

听取全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报 听取中央书记处工作报告

(上接1版)坚持党中央集中统一领导这个最高政治原则,树立和践行正确政绩观,坚持干字当头,奋发有为、攻坚克难,确保党中央各项决策部署落到实处,在全面推进中国式现代化的新征程上展现新担当新作为。

会议强调,新的一年,中央书

记处要围绕中央政治局、中央政治局常委会部署要求,全面贯彻落实党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神,立足自身职责,增强政治能力,抓好党内法规、群团组织建设和改革、整治形式主义为基层减负等重点工作落实,从严加强自身建设,高质量完成党中央交办的各项任务。

研究部署西藏定日抗震救灾工作

(上接1版)要继续开展救援善后工作。要组织医疗专家会诊,全力救治受伤人员。要用心用情保障受灾群众基本生活,统筹好临时安置和过渡期安置,确保受灾群众温暖过冬。要加快灾后恢复重建,抓紧做好基础设施修复和废墟清理工作,尽快恢复灾区正常生产生活秩序。要切实做好社会稳定工作,及时排查化解各类矛盾纠纷,做好权威信

息发布。要进一步提高重点地区房屋、基础设施抗震能力和地震灾害应对能力,做好各项应急准备。

会议要求,地方党委和政府要切实承担起政治责任,各有关方面要密切协同配合,各级干部要坚守一线、全力以赴,基层党组织和广大党员要充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。

会议还研究了其他事项。

国有企业工会规范化建设方法分析

□ 王 森

工会作为职工利益的代表者和维护者,其规范化建设在国企改革发展的新时代背景下显得尤为重要。随着企业内外部环境的不变化而化,国企工会建设面临新机遇。为更好地适应时代要求,国有企业工会规范化建设势在必行,基于此,本文针对国有企业工会规范化建设方法开展分析。

一、创新建会形式,实现工会组织全覆盖

在国有企业工会规范化建设中,以全面覆盖所有职工为目标,创新建设工会组织形式是重点。

一方面,以企业内部各部门或分公司为基础,构建工会组织层次化、网络化,这样可以加深企业与各部门之间的联系,使不同需求的劳动者群体得到更精确的满足。另一方面,工会可探索建立流动工会或联合工会,保证这些劳动者也能得到工会组织的关心和服务,如劳务派遣工、临时工等流动性大、分散性强的职工。

二、创新管理模式,夯实工会阵地强基础

国有企业工会规范化建设过程中,提高工会服务能力和影响力作为重点内容,为实现这一目标,要突出“工”字要素,创造一系列工会特色服务平台,积极整合社会资源。

一方面,国企工会在工会阵地的建设上,要以实用性、便民性为重点,打造服务平台。如:爱驿站为解决职工在工作中的实际需要,可为职工提供临时休息、饮水、充电等方便服务。骑手之家则面向新业态劳动者,为帮助职工较好适应工作环境,增强职业技能,提供集体休息、充电、学习等功能于一体的综合性服务。另外一方面,国企工会还需把职工的心理康、事业发展作为重点来抓。建立心理咨询室,能为职工提供一个倾诉心声的平台,缓解压力,使职工身心得到很好的舒缓。同时,劳模工作室的创建,既能为企业内部优秀员工及其先进事迹进行展示,激励广大员工向劳模学习,又能为促进

国有企业发展过程中,做好信访问题处置不仅关系到职工群众的切身利益,而且也有着直接的影响。一套高效、公正、透明的信访处理机制,可有效化解企业与员工之间的矛盾和冲突,提升员工的归属感和满意度,为企业稳健发展提供有力保障。但是,当前国有企业在信访问题处置时,相关的处理流程繁琐、办事效率不高、防范机制不健全,对促进信访工作的实效形成严重制约。鉴于此,本文旨在探讨国有企业信访问题处置的优化要点,以期实现企业与职工的和谐共生、共同发展。

1、国有企业信访类型

1.1 劳动争议类

劳动争议类问题包含工资支付争议、加班工资计算争议、劳动合同签订与解除争议、社会保险缴纳争议以及工伤赔偿争议等,其中,劳动合同签订与解除争议及劳动者个人劳动争议信访,往往是因双方对劳动法规的理解和贯彻执行上存在分歧,或者企业对劳动者的合法权益在实施过程中没有得到充分的保护而引起。面对这些争议,劳动者可能会选择通过希望得到公正处理、合理解决的信访渠道来表达自己的诉求。

1.2 福利待遇类

福利待遇类信访问题主要涉及职工对薪酬福利、福利待遇等方面的诉求和关切。随着经济的发展和职工生活水平的提高,职工对薪酬福利的期望也在不断提升,这类信访问题包括绩效奖金的分配不公、福利待遇的改善需求、职工健康和退休政策的调整。

1.3 企业管理类

企业管理类信访问题则更多关注企业的管理制度、决策过程以及工作环境等方面。这类问题可能涉及企业规章制度的合理性、管理层决策的透明度、工作场所的安全与卫生条件、企业文化的塑造以及职工参与企业管理的程度。职工在信访中反映的问题,往往源于对企业管理现状的不满或对企业未来发展的关切。他们希望通过信访渠道,表达对企业管理的意见和建议,推动企业不断改进和完善管理制度,营造一个更加开放、包容、公正的工作环境。

2、国有企业信访问题处置优化策略

2.1 建立健全信访工作体系

2.1.1 明确职责分工,加强部门协同

构建高效信访工作体系的关键是界定在国有企业信访问题的处置中各方的职责分工,强化部门间的协同效应。第一,

一件接着 一件办 一年接着 一年干

(上接1版)重点突破,以点带面、整体推进,推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁迈出坚实步伐。表现在经济运行回升向好,能源革命持续深化,产业结构优化升级,生态建设成效明显,民生福祉不断增进,安全基础不断夯实。特别是一系列民生实事的稳步推进,给美丽幸福吕梁的蓝图上又增添了温暖的底色。全市人民切身感受到了出行、教育、医疗、养老、生态环境改善等带来的新变化。这些成绩的取得,根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。新的一年,我们要继续学深悟透习近平总书

记重要讲话精神,坚定沿着习近平总书记指引的方向阔步前进。认真贯彻落实党中央、省委、市委决策部署,做好今年经济社会发展工作,以20件大事要事为抓手,一件接着一件办,一年接着一年干,把吕梁建设得更美丽、更幸福。

以20件大事要事为抓手,一件接着一件办,一年接着一年干,要明辨时与势。当前,我市正处于推动高质量发展发展的关键期,做好经济工作面临很多宝贵机遇和有利条件。今年中央明确加强超常规逆周期调节,实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,全方位扩大国内需求,部署了提振消费、扩大投资等一系列专项行动以及众多利好政策,省委部

署深入开展“重大项目建设年”行动,都将为我市发展提供重大机遇。我市经济回升向好,产业结构优化升级,新旧动能持续转换,这些都是我们加快发展的有利因素。只要我们坚定发展信心,保持战略定力,准确识变、主动求变,就一定能够干出新成效,创造新辉煌。

以20件大事要事为抓手,一件接着一件办,一年接着一年干,贵在有恒。全市经济工作会议明确要求继续围绕“六位一体”主题,持续抓好20件大事要事。全市各级干部要深刻领会,把一张蓝图绘到底,一件接着一件办,一年接着一年干的工作思路贯彻下去。建设美丽幸福吕梁是一场耐力赛、接力跑,要把“恒”字贯穿到干事创业的基座上,一旦确定了方向,就要“挂图”作战,不反复、不折腾。只有锲而不舍、驰而不息,在注重日常、抓在经常上持续出力,在反复抓、抓反复上使出“恒”劲,一事接着一事办,一锤接着一锤敲,一年接着一年干,才能善始善终、善作善成。

以20件大事要事为抓手,一件接着一件办,一年接着一年干,要干出新气象。接续奋斗不是一般的自然延续,而是革命性接续,是继承与创新、坚持与发展的统一。全市各级干部要坚决贯彻落实会议精神,突出重点、把握关键,要敢于担当、善于破

题、勤于钻研,用改革的精神和创新的方法创造性贯彻落实市委各项决策部署,因地制宜探索符合吕梁实际的改革路径,推动20件大事要事取得革命性接续、突破性进展,以新气象、新作为、新成效助推建设美丽幸福吕梁开创新局面。

以20件大事要事为抓手,一件接着一件办,一年接着一年干,要干出声势。全市上下要进一步提高思想认识,深刻领会市委对形势的科学判断,把思想、意志、行动统一到市委的决策部署上来,团结一致向既定目标努力。要加强舆论引导,做好经济宣传和政策解读,树牢鲜明导向,激励担当作为,充分激发全市广大干部群众干事创业的热情和干劲。全市各级党委(党组)要全面提高党领导经济工作的水平,始终把经济工作作为党的中心工作牢牢抓在手上,统筹协调各方,调动各方面工作积极性、主动性,凝聚起全市上下协力干事创业、促发展的强大合力,营造攻坚克难、真抓实干的强大声势。

不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。新的一年,建设美丽幸福吕梁又站在了新的起点上,只要我们保持定力和耐心,发扬钉钉子精神,一件接着一件办,一年接着一年干,定能积小胜为大胜,把宏伟蓝图变为美好现实。

平台。如:可以在街道、社区的服务中心设立工会服务窗口,为新业态劳动者提供法律咨询、劳动权益保障等服务。

四、强化教育培训,提升职工综合素质

工会根据职工的岗位需求和职业发展路径,携手企业人力资源部门,精心设计和实施专业技能培训、管理能力提升以及综合素质培训方式。强化教育培训,提升职工综合素质过程中,围绕专业技能的精进、管理才能培养,针对性的把各项工作的要求图与技能落实到个人。此外,工会还积极鼓励并支持职工参与网上学习、行业交流活动以及技能竞赛等,拓宽他们视野,激发内在潜能,从而为员工个人成长和企业注入新活力。

五、完善维权机制,保障职工合法权益

职工合法权益的维护是工会构建和谐劳动关系的基本职责,也是工会工作的一项重要保证。国有企业工会要建立职工维权热线、劳动争议调解委员会,同时开展法律知识普及及在内职工维的机制。工会通过这些渠道和平台,切实预防和化解劳动争议,及时了解职工的正当权益诉求。另外,为保证其内容合法、公正、透明,切实维护职工的劳动权益、经济权益、民主权利,工会还要积极参与企业规章制度的制定修订工作。工会在发生劳动争议时,为职工提供坚实的法律支持和保障,依法依规进行调解或代理职工参加仲裁、诉讼。国有企业工会通过这些举措,促进企业与职工共同发展,共同繁荣,营造一个公平、公正、和谐的工作环境。

六、结语

综上所述,国企工会规范化建设是促进工会为劳动者提供服务功能、保障劳动者正当权益、促进企业和谐与劳动者和谐发展而制定的重大战略部署之一,是国家国有企业职工劳动能力增强、劳动保障制度健全的一项重大战略安排。国有企业工会通过管理模式的创新、教育培训的加强、维权的机制的完善、组织力的增强、职工素质的提高、劳动力的激励、劳动的创造、促进企业持续健康发展提供强有力的组织保证;同时,为创造一个公平、正义、和谐、激励劳动者积极性创造和工作创造、劳动健康的工作环境,激发职工的积极性和创造力,为企业的持续健康发展提供有力保障。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业南关煤业有限责任公司)

国有企业信访问题处置优化要点研究

□ 奕珊珊

企业应制定详尽的信访工作责任制,确保在信访工作中对各级管理人员及相关部门的具体职责做到心中有数,工作记录有据可查,处理问题的措施具有针对性,并且每项任务都有专人负责。这就要求从高层管理人员到基层员工,在处理信访工作的过程中,大家要把自己所扮演的角色及所处的定位搞清楚,这样才能很快就能在出现问题的时候作出反应。加强各部门之间的交流与配合是必不可少的。企业要建立由信访部门牵头、人力资源、法务人事、财务等有关部门的联合参加的固定性信访工作联席会议制度,就信访问题开展深层次讨论,形成共识,制定协同处理方案,有章可循、有章可依。

2.1.2 设立专门信访机构,提高处理效率

在国有企业中,设立专门信访机构围绕信访问题的接收、登记、分类、转办、跟踪、反馈等业务部门独立出来,做到信访工作专业化、高效化。信访机构要求专职人员数量要足够,要有丰富的法律知识和良好的沟通协调能,对职工提出的诉求要能准确理解,要能迅速识别问题性质,并能够按照企业的有关规章制度和有关法律法规合理解决。

2.2 优化信访处理流程

2.2.1 简化流程,缩短处理时间

国有企业信访问题处理过程中,传统信访事项办理流程往往繁琐复杂,涉及环节多、部门多,造成问题办理周期长,办事人员排队等候时间长。因此,企业首先要进行流程再造,把不必要的环节去掉,这样才能保证信访案件直接、快速到达办案部门,确保把这个流程优化。如:对信访案件实行集中接待、集中处理的一站式服务窗口,减少案件在不同科室之间流转的时间。同时,对每个环节的办理时限都进行了明确,并建立了严格的超时追责机制,确保在规定时间内完成每个环节的工作任务,使处理时限整体缩短。

2.2.2 引入信息化手段,提高处理效率

国有企业信访问题处置时,可利用大数据、云计算、人工智能等先进技术实现电子接收信访案件,对信息进行分类、智能分析,并对整个过程进行跟踪、追踪。该系统可以根据预先设

定的规则和算法,自动识别出案件类型、涉及部门、应急程度、案件分布到最合适的处理部门或人员等信访案件的关键信息。同时,该系统还可以对案件的处理进度进行实时监控,对处理报告和统计分析进行自动生成,从而为管理层提供决策上的支持。企业通过智能信访系统,在提高案件处理准确性和及时性的同时,大大降低了人工处理成本。

2.3 强化信访问题预防与化解

2.3.1 加强职工教育,提高法律意识

国有企业信访问题处置时,加强职工教育,提高法律意识能进一步提升处置效果。因此,在职工教育过程中,培养的内容需要围绕劳动合同、薪酬、社会保险缴纳、劳动争议处理、劳动者与自身权利密切的基本知识开展教育。同时在培训中还可结合本企业的实际情况,通过案例分析对所从事法律法规、实务的应用情景、操作规程的了解,使劳动者对法律法规的运用有较直观的了解。

2.3.2 建立预警机制,处理潜在问题

国有企业预防信访,应对潜在问题的关键性措施就是建立预警机制。通过对职工满意度的定期调查,使企业对职工对企业管理、薪酬福利、工作环境等方面的意见、建议能及时得到企业了解,从而发现潜在的征询问题苗头所在。调查的内容可以涵盖职工对薪酬福利的满意度、对管理层的信任度、工作环境的评价等诸多维度,保证员工真实想法、需求的充分体现。企业在对调查数据搜集后,运用数据分析技术对调查结果进行深层次的挖掘分析,对员工满意度不高、集中问题领域及可能造成信访问题的风险因素进行识别,从而达到对员工满意度的要求。

3、结语

总之,优化国有企业信访问题处置机制是一项长期而艰巨的任务,需要企业上下共同努力、持续推动。只有这样,才能确保国有企业信访工作不断取得新的成效,为企业的健康发展和社会的和谐稳定作出积极贡献。

(作者单位:山西汾西工程建设有限责任公司)

国有企业宣传现状与发展策略探究

□ 王 晋

近年来,随着市场经济的深入发展和媒体环境的日新月异,国有企业宣传工作面临着前所未有的机遇。一方面,传统宣传方式逐渐式微,新媒体的崛起为宣传工作提供了新的平台和渠道;另一方面,社会公众对国有企业的期望和要求日益提高,宣传工作需要更加贴近群众、接地气,以赢得更广泛的社会认同和支持。在此背景下,国有企业宣传工作正经历着从“单向传播”向“双向互动”、从“信息告知”向“价值共享”的深刻转变。本文分析当前国有企业宣传工作的现状,探讨国有企业宣传工作发展趋势。

1、国有企业宣传现状

1.1 数字化转型深化,增强互动与传播效能

国有企业的宣传工作,已经在数字化转型的浪潮中以前所未有的速度在不断向前发展着。国有企业通过建立网上平台、移动网站、企业APP以及各种在线网站来设立官方网站,实现了信息的即发即传以及传播的普遍性,使宣传工作的及时性和覆盖范围得到很大程度的提高。这些平台既为企业提供了新的窗口,又使自身形象得以展示,传递了价值观念。同时,也促进了与大众的深度互动,促进了企业自身与社会的相互促进。

1.2 内容创新引领,打造特色宣传品牌

国有企业致力于创建具有鲜明特色的宣传品牌,具有很高的辨识度,同时,国有企业宣传工作在内容创新上取得了重大成绩。国企创作了一系列贴近实际、贴近生活、贴近群众的宣传作品,通过深入挖掘企业文化内涵,结合时代背景和公众的关切。这些作品在彰显企业社会责任和担当的同时,也将企业的社会形象和大众认可度有效提升的积极价值传递出去。同时,国有企业还积极探索与文艺界、教育界和科学技术界等领域联合宣传,拓宽宣传渠道,丰富宣传内容,进一步增强宣传影响力和传播力的跨界合作、创意联动等新模式。

1.3 社会责任担当,树立良好企业形象

企业在宣传工作中,通过积极参加社会公益活动来表现自己的社会责任感和社会意识,在公益活动中发挥了重要作用,通过参与公益活动和促进乡村振兴促进了企业在绿色发展方面的表现形式。这些行为不但获得了企业在社会上的普遍评价与大众的拥护,而且使本企业在品牌形象、市场占有率等方面得到了有效的促进作用。国有企业在宣传过程中,重视在社会责任概念上的整合,通过对公益活动的感受性故事的叙述,对企业在环保、教育、扶贫等各个方面的主动行为进行了宣传,企业积极性得到了进一步的加强。

2、国有企业宣传工作发展策略

2.1 完善宣传机制

一方面,建立宣传机制。国有企业在建立宣传机制方面,每一步都要有明确分工,国有企业需对宣传工作的各环节明确标准与机制,确保信息收集、整理、编辑到发布的准确性和时效性。同时宣传机制也要讲究灵活性、创新性,鼓励宣传队伍不断探索新的宣传形式和渠道,以引起更多市民的重视和参与,并针对受众的需求和时代背景进行宣传。另外一方面,建立质量把关机制。在构建质量把关机制方面,国有企业需要设立专门的质量审核团队或岗位,对宣传内容进行严格把关。同时,对于涉及企业核心利益、敏感话题或重大事件的宣传内容,应进行更为严格的审核和把关,以确保信息的准确性和权威性。

2.2 培养专业宣传队伍

一方面,引进具有新闻背景的专业人才。在引进具有新闻背景的专业人才时,国有企业应着重考察两个方面:人才的工作经历和人员的道德品质。①工作经历:国有企业需要寻找那些拥有丰富新闻采编、传播策划或相关媒体工作经验的人才。这些人才不仅具备扎实的新闻理论知识,还能够在实践中灵活运用,快速适应企业的宣传需求。他们熟悉新闻采编的流程,了解如何捕捉社会热点,撰写引人入胜的新闻稿件,以及如何有效地进行信息传播。②道德品质:国有企业要把职业道德好、诚信守信、责任心强的人才找出来,为宣传企业贡献自己的一份力量。

另外一方面,培养专业宣传队伍。国有企业要定期对宣传人员的新闻传播理论、宣传策划与实施、媒体关系管理、危机公关处理培训等内容进行经常性的培训,以不断提高宣传人员的业务素养和综合能力。每年至少要有两次由国企专门组织开展专业训练,分别在半年及下半年开展培训,确保宣传人员能及时接触到最新的新闻传播理念及技术,从而更好的为企业服务。培训过程中,可采用网络平台在线与线下相结合的方式,利用网络平台远程学习,也可邀请行业专家、资深媒体人或车间现场授课或活动,使宣传人员对行业动态、前沿技术有较深的了解。

2.3 提升稿件质量

一方面,鼓励原创。为了激发宣传团队的创作热情,国有企业应建立相应的激励机制,对优秀的原创稿件给予表彰和奖励。这不仅可以提升宣传人员的工作积极性,还能在企业内部形成崇尚创新、追求卓越的良好氛围。同时,鼓励原创也意味着要尊重和保护知识产权。国有企业在宣传过程中应严格遵守相关法律法规,确保所使用的图片、文字、音频、视频等素材均来源合法,避免侵犯他人的版权。

另外一方面,结合党建与生产经营。在国有企业宣传工作中,将党建与生产经营紧密结合,并深入贯彻党的二十大精神,是提升稿件质量的核心策略之一。为实现这一目标,国有企业可以聚焦于“党建引领下的生产经营创新实践”这一主题,通过深入挖掘和报道企业在党的领导下,如何在生产经营中贯彻党的二十大精神,推动高质量发展。国有企业可以组织专题报道或系列稿件,展示企业在党的方针政策指引下,如何优化生产流程、提升产品质量、拓展市场渠道等方面的创新实践。聚焦于企业的具体项目、生产线或团队,通过生动的故事,展现党员员工在生产经营中的先锋模范作用,以及党组织在推动企业发展中发挥的战斗堡垒作用。

3、结语

总之,国有企业宣传工作是企业发展的重支撑和保障。在新时代背景下,国有企业需要不断创新宣传方式,提升宣传效果,为企业的持续健康发展贡献更大的力量。

(作者单位:山西煤炭进出口集团左云韩家洼煤业有限公司)

