

国有企业工会工作高质量发展模式研究

□ 张 慧

信息时代背景下,国有企业创新工会工作模式,提升服务质量,有效回应职工的新期盼,成为国有企业工会亟须解决的重要内容。本文探讨国有企业工会工作高质量发展的模式,通过深入分析与实践探索,提出相应可行策略,以期为实现国有企业工会工作的现代化转型提供有益参考。

一、践行新思想

一是,深入学习贯彻党的创新理论。深入学习领会党的创新理论,是国有企业工会工作实现高质量发展的首要任务。国有企业工会要以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,组织广大职工深入学习贯彻习近平总书记关于新时代中国特色社会主义思想的重要论述,把党的最新创新理论成果转化为指导实践、推动工作的强大动力,把学习宣传贯彻党的二十大精神通过举办专题培训班、开展学习讨论会、组织知识竞赛、进一步坚定理想信念、“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”等多种形式,确保每个职工都能深刻领会到党的创新理论的精髓和要义。同时,积极引导广大职工在提高业务能力和综合素质的同时,把学习成果转化工作为工作动力,为推动国有企业优质发展献计出力。

二是,坚持做好思想政治引领。在国企工会工作中,工会要充分发挥自身优势,加强职工思想政治教育,引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观,在职工中树立正确的思想政治观念、思想观念、思想觉悟和自觉性,使职工在思想上增强责任意识、使命意识,激发职工的爱国热情和奋斗精神。同时,对职工思想动态进行密切关注,对他们在思想上存在的问题和困惑及时发现并加以解决,确保职工队伍的稳定性和团结性。

三是,坚持开展宣传教育活动。国有企业工会要认真抓好党史宣传教育、新中国历史宣传教育、改革开放历史宣传教育和社会主义发展史宣传教育。通过举办主题展览、播放专题片、组织宣讲团深入基层等多种形式,使广大职工了解了中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的伟大历程和取得的辉煌成就。同时,推动形成具有企业特色的文化氛围和价

值观体系,把党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史宣传教育与企业文化建设结合起来,为国有企业高质量发展提供精神支撑和文化保障。

二、关注新需要

一是,依法依规形成保障。对国企工会在工作中关注职工新需求,依法依规为职工提供坚实保障是第一位的。国有企业工会要按照我国《劳动法》第八十八条规定的各项规定,在制定和完善企业内部规章制度、保证职工合法权益得到充分保障方面,要积极参与其中。工会要联合企业管理层,包括但不限于劳动合同的签订、劳动报酬的发放、工作时间的安排、休息休假的保障、劳动安全卫生条件的提供等,细化落实《劳动合同法》的各项规定。同时,建立健全职工诉求表达机制,通过设立意见箱、开通热线电话、组织座谈会,及时收集处理职工合理诉求,确保职工的声音能够被听到、被重视、被解决。

二是,提升民主管理效能。为满足职工参与企业决策、监督企业运行的新需求,国有企业工会要积极参与企业民主管理,增强民主管理效能。为确保职工代表充分行使职权,参与企业重大决策和日常运行监督,工会要推动建立健全职工代表大会制度。职代会上,工会要组织职工代表充分讨论审议企业发展规划、经营状况、工资待遇等方面的问题,并提出建设性的意见和建议。

三是,强化维权工作力度。为有效维护广大职工的合法权益,国有企业工会的维权工作还应在进一步加大维权力度的同时予以加强。为使职工维权的诉求能够及时有效的得到办理,工会要建立健全维权工作机制,理清维权工作的职责、流程等内容。当劳动者遭遇劳动纠纷或合法权益受到侵害,工会首先要介入其中,与企业管理层沟通协调,寻求合适的解决途径,对涉及劳动者切身利益的重大问题的劳动纠纷进行调解、仲裁,并在工会组织内部要依法予以解决。

三、回应新期盼

一是,做好困难职工兜底帮扶。国有企业劳动者在响应新时期对劳动者提出的要求,首先要保证困难职工的基本生存得

到基本保障。工会建立完善困难劳动者档案,对有重大疾病、突发事件家庭经济和社会困难的劳动者要做到准确识别,做到帮扶对象准确无误。工会根据不同需求的贫困劳动者发放生活补贴、医疗救助,协助解决子女受教育问题,针对不同需求,有个性的帮扶措施,为困难劳动者的生活切实减轻负担。同时,加强对学困劳动者的爱抚、慰问,做到知晓生产者生存状况及心理需要的状况并予以心理上的扶助,并通过定期走访、电话慰问等方式进行。

二是,加大普惠服务深度广度。在回应职工新时期时,国有企业工会也要着眼于增加普惠服务的深度和广度,满足职工服务需求的多样化和个性化。工会要充分利用自身优势,整合内外资源,为职工提供全方位的服务,包括健康辅导、心理辅导、文体娱乐、法律援助等方面的内容,为广大职工提供全方位的服务。在卫生辅导方面,工会可联合专业医疗机构,协助员工及时了解身体健康状况,预防疾病的发生,为员工提供定期的卫生检查及卫生辅导服务。在心理辅导方面,工会可邀请专业的心理辅导人员,在心理辅导、情绪管理等方面为劳动者提供力所能及的服务。

三是,加大智慧工会建设。积极拥抱数字化时代,加大智慧工会建设力度,提升工会工作智能化水平,这也是国有企业工会响应职工新期待的过程。建立健全工会工作网上、智能、便捷的工会信息化平台。通过信息化平台,使职工对工会动态、参与工会活动、享受工会服务等方面做到了随时随地了解,并在工作效率、职工满意度等方面都得到了很大的提升。

四、结语

随着社会的不断进步和技术的持续革新,国有企业工会工作仍需不断创新,以更加开放、包容、智慧的姿态,迎接新的挑战,把握新的机遇,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。国有企业工会工作的高质量发展,不仅是职工福祉的保障,更是国家繁荣昌盛的基石。

(作者单位:山西汾西矿业集团南关煤业有限责任公司)

创新国有企业党建工作模式促进高质量发展

□ 白向红

在新时代背景下,国有企业作为国家经济的中流砥柱,其党建工作不仅是企业稳定发展的政治保障,更是推动企业实现高质量发展的关键力量。随着市场经济的深入发展,国有企业面临着日益激烈的竞争环境和复杂多变的内外部挑战。因此,创新国有企业党建工作模式,不仅是对传统党建工作经验的继承和发展,更是适应新时代要求、推动企业转型升级的必然选择。

一、在理念观念上推动融合,夯实发展的思想基础

推动企业高质量发展,关键是在国有企业党建工作中创新工作方式,促进思想观念的整合。

一是以党建带企业发展为核心理念的牢固树立。国有企业的发展方向 and 成效,作为国民经济的支柱,与国家经济整体平稳、景气蓬勃有着直接的关系。因此,必须把党建工作与企业发展紧密结合起来,树立“党建引领、文化铸魂、创新驱动”的发展理念,确保企业在正确的轨道上稳步前进,实现企业的可持续发展。这就要求企业领导层要十分重视党建工作,通过党建的带动,把党建作为促进企业实现可持续发展的重要内容来抓,作为企业发展的一项重要内容来调动企业内部的生命力。

二是加强政治理论学习,严格执行“一把手”制度,严格执行“三会一课”。增强党员的政治素养、增强党员的党性观念,是搞好政治理论学习的重要途径。对党的路线、方针、政策、国家的法律法规和企业的规章制度等,国有企业要定期组织党员学习,保证党员政治方向始终正确。同时加强党员对党的理论知识和实践经验的掌握,通过严格执行“首问制度”和“三会一课”,使党员的政治觉悟和业务能力得到提高,为企业的良性发展提供了坚实的政治保证。

三是创新党建活动形式,提升机关党建工作的吸引力、凝聚力,机关党建工作取得明显成效。为了满足现代党员多样化的需求,传统的党建活动形式往往过于单一。因此,国有企业在参与活动过程中,要让党员感受到党组织的温暖和关怀,从而增强党建工作的吸引力和凝聚力。在开展主题党日活动、志

愿服务活动、创建党员先锋岗等党建活动形式上进行积极探索和创新。

二、在领导机制上推动融合,强化融合的组织保障

领导机制的整合是促进党建工作与企业管理在国有企业党建的深度融合中的关键一环,也是组织保证实现优质发展的根本。

一是把党的领导融于基层执政之中来推进。国有企业要充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用,在企业重大决策中保证党组织参与权和监督权,把党的领导全面融入到企业的基层治理体系当中来。促进党组织在企业战略制定、经营管理、干部选拔、人才培养等方面的作用,通过建立健全党组织参与企业重大问题决策的机制来发挥重要作用。同时,加强基层党组织的建设,在确保党的政策和决策部署在基层得到切实有效的落实的情况下,提高党组织的组织力和战斗力。

二是促进党委要管治党责任全面落实,各项制度得到有效落实。国有企业要建立健全责任追究机制,确保管治党责任层层传导、层层落实,明确各级党组织的管党、治党职责。提高党员干部在政治上素质、业务上的本领,促进党员干部在各自岗位上的先锋模范作用发挥。通过对党员干部的教育、管理、监督等手段加强提高党员干部的政治素质和业务能力,推动党员干部在各自岗位上发挥先锋模范作用。同时,在企业发展中充分发挥领导作用,并加强对企业各级党组织的考核评价。

三是对党组织的领导班子,按照“应专必专、宜兼则兼、交叉任职”的原则。国有企业要保证党组织的领导成员在政治、经营、管理三个方面具有专业性的特点,对党组织负责人在关键岗位、关键领域中实行专业化配备,是国有企业中的一项重要的工作内容。同时,为了促使党组织和企业经营管理层的深度融合、相互配合,在条件允许的情况下,能够实行党组织领导人员和企业经营管理人员之间的交叉任职。

三、在基层基础上推动融合,提高党建工作质效

国有企业宣传文化工作提质,既是传统宣传模式的创新与更新,又是企业文化内涵的深度挖掘与传播,是国有企业宣传文化工作的重点。国有企业宣传文化工作开展时,它要求在坚持正确的政治方向基础上,以更加贴近员工、贴近市场、贴近社会的方式,不断创新宣传理念、丰富宣传内容、优化宣传手段,展现国有企业特有的魅力和社会责任感弘扬社会主义。基于此,本文分析国有企业宣传文化工作提质方法。

1、国有企业宣传文化

1.1 统一思想

在多元化的社会环境中,企业员工的思想观念容易受到外界影响,产生差异和分歧。因此,通过宣传文化工作,将企业的核心价值观、发展理念、战略目标等深入人心,使员工在思想上形成共识,是确保企业稳定发展的重要基础。

1.2 凝练企业文化

企业文化是企业的灵魂,是企业发展的精神支柱。通过宣传文化工作,将企业的历史传承、管理经验、创新成果等融入企业文化中,形成独具特色的文化体系。这种文化不仅体现了企业的核心价值观和经营理念,还展现了企业的品牌形象和社会责任感。

1.3 塑造企业形象

企业形象是企业与外界沟通的桥梁,是企业信誉和实力的体现。通过宣传文化工作,将企业的品牌理念、产品质量、服务承诺等传递给公众,树立良好的企业形象。同时,通过积极参与社会公益事业、承担社会责任等方式,展现企业的社会责任感和良好形象,增强公众对企业的信任和支持。

2、国有企业宣传文化工作提质方法

2.1 把方向,塑造全新企业形象

国有企业宣传文化工作提质的过程中,既要深入挖掘和展示企业自身的发展优势与亮点,又要将党建与宣传工作的双重责任层层传递落实到各党支部,形成齐抓共管的工作格局。

一方面,每个企业都有其独特的发展历程、技术优势、市场地位或社会贡献。通过深入挖掘这些亮点,可以更准确地定位企业的品牌形象,展现其在行业中的独特价值。例如,对于科技创新型企业,可以突出其研发实力、技术创新成果和专利数量;对于服务型企业,可以强调其服务质量、客户满意度和社会责任感。

国有企业宣传文化工作提质方法研究

□ 刘嘉伟

另一方面,把党建工作作为保证宣传文化工作提质的关键,层层传递落实到各党支部的宣传工作中去。企业发展的政治保证就是把党建工作,而企业文化建设的一个重要手段就是宣传工作。把二者紧密结合起来,就能形成“领导率先垂范、职工积极参与”的工作氛围和齐抓共管的工作格局。这就要求企业领导层在企业发展的重要议程中,把宣传文化工作作为一项重要内容来抓,亲自参与、亲自指导、亲自监督。同时,各党支部要组织党员职工积极参加宣传文化工作,形成上下联动、全员参与的良好局面,既要发挥战斗堡垒作用,又要组织党员和职工积极参与宣传文化工作。

2.2 提质赋能,唱响企业文化好声音

一是公示方向必须选取合理。在企业形象的塑造上,选择宣传方向时,不能仅仅停留在对企业内外认同感和归属感的直接作用上,更重要的是要直接影响到企业的形象和认同感。在把控宣传方向时,既要抓住住社会的流行价值,又要把握社会上的主流价值观念。在宣传内容上,要大力弘扬社会主义核心价值观,做到正面、健康。既要确保宣传内容的正确性,做到有的放矢,又要将宣传方向的把控与企业的现实状况紧密结合。既要展示企业的独特魅力和核心竞争力,又要真正服务于企业、干部职工的发展需求,有的放矢地挖掘企业的文化内涵,将宣传题材提炼成企业特有的元素。通过生动的故事、鲜活的案例,将企业的理念、精神、成果等传递给广大职工和社会大众,激发职工的共鸣和认同感,从而达到宣传的目的。

二是要把企业的人文关怀与发展目光反映在宣传工作上,这是很有必要的。企业对员工的尊敬、关心与激励,体现在人力资源管理中,是企业文化核心要素之一的人文关怀。在宣传工作中,通过讲述员工故事、展示职工成就、表彰职工贡献,使员工感受到企业的温暖和力量,体现企业对员工的充分关心和重视。同时,还要通过宣传企业培训机制、晋升、激励等形式,关注员工的成长发展、激励员工,从而促进员工个人成长

期、职业成长长期的发展壮大。此外,还要把企业的战略规划、市场拓展进度以及企业对社会责任的承担、对企业的可持续发展等方面所作出的贡献体现在宣传当中。

2.3 重管理,优化舆情监督措施

一是强化思想凝聚。意识形态工作是关系国家政治安全的旗帜、道路和党的一项极端重要的工作。加强意识形态凝聚力是保证正确宣传方向的关键,也是国有企业宣传文化工作的内容。要始终坚持加强对职工思想政治教育的马克思主义在意识形态领域的指导地位的根本制度,引导职工树立正确的世界观、人生观和价值观。同时,要与企业实际紧密结合起来,深入挖掘和弘扬企业特有的文化和精神标识,以及核心价值观。通过加强思想工作,为企业改革发展提供强有力的精神动力和思想保证,更好地凝聚人心、汇聚力量。在具体实践中,通过举办讲座、座谈会、文化交流活动等形式,使职工在思想上得到加强,共识上得到增强,从而提高企业整体思想水平。

二是要建立健全网上评论员体系。随着因特网的普及和社交媒介的发展,网络舆论对企业形象的冲击越来越大。建立健全的网上评论员制度,加强对网上舆论的监控和引导,才能有效地应对网络舆论的挑战。要加强宣传工作的规范化管理,防止宣传工作过程中出现“把大事说小、小事说大”的情况。一方面,在宣传工作的目标、任务上做到有的放矢,在保证宣传内容准确、客观的前提下,制定详细的宣传计划和方案。另一方面,要加强对宣传员的培训教育,提高其业务素养和责任心,使宣传尺度把握得当,宣传工作做到心中有数、融会贯通。

3、结语

国企宣传文化工作的质量是一个需要企业上下一致、齐心协力的系统工程。通过本文的讨论和分析可知,国企宣传文化正逐步走向更加专业化、规范化以及高效化的新阶段,在把握方向、提升质量、加强管理等相关环节持续努力。

(作者单位:山西煤炭运销集团蒲县吴锦源煤业有限公司)

2025年1月2日 星期四

李艳子 564033764@qq.com

国有企业中的人事工作是国有企业发展的基础,人才在企业的技术发展和制度创新中有着极为重要的作用。随着市场经济的快速发展,国有企业要不断创新组织人事工作,不断提高企业的知名度和影响力,真正帮助国有企业在市场上立足立稳,推动国有企业做优、做大、做强。如下,针对国有企业组织人事工作效率提升策略探讨。

一、构建管理体系,提高培训管理能力

一是健全了经营体制,使经营职能得到规范。国有企业要成立专门的职工教育培训工作委员会,以增强培训管理的系统性和规范性。本委员会应依照总体规划,分级管理、分档管理的原则,明确各级管理部门的分内职责、分开管理、分级管理职能和分层的职能,做到有的放矢;通过完善企业内部资源的管理体制,既能提高培训的针对性,又能有效整合企业内部的资源,避免盲目培训和资源浪费。具体来讲,委员会应为各级部门的培训制定长期规划,并对各方面的具体执行情况加以指导和监督,以确保培训内容与企业发展方向紧密相关,且具有针对性和实效性。

二是要以需求分析为重点,强化计划管理。需求分析的准确性是培训工作的基础。国有企业要确保培训内容与实际需求相契合,充分调研员工的职业发展需求、岗位技能需求和企业战略发展要求。在此基础上,为保证培训工作的顺利开展,企业要制定详细的培训计划,明确培训的时间、地点、内容、方式等要素。

三是完善考评体系,实行分级考评。国企要建立健全考评制度,实施 360 度全方位考评,以确保培训工作的质量和效果。具体而言,考核工作要由分管领导、同事、下属和外部专家共同参与,从多角度综合考核培训效果,做到精准评价。同时,企业要实行分级考核,确保考核结果的公正、准确,按照“谁主管、谁考核”的原则进行。

二、实施三项工程,提高人才竞争力

一是,立足高端,实施“重点人才培训工程”。以为培养一批具有国际化视野、战略思维、创新能力的领军人才为目标,国有企业,需要实施以高端为核心的人才培养工程。一是对员工的绩效、潜能、领导力和对企业战略的贡献进行综合考核,建立严格的选拔机制,选出最有发展潜力的关键人才。另外,为了开阔眼界、增进交流,鼓励他们在国内外的顶级学术论坛、行业讨论会以及高级研修班中参加。同时,为帮助他们把所学到的知识转化为实践成果,将为他们设立专门的科研项目 and 实验平台,提供充足的资源和支持。

二是,抓住骨干,实施“关键岗位人才能力提升工程”。国有企业要想发展下去,抓住人才骨干是十分重要的,增强自身业务能力也是非常重要的。“关键岗位人才能力提升工程”正是为此而需要的。首先是对重点岗位进行全面的测评,对其长处、缺点以及今后的择业方向都要做到心中有数。那么就会给他们一个包括业务技能提高、团队合作与沟通技巧、思维与解题等各个方面的系统化训练课吧。另外,还会建立内部导师制度,让有经验的老员工作为导师为年轻的骨干提供一对一的指导,一对一的帮助,为年轻的中级管理人员提供服务,同时也会给他们提供多方面的培训,比如跨部门的合作项目、重大的工程项目等等,以此来锻炼他们的实际能力和领导的才能,同时也为他们提供更多的实践机会,让他们多一些实践的机会,多些锻炼自己的能力,多些锻炼自己的领导能力。

三是,面向全员,实施“全员素质提升工程”。国有企业实现可持续发展的关键是提高所有员工的素质。为此,“全员素质提升工程”是必须实施的。首先要建立包括职业技能培训、企业文化教育、职业道德教育在内的一个全面培训体系,做到面广而广之、面广而不失。这些培训班将采取网上网下相结合的办法,保证员工在任何时间和空间都可以接受培训。同时,还将在网上课程学习、读书分享会、拓宽知识面、提高综合素质等活动中,鼓励员工参与自我学习、自我提高。

三、狠抓措施落实,提高组织保障力

一是加强领导,统筹规划。确保落实措施的第一步就是加强领导,国有企业要成立一支由一把手挂帅,统筹规划、统筹推进各项措施的组织机构,实现分管全局、分管整体、分片包干。这种组织机构要有很强的权威性以及贯彻执行力度,这样就可以保证各项决策很快且准确地执行。与此同时,还要建立完善的决策机制,保证科学的民主决策过程。在计划阶段,要对各个方面的意见进行深入调查,并广泛听取各方面的建议,以保证计划的合理性,从而达到企业现实以后发展的需求。在实施过程中,要密切关注进度,在确保各项措施顺利落地的同时,要及时对战略加以调整,做到有的放矢。

二是强化职能,狠抓落实。国有企业要理清各科室的分管职能权限,做到件件有着落、项项有落实、类类有落实。建立健全责任追究机制,认真处理失职渎职行为,做到有的放矢,不放任。同时,打破藩篱,形成齐抓共管的局面,还需要部门之间加强沟通与协作。在贯彻落实中,要注意细节化、精益求精,保证每一环节效果达到最好。另外,还要加强职工教育培训,使职工业务水平得到提高,执行力得到加强,各项措施做到件件有人管。

三是保障经费,有效使用。经费是保障措施贯彻执行的重要物质基础。国有企业要在经费上建立完善的保障机制,确保各种措施的经费有保障。合理编制经费预算,确保经费使用的科学、合理,根据措施的具体内容和实施进度而确定。还要在经费的使用、监督、审计等方面加强监督,做到经费使用有保障、安全性有保证。在经费的使用过程中,还要注意效益考核,做到经济、社会两方面都能够为每个支出产生最大的效益。

四、结语

综上所述,在国有企业改革和发展过程中,国有企业组织人事工作提高效益,是重要的一环。通过对机关人事工作的优化和工作进程的加强,绩效管理的制度的健全、人才队伍的增强、为企业的发展提供强有力的人才保障和组织上的支撑,可以使机关工作的效率和质量得到明显的提高。

(作者单位:山西汾西正文煤业)

