培养机制，根据品德、学识、技能、专长、年龄等科优化队伍结构。通过思政人员选拔聘用制度，筛选知识水平高、工作能力强的人员，充实企业思政工作队伍，切实满足新时期国有企业思政政治工作的需要。另外，要加强国有企业思政队伍的教育培训工作，为思政人员提供更多培训和提升自我的机会，使其综合能力不断提升。

（二）将企业文化融入思政政治工作中

企业文化是企业的精神标识，也是驱动企业锐意改革、创新发展的根本动力。好的企业文化，能够让职工不断进步，企业得以成长。许多企业注重创造经济效益，却忽略了企业文化的打造。一个缺乏企业文化的企业，很难行稳致远。国有企业在打造企业文化时，可尝试融入思政元素，通过先进的思想政治理论武装职工头脑，达到统一思想、凝心聚力的目的，进而塑造职工价值观念、培养职工精神境界，潜移默化促进企业文化形成，为国有企业改革发展提供精神动力。

（三）思政政治工作方式要与与时俱进

国有企业开展思想政治工作的方式方法也要与时俱进。创新是一切工作的动力和源泉，思政政治工作创新，就是要树立新观念、找出新切口、采取新措施，不断满足职工进步、企业发展的需要。在经济转型、体制转轨、技术创新的变革时期，要根据企业发展变化、职工思想变化不断寻找工作切入点，改进工作思路和方式方法。通过多方面的创新发展，切实提升思政工作效果，为国有企业的高质量发展奠定坚实基础。

（作者单位：霍州煤电集团霍源通新产业投资有限公司）

