

山西：“跨年经济”激活消费市场新活力

2024年12月31日,在大家的倒数声中,新年钟声敲响,心愿气球放飞,烟花绚烂绽放。随着商圈跨年、文化跨年、旅游跨年等跨年仪式不断“上新”,“跨年经济”热潮愈加显现。

商圈跨年热度足

在电影院跨年是传统项目,近来也玩出了新花样。为增强跨年仪式感,一些影院设置特殊场次,用泡泡烟花营造氛围,送上新年小礼物。太原市民王晨语说,电影制片方也会在这方面设计小心思,“我买了跨年当日晚上10点9分的电影票,这样就能在新年第一天的零点收到电影里的新年祝福,看到满屏烟花。”

太原万象影城相关负责人告诉记者,2024至

2025跨年档电影的一些场次上座率达到100%,当天观影人次比全年日均观影人次翻了近4倍。

临近跨年零点,山缓缓餐厅山西首店还有一些顾客在排队候餐,期待尝鲜“山野风”火锅。山缓缓品牌北区运营总监王志刚说:“跨年当日我们店的营收额突破8万元。”餐饮在新风格和新体验上迭代升级,区域首店也更能激发消费者热情。

“五、四、三、二、一!”晋中天美杉奥特莱斯购物广场的88台高空礼炮喷射彩带,将跨年夜的氛围引至高潮。

作为山西客流量最大的商业综合体之一,该商场从2018年开始举办跨年夜歌舞晚会,2018年至2023年跨年夜客流量涨幅为166%。

2024年跨年当天,30余家女装品牌销售额突破20万元,50余家运动品牌旗舰店业绩迎来新高。“随着商场吃购娱业态越来越丰富,服务体验也不断提升,很多人都青睐在商场跨年。”该商场企划部负责人李盼说。

文化跨年韵味深

两大开年展东西辉映,国风演奏悠扬动听,文创新品走秀赏心悦目……山西博物院首次举办跨年夜活动,为观众提供了全新的“夜游”体验。当晚全网直播观看人次近330万。不少文博爱好者表示,在文化的熏陶中悠然迈进新的一年,是别样的人生记忆。

在享受晚会和展览的同时,很多观众也在文

创店买下极具蛇年特色的新年礼物。“此次上新了50余款文创产品,蛇册册钧瓷摆件深受观众喜爱,这款蛇年文创新品创意来自我们馆藏的春秋蟠蛇纹镂空鼎。”山西博物院文创区工作人员黄婉东说。

赏花灯是传统的新春仪式,已成功举办九届的大同古都灯会也首次将灯会提前到跨年档。本届灯会设有“悟空嘉年华”“魅力大同区”等八大主题灯区,古城里花灯与山海相映生辉,灯影间闪现着一幕幕生动画卷。

大同市文旅投资集团总经理刘玉巍说,此次灯会为市民游客提供了一种新的跨年庆祝方式。在灯会展演期间,还有一些结合大同历史文化和民俗风情的主题演艺、国潮元素、IP互动巡游等,

进一步丰富游客的文化体验。

旅游跨年新意多

来自上海的程晓婷将跨年夜安排在了太原钟楼步行街。跨年夜晚11点,钟楼步行街仍人头攒动,市集烟火气十足,多个文创店生意火爆。

“山西文旅火爆后一直想来玩,特意在跨年档安排了山西游。”程晓婷说,在为期5天的山西游中看了一些古建筑,很喜欢聆听元素,买了10个鹳吻徽章送朋友。西堂晋礼文创店经理助理孔祥权告诉记者,随着山西文旅火爆出圈,2024年跨年夜文创产品销售量比2023年同期翻了一番。

烟花秀、城墙投影秀、焰火瀑布、民俗表演……乘着山西文旅火爆之势,山西多地成为热门跨年旅游目的地,精彩纷呈的欢庆活动让游客们一饱眼福,成为文旅市场的新窗口。

跨年夜的新潮涌动,折射出大众越来越注重情绪价值和仪式感的消费新习惯。挖掘新潮玩法,促进提振消费,相信“跨年经济”还会有更多惊喜。

新华社太原1月2日电

国有企业基层党建与生产经营深度融合

□ 张 杰

基层党建作为国有企业发展的“红色引擎”,不仅是企业凝聚力和战斗力的源泉,更是确保国有企业正确发展方向、提升核心竞争力的关键所在。面对日益激烈的市场竞争和复杂多变的经营环境,如何将基层党建与生产经营深度融合,成为国有企业需要深度研究的内容之一。基于此,本文在分析党建与生产经营背景基础上,分析了国有企业基层党建与生产经营深度融合的方法。

1、党建与生产经营背景

习近平总书记主持召开党的二十大大以来,深刻指出:国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我党执政兴国的关键所在。面对日益激烈的市场竞争和复杂多变的经营环境,如何将基层党建与生产经营深度融合,成为国有企业需要深度研究的内容之一。基于此,本文在分析党建与生产经营背景基础上,分析了国有企业基层党建与生产经营深度融合的方法。

随着国企改革不断深入,国有企业面临的市场竞争日趋激烈,经营环境复杂多变,企业经营面临的竞争越来越激烈。在此背景下,国有企业迫切需要解决的一个重要课题就是如何将基层党建工作与生产经营深度融合。基层党建的建设一方面需要不断创新适应企业改革发展的需要的工作方式和工作方法;另一方面,生产经营也需要提高企业的凝聚力和战斗力,借助于党建工作的政治优势和组织优势。

2、国有企业基层党建与生产经营深度融合



山煤国际能源集团股份有限公司(以下简称“山焦山煤”)是山西焦煤集团旗下的上市公司。近年来,山焦山煤党委坚持以党建统领企业改革发展各项工作,把党委理论学习中心组学习作为学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的二十大大和二十届二中、三中全会精神的重要抓手,准确把握新修订的《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》,持续提升学习的制度化、规范化、科学化水平,引领党员干部以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,用实绩实效交出了一份良好的学习“答卷”。

增强学习的政治性系统性实效性。山焦山煤党委理论学习中心组坚持以政治学习为根本,紧紧围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个主题主线,与学习贯彻党中央、国务院及山西省委、省政府的方针政策,落实省国资委党委、山西焦煤集团党委的工作部署一体贯通,不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。同时,根据企业高质量发展实际需要,将学习内容延伸至安全生产、生态环保、国企改革、能源革命、技术创新等专业领域,努力做到全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学。近年来,山焦山煤党委理论学习中心组运用读书班、专题辅导报告、轮流领学、视频学习等多种形式,坚持每月至少举行1次集体学习,并且精心编印《学习参考》,服务党员干部有效开展个人自学,切实把加强理论武装融入日常。

提高解决问题和推动工作的能力。山焦山煤党委理论学习中心组坚持以致用、学用相长,将目标导向、问题导向、结果导向相统一,务实开展专题研讨,大兴调查研究之风,促进党员干部进一步提高政治站位,统一思想认识、强化担当作为,增强本领能力。自党的二十大大召开以来至2024年底,山焦山煤党委理论学习中心组共围绕18个专题进行研讨交流,涵盖企业党的建设和生产经营管理各个方面。党委中心组成员在相互启发中深

2.1 实践的融合,实现思想的同频共振

一是在理论上坚持系统化。国有企业要把“第一议题”制度落到实处,把党的最新创新理论成果作为指导实践的首要内容,通过中心组学习、党课教育、专题研讨等形式,把党的创新理论武装到每个党员干部的头脑上来,切实把“第一议题”制度落到实处;同时把理论学习成果转化为形成系统化、常态化的理论指导实践机制的现实行动,促进企业改革发展。

二是在思想上、行动上坚持统一。国有企业要坚持“党建入章程”,在公司治理结构中把党建的法定地位写进公司章程,明确党组织的法定地位,确保党的领导与公司治理的深度融合。通过健全完善党建与业务融合的制度机制,促进党员干部在思想上和党中央保持高度一致,在行动上和企业发展目标同频共振。

三是规范治理坚持法治思维。国有企业要强化法治思维,在企业生产经营、党建工作中贯穿法治理念。通过建立健全法律顾问制度、健全合规管理制度,加强法律风险防控等措施,在法治轨道上运行企业各项决策、经营活动,确保企业各项决策和经营活动各项工作落到实处。同时,把法治教育与党建工作结合起来,促进党员干部的法治素养和依法办事能力,为企业持续健康发展营造良好的法治环境。

2.2 部署一体化,同向发力

一是建立直接联系机制,在党组和生产班组之间建“两组”共建。国有企业要明确党小组与生产班组的共建责任人和联系方式,定期召开共建联席会议,共同制定共建方案,明

确共建目标任务。在组织联合学习、技能比武、志愿服务等活动中,增进党小组与生产班组之间的了解和互动,促进双方在思想上、组织上、作风上的深度融合。同时,建立共建成果评价机制,定期对共建活动进行总结和评估,及时发现问题并采取措

施加以改进。

二是实行党建带团建与管理同步推进战略。国有企业要保证党建工作与生产经营工作的同步进行,在企业管理制度和流程中融入党建工作的要求。在制订企业发展规划、年度计划和项目管理等重要决策时,要充分考虑党建工作的因素,保证党建的建设与企业中心工作的紧密结合。在制定企业发展计划、年度计划、项目管理等一系列重要决策的时候,要结合企业中心工作,制定党建工作与生产经营工作的协调沟通机制,经常召开党建工作和生产经营工作联席会议,共同研究解决工作中存在的问题和困难,促进党建工作与生产经营工作的深度融合和相互促进。

三是搭建创新实践平台,使党建品牌与基本管理相互融合。国有企业要建立党建工作品牌与基础管理相互融通的创新实践平台,与“基层党建对标夯基年”活动相结合。通过组织创建党建品牌活动,在企业特色党建工作中,引导各组、各生产班组积极创新党建工作方法,形成党建工作的品牌。同时,在基础管理工作中引入党建品牌建设的成功经验和方法,促进基础管理工作规范化、精细化。国有企业通过这种创新实践平台的建设,使企业的整体管理水平和核心竞争力得到进一步的提升,激发基层党建工作的活力和创造力。

提高党员干部理论学习实效 书写企业高质量发展“答卷”

□ 李乐嘉

习有资源、改进有路径。在从严治学方面,把党委中心组学习纳入党建统领目标责任制考核和大监督体系,严格执行学习前置审核报告机制、学后“一学一报”机制,并逐步向非党委建制的子分公司及煤矿延伸,督促基层党组织扛牢主体责任。在此基础上,全覆盖开展党委理论学习中心组学习列席巡听旁听工作,通过现场旁听、查阅资料、座谈交流等方式了解实际学习情况,提出改进指导意见,并督促其抓好所属党(总)支部的学习,营造出“一级领着一级学,一级带着一级干”的良好氛围。

以联组共学广泛汇聚智慧力量。山焦山煤党委理论学习中心组常态化举行扩大学习,积极与基层党组织开展联组共学,建立起跨层级、跨系统的学习交流通道,把政策理论学明白,把形势任务讲清楚,把落实举措贯到底,牵引公司上下学习同步、思想同心、行动同频。例如在2024年11月,山焦山煤党委理论学习中心组围绕“学习贯彻党的二十届三中全会精神,推动全面深化改革”主题,组织各部门负责人和各子分公司、各煤矿领导班子成员联组共学,并与所属贸易分公司党委理论学习中心组进行研讨。参加人员就抓住构建全国统一大市场、完善高水平对外开放体制机制等改革机遇,提出了积极研判和应对煤炭市场形势变化,强化“产洗销贸运进”协同联动、推进产业链供应链降本增效等有力举措,为实现全年工作顺利收官和下一年工作良好开局筑牢了共同思想基础。

不断丰富拓展理论武装工作载体。山焦山煤党委坚持加强政治理论培训教学,举办了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想培训班、学习贯彻党的二十大精神专题培训班、学习

贯彻党的二十届三中全会精神轮训班、“党员进党校”培训班等,着力打造学习型党组织和学习型企业。创新立体化、互动式的宣教方式,组织开展了“学习新思想·奋进新征程”理论宣讲比赛、“汲取新时代思想伟力、激发高质量发展动能”主题征文、“学思想、强党性、重实践、建新功”主题演讲比赛、“缅怀革命先烈、传承红色基因”革命传统教育、“永远跟党走、建功新焦煤”摄影作品展等特色活动,切实增强了感召力、吸引力、影响力。推动理论学习进网络,通过公司门户网站、微信公众号、线上素质能力提升课堂、OA系统等平台,用“网络加速度”把党的创新理论送到干部员工的手头、案头、心头。

引领和保障企业发展提质增效。山焦山煤党委坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,牢牢把握“两个一以贯之”的深刻内涵,不折不扣落实党中央及上级党委的决策部署,同心同向找准深化改革的发力点,因地制宜打好提质增效的“组合拳”,把理论学习成果转化为推动高质量发展、服务员工群众、防范化解风险的思路、举措和实绩。近年来,公司坚定完成能源保供任务,本质安全环保水平不断提高,生产经营管理规范精益高效,科技赋能作用持续增强,员工幸福指数稳步攀升,向高端化、智能化、绿色化迈进的步伐明显加快。山焦山煤连续入选国务院国资委“双百企业”名单,所属单位也被授予煤炭行业标杆煤矿、煤炭运销标杆服务商、中国煤炭进口供应链企业十二强单位等多项荣誉称号,为奋力谱写中国式现代化山西篇章作出了应有贡献。

(作者单位:山西焦煤山煤国际能源集团股份有限公司)

山西煤炭运销集团吕梁离石有限公司物流分公司公告											
鉴于下列人员在2010年至2012年间承包本公司运输车辆后未能及时全额交清承包费用。几年来,虽经公司清欠小组不断催收,但仍有部分承包人没有交清承包费,特别是部分承包人故意更换联系方式,致使我公司清欠人员无法与其取得联系,为此特向下列承包人登报公告,自本公告发布之日起30日内来公司洽谈协商承包费清交事宜,逾期公司将依法向人民法院提起诉讼,由此扩大的损失将由承包者承担。											
姓名:	车号:	身份证号:	13张利军	晋J27011	晋J5771	挂	142303*****5719	36郭小东	晋J26132	142429*****0010	
1白凤双	晋J26989	晋J5775	挂	14张利军	晋J27012	晋J5788	挂	37张永平	晋J26133	142331*****0511	
2梁建强	晋J26968	晋J5768	挂	15李锦荣	晋J26995	晋J5751	挂	38薛艳兵	晋J26134	142302*****631X	
3刘国文	晋J26996	晋J5774	挂	16陈玉兴	晋J27006	晋J5790	挂	39李聪明	晋J26135	142331*****0034	
陈玉兴				17陈玉兴	晋J26924	晋J5780	挂	40张双平	晋J26136	142331*****0025	
4王宏斌	晋J27018	晋J5778	挂	18高玉泽	晋J26941	晋J5584	挂	41任春艳	晋J26137	142331*****0024	
5王军峰	晋J26874	晋J5791	挂	19高玉泽	晋J26964	晋J5783	挂	42乔建文	晋J26138	142701*****1833	
高志云				20高旭峰	晋J26991	晋J5672	挂	43张建平	晋J26140	142331*****1016	
6柔海军	晋J26997	晋J5787	挂	21吉连贵	晋J26746	晋J5781	挂	44李建平	晋J26143	142302*****6314	
陈玉兴				22刘国寅	晋J26740	晋J5786	挂	45李奶俊	晋J26150	142331*****0066	
7刘奋军	晋J26987	晋J5789	挂	23刘国寅	晋J26994	晋J5798	挂	46李爱明	晋J26151	142331*****0035	
8吉连贵	晋J26981	晋J5796	挂	24李永平	晋J26940	晋J5554	挂	47张志生	晋J26152	142331*****1919	
9吉连贵	晋J26982	晋J5794	挂	25薛福生	晋J26974	晋J5782	挂	48李云平	晋J26153	141102*****0012	
10陈玉兴	晋J26983	晋J5776	挂	26冯栓则	晋J25844			49冯 斌	晋J26160	142331*****2418	
11陈玉兴	晋J26984	晋J5784	挂	27王艾连	晋J26954			50冯丽秀	晋J26162	141102*****0087	
12高班大	晋J26954	晋J5700	挂	28任春艳	晋J26082			51刘 勇	晋J26164	142331*****0053	
				29徐志刚	晋J26084			李孟春		142302*****6319	
				30付新平	晋J26087			52高百顺	晋J26166	142326*****0614	
				31薛乃保	晋J26117			53温忠民	晋J26167	142331*****0034	
				32马钱生	晋J26124			54高百顺	晋J26168	142326*****0614	
				33李建平	晋J26125			特此公告			
				34乔 栋	晋J26128			山西煤炭运销集团吕梁离石有限公司物流分公司			
				35李利军	晋J26130			2025年1月6日			

山西地方电力有限公司离石分公司关于拟销户用户的公示

尊敬的电力用户:

根据我公司营销一体化系统用电记录和现场核查,以下用户已经连续六个月无用电记录且现场无用电设施。

现予以公示,如您是上述用户之一,请在公示之日起一个月内(即2025年2月6日前)前往山西地方电力有限公司离石分公司办理预存电费退补手续。若逾期未办理,将视为您放弃自己的用电权利,我公司于公示之日一个月后,(即2025年2月6日)对您的帐户予以销户,对于未办理退补手续的预存电费,将按照相关法律法规和政策规定进行处理。

特此公示

山西地方电力有限公司离石分公司
2025年1月6日