

“悦己”消费成潮流

搪瓷盆草莓蛋糕“火”到了离石

□ 本报记者 康桂芳

继秋天的第一杯奶茶后，冬天的一盆“搪瓷盆草莓蛋糕”火爆全网，吃“搪瓷盆草莓蛋糕”成为年轻人入冬后的重要仪式感。

近日，记者走访了市区内几家蛋糕店发现，搪瓷盆草莓蛋糕销售火热，为了吸引更多消费者，部分商家还推出了搪瓷缸、搪瓷杯草莓蛋糕，价格比搪瓷盆便宜将近一半，但销量居高不下。有商家坦言，一天能卖到300到400余杯，如果要买还需要提前预订。

位于吕梁学院森客广场的一家名叫贝可心烘焙店内，只见在收银台处，摆放了好几个可爱的瓷杯草莓蛋糕，外观十分诱人，一旁年轻人已经迫不及待排队等待领取。店内餐桌旁，一排排红色茶壶垒成的墙面十分壮观，成了很多年轻人的打卡地。

“完全想不到会这么受欢迎！最近几天才上的新品，目前一天平均能卖出去400多杯。”该店店长刘先生介绍，他发现朔州市总部店推出了搪瓷盆草莓蛋糕卖得很不错也想试试，但随着搪瓷盆蛋糕销量暴增，搪瓷盆变得一盆难求，刘先生索性将搪瓷盆换成了红色瓷杯，上新后销量势头毫不逊色。

“大概就是去年12月2日，我们制作出了第一批搪瓷杯草莓蛋糕，拍视频推广后第二天就卖出了300多杯。”店员小李一边介绍，一边给等待的顾客打包，她笑着说，“最近几天一天到晚，店里都有人在排队。”

看到每日暴涨的销售量，刘先生大胆做出决定，一次性又购买了1万只复古搪瓷杯。一个搪瓷杯草莓蛋糕是由一个复古的搪瓷杯加上蛋糕、奶油和草莓组成，外加一些可爱、时尚的装饰品，成品的颜值很高。记者采访得知，该店一个搪瓷杯草莓蛋糕在店内的售价是38元，商家在抖音上推广，顾客领取到优惠券后一个搪瓷杯草莓蛋糕售价19.8元。按照平时，4寸的草莓甜品大概价格在16元到40元不等，但并没出现这样火爆的销售现象，而如今换成搪瓷杯包装后，为什么突然就成了年轻人追捧的热门产品？

“冬天正好是吃草莓的季节，而且装蛋糕的搪瓷杯子可以循环利用。”刘先生补充道，“现在年轻人都追求好玩、新奇的东西，或许这个杯子正好符合当下年轻人的消费观念。”

随着搪瓷盆蛋糕的走红，烘焙店里消费的客流也日渐增多。因为好奇的驱使，一些年长的顾客也跟风购买，据市民王女士说：“最近是女儿生日，路过正好进来看看，本来准备买个普通蛋糕，但是看到店里这么多人购买，也想给女儿买个尝尝。”

记者也在美团平台以关键词“搪瓷盆草莓蛋糕”搜索发现，很多甜品店都在售卖这款



吃“搪瓷盆草莓蛋糕”成为年轻人入冬后的重要仪式感。 康桂芳 摄

“我已经买了好几次了，搪瓷杯很喜庆，加上杯子外边贴一些可爱的装饰很二次元，相比瓷盆，我觉得放在瓷杯里更小巧，一口一个很是满足！”“上面有很多祝福的卡片，寓意很好，买来和朋友一起品尝，一起拍照留念特别开心……”许多年轻顾客购买的理由或许也回答了搪瓷盆草莓蛋糕真正爆火的原因。

随着搪瓷盆蛋糕的走红，烘焙店里消费的客流也日渐增多。因为好奇的驱使，一些年长的顾客也跟风购买，据市民王女士说：“最近是女儿生日，路过正好进来看看，本来准备买个普通蛋糕，但是看到店里这么多人购买，也想给女儿买个尝尝。”

记者也在美团平台以关键词“搪瓷盆草莓蛋糕”搜索发现，很多甜品店都在售卖这款

的历史文化底蕴，发现那些被忽视的美好角落。

“现在大家都流行‘city一下’，我也借着这股流行的风带着孩子们走一走。”高娜说之前孩子幼儿园有一个作业的主题便是“漫步城市，发现身边的美好”。于是她与孩子便有了这场距离不算远的City Walk。

一路上，高娜也在重新认识着自己所居住的城市，以前总觉得城市就是由钢筋水泥构成的冷漠丛林，是车水马龙交织而成的交通网络，可这次她却发现了许多被日常匆忙所忽略的美好角落。走到县城一处街心公园时，她发现了满地的银杏树叶，那似裙摆、似扇子的美丽树叶一下子吸引了她的目光。她与孩子漫步公园，拾起了这一片片“秋天的证据”，她说回家后与孩子一起拿树叶制作了手工，觉得非常有意义。

“我发现微信朋友圈也有好多文化机构经常发这类型的主题活动，我也想给孩子报一个这样的活动去体验一下。”高娜说。这种

慢节奏的出行方式，和人们对城市生活品质的追求提升，在快节奏的现代生活中寻得一片宁静与惬意，而且让城市变成心灵的栖息地与文化的交融地，更是促进了人与人之间的交流互动，增强了社区归属感。不少文化机构与商家也敏锐地捕捉到这一趋势，推出与City Walk相关的主题活动、特色产品与文化体验，进一步丰富了其内涵与趣味性。

“经过上一次带着孩子漫步城市，我发现沿途的一草一木、一砖一瓦，都在诉说着城市独有的故事。”的确就像高娜说的，在这个快节奏的时代，City Walk像是一阵清风，让人们从忙碌中抽离，去感受城市的温度，去拥抱那些近在咫尺却又被遗忘的美好。无论是市井烟火，还是城市发展，都等待着我们用脚步去追寻，用心去感悟。

不如挑个假期的闲暇时间，我们一起去City Walk一下，去发现城市中那些隐藏在平凡背后的非凡之处吧。

“City Walk”打开消费新思路
漫步城市 重拾美好

□ 本报记者 高茜

“我以前从来没有注意到，秋天的落叶可以美得这么有艺术感，更没有注意到，在我们的城市里有这么美丽的银杏树。”市民高娜回想起秋日时光，自己带着孩子走路去公园捡落叶时的感受，对记者这样说道。

在城市的喧嚣中，City Walk（城市漫步）这种全新的探索方式正逐渐兴起，成为市民

探索城市魅力与享受生活的新方式。以步行的方式穿梭于城市大街小巷，远离喧嚣的交通工具，用脚步丈量城市，以一种慢节奏的方式感受城市的呼吸。身边的花草树木、时尚的街区、隐藏在巷弄里的特色小店，感受城市翻天覆地的变化，感受都市发展的活力脉搏，领略地方特色与人间烟火气，点点滴滴都成为“旅程”中的亮点。这种探索方式打破了传统旅游的局限，让人们有机会深入了解城市

为兴趣买单

马锐的汽车模型“博物馆”

□ 本报记者 张娟娟

在这个充满活力和创意的时代，年轻人的消费行为正发生着前所未有的变化。他们不再受限于传统的实用主义消费框架，而是热衷于自己的兴趣和热爱，为心动买单，为喜好充值。

从游戏装备、偶像周边、剧本杀再到潮玩到萌宠、二次元COSPLAY、潮流小摆件等，年轻一代正逐渐告别老一辈注重的产品实际用途与性价比的消费观念，转而拥抱兴趣付费。

走进汽车模型爱好者马锐的私人空间，仿佛踏入一座小型汽车博物馆。墙上装饰着精美的汽车画报，各式汽车模型井然有序地陈列着。马锐自豪地介绍，他收藏的汽车模型

型涵盖1:18、1:43和1:64等不同比例，其中1:18比例的模型较大，长约30厘米，宽约10厘米，车门、引擎盖和后备箱均可开启，方向盘也灵活可转动，而小比例模型则更注重外形精致与观赏价值。

自2012年起，马锐便沉迷于车模收藏的世界，历经12年热情不减。这些车模的价格跨度从几十元到几千元不等，加上场景道具的购置与后期的精心保养，相关费用已占他日常开支的近半。对于马锐而言，这些车模不仅仅是一个个商品，更是他情感的寄托，是他与车模世界深度连接的桥梁。

“最初只是出于好奇买了一个模型，没想到后来越买越多，越买越关注，就一发不可收拾了。因为喜欢，所以买单，价格和数量都不是问题。”马锐淡然地说。

马锐的消费偏好并非个例，实则代表了众多“90后”“00后”的消费心声。

刘浩是一位剧本杀爱好者，周末时常约上三五好友，共同沉浸在精心设计的剧本中。他们身着角色服装，全情投入角色扮演，通过推理、演绎、互动，享受着剧本杀带来的独特乐趣。这种沉浸式的消费体验，让他们得以暂时忘却日常烦忧，全身心地投入热爱的世界中。

这些案例只是“兴趣付费”的冰山一角。现如今，越来越多的年轻人乐于为兴趣买单，他们或许在潮玩店挑选着心仪的盲盒，或许在二次元展会上COSPLAY着自己喜欢的角色，又或许在宠物店里为自家的萌宠挑选着

精致的玩具和食物。

这种消费行为背后，反映出年轻人对个性化和多元化需求的追求。他们不再满足于传统的消费模式，而是希望通过消费来展现自己的独特品位和生活态度。同时，他们更注重消费过程中的情感体验和精神满足，认为这才是消费真正的价值所在。

随着社会持续发展进步，人民物质生活日益充裕，精神文化需求持续增长，消费领域也随之发生变革。兴趣付费在当今消费市场愈发普遍，年轻人在消费过程中更注重“性价比”。这一转变不仅丰富了个人的精神世界，也为相关产业带来新的发展机遇，成为推动消费结构升级的重要驱动力。



马锐和他的“爱车”。 张娟娟 摄



高娜通过漫步城市，与孩子发现生活中的美好。 高茜 摄

年轻力消费图鉴