

国有企业监督效能提升的关键因素与对策探讨

□ 徐亮

作为国民经济支柱的国有企业,其健康稳定的发展,对于国家经济的繁荣、社会的安定都有着不可低估的意义。但在国企改革不断深化、市场竞争日趋激烈的大环境下,监管效能提升成为国企改革面临的诸多挑战与风险。监管效能的高低,直接关系到国企的治理水平和竞争力。

一、国有企业监督的重要性

1、维护国有资产安全

国有资产保值增值,是国有企业作为国家经济的重要组成部分所担负的重要使命。维护国有资产安全,监督机制的建立和完善是必不可少的。对经营管理中存在的国有企业违规行为,通过有效监督可及时发现并加以纠正,杜绝国有资产流失浪费现象的发生。同时,可提高资产管理的透明度和规范性,确保国有资产安全完整。

2、促进企业合规经营

加强对国有企业的监督,对促进企业合规经营有一定的帮助作用。国有企业在激烈的市场竞争中,要保持诚信经营的原则,就必须按照国家法律、法规和行业标准来执行。建立监督机制,能够促使国有企业严格遵守有关法律法规。同时,通过监督,使企业在经营活动中能够及时发现和纠正合规风险,保证企业经营活动合法。

3、提升企业治理水平

国有企业监督力度的加强,有利于促进企业治理水平的提高。通过监督,促进各利益主体之间明确权利义务,形成有效制衡机制,从而促进企业建立健全公司治理结构。同时,对企业加强内部管理,提高决策科学性、增强风险防控能力,也能起到促进作用。

二、党委监督主体责任落实的关键因素

1、深化认识,强化责任担当

深化各级党组织和党员领导干部对监督工作的思想认识,是党委落实监督主体责任的首要抓手。作为党内监督主体的党委,必须深刻认识到,监督工作既是维护党的纪律和规矩的重要保障,也是推动全面从严治党向纵深发展的必然要求,必须把监督工作摆在突出位置、主动作为。通过加强思想教育,在全体党员干部中形成共同参与、共同监督的良好氛围,引导广大党员干部深刻认识到监管工作的必要性和紧迫性。

2、完善体系,强化刚性约束

党委履行主体责任的监督、制度建设是关键环节。要建立健全确保监督工作规范化、制度化的党内监督制度体系,明确各级党组织的监督责任和监督权限,对监督工作的具体内容和要求进行细化,形成上下贯通、左右贯通的监督网络。对违反制度规定的行为,严肃处理,决不姑息,形成有力的制度震慑。

3、规范透明,强化监督制约

权力运行是国家监督主体责任落实的一个重要领域,是党委监督的主要组成部分。要加强对权力运行的监督制约。一方面建立和完善权力清单、责任清单制度,使各级领导干部对权力范围、权力边界得到明确,杜绝滥用权力、腐败现象的发生。另一方面,要加强对权力运行的经常性监督和专项检查。

三、提升党委监督主体责任落实的对策

1、突出主责,实现转职能

明确自身在监督工作中的核心地位,切实履行好监督职责。首先,党委要突出主责意识,把督查工作作为一项重要职责,作为一项重要使命来抓。这就要求党委成员特别是主要领导要带头履行监督职责,对下级党组织和党员干部加强监督。其次,党委要从日常事务管理向监督执纪问责转变,实现转职能、转重心。把加强对党员干部的监督、管理和教育转化为保证党员干部始终保持风清气正的政治本色。再次,党委在突出主体作用,强化监督能力和水平上还要注意自身建设的加强,不断提高党委监督工作的科学性、规范性和制度性。

2、开拓创新,实现转方式

开拓创新,实现监督方式的转变,是推进党委监督工作必不可少的一环。面对新时期下党内监督工作的新要求、新挑

战,党委必须摒弃传统的、单一的监督方式,更加科学、高效、多元地积极探索和实践监督手段,更加科学、更加高效、更加多元地开展监督工作。党委要充分利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术手段,搭建智能化、网络化的监督平台。这样既能使监督的精确性、时效性得到提高,又能使监督的范围和影响得到有效扩大。建立网上举报渠道,建立网上监督平台,开展民主评议,促使群众在党内监督中积极参与,从而形成监督的上下联动、内外结合的格局。

3、坚定信念,实现转作风

党委成员和各级干部要坚守党的初心和使命,在思想上和行动上,把党的纪律和规矩内化于心、外化于行。党委委员在监督中要摒弃形式主义、官僚主义等不良风气,在监督工作中坚持一切从实际出发,做到到基层、到群众中去,做到心中有数,这样才能有的放矢地抓监督。

四、结语

国有企业监督效率的提高,是一个系统性的课题。国有企业要积极探索更科学、高效的监督机制,强化权力运行监督和促进信息化建设的实施,切实提高企业经营管理水平,为国有企业的健康平稳发展提供强有力的保障。

(作者单位:山西焦煤集团全方位大监督中心)

融媒体时代编辑记者的多元化工作策略

随着信息技术的飞速发展和媒体格局的深刻变革,融媒体已成为新闻传播领域的主流趋势。融媒体时代不仅要求广播电视台编辑记者具备传统媒体的专业素养,还需掌握跨媒体传播、数据分析、互动设计等新技能。通过分析融媒体时代编辑记者面临的挑战与机遇,以及融媒体对广播电视台编辑记者的影响,提出一系列多元化工作策略,以期为新闻从业者提供参考。

一、融媒体时代广播电视台编辑记者面临的挑战

1、海量信息处理与分析的压力

融媒体时代,信息爆炸式增长,社交媒体、官方公众号等渠道产生了海量信息。编辑记者需要在短时间内筛选出有价值的新闻线索,辨别真伪,提炼关键信息。大数据分析技术的应用要求编辑记者具备数据挖掘和解读能力,但许多编辑记者缺乏相关训练,导致在信息海洋中迷失方向。

2、全天候新闻周期与“首发为王”的压力

融媒体时代,新闻周期缩短,全天候新闻成为常态。编辑记者需要在有限时间内完成新闻采集、编辑、发布等工作,以追求时效性。然而,过度追求时效性可能导致新闻质量下降,同质化现象严重。如何在快速反应和深度报道间找到平衡点,成为编辑记者面临的重大挑战。

二、融媒体对广播电视台编辑记者的影响

1、信息传播方式的变革

融媒体时代,信息传播方式发生了深刻变革。传统广播电视台主要依赖线性传播方式,即新闻内容按照时间顺序依次播放。然而,在融媒体环境下,信息传播方式更加多元化和碎片化。编辑记者需要适应这种变革,学会在多种媒体平台上发布和传播新闻内容,以满足不同受众的需求。

2、新闻生产流程的重组

融媒体时代,新闻生产流程发生了重组。传统广播电视台的新闻生产流程相对固定,包括新闻采集、编辑、制作和播出等环节。然而,在融媒体环境下,新闻生产流程更加灵活和多样化。编辑记者需要掌握多种新闻采集和制作技术,如视频剪辑、音频处理、图文编辑等,以适应不同媒体平台的发布需求。

3、受众角色的转变

融媒体时代,受众角色发生了转变。传统广播电视台的受众主要是被动接受新闻内容的观众和听众。然而,在融媒体环境下,受众变得更加主动和多元化。他们不仅可以通过多种媒体平台获取新闻内容,还可以积极参与新闻生产和传播过程。编辑记者需要关注受众的需求和反馈,加强与受众的互动和交流。

三、融媒体时代广播电视台编辑记者的多元化工作策略

1、提升技术应用能力

融媒体环境下,新闻生产的专业性日渐增强,编辑记者需要不断强化新媒体融合技术的学习,掌握写作、摄影、摄像等复合技能。此外,还要学习使用各类高科技工具与设备,如视频剪辑软件、直播设备、VR技术以及无人机航拍等,通过技术能力的提升,编辑记者可以更高效地完成新闻采集、编辑、发布等工作。

2、强化数据新闻能力与大数据分析应用

融媒体时代,数据新闻成为新的报道形式。编辑记者需要培养数据思维,掌握数据采集、清洗、分析和可视化技能。利用相关技术收集海量网络数据,通过机器学习算法识别数据中的异常模式,发现潜在新闻线索。在报道复杂社会议题时,运用多维数据分析,揭示问题本质。同时,创新数据可视化方式,如交互图表、沉浸式数据体验等,增强新闻表现力。

3、注重用户参与与互动设计

融媒体时代,受众对新闻报道的互动性提出了更高要求。编辑记者需要设计智能问答系统,实现新闻内容的个性化解读。在社交媒体平台上,策划话题互动、在线调查等活动,扩大新闻影响力。同时,重视用户反馈机制,通过数据分析持续优化产品体验。通过用户参与和互动设计,编辑记者可以更好地了解受众需求。

四、结论

编辑记者需要不断适应和学习新的技能和方法。通过提升技术应用能力,强化数据分析能力,注重用户参与与互动设计、坚守新闻职业道德准则以及拓展跨媒体传播渠道与品牌建设等多元化工作策略的实践,编辑记者可以更好地适应融媒体环境,提升专业能力,满足受众对高质量新闻产品的需求,以适应新的媒体生态环境,为新闻传播事业的发展贡献自己的力量。(作者单位:吕梁市融媒体中心)

理论



杜小燕 摄

推进乡村旅游重点村建设提质增效

□ 梁瑜

近年来,汾阳市主推汾酒制法工艺展览展示,打造出杏花村酒文旅融合发展品牌;孝义市以非遗综合传习所为中心,开发周边南曹豆腐文化村、杏野砂器特色小镇等非遗文化……这些均是我市积极开展乡村旅游品牌创建,促使文化元素更好融入时代、走进生活的实际举措。

作为乡村振兴的重要组成部分,乡村旅游业能保护一方山水、盘活文化资源、打造文创产品、催生产业融合,将文化产业、旅游产业进行有机融合,推进文旅一体化发展,是产业发展的必然趋势,也成为乡村振兴的内在要求。近年来,我市积极整合资源,做好文旅融合发展规划,深入推进乡村旅

游重点村建设提质增效,取得积极进展。

推进乡村旅游重点村建设提质增效,要遴选文旅产业发展的示范样板村,着力推进乡村旅游重点村提升文化内涵,突出产业特色,扩大品牌效应,发挥乡村旅游重点村的吸引力和辐射带动力,促进乡村振兴和新型城镇化建设。要进一步落实好乡村旅游重点村发展的支持政策,强化旅游基础设施和公共配套设施建设,推进乡村基础设施和服务体系持续提升升级。

行业革新,人才先行。要积极引进具有旅游经营特长的专业人才,引进善于打造“网红”景区景点的创意型人才,充分发挥其所长,推动乡村旅游蓬勃发展。

浅议国有企业加强思想政治工作的思路

□ 贺鹏坤

功夫,以确保工作的规范化、制度化和长效化。

第一,完善思想政治工作制度体系。国有企业应结合自身实际,制定一套涵盖思想政治工作各个方面的制度体系,包括党组织工作职责、党员教育管理、思想政治工作规范等,为工作开展提供明确的制度依据。同时,要确保制度的科学性、合理性和可操作性,便于基层党组织和广大党员遵照执行。第二,加强思想政治工作制度建设。需明确各级党组织的领导责任、工作任务,确保思想政治工作“有人抓、有人管、有人负责”。国有企业要建立健全党委(党组)领导体制和工作机制,形成思想政治工作上下贯通的格局。第三,配备配强一支思想政治工作队伍。国有企业要抓好思想政治工作队伍建设,把政治素质高、业务能力强的党员干部选拔到党务工作者队伍中来。需安排有能力的人员担任专职工作,加强对他们的培训教育,使其在政治觉悟、业务水平、创新能力等方面都有所提升。

2、在完善机制、考核管理上下功夫

第一,建立和完善思想政治工作的责任机制。国有企业在思想政治工作中要明确各级党组织和党员的责任和义务,把责任层层分解,落实到人,形成一级抓一级,层层抓落实的责任体系。第二,健全思想政治工作考核机制。对各级党组织和党员的工作情况,要定期进行考核评价,国有企业要制定科学合理的思想政治工作考核标准和办法。如此,才能激发基层党组织和广大党员

的工作积极性、创造性。

3、在服务中心、高质量发展上下功夫

要下大力气,在服务中心方面推进国有企业思想政治工作,促进国有企业高质量发展。第一,紧紧围绕企业中心工作。要把思想政治工作融入企业各项工作之中,为企业发展提供坚强的思想保证和政治保证。同时,紧紧围绕企业生产经营、改革发展等中心工作,通过强化思想引领,凝聚共识,促进企业不断实现新的发展目标,激发广大职工的工作热情和创造活力。第二,重点突出高质量的开发要求。要围绕推动企业转型升级、创新发展的高质量发展要求,抓好国有企业思想政治工作。通过加强宣传教育,引导员工树立质量意识和创新意识,不断提高企业产品质量、提高服务质量和管理水平,实现可持续发展。

4、在以人为本、营造和谐发展环境上下功夫

第一,坚持人文关怀。国有企业要通过经常性开展谈话、心理卫生宣教,对职工及时给予人文关怀与心理疏导,帮助员工解决思想问题和现实困难,创造一个和谐的工作环境。第二,加强企业文化建设。国有企业要通过提炼企业精神、塑造企业形象、丰富企业文化内涵来重视企业文化建设,从而增强员工对企业的认同感、归属感。国有企业要把国有企业的品牌,作为国有企业的文化核心来抓,同时以企业为核心,开展各种形式的文体活动,使职工的精神文化生活更加

丰富,幸福感、满足感得到提升。第三,以点带面促进员工整体发展。国有企业通过为职工提供培训机会、构建成长平台,促进职工个人实现自身价值和企业发展双赢。同时建立健全激励机制,激励职工为企业发展贡献自己的智慧与力量。

5、在能力提升、队伍建设上下功夫

新形势下,创新国有企业思想政治工作,还必须在提升能力和加强队伍建设上下功夫,打造一支高素质、专业化的思想政治工作队伍。

第一,注重能力提升。国有企业应重视思想政治工作队伍的能力建设,通过定期组织培训、交流研讨等方式,提升队伍的政治素质、业务能力和创新能力。同时,要鼓励队伍成员自主学习,实践锻炼,不断拓宽知识视野,提升综合素质,以更好地适应新时代思想政治工作的新要求。

第二,强化队伍管理。国有企业要建立和完善思想政治工作队伍的管理机制,明确班子成员在岗位上的分工,做到有章可循、有节制、高效益地运转,使班子成员的各项工作做到有的放矢。

四、结语

新时代国有企业思想政治工作创新是一项重要而艰巨的任务,需要紧跟时代步伐,不断创新,不断完善体制机制,提高企业的思想政治高度和企业员工的思想深度,推进国企高质量发展。(作者单位:山西焦煤山煤国际豹子沟煤业)

浅议如何创新国有企业思想政治工作

□ 尹小红

随着信息化发展的冲击,人们的思想观念和价值取向日趋多元化。这种情况给国有企业思想政治工作的开展带来了新的挑战。如何做好新常态下的思想政治工作成为越来越多国企管理者思考的重要课题之一。

一、国有企业思想政治工作的重要性

1、增强企业凝聚力

通过开展思想政治工作,企业能够深入细致的引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观,从而增强员工对企业的认同感、归属感,从而为企业的持续发展提供强有力的精神动力,有利于形成团结一致、共同奋斗的良好氛围。

2、推动企业文化建设

企业通过思想政治工作,把企业的核心价值观、企业精神、经营理念贯穿于整个生产经营管理的始终。这样有助于企业文化、品牌形象和市场竞争能力的塑造。同时,思想政治工作还可以为企业的长远发展奠定坚实的文化基础,引导职工树立诚信、责任、创新等先进理念,促进职工的职业素养和道德水平的提高。

3、促进企业和谐发展

国有企业思想政治工作在促进企业和谐发展方面具有不可替代的作用。通过思想政治工作,企业能够及时发现和解决员工的思想问题和实际困难,维护员工的合法权益,增强员工的满意度和幸福感。

二、国有企业思想政治工作的创新路径

1、提高对思政工作重要性的认识

国有企业在新的时代背景下面临着市场环境和内部更加复杂多变的影响,因而,创新思想政治工作途径的首要前提就是提高对思想政治工作重要性的认识。企业领导层要深刻认识到,对职工思想问题的有效解决、对员工工作热情的激发、企业文化软实力的增强,思想政治工作是一个重要途径。只有从思想上高度重视,并在实践中不断探索创新思想政治工作的途径和方法,才能保证思想政治工作真正落到实处,取得实效。

2、紧扣企业实情,明确工作定位

国有企业思想政治工作开展过程中,必须紧扣企业实际,明确工作定位。由于不同企业有着不同的历史背景、文化特色和发展阶段。因此,思政工作不能一刀切、照搬照抄,而要制定符合企业特点的思政工作方案,对职工思想脉搏要有一个把握,要精细地开展工作。同时,思政工作也要紧密结合企业中心工作,找准思政工作的切入点和着力点,围绕企业生产经营、改革发展等中心工作,做到与企业发展同频共振。

3、借助多元渠道,强化宣传教育

国有企业的思想政治工作必须紧跟时代步伐,充分利用各种新兴媒体,形成全方位、多层次、立体化的宣传教育体系。要为企业思政工作打造网上阵地。充分利用互联网、移动通信等新媒体平台,通过媒体平台及时发布企业思想政治工作最新动态、政策法规解读、先进典型事迹等内容,增强思想政治工作的时效性和互动性。同时,将企业思政工作的成果和亮点,运用短视频、直播等新媒体形式展现出来,吸引更多职工群众的关注。

4、加强思政工作的组织与管理

企业构建一套完整、科学、高效的思政工作体系必须要从组织结构和体系结构、制度和过程管理等诸多方面着手。

一、企业要建立健全政治思想工作组织架构,明确各级党组织思想政治工作职责和任务,形成党委统一领导、党政工团齐抓共管的良好局面。二、加强思想政治工作制度建设,制定完善学习制度、宣传制度、考核制度等思想政治工作规章制度,确保思想政治工作有章可循,有据可依。这些制度既要明确每项工作的具体要求和操作流程,又要注重制度的执行力和可操作性,确保制度真正落地生根、发挥作用。三、注重从计划制订、组织实施、效果考核到反馈改进的思想政治工作流程管理,形成一套完整的工作流程体系。在思政工作开展时,需及时总结推广思政工作的好经验、好做法,通过经常性的召开思想政治工作会议、开展专题调研、组织经验交流,不断促进思想政治工作的创新发展。

5、加快建设高素质思政人才队伍

国企思想政治工作的成效如何,很大程度上是由思政政治人才队伍的素质、能力来决定的。因此,要加快建设高素质、专业化的思政政治人才队伍。首先,企业要注重选拔和培养思政人才,把他们培养成具有较强政治素质的优秀人才。其次,通过举办培训班、专题讲座、实地考察等形式,不断提升他们的政治理论素养、业务能力和综合素质。第三,通过设立专项奖励、职称评定、职务晋升等方式,激发思政人才的工作热情和创造力。

三、结语

综上所述,创新国有企业思想政治工作并不是一件简单的事。只有重视加强并积极推进思想政治工作守正创新,才能促进我国国有企业的健康发展。(作者单位:汾西矿业集团孝义煤矿管理分公司)