

新形势下加强国企党建思想政治工作的创新策略

□ 朱晓东

当前,国有企业正处于全面深化改革的关键时期,面对新形势与新任务,国有企业必须进一步强化党建引领作用,才能有效增强企业内部的凝聚力,提高企业生产经营的质量和效率,从而助力国有企业转型升级,提升国有企业市场竞争力。而在强化党建引领作用的过程中,国有企业必须重视党建工作机制的创新,切实发挥国有企业基层党组织的战斗堡垒作用,以党建创新成效推动国有企业实现高质量发展。

一、国有企业党建思想政治工作机制创新的必要性

(一)满足改革新发展的需要

国有企业是国民经济发展的“领头羊”,国有企业党建思想政治工作在企业发展中具有领航掌舵定向的关键作用。只有持续加强国有企业党建工作,积极创新党建工作机制,才能不断满足改革发展的新需求,从而保障国有企业健康可持续发展。

(二)实现改革新任务的需求

深化国有企业党建思想政治工作机制的创新,能促进国有企业党建工作成效的提升,从而大大增强全体职工的凝聚力和向心力,使广大职工在工作中积极发挥主观能动性和创造性,助力提升企业生产经营效率,创造良好的经济效益和社会效益。

(三)满足改革新环境的需求

近年来,随着市场竞争日趋激烈、经济社会发展各类矛盾日益凸显,国有企业面临着前所未有的发展阻力和生存压力。国有企业要加强党建工作机制创新,创新开展党建工作,有效发挥党建引领作用,为企业发展指明好路、把好脉,确保国有企业发展不偏航,始终沿着党所指定方向前进。

二、国企党建思想政治工作机制创新的重要作用

(一)增强企业内部凝聚力

国有企业加强党建工作机制创新,首先要建立健全各项规章制度,才能更好地开展党建工作。要通过党建工作机制创新,加强对职工的宣传教育,通过创新宣传教育形式和载体,吸引职工参与各种党建活动,职工在党建工作中加强了彼此交流、增进了相互了解,增强了协作能力、培养了团队意识,从而

有效提升了企业的凝聚力和战斗力。

(二)帮助企业保持发展活力

国有企业基层党组织要勇于承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,加强国有企业党建工作机制的创新,实现党建工作方式方法的创新,有利于引领和促进党员干部端正思想、加强学习,努力提高自身政治修养和业务水平,同时还能更好地为国有企业的生产经营工作提供服务,促进优秀的企业文化形成,从而帮助企业保持发展的活力。

(三)促进企业与时代的融合

对于国有企业而言,只有加强党建工作创新,才可以最大限度发挥党建工作在国有企业政治核心作用,才能够更好地应对内部、外部环境和形势的变化,防范和化解一系列影响企业健康发展的矛盾和问题,从而不断推进和深化国有企业的改革,促进国有企业与时代的有效融合。

三、国有企业党建思想政治工作机制创新策略

(一)构建党组织发挥政治核心作用的长效机制

随着国际国内市场竞争日益激烈,加之发展环境日趋复杂,导致国有企业深化改革、实现转型发展的过程中,运营管理工作面临诸多困难。而通过构建党组织发挥政治核心作用的长效机制,则能够确保国有企业的生产经营活动都服从党的领导,严格落实国家发展战略的各项决策部署。同时,还能激发党员干部充分发挥先锋模范作用,引领广大职工积极投身企业生产经营活动中,高质量完成各项任务。在国有企业发展中,健全的激励机制也是企业不可或缺的人力资源管理制度,企业的党建工作也不例外。要通过完善国有企业党建工作的激励制度,充分体现国有企业党建工作的优越性,提高党建工作队伍的工作积极性,从而为企业的长远发展提供有效的制度保障。

(二)创新国有企业党建思想政治工作的思想和方法

在创新国有企业党建工作机制的同时,还应创新党建工作的思路和方法。国有企业党建部门的工作人员必须与时俱进,加快转变思维观念,进一步增强工作的自觉性和主动性,加强

岗位责任意识,努力突破旧有的思维程式,不断研究探索新时代背景下企业党建工作新的特点和新的规律,从而保持党建工作的新鲜和活力。要以企业的生产经营作为党建工作的出发点和落脚点,打破传统党建工作的思维模式,将党的政策方针、决策部署准确落实到企业生产经营的各方面各环节,从而实现党建工作与企业生产经营之间的有效融合。

(三)创新和完善企业党群工作一体化机制

在新时代背景下,国有企业要想通过创新党建工作机制促进党建工作的顺利开展,实现企业的健康发展,还应进一步创新和完善党群工作一体化机制,将基层党组织与企业的群团工作进行融合创新,以党建工作引领企业内部群团工作和群众工作,以企业基层党组织为核心,凝聚强大发展合力,最终实现企业党建工作和企业发展的共赢。

(四)创新企业党建思想政治工作评价机制

以加强和推动企业党建工作,增强党组织的凝聚力和创造力为目标,进一步创新企业党建工作评价机制。在制定国有企业党建工作评价机制时,必须充分考虑企业的实际情况,合理制定评价指标和评价方式。企业党建工作必须要有一套统一、规范、覆盖全面的长效考评机制,才能把党建工作做好、做实。国有企业只有不断创新党建工作考核评价机制,才能跟上时代的进步,更好地发挥党组织的政治核心作用。

(五)创新企业党建工作的监督机制

在实际操作中,首先需要完善企业内部监督机制,充分发挥各基层纪检组织的监督作用,促使他们严格遵守监督程序,对企业党建工作的落实执行进行全程监督,进而促进企业的良好发展。

四、结语

综上所述,在新时代背景下,国有企业的党建工作面临更高的要求,而传统的党建工作模式已经不适应企业的发展需求,尤其是滞后的制度机制更是限制了企业的健康发展。因此,必须加强国有企业党建工作机制创新,进而推动实现国有企业健康可持续发展。

(作者单位:霍州煤电集团丰峪煤业有限公司)

传统优势与信息技术深度融合。建立党建信息平台,实现党员管理、学习教育、组织生活等工作的线上化、智能化。同时,注重发挥先进典型的示范引领作用,通过选树和宣传优秀党员事迹,激发广大党员干部的积极性和创造性。

(二)建立完善的数据管理平台

国企的思想政治工作者应加强做好数据平台的建设和优化,保障企业思想政治工作顺利开展,改进数据管理模式,做好相关数据分析整合,在数据管理平台的管控下,做好企业思想政治工作各项工作。要依靠大数据整体控制功能,提高数据利用率,依靠对数据的科学分析,实现思想政治工作中各种问题的研判和处理。国企思想政治工作数据管理要突出大数据技术的应用价值,要通过新媒体平台极大丰富国企思想政治工作中的教育资源等,同时注重采集思想政治对象的各类信息,准确把握思想政治对象的不同需求,从而科学制定思想政治工作计划。

(三)提升基层思想政治人员的整体素质

国企要提升思想政治工作人员队伍建设,加强思想政治人员个人政治素养的提升。思想政治人员要始终坚持正确的政治方向,牢记党的宗旨,传承党的优良传统,践行社会主义核心价值观,树立正确的人生观、价值观。思想政治工作者有着较强的专业性,思想政治工作者要注重自身专业素质的提升,除了要定期接受专业的教育培训,还要注重对业务知识的积累,特别是要学会使用新媒体、大数据技术,多渠道获取思想政治工作相关专业信息,要善于总结工作经验,坚持在学中干、干中学,不断提升业务能力水平。

(四)构建和完善企业信息化管理体系

新媒体背景下,要提升大数据技术对国企思想政治工作的服务能力,必然要构建和完善企业信息化管理体系。国企要充分利用好大数据分析技术,通过信息标准化处理,实现大数据信息高效整合利用,极大丰富国企思想政治工作平台的学习资源,并实现资源共享和科学管理,让企业思想政治工作实现高效运作。

四、结语

新媒体时代背景下,国企思想政治工作面临着新的挑战和机遇,这对思想政治工作开展提出了较高的要求。因此,国企要在合理利用好大数据管理思想和关键技术的同时,还要注重提升思想政治工作人员的综合素质和业务能力,努力构建和完善企业信息化管理体系,积极探索规范化、专业化的思想政治工作管理机制,才能不断地提高国企思想政治工作水平。

(作者单位:山西焦煤西山煤电官地煤矿)

做好新形势下国企宣传思想政治工作的思考

□ 张和钰

收集方面存在滞后,导致宣传内容的陈旧和不符合时局,影响了宣传效果,无法为国企的高质量发展提供强有力的支持。

(二)思想政治宣传方式较为单一

互联网时代,部分国企的思想政治宣传方式仍然过于传统、陈旧,未能充分适应时代的发展趋势。特别是在思政宣传方式的选择上,会议报道仍占主导地位,使得思政宣传工作显得单一而缺乏新颖性,不能满足现代社会对多媒体、多元化传播方式的需求,不符合时代潮流,导致政治宣传效果不尽如人意。同时,在思政宣传过程中,仅仅在传递信息,而忽视了员工之间的互动交流,容易造成信息的单向传递,未能调动员工的积极性。

(三)新媒体对舆情管理带来了新压力

当前,我国全面进入新媒体时代,相比传统媒体,互联网更加平民化,任何个体都可以成为信息的发布者,降低了信息传播的门槛。企业难以对信息的质量进行有效把控,容易出现不准确或失实的信息传播,造成舆情压力。此外,国企年轻员工更倾向于通过新媒体获取信息的方式多元化,企业在宣传思想政治文化工作中需要更好地适应年轻员工的信息获取习惯,通过新媒体进行更精准、有针对性的宣传。并且,虚假负面信息通过互联网传播速度快、覆盖面广,一旦形成舆论,将对企业的声誉产生深远的影响。

三、国有企业宣传思想政治文化工作的有效策略

(一)构筑新媒体管理体系与政策法规

新媒体时代,国企需要制定相应的管理制度,包括对宣传内容的审核、对宣传渠道的选择、对员工在新媒体上表达行为的规范等方面的制度建设,规范和引导新媒体宣传工作的开展,以确保宣传活动的合法性和有效性。

(二)加强阵地建设,强化舆论引导

国有企业应着力提升新闻宣传力度,通过合理引导舆论,达到影响社会对企业的看法和认知的目的,更有效地传递正面信息,维护企业的声誉和形象,展示企业的真实面貌。在新时代,网络媒体的发展更加迅猛,国企应加强网络媒体宣传策划,挖掘新媒体的优势,通过企业官方网站等平台进行有针对性的宣传,以更直接、更互动的方式与受众进行沟通,增强企业在网络空间的存在感。同时,提高政治宣传内容的深度和广度,占领舆论高地,引领舆论方向,使网络思政宣传更具影响力。

2024年12月27日 星期五

组版:李艳子 电子信箱:564033764@qq.com

党建思想政治工作乃国企管理之重要组成部分,全面覆盖企业管理之多个层面,涉及政治建设、思想建设、组织建设、作风建设及制度建设。通过党建工作的创新实践,我们得以突破传统工作模式与理念之束缚,推动国企构建完善之规章制度体系。此举旨在激发企业员工以团结协作、积极向上的精神风貌投身岗位工作,助力企业实现经营目标,进而提升国企的市场竞争力。

一、新时代国企基层党建思想政治创新的意义

(一)为国企履行职责提供政治保障

党建工作的创新,对于为企业的责任履行提供坚实的政治保障具有关键意义,确保企业在党的正确引领下稳健发展,进而开辟出有益于国企长期发展的道路。此外,党建工作的创新实质上也是对企业经营管理模式和管理制度的革新,能够推动企业建立健全与自身发展相契合的管理制度,优化其管理策略,提升管理水平,为企业的可持续发展注入源源不断的动力。

(二)为企业发展提供内驱力

党建思想政治工作创新为国企改革提供动力,助力企业建立适应时代和经济发展的经营模式。在新时代,国企竞争压力增大,重点在于提升市场竞争力和优化经济效益。创新党建工作能强化党组织领导,提升政治责任意识,激发党员干部带头作用,为国企可持续发展注入动力。

(三)提升国企经营管理水平

企业管理中普遍存在业务党建“两张皮”的情况,党建工作并没有真正融入业务工作,难以以业务活动的开展提供指导。然而国企业务与党建的融合度不够,党组织的引领作用发挥不充分,无法为国企发展助力。在新时代背景下,党建工作的创新能够将党建与业务工作有机融合,为业务活动的实施提供指导,从而提升企业经营管理效果。

二、新时代下国企基层党建工作现状

(一)党组织职能弱化

首先,一些人对党建存在片面理解,认为其无助于经济发展,因此忽视党组织建设。其次,党建的政治核心作用未得到体现,导致党建与经营脱节。最后,国企党组织在参与重大决策和监督方面执行不力,未能有效支持国企发展。

(二)党建队伍不稳定

国企党建工作要求党务人员有扎实理论基础和较强实践能力,以专业知识和技能推动党建与企业经营。但实践中,部分人员观念滞后、业务能力弱,影响工作效果,不利于企业可持续发展。一些人仅满足于完成任务,未将党建与业务活动结合,导致政治引领作用不明显。

(三)党建工作方法单一

新时代下,国企党建面临信息化、数字化趋势,要求提高。然而,一些党建工作者创新意识不足,未结合改革创新工作手段,导致效果不佳。他们仍用传统方式传达任务,忽视基层衔接,影响效果。企业党建工作形式单一,未满足基层需求,影响参与热情,进而影响工作效果。国企需改变单一模式,以发挥党组织作用,促进企业改革创新。

三、新时代国企党建工作的创新对策

(一)强化党组织的职能

为提高党建工作效果,推动国企经营管理,党组织需提升责任意识,深刻理解职责使命,并以严谨态度参与工作。优化国企法人治理结构,将党建工作融入企业治理,确保管理层和基层认真履行职责。国企需改善法人治理结构,促进党的领导与公司治理融合,为党组织参与治理、决策、经营提供依据。加强党组织标准化建设,提升党员干部政治责任意识。国企应以标准化、规范化为建设依据,完善管理制度和工作要求,规范党组织内部行为,提升建设与管理效果。建立“三会一课”等制度,要求党务人员学习规章制度,深刻认识并主动履行党组织责任,提高党建工作效果。

(二)加强基层党建工作队伍

首先,必须着力提升党组织中党员干部的素质,通过作风建设、政治建设与业务能力建设的有机结合,全面提升基层党员干部的综合素质。党员干部作为引领党员参与企业经营活动的关键力量,其作风和政治素养的高低直接关系到党建工作的创新成效,进而影响到国企发展的支撑力度。因此,必须高度重视党员干部队伍的建设工作,开展丰富多彩的活动,深入贯彻国家政策、国企党建相关内容,使党员干部在潜移默化中树立正确的工作观念,从而增强党员干部在国企改革发展工作中的使命感和责任感。其次,必须加强基层党务队伍建设。基层党务人员应具备创新意识与创造能力,能够根据国企实际情况与国家政策,对原有工作模式进行创新,以推动党建工作的创新。

(三)创新党建工作模式

首先,创新国企党建工作方法。党务人员应根据员工需求选择多种方法,如信息化手段,打破时空限制,提高工作效果。党组织可利用公众号发布国家要求和政策,方便员工了解。其次,创新党建工作载体。多元化载体能提升党建质量,关键在于将企业业务活动作为载体,如开展主题党课或党日活动,激发员工兴趣,提升效果。企业还应开展实践活动,拓展党员学习渠道,锻炼党性,为参与经营管理打基础。

(四)提升企业员工的榜样意识

国企在创新党建工作中,应通过党员干部的示范作用和宣传学习,增强基层员工的职业发展意识,并鼓励他们积极参与工作。国企需建设先锋队伍,引导员工向优秀榜样学习,增强团队意识和凝聚力,提高生产经营效率。同时,党员应带头参与企业活动,带领其他员工完成任务。企业可通过设立先锋党员岗和评选优秀党员等措施,提升党员带头意识,树立良好榜样,推动党建工作的创新。

四、结语

党建工作的创新对于国企而言,具有重要的政治保障作用,能有效提升企业的经营管理水平。为确保党建工作的实际效果,国企应当进一步强化党组织的职能,全面提升党员队伍的综合素质。在日常工作中,应引导党务人员积极探索并创新党建工作模式,同时发挥企业先锋模范的引领作用,以提高国企的经营管理效果,进而推动我国经济持续健康发展。

(作者单位:山西焦煤西山煤电公用事业分公司)

