

浅析企业文化建设与思想政治工作的有机融合

□ 高军连

思想政治工作与企业文化是企业软实力的重要组成部分,对于引领企业发展方向、凝聚员工力量、提升企业品牌形象等方面具有不可替代的作用。思想政治工作可以为企业文化建设提供正确的方向和有力的思想保障。通过思想政治工作的开展,企业可以引导员工树立正确的价值观念,增强员工的责任感和使命感,从而为企业文化建设提供坚实的思想基础。

一、思想政治工作和企业文化建设的内在联系

(一) 共性特征

思想政治工作和企业文化建设方面展现出高度的一致性。首先,两者在工作目标上具有高度的契合性。国有企业思想政治工作与企业文化建设均旨在提升企业的凝聚力与向心力,为企业的持续发展注入强劲动力。其次,在工作内容上,两者均聚焦于塑造员工的思想政治素养和价值观念,这是两者共同的核心内容。最后,在工作方式上,国企思想政治工作和企业文化建设均采取一系列富有成效的行动和措施,确保工作的实践性和可操作性。

(二) 差异性

思想政治工作与企业文化建设虽有许多共通之处,但亦存在本质区别。首先,二者在范畴属性上有所差异。思想政治工作归属于政治领域,其核心在于提升员工的政治素养和加强思想教育;相对而言,企业文化建设则隶属于管理领域,其重点在于塑造企业的管理理念和价值观念。其次,实施主体上亦有所不同。思想政治工作通常由党组织主导实施,彰显了其鲜明的政治属性;而企业文化建设则由企业管理层主导实施,更侧重于管理实践和价值追求。

(三) 二者同源共生,相辅相成

首先,企业文化建设可以以为思想政治工作提供更加丰富的内容和形式,使思想政治工作更加贴近员工实际需求。其次,思想政治工作可以引导企业文化建设更加符合党和国家对企业发展的方向要求、更加符合企业发展方向和战略目标,使企业文化建设达到大观念和针对性、实效性相统一。因此,两者之间相互依存、互为促进,只有将两者的有机融合,才能更好地发挥两者的作用,推动企业的发展。

二、思想政治工作和企业文化建设有机融合的作用

(一) 思想政治工作引领企业文化建设

探索国有企业思想政治工作的创新路径

□ 马晓伟

国有企业作为国民经济发展的中坚力量,其发展态势直接关系到国家的繁荣与民众福祉的增进。思想政治工作在国有企业中占据着至关重要的地位,对于提升员工的思想政治素养、推动企业文化各项工作的顺利进行,以及促进社会的全面进步发挥着不可替代的作用。然而,目前一些国有企业在思想政治工作方面仍面临诸多挑战,例如科学理念的缺失、工作方法的单一、内容更新的滞后等问题,这些问题在一定程度上制约了思想政治工作的成效。因此,积极探索和加强国有企业思想政治工作,已成为我们当前迫切需要解决的重要课题。

一、新时代加强国有企业思想政治工作的重要意义

首先,强化思想政治工作对于提升国有企业内部凝聚力具有重要意义。通过深入细致的思想政治教育,能够有效增进单位内部的沟通与协调,促进各部门及员工之间的团结协作,共同致力于实现单位的发展目标。只有构建起坚如磐石的内部凝聚力,国有企业才能更好地履行其肩负的使命与职责。第二,有利于促进职工的发展。作为单位的一员,职工既要履行职责,也要注重个人成长。通过强化思政工作,可以为职工提供更多的学习机会和发展空间,培养他们的创新意识和创新能力。这样不仅可以提高职工的整体素质和能力,也能够吸引更多优秀的人才加入单位,为其发展壮大提供动力。第三,有利于提升国有企业的社会责任感。国有企业肩负着发展经济和稳定社会的重要职责,通过强化国有企业思想政治工作,有利于推动国有企业实现经济的高质量发展。

二、新时代加强国有企业思想政治工作的路径

(一) 强化思想政治理论学习

思想政治工作的加强与改进能够在国有企业发展过程中发挥催化剂的作用,能够促进单位内部的团结、和谐、稳定。因此,要强化国有企业思想政治工作,就必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,并将该思想贯穿于国有企业的各项工作中。同时,要注重用党的创新理论武装干部职工头脑,

使全体职工提高政治站位,提升理论水平,并能够指导和推动工作。此外,国有企业要倡导全体职工努力践行社会主义核心价值观,充分发挥爱国主义精神,传承好我们党的优良传统和作风,扎扎实实做好本职工作。

(二) 坚持人民至上,切实满足职工群众的实际需求

第一,强调以实效为导向。在强化思想政治工作的过程中,要把重点放在实际行动和工作实效上,要密切关注职工的实际需求和参与性。因此,在强化思想政治工作中,要积极引入互动和参与机制,如组织座谈会、讨论组、团队分享等活动,让职工表达自己的观点和经验,倡导平等沟通 and 交流,促进职工对单位产生真正的认同感和归属感。

(三) 构建科学完善的思想政治工作机制

建立科学健全的思想政治工作机制是强化单位思想政治工作的重要举措。为此,需要做好如下几项工作:第一,明确责任分工。要建立完善的思想政治工作责任分工体系,这就要求国有企业要设立专门的主管部门,明确各个岗位责任和职责,同时加强部门之间的协调与合作,形成统一贯彻、上下联动的工作机制。第二,规范工作程序。要制定科学规范的工作程序,使思政政治工作有序进行,这包括工作计划的制定、执行过程的监督、评估与总结等。在具体实施中,还要注意流程的规范化和程序的透明化,确保工作的公正、公开和廉洁。第三,建立激励机制。为激励职工积极参与思政政治工作,国有企业要建立相应的激励机制,并设立专门的奖励制度,对工作出色的个人或团队给予肯定和奖励。第四,加强监督与评估。要建立有效的监督与评估机制,实行定期的工作检查和绩效评估,通过考核结果,识别问题、发现不足并加以改进,从而提升整体服务质量。

三、新时代国有企业思想政治教育的优化途径

(一) 与时俱进,创新思想政治教育工作内容

国有企业党组织需积极顺应时代发展潮流,紧密结合企业生产经营实际,聚焦职工群众关切的核心问题和热议话题。在思想政治教育中,既要深入贯彻党的创新理论,又要及时融入时代发展的新内容,确保教育内容既具有鲜明的政治导向,又不失创新活力。一方面,通过加强党的基本理论、基本路线、基本方略的教育,坚定职工的理想信念。另一方面,持续深化“三会一课”等基础性工作,创新并完善党的理论学习体系,推动党员干部理论武装工作常态化、长效化,确保理论学习成果转化为推动企业高质量发展的强大动力。

(二) 依托新媒体,创新思想政治工作方式方法

首先,必须充分利用现代信息化手段,结合微信、微博、抖音等新媒体宣传平台,不断拓展思想政治教育工作宣传渠道,加大思想政治工作宣传力度。增强与广大职工的线上线下互动,要及时做好党的科学理论和先进文化的传播,推动群众思想觉悟的提升,使他们将理想目标和工作内容内化于心,在精神层面上对企

本等形式,让融合工作的开展有据可凭、有法可依,既能避免出现盲目、混乱,又能够不断进行及时调整和修订,利用党组织的组织优势和思想政治工作优势,推动企业文化建设与思想政治工作的深度融合。

(三) 坚持党建引领,强化组织保障

为了实现企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合,需要充分发挥各基层党组织在思想政治工作中的领导作用。首先,使党组织成为企业文化建设的核心力量。同时,党组织还要加强对企业文化建设的研究、指导和管理,确保企业文化建设的健康、有序发展。其次,需要建立健全的党群工作机制。通过发挥党群工作与员工紧密联系的优势,可更好地了解员工的思想动态,及时解决员工的问题和困难,增强员工的归属感和凝聚力。

(四) 深化企业文化活动内涵,推动内容融合进程

为进一步推进国企思想政治工作和企业文化建设的有机融合,企业需要采取一系列措施。首先,企业可以开展丰富多彩的文化活动,如组织员工参加座谈会等。在拓展训练中,员工们通过共同完成任务,可以更好地认识彼此、建立信任,形成更加紧密的团队关系。座谈会则可以为员工提供一个交流平台,促进思想碰撞和知识共享。其次,企业还可以通过开展思想政治工作开展来促进融合。比如,开展一些理论征文、演讲比赛等,向员工传递企业文化理念。

(五) 创新工作方式,推进方法融合

为了实现两者的有机融合,创新工作方式显得尤为重要。国企应积极探索并利用互联网新媒体技术,开展线上线下相结合的教育活动,以增强员工参与的积极性和主动性。另外,还可通过线上调查问卷等方式,更好地了解员工的思想动态和心理需求,从而制定出更加符合员工实际需求的活动方案。同时,为提高融合工作效果,企业还需要注重培养员工的积极心态和健康心理。

四、结语

国有企业思想政治工作与企业文化建设有机融合对于企业的发展具有重要意义。通过建立融合机制,强化顶层设计、坚持党建引领、丰富企业活动以及创新工作方式等策略,企业可以更好地实现思想政治工作与企业文化建设的融合,提高企业的核心竞争力,推动国企高质量发展。

(作者单位:山西焦煤集团有限责任公司东曲煤矿)

(四) 强化思想政治工作队伍的建设

为更好地发挥国有企业的服务作用、提升服务水平,国有企业必须培养能力过硬的思想政治队伍。要帮助职工树立正确的三观,并增强对党的信仰。在具体实施过程中,需要从两方面入手:一方面,需要优化外部选人环节。单位应当建立科学公正的选拔机制,通过面试、考核和能力评估等环节,确保选出具有良好素质和专业能力的候选人。同时,要开展跨领域招聘,吸纳有相关专业背景和丰富实践经验的专业人才,提高思想政治队伍的整体素质和丰能力。另一方面,需要重视内部人才培养模式的创新。单位应建立多层次、全方位的内部培训体系,利用内部讲座、研讨会和在线学习平台等方式,提供持续学习的机会,培养和激发政工人员的学习动力和创新意识,增强思想政治队伍的稳定性和稳定性。

(五) 创新思想政治工作模式与方法

互联网信息技术快速发展,国有企业也要与时俱进,要着力加强新技术、新设备的有效应用,从而提高单位思政工作的效率和质量,增强综合竞争力。首先,要搭建适应国有企业思政工作需要的数字化平台,包括在线学习平台、协同工具、内部社交媒体等,为职工提供便捷的学习资源和交流平台,提高学习效率和互动性,增强思想政治工作的实效性。其次,要针对不同岗位、不同职业的需求开发网络课程,涵盖视频教学、在线讨论、案例研究等多种学习形式,满足不同职工的学习需求。同时,要利用人工智能技术,开发个性化学习推荐系统,提供个性化的学习模式,并利用智能评估系统对学习成果进行及时评估和反馈,促进职工学习成果的提升。

三、结语

综上所述,随着社会持续发展与进步,市场经济体制日益完善,传统国有企业在思想政治工作方面的理念与方法已不再适应当前形势的发展需求。因此,在新的发展形势下,必须对国有企业思想政治工作中存在的问题进行深入分析与研究,并采取有效措施进行改进与完善。加强企业思想政治工作的引导作用是推进现代化建设的关键条件之一,这需要国有企业全体干部职工共同努力于创新和完善工作机制,提高工作效能和专业水平,以充分发挥思想政治工作的重要作用。

(作者单位:山西焦煤西山煤电马兰矿)

浅谈国企加强思想政治教育工作的创新思考

□ 李阳阳

(二) 思想政治教育内容需进一步与时俱进,加强时效性

在推进思想政治教育工作的实践中,国有企业需秉持积极主动的态度,紧跟时代发展的步伐,不断创新教育内容。然而,当前部分国有企业在思想政治教育工作中,尚未能与生产经营理念、管理方式等深度融合,仍习惯于采用空泛的言辞和抽象的理论进行教育,这种做法未能充分发挥思想政治教育在科学指导和凝聚人心方面的重要作用。

(三) 思想政治教育工作组织力度需进一步加强

当前,部分国企存在内部结构不合理、领导机制不健全、党务政工机构被虚化等情况。一是在党务政工机构中,往往出现年龄和经验方面不相协调的情况;在能力方面,能力较强的员工比能力较弱的员工占有的比重小。二是存在思政工作由党员领导干部兼职做的情況,这就容易导致思想政治教育工作的缺乏主动性、专业性,严重影响了国企思想政治教育工作的开展。

三、新时代国有企业思想政治教育的优化途径

(一) 与时俱进,创新思想政治教育工作内容

国有企业党组织需积极顺应时代发展潮流,紧密结合企业生产经营实际,聚焦职工群众关切的核心问题和热议话题。在思想政治教育中,既要深入贯彻党的创新理论,又要及时融入时代发展的新内容,确保教育内容既具有鲜明的政治导向,又不失创新活力。一方面,通过加强党的基本理论、基本路线、基本方略的教育,坚定职工的理想信念。另一方面,持续深化“三会一课”等基础性工作,创新并完善党的理论学习体系,推动党员干部理论武装工作常态化、长效化,确保理论学习成果转化为推动企业高质量发展的强大动力。

(二) 依托新媒体,创新思想政治工作方式方法

首先,必须充分利用现代信息化手段,结合微信、微博、抖音等新媒体宣传平台,不断拓展思想政治教育工作宣传渠道,加大思想政治工作宣传力度。增强与广大职工的线上线下互动,要及时做好党的科学理论和先进文化的传播,推动群众思想觉悟的提升,使他们将理想目标和工作内容内化于心,在精神层面上对企

国企始终是国民经济“领头雁”、关键领域“压舱石”,具有很强的社会责任和使命感。在国企思想政治工作领域,我们仍需正视一些亟待解决的问题,诸如工作内容的单一性、工作方式的陈旧性以及工作效果难以量化评估等。为此,国企必须积极探寻思想政治工作的创新路径和实践举措,不断提升员工的思想道德素质和综合能力,以促进企业的持续健康发展。

一、抓好抓实国企思想政治工作的重抓手

首先,国企思想政治工作是推动企业稳定发展的重要力量。企业稳定发展离不开广大员工的坚定支持,而员工的思想政治素质是影响其行为的关键因素。通过深入开展思想政治工作,可以有效引导员工树立正确的价值观和行为规范,有效预防和减少员工的负面情绪和不当行为,从而确保企业稳定运行。其次,国企思想政治工作是提升企业竞争力的关键所在。当员工的思想政治素质与企业的发展目标和核心价值观高度契合时,员工将更加积极主动地投入到工作中,为企业的发展贡献更大的力量。在市场经济的激烈竞争中,一个团结协作、具有强大凝聚力和战斗力的企业,无疑将拥有更为显著的竞争优势。最后,国企思想政治工作是增强员工幸福感和获得感的有效途径。在思政政治工作中,企业关注员工的思想动态和情感需求,为员工提供更加广阔的学习和发展的平台,进一步增强员工的归属感和获得感,进而激发员工的工作热情和创新活力。

二、当前国有企业思政政治工作中存在的若干问题

首先,在开展思政政治工作时形式主义严重。只注重政治标语、口号的张贴和宣传,而忽略了实际问题和员工的实际需求。这种情况下,员工会感到工作无趣、学习无用,产生厌烦、抵触情绪。其次,思政政治工作缺乏科学性和针对性。部分企业过于泛泛而谈,没有针对员工的实际需求制定出具体的思政工作方案,导致工作难以落实。最终,企业思政政治工作者的专业素养参差不齐,难以胜任其职责。思政政治工作者必须具备优秀的思想道德素养、政治素养以及专业能力,方能有效地执行其工作职责。

三、国有企业思政政治工作的创新路径探索

(一) 推动企业文化建设赋能新质生产力

首先,企业文化建设是国企思政政治工作的重要内容。通过打造企业文化,企业可以加强员工的归属感和认同感,促进员工的集体凝聚力和团队合作精神。同时,企业文化也是企业内部管理的重要手段,可以对员工的行为规范、价值观念等进行引导和约束,提高企业的管理水平和效率。其次,企业文化建设需要注重营造良好的企业文化氛围。企业文化氛围是指企业内部员工共同形成的工作氛围和文化氛围,它是企业文化建设的重要基础。最后,企业文化建设需要与企业的实际情况相结合,注重灵活性和针对性,确保企业文化建设始终符合企业的实际需求和发展方向。

(二) 强化教育培训工作,全面提升员工的综合素质

在社会快速发展的浪潮和科技不断进步的背景下,企业对人才的需求亦在持续升级。为此,国有企业必须依托教育培训,不断提升员工的专业知识与技能水平,确保员工能够与时俱进,满足企业发展需求与应对市场变化的双重挑战。此举不仅能够显著增强企业的核心竞争力,而且能够促进员工职业能力的提升和职业发展前景的拓展。此外,教育培训对于提高员工的思想素质和企业文化素养具有不可替代的作用,有助于员工培养更佳适应能力和综合素质,从而勇敢迎接未来的各种挑战。

(三) 发挥党建的引领作用,引导员工树立正确的人生观和价值观

首先,党组织可以通过开展各种形式的活动和培训,引导员工正确树立人生观、价值观。比如,组织员工参加各种志愿服务活动,参观爱国主义教育基地,开展主题党日活动等,可以帮助员工认识到自己的责任和使命,树立正确的价值观和人生观。此外,还可以开展多种形式的宣传教育活动,如讲座报告、思想引领等,引导员工从思想上认识到国企的重要性和意义,强化员工的责任意识和使命感。其次,党组织可以通过加强组织管理,提高员工的组织观念和纪律性,进一步引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观。

(四) 创新思政工作的内容和方式,满足员工的多样化需求

首先,国企可以创新思政政治工作的内容,开展多样化的主题教育活动。其次,通过创新思政政治工作的方式,开展多元化的培训和交流活动。比如,组织员工参加各种专业技术培训、论坛等,让员工了解最新的行业动态和发展趋势,提高员工的专业技能和竞争力。同时,还可以鼓励员工参加各种社团组织和志愿者活动,增强员工的社交能力和个人魅力。最后,国企可以创新思政政治工作的方式,充分利用互联网和新媒体,打造在线学习平台,提供多种形式的在线培训和交流活动,充分满足员工对于灵活、便捷学习的需求。

(五) 创新思政工作方式方法,积极组织开展线上线下融合的活动

在国企思政政治工作创新实践中,开展线上线下相结合的活动显得尤为重要。此种方式能够充分满足员工多样化的需求,同时更有效地利用新媒体,拓展影响范围,提升工作效能和成效。首先,可以通过开展线上活动来满足员工的需求。如开展在线培训、在线讲座、在线交流等活动,让员工能够在不同的时间、地点学习和交流,提高学习和交流的灵活性和便利性。其次,可以将线上线下相结合,开展更具创意和趣味性的活动。如组织线上直播与线下互动、推出线上话题与线下讨论等活动,更好地激发员工的兴趣和参与度,增强活动的互动性和参与感。

四、结语

在新时代背景下,面对新形势、新任务和新要求,国企思政政治工作必须更新观念、创新方法,探索一条与现代化企业管理模式相契合的发展路径。唯有如此,方能更有效地满足员工多元化的需求,提高员工的思想政治素养和综合能力,推动国企实现经济高质量发展。

(作者单位:山西焦煤西山煤电公用事业分公司)

理论园地

Lilunyandi