

国有煤炭企业党委专职副书记的职责定位与实践

□ 马海龙

国有煤炭企业党委专职副书记既是党的方针、政策、路线的传递者、执行者，又是企业党建工作的引领者、推动者，是党的群众路线教育实践活动的肩负者。他们肩负着推动企业党建工作不断创新发展的重任，确保党的路线、方针、政策在企业得到贯彻落实。因此，分清党委专职副书记的职责定位，明确党委专职副书记工作要点，对推进国有煤炭企业发展有积极作用。

1、专职副书记在国有煤炭企业中的特殊职责

1.1 确保党的政策、方针在企业贯彻执行

专职副书记在国有煤炭企业中，首要的特殊职责就是保证全面准确地贯彻执行党的各项方针政策。专职副书记作为党委的重要成员，要把党的最新方针、政策和要求吃透。同时，需要通过组织学习、宣传讲解、监督执行措施，确保党的政策、方针在企业各个层面得到落实。

1.2 参与企业重大决策，提供党建建议

国有煤炭企业发展过程中，参与企业重大决策、提供党建专业意见是专职副书记的另一特殊职责。该项工作开展时，专职副书记通过在企业决策中结合党的路线方针、企业实际，分析企业面临的内外部环境因素，从党建的角度提出解决问题的办法。同时，国有煤炭企业工作开展时，专职副书记还需融合党的先进理念、企业管理实践，确保决策符合党的政策导向，满足企业发展需要。

1.3 监督企业生产经营活动，确保党的路线方针落实

专职副书记还需承担起监督企业生产经营活动，确保党的路线方针得到切实落实的重要职责。在日常工作中，专职副书记需密切关注企业的生产经营动态，通过定期检查、随机抽查等方式，了解企业各项工作的进展情况。同时，专职副书记还需对企业执行党的路线方针方面存在的问题进行及时纠正和指导，确保企业始终沿着党的指引方向前进。

2、国有煤炭企业党委专职副书记的职责实践

2.1 围绕企业中心大局开展党建建设

在国有煤炭企业中，党委专职副书记要扎实有效地开展党建工作，为企业持续健康发展提供坚强的政治保证。

2.1.1 党组织建设有待加强，党组织战斗力有待提高

国有煤炭企业发展过程中，党委专职副书记需要深刻认识到，增强党组织的凝聚力，根本在于优化党组织结构。因此，需要科学合理地设置党的基层组织，明确各级党组织的职责权限，根据企业的实际情况和发展需要，保证党的组织制度健全、运转高效。同时，在完善组织制度方面，需建立健全党的组织生活制度、党员教育管理制度等，为党组织的工作提供有力的制度保障。这些制度应明确各级党组织的工作流程、决策程序以及党员的权利和义务，确保党组织的工作有章可循、有据可查。同时，还应加强对制度执行情况的监督检查，确保各项制度得到有效落实，从而增强党组织的执行力 and 公信力。

2.1.2 开展社会主义核心价值观体系教育，提高党员的思想觉悟

国有煤炭企业在发展阶段，党委专职副书记需根据企业的发展情况，通过组织学习、宣传讲解、实践锻炼等多种方式，积极开展社会主义核心价值观教育。如此，方能引导党员树立正确的世界观、人生观和价值观。同时，还需重点加强对党员的理想教育，帮助他们坚定共产主义信念，在政治上增强敏锐性，增强鉴别力。

2.2 加强和改进企业思想政治工作

2.2.1 加强理想信念教育，解决信仰缺失

新时期背景下，企业职工的理想信正经历着前所未有的冲击，一些职工在纷繁复杂的信息中可能会迷失方向，出现信仰缺失的现象。这不仅关乎个人的精神面貌和价值追求，更直接影响到企业的凝聚力和向心力，乃至社会的和谐稳定。因此，企业必须高度重视并有效解决这一问题，将加强理想信念教育作为思想政治工作的重中之重。

因此，党委专职副书记在开展该项工作时，可将组织专题讲座会议作为重要抓手。需精心策划会议内容，邀请具有深厚理论功底和丰富实践经验的优秀党员代表，围绕党的光辉历程、党的根本宗旨以及党的最新方针政策进行深入浅出地讲解。如此，让职工在轻松愉快氛围中，能够深刻理解党的奋斗历程和伟大成就，深刻领悟党的宗旨和初心使命，从而更加坚

定地树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

2.2.2 深入开展职业道德建设，提高职工爱岗敬业的责任感和事业心

职业道德建设，作为提升职工爱岗敬业的责任感和事业心基础。因此，党委专职副书记在此类工作开展时，需要建立起职工的职业道德、行为规范等体系。同时，通过组织职业道德培训、开展案例分析方式，引导职工自觉践行职业道德规范。同时，积极营造“爱岗敬业，无私奉献”的良好氛围，激励广大职工在工作中勇于担当，开拓创新，为企业发展贡献自己的一份力量。

2.2.3 做好干部和人才管理工作

国有煤炭企业发展阶段，干部与人才管理作为企业发展基础，因此，必须建设一套科学的人才选拔与培养机制。

一方面，在干部与人才管理时，由党委专职副书记牵头，建设遴选标准，注重考察干部的政治、业务、领导、作风及团队合作的能力。同时，再按照公开、透明的方法，进行选拔结果的确定。另外一方面，在人才管理过程中，本着“以人为本”的思想，把主要精力放在引进人才、培养人才上来。例如，在人才招聘时，可以通过社会招聘、校园招聘等方式吸引更多复合型人才。同时，在国有煤炭企业发展阶段，也可结合企业的发展情况，建立和完善人才激励机制，针对表现优秀的人员给予精神与物质表扬，如此，方能为国有煤炭企业工作开展奠定基础。

3、结语

党委专职副书记在国有煤炭企业中的职责定位和实际操作，对企业健康发展具有十分重要的意义。党委专职副书记既是党的政策、方针、路线的传达者和执行者，又是企业党建工作的领导者和促进者，是党和国家机关及企业党建工作不可或缺的一部分。在今后的工作中，党委专职副书记应不断加强学习，不断创新党建工作方法，为国有煤炭企业持续健康发展贡献力量，再立新功、再创佳绩，并在此过程中不断提升自身素质和能力。

(作者单位：山西焦煤汾西矿业源煤业有限责任公司)

国有企业党建引领组织文化创新的方向

□ 李佳敏

近年来，随着国有企业改革的不断深化和市场竞争的日益激烈，企业文化创新已成为国有企业提升综合实力的关键点。但是，国有企业文化创新并非孤立存在，它需要与企业党建工作紧密结合，以党建为引领，推动企业文化的持续创新和升华。基于此，本文针对国有企业党建引领组织文化创新方向相关方法展开探讨。

1、党建引领与组织文化创新的内在联系

习近平总书记指出，党的建设是党的工作的属概念，又是党务工作的种概念。它是指党为保持自己的性质而从事的一系列自我完善的活动，不仅包括党务工作，还包括党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设等。这些建设内容不仅为党的建设提供了明确的方向和路径，也为组织文化创新提供了重要的思想指导。在国有企业中，党组织是企业文化建设的领导者和推动者。通过党组织的引领和推动，可以将党的先进理念、价值追求和优秀传统文化融入企业文化之中，形成具有中国特色的企业文化体系。同时，党的建设的重要领导作用和取得的成绩，以及党组织的作用和成果也很显著。员工的积极性和创造性能够通过创新企业文化的内容和形式被激发出来，企业的凝聚力、向心力得到增强，从而得到发展。

2、国有企业党建引领组织文化创新的方向

2.1 党建理念与企业文化的深度融合

一是，将党的先进思想融入企业文化核心。国企党建引领组织文化创新的重要方向之一，就是把党的先进思想融入企业文化核心。具体地说，就是把党的创新理论、社会主义核心价值观等先进理念融入到企业的核心价值观、使命愿景、经营理念等核心要素之中，作为企业文化建设的指导方针。如把“为民解困”的思想转化为企业服务客户的实际行动和准则，在践行党的群众路线教育实践活动中，让企业更加关注社会责任、关注民生福祉的同时，更多地追求经济效益。

二是，构建以党建为引领的企业文化体系。一方面，要确保企业文化建设与党的建设同向同行，建立健全的党组织架构和制度体系，确保企业文化建设有正确的方向和现实效果。通过加强党组织对企业文化建设的领导来实现。另一方面，要把吃苦耐劳、密切联系群众等党的优良传统和作风融入企业文化当中，既为企业提升经营管理水平、服务质量做出贡献，又为企业树立良好的社会形象。

三是，创新企业文化传播载体。在新的时代背景下，国有企业要创造出具有企业特色的文化传播平台，充分利用新媒体平台、互联网技术等新兴传播手段。如：为增强企业文化可见度及影响力，可建立企业官方网站、微信公众号、微博账号等新媒体平台，定期发布企业文化动态、党建活动信息等。同时，还可以将企业文化的理念与员工的日常工作、生活紧密结合，通过开展企业文化周、主题党日等活动，让员工在参与中感受企业文化的魅力。此外，还可以利用企业内部的宣传栏、电子显示屏等载体，将企业文化成果、党建活动风采等展示出来，营造出浓厚的文化氛围。

2.2 社会主义核心价值观的融入与践行

一是，将社会主义核心价值观融入企业文化理念体系。国有企业在制订企业文化时既要以经济效益为重点，又要以市场竞争力为核心，还要以社会责任为核心，以道德价值为核心。具体地说，社会主义核心价值观中的“爱国、敬业、诚信、友善”核心价值观，转化为企业文化中的“忠诚企业、勤勉尽责、诚实守信、和谐共处”等具体行为准则。

二是，通过党建活动推动社会主义核心价值观的践行。国企推进社会主义核心价值观观念实践的一个重要载体就是开展“党员先锋”活动。组织职工参加志愿服务、红色教育基地走访、创建党员先锋岗、参加各种党内建设活动等各种形式的党内文化活动，使职工在实践中对社会主义核心价值观的内涵、社会主义文化意义的深刻认识和感想，做到学以致用，或在红色教育

基地组织员工到参观学习，回顾党的光辉历程和英雄事迹，激发职工爱国热情、为民族争光、为群众争光的热情。

三是，建立健全的激励机制，鼓励员工践行社会主义核心价值观。国有企业可在工作中表现突出的、积极践行社会主义核心价值观的职工，成立专门的激励基金或奖励金予以表彰和嘉奖。这些奖励可以是奖金、奖品之类的物质方面的；还可以是以荣誉、晋升机会等的精神方面的奖励等等。通过对建立并实施这种激励机制的办法，能够把社会主义核心价值观内化于心、外化于行，从而激发出广大职工的工作热情和创造性作用激励的。

2.3 为统编建立和完善组织文化

一是，制度执行机制的建立。国企要在各项体制上搞好贯彻落实主体、办事程序和标准，确保制度的贯彻执行不能走过场、走形式。同时要加大对制度的贯彻和执行工作的培训教育力度，使他们在制度上的觉悟和执行上的本领得到很好的提高，从而保证制度的执行到位。

二是，强化监督检查制度落实。国有企业要建立健全监督检查机制，经常性地对制度落实情况进行全面检查，发现问题及时查处。在检查过程中注重实效性，既要重视制度执行的表面性，又要对制度实施中出现的深层次问题进行深层次的挖掘。

三是，制度执行反馈与评价机制的建设情况。对制度实施情况的监督、反馈和评价是其中很重要的一个环节。国有企业要建立制度执行的反馈渠道，在制度实施中鼓励职工积极主动地反映存在的问题和建议。通过对职工反馈的意见进行收集、分析，及时发现制度执行中的不足和漏洞，从而为制度的完善和优化提供依据。同时，通过量化指标与定性分析相结合的方式，对制度执行的效果进行客观的评价，并定期对制度的执行效果进行评估。对考核结果较好的系统予以表彰和推广；对考核成绩不好的制度，要对原因进行深入分析，适时调整，适度优化。

3、结语

总之，国有企业党建引领组织文化创新是推动企业高质量发展的必然要求。只有不断加强党建工作与企业文化建设的深度融合，才能确保企业文化的正确方向和持续创新，为企业的可持续发展提供强大的精神支撑和动力源泉。

(作者单位：山西焦煤汾西矿业水峪煤业)

宣传思想工作作为国有企业精神文明建设的重要组成部分，对于引领企业文化、凝聚员工力量、推动企业发展具有不可替代的作用。然而，面对日益复杂多变的国内外环境和激烈的市场竞争，传统的宣传思想工作方式和手段已难以满足新时代的需求。因此，探索国有企业宣传思想工作的创新路径，不仅是为了适应时代发展的要求，更是为了推动企业持续健康发展，实现国家长治久安的重要保障。

一、审时度势、举旗定向，准确把握新形势新要求

在新时代背景下，面对复杂多变的国内外环境和激烈的市场竞争，国有企业必须审时度势，明确方向，以创新的思路和举措推动宣传思想工作不断迈上新台阶。

一是，“强起来”，承担使命任务。作为国民经济的支柱，国有企业承担着促进经济和社会发展的重要任务。国有企业宣传思想工作在新形势下，围绕国家发展战略和企业发展目标，围绕正能量、凝聚力、激发活力，必须进一步强化使命意识。引导职工树立正确的世界观、人生观和价值观，通过深入宣传党的路线、方针、政策和国家发展战略以及企业改革发展成果来增强对企业的认同感和归属感。同时，要深入挖掘和宣传企业内部的先进典型和优秀事迹，树立榜样作用，激励职工向先进看齐，为企业繁荣发展共同添砖加瓦。

二是，“实起来”，凝聚强大力量。国有企业的宣传思想工作，应该一直以来的，都要本着以员工为中心的宗旨来开展，以关注员工的实效性和针对性为目的，来贴近现实、接近于生活以及员工。我们就要通过开展诸如：专题党日、员工座谈会以及文化沙龙等的各种宣传教育活动，来加强员工之间的互动和沟通来了解员工思想上的发展状况和需要，并且对员工的关注与期望及时做出回应。同时在宣传途径与手段上加以利用，利用好新媒体平台，提高宣传的感染力和号召力，使受众接受教育，并在一种轻松、愉悦的气氛中得到影响。

三是，“硬起来”，破解发展难题。国有企业在企业改革发展和转型升级中出现新的状况、新的问题的时候，要敢于直面地向着面临的挑战做宣传思想工作，承担作为的担当。对企业发展的重点难点问题进行深入的分析，并针对企业发展中存在的利益关系调整，制订切实可行的宣传方略，引导广大职工正确认识和对待，从而达到宣传目的的目的。同时，加

强对舆情的监视和应对，为企业建立和完善舆情预警和处置机制，对突发事件的发生、产生的消极舆情的处理要及时、适当地加以处理，为企业的形象、声誉做好维护。

二、突出重点、持续发力，凝聚推动发展强大力量

一是，筑牢思想基础根基。筑牢职工的思想基础是国有企业宣传思想工作的首要任务，要确保职工队伍永远保持高昂的战斗意志，保持一种信念上的坚强和坚定。为此，要通过开展树立正确世界观、人生观、价值观的共产主义信念教育，使职工坚定对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信。同时加强企业文化建设，弘扬企业精神、继承企业优良传统文化、营造正面企业文化。

二是，强化工作责任落实。强化贯彻落实责任是国有企业宣传思想工作的有效手段。建立和完善宣传意识形态工作的责任制，对各级领导干部的职责任务、宣传思想工作进行明确的界定，做到件件有落实、件件有着落、事事与不办。同时要加大督促检查考核的力度，经常性的对宣传思想工作的成效进行考核、反馈。

三是，把握职工的思想脉搏。国有企业宣传思想工作必须对职工的思想动态、需求有较深的了解，才能获得职工的认可和支持。建立和完善职工思想动态分析机制，对职工思想上的反馈、意见上的建议进行经常性的收集和分析，使职工的思想变化、需求变化及时得到了解。同时，通过座谈会、问卷调查、听取职工意见建议、及时解决职工关心的问题等形式，加强与职工的沟通交流，与职工进行面对面的沟通和互动。

三、加强领导、提高本领，不断提升工作能力水平

一是，抓住第一要求“讲政治”。作为党领导下的经济组织，国有企业的基本属性是讲政治。在宣传思想工作中，切实增强广大职工对习近平同志在新时期确立的党中央核心地位、全党核心地位、习近平同志在中国特色社会主义思想指导思

想上的政治认同、思想认同、情感认同。引导职工在思想上、政治上、行动上始终与党中央保持高度一致，通过深入学习的理论路线、方针政策，坚定政治立场，保持政治定力。同时，要将讲政治的要求贯穿于宣传思想工作的全过程和各方面，确保宣传思想工作始终沿着正确的政治方向前进。

二是，强化重要保障“立制度”。制度是根本，也是长期性的。建立和完善各项制度，为国有企业宣传思想工作的工作提供强有力的制度保证。健全宣传思想工作的责任制，把各级领导干部的职责任务、宣传思想的工作任务搞清楚，做到件件有着落、事事有回音、件件有归宿。同时，建立和完善宣传思想工作考核评价制度，对宣传思想工作的成效进行经常性的考核、反馈、发现问题，及时采取措施加以解决，做到件件有着落、事事有回音。另外，还要加强对制度建设和执行情况的监督检查，做到防微杜渐、防微杜渐。

三是，打通“建队伍”关键环节。在国有企业的宣传思想工作当中，主要是一支强有力的宣传思想工作队伍的宣传队伍。要通过加强培训、选拔优秀人才、制定切实可行的队伍建设计划的同时，狠抓宣传思想工作队伍的建设。加强对队伍建设的规划和布局，同时在队伍中加强训练、教育，使队伍在政治、业务上都有所提高，从而在宣传思想工作中保证队伍的各项工作的完成。

四、结语

国有企业宣传思想工作的创新，需要紧跟时代步伐，把握员工思想动态，结合企业实际，不断探索和实践。通过创新宣传内容、形式和手段，增强宣传的针对性和实效性，让员工在潜移默化中接受正确的思想引导，形成积极向上的企业文化氛围。同时，重视发挥新媒体的优势，拓宽宣传渠道，提高宣传的覆盖面和影响力，让更多的人了解和认同国有企业的价值和理念。

(作者单位：山西焦煤汾西矿业水峪煤业)

思想政治工作具有独特的优势和价值，是国有企业管理工作的重要内容。通过引导广大职工树立正确的世界观、人生观、价值观，促进职工的思想觉悟和职业素养，为企业改革发展提供强大的精神动力。而员工激励机制则是激发员工潜能、提升工作效率的重要手段。基于此，本文在分析思想政治工作与员工激励机制内在关系的基础上，探讨了思想政治工作与员工激励机制融合的方法。

1、思想政治工作与员工激励机制内在关系分析

激励机制内在关系既体现在理论层面，又在实践中契合新时期国企发展需求的思想政治工作与员工激励机制之间存在着紧密的内在联系。通过引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观，激发职工的内在动力，增强职工的凝聚力、向心力。思想政治工作作为国有企业管理的“灵魂”，而员工激励机制是国企管理的“杠杆”，通过物质和精神双重激励，激发员工工作热情和创造力，促进企业不断发展。

新时期国企面临的市场环境更加复杂多变，竞争态势更加激烈。国有企业需要不断创新管理方式，增强管理效能，才能保持企业的竞争优势，实现可持续发展。国有企业应对挑战、实现发展，其思想政治工作与员工激励机制的衔接恰恰是重要途径。通过加强思想政治工作，把个人价值与企业价值紧密结合起来，形成共同的价值追求和奋斗目标。

2、国有企业思想政治工作与员工激励机制的融合路径

2.1 树立正确的世界观、人生观、价值观

国企员工在践行党的二十大精神的过程中，树立正确的世界观、人生观和价值观是国企员工在新时代征程中的重要体现。用辩证唯物主义和历史唯物主义的科学方法来认识世界、改造世界。世界观决定着人们对世界的根本看法，这就要求我们必须坚持马克思主义的世界观。而生活观则关系到一个人的人生态度和价值追求，它主张我们在国家发展和民族复兴的伟大事业中，树立为人民服务的生活观。价值观是人们评判事物价值的标准，强调要以有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代公民身份，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国、敬业、诚信、友善的价值理念。

2.2 引领员工积极进取、勇于担当

中国共产党第二十次全国代表大会要求国有企业职工要有积极进取、敢于负责的精神状态。这就意味着职工在遇到困难和挑战的时候要做到不畏艰难险阻、永远保持高昂斗志和蓬勃朝气、敢于迎难而上、不畏艰险。员工要不断地学习和掌握先进的管理思想和科学技术，在工作中要做到积极进取、不先其颓地投入，还要在思想上和科学技术方面不断地提高自身的综合素质和业务本领。勇于担当则要求员工在职责范围内敢于承担责任，勇于面对问题，不推诿、不扯皮，以高度的责任感和使命感，确保各项工作的顺利推进。

2.3 将企业发展目标与员工个人职业目标相结合

国有企业作为国民经济的重要支柱，其发展目标往往与国家战略、社会利益紧密相连。因此，员工在规划个人职业目标时，应充分考虑企业的发展方向和目标，将个人的成长融入企业的发展大局中。这要求员工不仅要关注自身的专业技能提升和职业发展，还要关注企业的战略规划和市场需求，积极参与企业的创新、创造和改革实践。同时，企业也应通过完善的人才培养机制、激励机制和晋升通道，为员工提供良好的发展平台和成长环境，让员工在实现个人职业目标的同时，也为企业的繁荣发展贡献智慧和力量。

2.4 加强企业文化建设，满足员工精神需求

在新时期背景下的企业文化建设，既是增强企业核心竞争力的关键，又是满足员工精神需求、增强团队凝聚力和加强企业文化建设的重要途径。作为企业的灵魂，企业文化是引导员工行为、塑造企业形象的重要力量，它蕴涵着企业的使命、愿景、核心价值观和行为规范。通过建设积极向上的企业文化，使员工在共同的价值观、行为准则下，形成强大的团队合力，从而激发员工的归属感和认同感。同时，满足员工对尊重、认同、归属的深层次需求。企业文化也能为员工提供丰富的精神滋养。国企要加强企业文化建设，就是要在企业文化中融入党的二十大精神，在文化熏陶下，倡导诚信、创新、协作、共赢的价值观，营造风清气正、和谐向上的工作氛围，使员工不断成长，实现个人价值和企业发展双赢。

2.5 开展先进典型宣传，增强员工自豪感

先进典型是企业中的佼佼者，他们的事迹和精神是企业宝贵的财富。开展先进典型宣传既可以激发员工的向心力和凝聚力，又可以增强员工的自豪感，增强职工的荣誉感。通过对企业内部优秀员工、先进单位及感人故事进行深入挖掘和广泛宣传，可以起到表率作用，引导员工向先进学习、争做先进。这些先进典型的事迹，不仅展现了他们高超的职业技能和卓越的工作业绩，也体现了其忘我工作、勇于担当的精神。员工会受到深刻启发和鼓舞，从而在了解学习这些先进典型的过程中激发斗志和创造力。同时，宣传先进典型，增强员工的自豪感和归属感，使员工更加珍惜自己的工作，为企业繁荣发展贡献自己的一份力量。

2.6 物质奖励与精神荣誉并重

物质的报酬和精神上的奖励是激励机制中不可缺少的两个方面。在激励员工工作中能够满足其基本生活需要、工作积极性及创造性的物质报酬；在精神上的成就感、归属感能够得到精神上的荣誉，从而促进员工自我价值的增强。因而国有企业在关注员工物质利益的同时，还要重视员工的精神需求，要做到物质上的奖励。因此，在国有企业当中，要坚持物质上的奖励和精神上的荣誉相统一的原则；通过设立薪酬、奖金、福利等科学合理的制度，使员工的经济权益得到保障；并通过颁发荣誉证书、表彰会、优秀员工评选等多种形式，对职工给予了充分的认可和荣誉。

3、结语

总之，国有企业思想政治工作与员工激励机制的融合是提升企业核心竞争力、促进可持续发展的重要途径。只有不断加强两者之间的融合与创新，才能推动国有企业在新时代新征程中取得更加辉煌的成就。

(作者单位：汾西矿业人力资源中心)



国有企业思想政治工作的融合策略与员工激励机制

□ 刘丽丽