



年味儿『燃』起来

——中阳县第二届年货节开展活动迎新春侧记

□ 文马林 图张旭峰



参加年货节的优质农产品琳琅满目



年货节“年货大集”场地一角



县书画协会书画家现场书写春联作品送给群众



年货节启动仪式开场舞蹈《年画娃娃》



“中阳剪纸”展销摊位



农民精心挑选中阳特产黑木耳

一杠撬两头 “货”“农”双出彩

□ 马林

年末岁尾,消费时节,又是一年收获季,又到一岁年货节。随着春节的日益临近,乘着消费补贴的东风,连日来,处处喜庆的年货消费活动竞相上演,不仅带来了浓浓的年味,也把优质特色农产品的销售推向高潮,而其中,政府部门提振消费,关注民生的保障措施更是合了消费者的意,暖了农户的心。

从2025年元旦开始,由中阳县新联会

主办的第二届年货节在宁兴广场、中兴广场先后举办,特色农产品应有尽有,年货节氛围愈发浓厚。据悉,此次“年货节”为期一个月,采取线上线下的形式,为全县人民打造了一个集采购、娱乐、消费为一体的购物平台,不仅满足了广大消费者的年货采购需求,更为农产品企业、经销商提供了展示和销售产品的机会,为新春佳节的到来增添了浓厚的喜庆色彩。

年货节上的产品种类繁多,以本地农特产品及文旅产品为主,价格实惠,货品充

足。中阳县新联会巧妙借助春节消费热点,结合群众消费习惯,通过抖音、快手和优质网店对县域多个农特产品进行“线上+线下”同步销售活动,拓宽全县农特产品流通和销售渠道,带动实体消费。

今年是县新联会第二次举办年货节活动举办。他们一方面协调会员单位提供优质产品,扩大中阳特产知名度美誉度,一方面借助互联网的力量,拓展产品销售渠道,进一步让农户增收。截至1月6日,参加年货节的27户本地企业的48类特色产品均呈

现出良好的销售态势,尤其是非遗产品,背阴坂空心手工挂面和中阳木耳,更是供不应求,深受市场的青睐。后续,年货节将持续加大线上线下服务保障力度,为消费者提供便利,为农户创造更大市场空间,发挥好新阶层人士的经济引领带动服务作用。

随着年货节活动的深入推进,更多优质农特产品走向五湖四海,更多群众因此增收获益。一个“城乡对接、产品共享、信息流畅、品牌塑造、文化赋能、地域凸显”的年货服务保障平台初见成效。此类活动不仅为群众提供丰富的年货选择,同时也为农产品的生产者和消费者提供了一个直接交流的平台,促进了农产品的流通,提供了农民增收的新途径,为中阳县物循环、促消费、稳增长注入强劲动力。

为弘扬中华民俗文化,拓宽本地农特产品销售渠道,助力县域经济发展,中阳县新联会在县委统战部的领导与大力支持下,2025年1月1日,“筑梦新时代 奉献新力量”第二届年货节启动仪式在中阳县宁兴广场旁成功举行,旨在凝聚各方力量,共同推动乡村振兴爱心帮扶事业蓬勃发展。

全方位演绎 彰显民俗文化魅力

活动现场在舞蹈《年画娃娃》中拉开帷幕后,小朋友们个个身着鲜艳的服饰,好像是一幅幅可爱的年画,用灵动的身姿将传统年画魅力活灵活现地展现出来,台上一片欢乐,大家为小娃娃的精彩表演纷纷点赞。歌曲《精忠报国》《童年的弯月亮》《幸福的一家》等一连串各具特色的歌声,把在场众人带进了歌的世界曲的海洋;二胡独奏《赛马》、电吹管联奏《渔家姑娘在海边、秋恋、风的季节》与葫芦丝演奏《最美浏阳河》,精湛的技艺又使在场众人仿佛置身在乐器的殿堂,并把文艺演出推向了高潮。最后,在少儿合唱歌曲《如愿》的歌舞声中落下帷幕。此次活动呈现出一场充满年味与地方特色的文化盛宴,传递出浓浓的节日氛围。

展特色好物 汇聚家乡烟火气息

除了精彩纷呈的传统演绎,年货节还精心设置了农特产品展销,“中阳木耳”“黑木耳饮料”“中阳柏籽羊肉”“学酥牌油合葱、摘蒙花”“塬上康枣夹核桃”“柏洼古井手工醋”“晋香源陈醋”“背阴坂空心手工挂面”“一瓢清泉饮用水”“暖泉小米”等优质农产品琳琅满目,摊主们热情地展示着自家最上乘的农特产品,并邀请现场观众免费品鉴。这些农产品不仅承载着中阳县的文化底蕴,更传递着县委、县政府助力本土农产品走出山西推向全国的决心。

“今年的年货节产品极为丰富,活动现场洋溢的喜庆氛围,让我们感受到了

新年的温暖与喜悦。”现场群众开心地介绍道。

多渠道发力 拓展线上线下新销路

为了扩大此次年货节的影响力和号召力,中阳县新联会提前谋划、事先筹备,坚持科学决策思维,秉承商家至上、产品最优的服务理念,从2025年1月1日至2025年2月12日,活动期间不收取参展年货商家企业一分钱的摊位费、管理费,物尽其用地合理安排展销摊位,安排新媒体从业人员团队给年货产品进行直播带货,发动更多的网络人士成为助农惠农的新力量,“线上+线下”的展销模式给全县人民提供了便捷的购物平台和带来了良好的新鲜体验感,也是巩固拓展脱贫攻坚成果、助力推动乡村全面振兴的生动实践。

年货节还策划了一系列精彩的配套活动,其中,“线下产品展示销售活动”为群众提供了直观的购物平台,“农产品品尝区”让消费者能够亲身体验各类农产品的独特风味,“电商展示”区域则借助互联网力量,拓宽农产品的销售渠道。多形式、多渠道地打造集买年货、品美食、看直播于一体的多元场景,丰富群众的文化生活与消费体验,在助力乡村振兴的道路上迈出了坚实而有力的步伐。

笔尖年味,新春送福。中阳县书画协会的多位书画家用墨韵飘香的笔墨创作出一幅幅寓意吉祥的春联、福字及个人书画作品送给群众,不仅展现了中华书法之美,还写出了新年新气象、新风貌。每一幅红红的春联、每一张精美的年画、每一个饱含吉祥的福字,都为即将到来的新春佳节增添了浓厚的喜庆氛围。

扬帆起航正当时,砥砺前行再出发。中阳县将以此次举办年货节活动为契机,大力发挥新联会桥梁纽带作用,不断提升农特产品的流通与销售,进一步推动乡村经济的发展,为中阳县经济实现高质量、可持续发展提供坚实支撑和强劲助力。