

把握战略定位,担起各自重任

对一个地方而言,把握战略定位,往往有两个维度,一个是“全局之所需”,一个是“一域之所能”

中国很大。我们有2800多个县级行政区、3.8万多个乡级行政区。从祖国最南端到最北端,距离约为5500公里。

因为大,各地自然禀赋、区位优势各异;因为有差异,把握自身战略定位,为推进中国式现代化作出更大贡献,成为各地考虑自身发展的一个重要维度。

围绕中国式现代化这条主线,习近平总书记每到一地,都会结合当地实际,对中国式现代化的地方实践悉心指导和部署,要求当地牢牢把握战略定位。这是不同省区市确定各自推进中国式现代化路径的一个深层逻辑。

如何把握战略定位?

对一个地方而言,把握战略定位,往往有两个维度,一个是“全局之所需”,一个是“一域之所能”。

着眼“全局之所需”观照一域,“一个地方最重要的使命是什么”才会更加清晰。比如,解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事。强调“湖南要扛起维护国家粮食安全的重要

任”,要求安徽“建设江淮粮仓,扛牢粮食保供责任”,便是党中央从保障国家粮食安全的全局出发作出的战略安排。

立足“一域之所能”服务全局,才能将各地比较优势聚合成国家发展新的势能。以重庆为例,基于汽车制造的厚实“家底”,重庆持续发力新能源汽车产业赛道。今年前10个月,重庆新能源汽车产量达69.1万辆,同比增长108.9%,增速比国内平均水平高出近80个百分点。以“重庆造”助力“中国造”,推动中国新能源汽车跑出发展“加速度”。

把准战略定位,就能明白一域所担负的责任和使命,从而搞清楚什么是“能为”,什么是“不能为”。

“青海承担着维护生态安全的重大使命”,这是习近平总书记对青海的殷殷嘱托。瞄准这个战略定位,青海将“绿色低碳”作为产业布局的重要考量,清洁能源、盐湖化工、生态旅游等特色优势产业齐头并进,“高耗能、高排放、低水平项目”坚决遏制,青海生态安全屏障更加稳固。

实践中,有些事从局部来看,或许是有利的,但对全局却是不利的;有些事从短期来看,或许能产生利益,但却不符合长远利益。把握战略定位,坚持有所为、有所不为,才能做到既为一域争光更为全局添彩。

定位也是方向。把准了战略定位,方能明

确分工,进而找到发展的方向。

今年,习近平总书记多次强调“加快实现高水平科技自立自强”。作为科技创新大省,广东拥有雄厚的科技创新实力。近年来,广东坚持将不低于1/3的省级财政科技专项资金投向基础研究。今年10月1日起施行的《广东省科技创新条例》将这项政策上升为地方性法规。今年前三季度,广东先进制造业、高技术制造业增加值分别增长6.9%、11.6%。新质生产点燃“新引擎”,为广东发展注入了新动力。

各地资源禀赋各不相同,在产业发展上不可能也没必要搞齐步走、平面推进。什么产业热,就追哪个产业,一哄而起、一哄而上,只会导致泡沫化、过度投资、低水平重复建设等问题,造成巨大浪费。把握战略定位,坚持走合理分工、优化发展的路子,才能深挖潜力、打开空间、积蓄后劲。

定位决定思路。把准了战略定位,就能认清什么是“长板”,什么是“短板”,从而找到更多破解发展难题的办法。

过去在北京,胡同里都恨不得挤块“巴掌地”办工业,“北京吃不了、天津吃不饱、河北吃不着”困扰三地。以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”推动京津冀协同发展,一大批非首都功能疏解到天津、河北,既助推北京破解“大城市病”,也带动了天津、河北的发展。以科技成

果转化为例,截至今年9月底,天津滨海—中关村科技园累计为1000余家北京科技型企业提供科技创新和应用场景支持。京津冀同向发力、握指成拳,“谁也没有吃亏,谁都得到自己想要的好东西”,实现了“1+1+1>3”。

新疆,过去是“路到头、人到头”的边境,而随着“一带一路”核心区加快建设,“内陆中心”逐渐成为向西开放的桥头堡;四川,长期是国家的战略大后方,而随着成渝区域协同发展深入推进,日益成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源……从大处着眼,从全局出发,更能认清机遇和优势。把握战略定位,既有“怎么看”的认识论,也有“怎么办”的方法论。

“有一定之略,然后有一定之功。”战略定位里,有基于地理格局的深刻洞察,有立足区域发展格局的科学判断,也有应对世界之变、时代之变、历史之变的破局之道、乘势之举。

放眼今天的神州大地,中国式现代化正在全面推进,每个地区都有自己的战略定位,都是主阵地。把握战略定位,担起各自重任,发展的主动权、历史的主动权将紧紧握在我们自己手中。

据《人民日报》



杜小燕 摄

借青春之力激活城市文旅

□ 魏晓敏

近日,江苏省镇江市文化广电和旅游局发起“让爱横跨千里”家乡礼活动。活动期间,在外学子通过新媒体平台讲述思乡情、分享留言,就有机会获得一份家乡特产礼包。湖南娄底、云南保山等地也纷纷推出“给异地学子寄特产”等活动,引发关注。

“游子心归处,温暖是吾乡”。以家乡情为桥梁纽带,这些城市聚焦年轻人群体,通过寄送家乡礼品等方式,传递家乡对外学子的热情关怀,鼓励年轻人成为家乡风土人情和文化魅力的宣传者,可谓既充满温情,又富有创意。一项调查显示,62.23%的年轻受访者非常愿意为家乡、工作学习所在地的文旅事业做力所能及的事。在县域经济发展、乡村旅游升温等影响下,越来越多年轻人愿意为家乡代言,助力一座座小城出圈出彩。

从“进游赶烤”“尔滨旅游”,到“五天登五

岳”式的特种兵旅行,这些火爆现象的背后,都离不开年轻人的推动力。审视淄博烧烤不难发现,其火爆的密码,不仅在于大学生与淄博市政府的再聚之约,更在于大量年轻人主动参与创作和传播相关文旅内容。年轻群体日益成为塑造文旅特质、激活文旅发展的重要因素。如何借力“青年力量”,让社交平台上年轻人的“热情接力”点燃城市文旅发展,已成为文旅营销必须回答好的课题。

当前,不少地方着眼打造城市“青和力”,借助青年群体的传播力,讲好“城市故事”。比如,有的地方组织策划漫展等展会,有的地方招募热爱旅行、乐于分享的大学生博主前来旅游体验。善用年轻人的“热情接力”,必须深入了解青年群体,优化服务供给,创新游玩体验,这样才能在蓬勃发展的文旅舞台上,留住青春的脚步,赢得发展的机遇。 据《人民日报》

中小学“五育”融合刍议

□ 张利芳

在教育改革不断深化的当下,培养全面发展的人才成为教育的核心目标。“五育”并举,即德育、智育、体育、美育、劳动教育协同发展,是实现这一目标的重要途径。“五育”融合旨在使各育之间相互渗透、相互促进,共同助力学生的全面成长,对于提升中小学教育质量,培养适应时代发展需求的创新型人才具有重要意义。

一、“五育”融合的内涵

(一)“五育”各自的内涵。德育,侧重于培养学生正确的世界观、人生观、价值观,引导学生形成良好的道德品质和行为规范,是教育的灵魂所在。智育,主要是传授学生系统的科学文化知识,培养学生的智力与能力,提升学生的认知水平和思维能力,为学生的全面发展奠定知识基础。体育,关乎学生的身体健康,通过体育活动和锻炼,增强学生体质,培养学生的体育精神和运动技能。美育,旨在培养学生的审美情趣和艺术素养,提升学生感受美、鉴赏美、创造美的能力,丰富学生的精神世界。劳动教育,强调学生通过参与各种劳动实践,掌握劳动技能,培养劳动观念和劳动习惯,让学生在劳动中实现自我价值。

(二)“五育”融合的本质。“五育”融合并非简单的五育相加,而是各育之间相互关联、相互融通、相互促进的有机整体。德育为其他各育提供价值导向,引导学生树立正确的目标和方向;智育为各育的实施提供知识和智力支持,使学生具备学习和实践的能力;体育是各育实施的物质基础,健康的体魄是学生全面发展的保障;美育以其独特的审美功能,丰富各育的内涵,提升学生的精神境界;劳动教育则是将各育的成果在实践中进行检验和应用,通过劳动实践促进学生全面发展。在“五育”融合的过程中,各育相互渗透,如劳动教育中蕴含着德育、智育、体育和美育的要素,学生在劳动中培养责任感、学习劳动知识、锻炼体魄、创造劳动之美。

二、“五育”融合的意义

(一)促进学生全面发展。“五育”融合能够满足学生在品德、智力、身体、审美和劳动等多方面的发展需求。通过德育,培养学生的社会责任感和道德自律;智育提升学生的思维能力和知识储备;体育塑造健康的体魄;美育丰富学生的情感体验和审美素养;劳动教育培养学生的实践能力和创新精神。各育协同发展,使学生在知识、能力、品德、情感等方面得到全方位的提升,为学生的终身发展奠定坚实基础。

奠定坚实基础。

(二)适应社会发展需求。当今社会,科技飞速发展,对人才的综合素质要求越来越高。具备创新精神、实践能力、良好品德和健康身心的全面发展人才,才能更好地适应社会的变化。“五育”融合培养的学生,不仅拥有扎实的专业知识,还具备良好的道德品质、健康的体魄、审美能力和劳动素养,能够在不同领域发挥优势,为社会的进步和发展贡献力量。

(三)推动教育改革深化。“五育”融合是对传统教育观念和模式的突破。它促使教育从单一的知识传授向全面育人转变,推动课程体系、教学方法、评价体系等方面的改革。通过“五育”融合,打破学科界限,加强课程整合,创新教学方式,构建更加科学、完善的教育体系,提高教育质量,推动教育事业的可持续发展。

三、中小学“五育”融合面临的困境

(一)教育评价体系有待进一步完善。当前,中小学教育评价仍以考试成绩为主要指标,过于注重智育成果,忽视了德育、体育、美育和劳动教育的评价。这种单一的评价体系使得学校、教师和家长将主要精力放在学生的学业成绩上,对其他各育的投入相对不足。

(二)教师素养有待提升。“五育”融合需要教师具备跨学科知识和综合育人能力。然而,目前中小学教师大多接受的是单一学科的专业教育,在跨学科教学和“五育”融合实践方面存在不足。

(三)课程整合存在困难。实现“五育”融合,需要对课程进行有效整合。但中小学现行课程体系中,各学科相对独立,课程之间缺乏有机联系。不同学科的教学目标、内容和方法差异较大,难以在短时间内实现深度融合。

(四)家校社协同不足

“五育”融合需要家庭、学校和社会形成合力。然而,在实际情况下,家庭、学校和社会在教育理念和教育方式上存在差异,缺乏有效的沟通与协作。部分家长过度关注孩子的学业成绩,忽视了对孩子其他方面的培养;社会教育资源未得到充分整合和利用,无法为学生提供丰富的实践平台。

四、中小学“五育”融合的建议

(一)构建科学全面的教育评价体系

1.多元化评价指标
建立涵盖德育、智育、体育、美育和劳动教育的多元化评价指标体系。除了学业成绩外,将学生的品德表现、身体素质、艺术素养、劳动实践能力等纳入评价范围。例如,制定学生品德行为评价量表,从日常行为规范、社会责任

感等方面对学生进行评价;通过体育测试和体育活动参与度评估学生的体育素养;以艺术作品创作和艺术鉴赏能力考核学生的美育水平;以劳动实践成果和劳动态度评价学生的劳动教育成效。

2.过程性与终结性评价相结合

改变单纯以期末考试成绩为终结性评价的方式,注重过程性评价。在教学过程中,通过课堂表现、作业完成情况、小组项目参与等方式,对学生的过程进行持续跟踪和评价。例如,在劳动教育中,记录学生在劳动实践课程中的参与度、技能掌握情况以及劳动成果的完成过程,综合给出劳动教育评价。同时,结合学期末的综合测评,全面、客观地反映学生的发展状况。

(二)加强教师“五育”融合素养培训

1.开展跨学科培训
学校应组织教师参加跨学科培训,提升教师的跨学科知识和教学能力。例如,举办“五育”融合专题讲座,邀请教育专家解读各育之间的内在联系和融合方法;开展跨学科教学工作坊,让教师通过实践操作,探索如何在不同学科教学中渗透其他各育。通过培训,使教师能够打破学科界限,将“五育”融合的理念贯穿于教学过程中。

2.鼓励教师开展“五育”融合教学研究
学校设立专项教学研究课题,鼓励教师开展“五育”融合相关的教学研究。教师可以结合自身教学实践,探索“五育”融合的教学模式、方法和策略。例如,语文教师研究如何在语文教学中渗透德育、美育,通过文学作品赏析培养学生的道德情操和审美能力;数学教师探索如何在数学教学中融入劳动教育,引导学生运用数学知识解决劳动实践中的问题。学校对优秀的教学研究进行推广和奖励,激发教师的研究积极性。

(三)推进课程与教学的深度融合

1.课程整合
打破学科壁垒,进行课程整合。开发综合性课程,如主题式课程,围绕一个主题,将不同学科的知识与技能有机融合。例如,以“校园文化”为主题,语文教师引导学生进行校园文化相关的写作,美术教师指导学生设计校园文化海报,体育教师组织与校园文化相关的体育活动,劳动教师带领学生参与校园文化建设的劳动实践,使学生在一个主题下,综合运用各学科知识,实现“五育”融合。同时,优化现有课程设置,在学科课程中增加与其他各育相关

的内容,如在科学课程中融入劳动教育,让学生通过实验操作培养劳动技能。

2.教学方法创新

采用多样化的教学方法,促进“五育”融合。运用项目式学习,让学生在完成项目的过程中,综合运用各育知识和技能。例如,组织学生开展“社区环境改善”项目,学生需要运用数学知识进行项目预算,运用语文知识撰写项目报告,通过劳动实践改善社区环境,在项目过程中培养团队合作精神和责任感,实现德育、智育、体育和劳动教育的融合。此外,利用情境教学法,创设真实的生活情境,让学生在情境中学习和实践,提升学生的综合素养。

(四)强化家校社协同育人

1.加强家校沟通与合作
学校通过家长会、家长学校等形式,向家长宣传“五育”融合的教育理念,引导家长转变教育观念,关注孩子的全面发展。同时,建立家校沟通平台,定期反馈学生在校和家庭中的表现,共同制定学生的成长计划。例如,学校与家长共同组织亲子劳动活动,让家长和学生参与劳动中增进情感交流,培养学生的劳动意识和家庭责任感。

2.整合社会教育资源
学校与社区、企业等社会机构合作,整合社会教育资源,为学生提供丰富的实践平台。例如,学校与社区合作建立劳动教育实践基地,学生可以在基地参与种植、养殖等劳动实践活动;与企业合作开展职业体验活动,让学生了解不同职业的工作内容和要求,培养学生的职业意识和劳动技能。此外,利用博物馆、美术馆、科技馆等社会文化资源,开展美育、智育等教育活动,拓宽学生的视野,促进“五育”融合。

中小学“五育”融合是教育发展的必然趋势,对于培养全面发展的社会主义建设者和接班人具有不可替代的作用。尽管当前在“五育”融合过程中面临诸多困境,但通过构建科学全面的教育评价体系,加强教师素养培训、推进课程与教学深度融合以及强化家校社协同育人等策略,能够逐步打破各育之间的壁垒,实现“五育”有机融合。在未来的教育实践中,需要教育工作者、家长和社会界共同努力,不断探索和创新,让“五育”融合真正落地生根,为学生的成长和发展创造更加良好的教育环境。

(作者单位:方山县城内小学)

随着经济社会的发展,事业单位作为社会服务的重要组成部分,其内部管理与文化建设日益受到关注。政工宣传工作作为事业单位文化建设的关键环节,对于提升员工凝聚力、增强市场竞争力及促进单位高质量发展具有重要意义。然而,在新常态下,事业单位政工宣传工作面临诸多挑战,亟需创新以适应新的发展要求。

一、事业单位政工宣传工作的作用

(一)提升员工归属感和责任感
政工宣传工作作为事业单位文化建设的重要载体,其核心价值在于通过系统传播单位文化、价值观念及发展目标,使员工在深入了解单位愿景与使命的基础上,逐步产生强烈的认同感和归属感。从而激发其内在的工作热情 and 责任感。

(二)增强市场竞争力
在激烈的市场竞争中,事业单位的外部形象与内部实力同样重要。政工宣传工作通过精心策划与执行,能够有效塑造单位的正面形象,提升其社会公众中的知名度与美誉度。这不仅有助于增强单位的软实力,还能够吸引更多的社会资源与合作机会,为单位的长期发展奠定坚实的基础。

(三)推动高质量发展
事业单位内部的和谐稳定是其持续发展的基石。政工宣传工作在这一过程中发挥着不可替代的作用。通过有效的沟通机制与宣传策略,政工宣传能够及时发现并化解单位内部的潜在矛盾,增进员工之间的相互理解与信任,从而营造出一个和谐、积极的工作氛围。同时,政工宣传还承担着宣传党的方针政策与法律法规的重任,引导员工树立正确的法制观念,自觉遵守各项规章制度,为推动单位高质量发展提供坚实的思想保障。

二、当前事业单位政工宣传工作面临的问题

(一)宣传方式单一化
当前,事业单位政工宣传工作中,一个显著的问题是宣传方式的单一化。有些单位仍然过于依赖传统的宣传手段,如会议传达、文件学习等,已经难以满足员工多样化的信息需求。

(二)思想认识不足
另一个亟待解决的问题是对政工宣传工作认识程度的不足。在一些单位中,政工宣传往往被视为一项辅助性工作的,其重要性和核心价值没有得到充分的认识和重视。这种观念上的偏差导致政工宣传工作的力度和投入都显得不足,难以形成有效的宣传声势和影响力。

(三)人员素质待提升
政工宣传工作人员的综合素质也是当前面临的一个重要问题。在新常态下,政工宣传工作对人员的专业技能和创新能力提出了更高的要求。然而,部分政工宣传工作人员缺乏专业的宣传知识和技能,难以胜任新常态下的宣传工作要求。

三、新常态下事业单位政工宣传工作创新的有效措施

(一)重视个性化宣传
新常态下,事业单位政工宣传工作需更加注重个性化宣传的实施。这就要求宣传工作者深入了解员工的个性化需求和兴趣点,通过细致的市场调研和数据分析,精准定位不同员工群体的关注点。在此基础上,制定差异化的宣传方案,采用定制化的宣传内容和方式,以提高宣传的针对性和实效性。例如,针对年轻员工群体,可以利用社交媒体和移动应用等新媒体平台,采用更加活泼、互动的方式传递宣传信息;而对于中老年员工,则可以通过传统的宣传渠道,如内部刊物、宣传栏等,以更加稳重、深入的方式传达单位的文化 and 价值观念。

(二)坚持以人为本
以人为本是事业单位政工宣传工作的核心理念。这意味着宣传工作应始终将员工的需求和利益放在首位,关注员工的工作生活、职业发展及心理健康等多个方面。通过宣传单位的关怀与支持,如提供职业发展机会、改善工作环境、关注员工心理健康等,可以增强员工的归属感和忠诚度。具体措施包括定期举办职业发展讲座、开展心理健康辅导、设立员工关怀基金等,全方位地关怀员工,提升其工作满意度和幸福感。

(三)丰富政工宣传方式
创新宣传方式是提升政工宣传工作效果的关键。新常态下,事业单位应积极探索多元化的宣传手段,如利用新媒体平台开展线上宣传、组织丰富多彩的文化活动进行线下宣传、开展互动交流等。这些方式可以使宣传工作更加生动、易于接受,从而吸引更多员工的关注和参与。同时,还应鼓励宣传工作者进行创新实践,不断尝试新的宣传方式和手段,以适应时代的发展和员工需求的变化。

(四)因势利导
因势利导是政工宣传工作的重要原则。这意味着宣传工作者应根据形势发展和员工思想动态的变化,及时调整宣传策略和内容。例如,当社会出现热点事件或时事动态时,宣传工作者应迅速反应,将其与单位实际情况相结合,引导员工正确看待和处理各种问题。这不仅可以通过增强宣传工作的时效性和针对性,还可以提升员工对单位的认同感和信任度。

(五)平行对话、科学引导
建立平等的对话机制是提升政工宣传工作民主性和互动性的有效途径。事业单位应鼓励员工积极参与宣传工作,通过座谈会、研讨会等方式,让员工发表意见和建议。这不仅可以通过增强宣传工作的透明度和公正性,还可以激发员工的参与热情和创造力。同时,宣传工作者还应科学引导员工的思想和行为,促进其全面发展。例如,可以通过组织学习交流等方式,引导员工树立正确的价值观和职业观。

(六)魅力感染
发挥先进典型和优秀员工的榜样作用是提升政工宣传工作感染力的有效方法。事业单位应注重发现和培养先进典型和优秀员工,通过他们的言传身教感染其他员工。例如,可以定期评选“优秀员工”“最佳团队”等。这不仅可以通过激发获奖员工的荣誉感和进取心,还可以激发其他员工的竞争意识和创造力,从而形成积极向上的工作氛围。

(作者单位:临县就业创业服务中心)