

脱贫地区新年里的三个瞬间

“新年之际,我最牵挂的还是困难群众”“千方百计推动农业增效益、农民增收入、农村增活力”“坚决守住不发生规模性返贫致贫底线”,习近平总书记一系列重要指示,为脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴指明了方向。

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。开年之际,新华社记者深入脱贫地区,感受活力乡村更“忙”的新年气象,观察干部群众更“美”的奋进姿态,记录乡村振兴更“实”的崭新图景。

“忙”:获得幸福感更强

元旦这天,宁夏吴忠市红寺堡区中圈塘村,致富带头人闫录和陈丽娜夫妇俩在忙碌中迎接新年。

“我俩分工明确,天一亮我喂200多头猪,他负责喂300多头牛羊,逢年过节不歇工。”陈丽娜一边搅拌饲料一边笑着说。

红寺堡区是全国最大的易地生态移民集中安置区,居住着20多万来自西海固的搬迁群众。在推进乡村全面振兴的路上,人们干劲十足。

“最近黑红仔猪供不应求,一定要瞅准时机出手。养得好是前提,把握市场行情更关键。”讲起她的“致富经”,陈丽娜满面红光。2013年起,这对夫妻先后成立养殖种植合作社。2024年,家庭年收入已达百万元,还带动当地20余户脱贫户均年增收约7000元。回顾这些年,夫妻俩很感慨,小家的日渐殷实离不开国家对脱贫地区发展的支持。

“忙”的劲头,让越来越多移民群众开辟出更宽阔的赛道。

“大家点1号链接,枸杞原浆新春特惠,现在下单今天就发货……”返乡创业大学生王生宝的电商直播间元旦“不打烊”,一会儿工夫几十箱农特产品销售一空。

深耕家乡特产,搭上电商快车。2024年,王生宝的公司在电商平台开设枸杞产品旗舰店,5个月销售额就破千万元,目前建成自有生产线年产值可达4000多万元。

直播间忙,快递站点更忙。

“高峰期平均每天约有一万件快递。”中通快递红寺堡区负责人王琴说。

从乡村快递员到县城站点负责人,王琴干快递10年了。她通过电商见证了移民区的日新月异:从实体店到网店,再到网红店;快递品类从廉价日用品,到水果海鲜、品牌服装、家具家电……乡亲们的腰包鼓了,获得感幸福感更强。

乡村全面振兴,体现在每个小家的兴旺上。10年间,王琴把5个孩子都培养成大学生。“去年快递站点开票额达200万元,在贴息贷款支持下,我们扩建了400平方米的库房,新年还计划上快递自动分拣设备和无人机车。”

“过个忙年好啊,看着日子蒸蒸日上,心里很踏实。”她说。

【记者手记】习近平总书记指出,“把乡村振兴的美好蓝图变为现实”。在各类帮扶政策支持下,脱贫地区群众勇于拥抱新事物,奔跑在通向共同富裕的大道上。对美好生活的向

围坐在村便民服务中心的电暖器前,干群一起谋划化屋村的新年发展:“马上到春节假期,游客要来了,山顶的停车场要抓紧维修升级,露营基地二期也在征地协调……”驻村干部杨国奇和乡亲们你一言我一语,细致讨论着各项待完善事宜。

化屋村是典型的苗族聚居村,立足民族文化优势,村里开办多间苗绣工坊、生产车间,探索农文旅融合发展。

苗绣非遗传承人杨艳看好化屋村的发展返乡创业:“现在村里的条件好了,水电路网硬设施和城市里一样,老人就医、小孩上学等软件服务也能保障,创业有政策支持,生活充实幸福。”她说,苗绣已从单一的绣片向服饰箱包、品牌文创等多元产品发展。

建设宜居宜业和美乡村,要塑形更要铸魂。

漫步村中,“十要十不准”的村规民约张贴在显眼位置。走进化屋村新时代文明实践站,记者从计划表上看到,几乎每月都有“文明礼仪宣讲”“健康知识普及”等活动。

“现在过年,喝酒打牌的人很少,大家都要忙着挣钱嘞!”村民赵银凤笑得开怀。乡亲们相信,化屋村的明天会更好。

【记者手记】习近平总书记指出:“扎实推进乡村建设,繁荣乡村文化,推进移风易俗,建设宜居宜业和美乡村。”农村基础设施不断完善、村容村貌持续改善,催生乡村精神风貌的嬗变。村超、村BA、村晚……不仅是村民的“乐子”,更是乡村全面振兴的“路子”。找对“路子”,小村庄也能大作为。因此,乡村颜值更“靓”,乡风文明更“新”,这是乡村全面振兴的题中之义。

“美”:乡风村貌美美与共

新年伊始,贵州省黔西南州新仁苗族乡化屋村江畔码头广场上十分热闹。

身着苗族服饰,手举板凳起舞,村民们正在排练“板凳舞”,准备迎接八方游客。

地处乌江上游的化屋村原名“化屋基”,苗语意为“悬崖下的村寨”,曾是封闭偏远的深度贫困村。2019年整村脱贫后,村里建设持续向现代化人居环境迈进。

蜿蜒的盘山公路绕过28道弯,山脚下的是化屋村仿佛嵌在山水画中——道路宽敞、院落整洁、绿化装点、别有意趣。

“2024年,我们改造庭院69户,修建了沿江步道,投放了约百台共享电动车。赶在春节前,还有一批民宿将开业。”驻村第一书记夏玉林自豪地说,“村里建设好了,村民的腰包也鼓了,现在年人均可支配收入超过3万元。”

“实”:新产业新业态走深走实

进入腊月,安徽省六安市霍邱县天竹村热闹起来。唱大戏、腌咸鹅、做甜酒……年味儿渐浓。

在村里的喂养基地,脱贫户李忠多正忙着赶在春节前宰杀最后一批育肥的朗德鹅。“今年,我和老伴赚了13万多元,过年能给孙子们每人包个大红包!”

“现在村里的鹅身价可不一般。”村党支部书记胡庆祝边说边翻翻本核算去年村集体经济收入,“3个喂养基地进账36万元。”

“我们这儿家家户户有养白鹅的传统,养肥的鹅过年杀了做咸货。搁在以前怎么也想不到,鹅竟能成为村里的主导产业。”胡庆祝说。

天竹村是脱贫村,产业基础薄弱,虽早有养鹅传统,但因品种特色不足、市场定位不准、养殖周期长,一直无法实现产业化发展。

村里“能人”胡建远看到城里餐厅鹅肝卖得比鹅还贵,决定换个思路。前些年,他从山东购入1000只朗德鹅苗在当地饲养。乡亲们看到这种脖颈粗壮的鹅,一度认为他被骗了。而一个养殖季下来,鹅肝被广东客户全部收购,胡建远赚到第一桶金。在他的带动下,100多户农户参与养殖,建了20个喂养场,几年下来产业初具规模。

如今,胡建远的公司已成长为农业产业化国家重点龙头企业,产业链从养殖延伸至红酒蓝莓鹅肝、鹅肝酱等研发销售。“农业产业化发展要向一二三产融合上要效益。”胡建远说,延长产业链,提高附加值,产业基础将进一步夯实。

新年之际,胡建远还派人去江浙一带考察,为2025年的研发做准备,“用新产品引领市场,我们要走在前面”。

龙头企业带动下,霍邱县朗德鹅年出栏量超过500万只,生产鹅肝5000吨以上,建有鹅肝生产企业超140家,年产值达20亿元,带动上万名脱贫群众稳定增收致富。

“这几年务工回来的人多了,村里人气旺了不少。”胡庆祝说,新的一年村里打算拿出部分集体经济收入,追加投资村里喂养场,收益用来为边缘户购买防贫险,兜牢防返贫底线。

【记者手记】习近平总书记指出,“要积极发展乡村富民产业,提高农业综合效益,壮大县域经济,拓宽农民增收渠道”。产业振兴是乡村振兴的重中之重。只有挖掘乡村特色资源、精准对接市场需求,发挥龙头企业带动效应,乡村特色产业才能发展壮大,才能托住群众稳定的幸福。

新华社北京1月9日电

2024年全国居民健康素养水平达到31.87%

新华社北京1月10日电 (记者 李恒)记者10日从国家卫生健康委了解到,2024年我国居民健康素养水平达到31.87%,比2023年提高2.17个百分点。

健康素养是健康的重要决定因素。健康教育与健康促进是提高健康素养水平的重要策略和有效途径。

监测结果显示,2024年全国城市居民健康素养水平为34.74%,农村居民为29.11%,较2023年分别增长1.49个和2.88个百分点,城乡差距进一步缩小。东、中、西部地区居民健康素养水平分别为34.98%、31.48%和27.27%,较2023年分别增长1.68、2.63和2.83个百分点,东部地区和中、西部地区之

间的差距缩小。

此外,城乡居民基本知识和理念素养水平为44.46%,健康生活方式与行为素养水平为34.45%,基本技能素养水平为28.67%,较2023年分别提升2.46、2.24、1.91个百分点。

根据监测结果,6类健康问题素养水平由高到低依次为:安全与急救素养61.29%、科学健康观素养56.27%、健康信息素养44.03%、慢性病防治素养32.77%、基本医疗素养30.16%和传染病防治素养29.26%。

本次监测覆盖31个省(自治区、直辖市)的336个县(区)1008个乡镇(街道),对象为15岁至69岁常住人口,共得到有效调查问卷71828份。

2025年“百花迎春”大联欢突出“家”元素

新华社北京1月11日电 (记者 王思北 高蕾)

“百花迎春——中国文学艺术界2025春节大联欢”11日在北京举行。本次大联欢以“共唱团圆歌,百花再出发”为主题,围绕“家”字展开,老中青艺术家同台献礼、各艺术门类精品力作汇聚一堂,展现文艺联欢工作新气象新作为,以精彩的文艺盛宴共贺新春。

本次大联欢整体分为“新春齐回家”“深情唱团圆”“百花满家园”三个篇章。组歌《蛇年迎新春 开门送祝福》在欢乐喜庆的氛围中拉开演出序幕;戏曲三唱《白蛇传》通过粤剧、婺剧、昆曲不同剧种的精彩演绎彰显传统文化深厚底蕴;年代摄影秀《暖》在光影魅力中展现时代变迁;歌曲《再一次出发》唱

出文艺工作者接续奋斗的心声……

2025年“百花迎春”大联欢总策划、中国文联文艺志愿服务中心主任冀彦伟表示,本次大联欢将传统文化与现代科技相融合,重点体现人民性、思想性、精品质、联欢性,内容多元时尚,汇聚各艺术门类的优秀成果,展现了新时代文艺工作者有信仰、有情怀、有担当的精神风貌。

“百花迎春——中国文学艺术界春节大联欢”是中国文联文艺志愿服务活动的重要品牌活动。本次大联欢由中国文联主办,各全国文艺家协会、中国文学艺术基金会协办,中国文联文艺志愿服务中心承办。

据悉,这台联欢演出将在春节期间通过卫视频道和网络平台播出。

金融工作动态

山西银行吕梁分行

新网点 新布局 谱新篇 ——汾阳支行盛大开业

锣鼓喧天逢盛典,花团锦簇纳福祥。1月10日上午,在一片喜庆祥和的气氛中,山西银行汾阳支行正式开业。总行行领导、汾阳市政府、金监局负责同志及部分企业代表到场祝贺。

开业仪式上,分行党委书记、行长董志斌向莅临现场的领导和嘉宾们表示热烈的欢迎和衷心的感谢,他表示,汾阳支行的开业离不开总行、政府、社会各界的鼎力支持,吕梁分行将以此

为契机,立足新起点、紧扣新要求、探索新路径,做好做实金融“五篇大文章”,与汾阳市一道壮筋骨,强引擎,把汾阳支行打造成服务汾阳的“窗口名片”。

立足新起点,踏上新征程、拥抱新希望,随着汾阳支行进入正式营业阶段,山西银行金融服务半径得到进一步延伸,将为辖区企业和居民提供更加便捷、高效的金融服务,做好人民金融,谱写新的山银篇章。

拍卖公告

受委托,我公司将于2025年1月19日09时30分在中拍平台(<https://paimai.ca123.org.cn/>)以电子竞价的方式举行拍卖会,现将有关事宜公告如下。

一、拍卖标的:标的:一:朱家庄村炭窑沟废弃石料一批(起拍价:5元/吨,不含税);标的二:报废资产一批(起拍价:23100元,不含税)。

二、咨询、展示时间:自公告之日起至拍卖开始前接受咨询,统一看样时间:2025年1月17日-18日(8:00-18:00)

三、展示地点:山西省吕梁市中阳县

四、报名时间:2025年1月17日-18日(8:00-18:00)

五、竞买人资格:凡是具备完全民事行为能力的公民、法人和其他组织均可参加竞买。竞买保证金:标的:一20000元,标的:二:5000元;报名资料费:200元/标的。

六、保证金汇入以下账号:
户 名 :山西阳光拍卖有限公司
账 号:14050169815200000123
开 户 银 行:中国建设银行股份有限公司吕梁东城支行
行 号:105173081520

保证金截止时间:2025年1月18日18时(以实际到账为准)

七、公司地址:吕梁市离石区滨河北西路65号

咨询电话(微信):15364781799

山西阳光拍卖有限公司

2025年1月12日

向“新”求变 向“绿”转型 ——从会展“年度盛会”看行业发展新趋势

外参展商比例增长明显。截至2024年底,我国(境内)已有265个展会项目通过国际展览业协会(UFI)认证,同比增长超过20%;UFI会员单位253家,同比增长约10%。

与此同时,出国展览的国内企业数量也有所增长。报告显示,2024年,中国贸促会审批通过并实际执行出国展览项目1166项,参展企业501万家。

“通过与中国代理商的合作,2024年大约有1000家中国参展商参加我们的展览,展示了多样化且充满活力的产品。我们期待着今年能够接待2000家甚至更多的中国参展商。”华沙PTAK国际展览中心管理委员会主席托马什·希普瓦说。

推进国际化,主动拓展“朋友圈”

随着我国展会项目和组展单位进一步对接国际标准、国际影响力持续提升,2024年,不少展商来到中国寻求商机,国内企业也主动“走出去”拓展市场。

“中国拥有一流的会展硬件条件以及良好的技术基础、营商环境,政府对于会展业发展给予了大力支持,对于海外展商具有很强的吸引力。”前来参会的法国ABE商务会展有限公司亚洲区总裁苗瑞卿说,以该公司承办的中国天津国际直升机博览会为例,会上国际展商的比例已从约50%提升至约60%,不少专业观众不远万里来到天津,与业内人士洽谈合作。

中国贸促会展览管理部部长邵胜荣介绍,我国举办的重点展会国际化程度不断提升,境

生产性服务业向现代化服务业转变。”中国贸促会会长任鸿斌说。

另一方面,2024年的不少展会也展示了我国新质生产力发展的最新成就。报告显示,2024年工业与科技类展会数量仍居各类展会首位,共1064项,同比大幅增长63.4%。

2024年,致力于人工智能驱动药物早期发现全流程的创新型——天津贝芸科技有限公司参加了世界智能产业博览会、中国国际服务贸易交易会等多场展会。公司成立短短几年,研发产品与业务范围已不断拓展,驶上了发展“快车道”。

天津贝芸科技有限公司CEO周晓菲说,对于初创型企业而言,“被看见”十分关键。近年来,企业通过参加一系列综合性、行业性展会,获得了更多在国内国际舞台亮相的机会,快速打响了知名度。

“目前,企业在与相关部门积极沟通,继续报名参加各类展会,计划在展会上发布新品、加强合作。”展望新的一年,周晓菲信心满满。

加速绿色化,充分发挥“乘数效应”

作为此次论坛的载体,国家会展中心(天津)本身就是一座绿色智慧建筑,应用了光伏

发电、地源热泵系统、装配式建筑等80多项绿色环保技术。

“可持续发展已经是各行各业的主流期望。”国际展览与项目协会董事会主席查克·格鲁扎德表示,近年来世界范围内的会展业企业大都在通过加大可再生材料使用、推进碳中和场馆运营等多重方式,不断使自身在市场竞争中脱颖而出。

近年来,我国高度重视会展业的绿色低碳发展,出台了一系列政策文件和行业标准。越来越多重点展会积极倡导向绿色办展理念,为中企乃至全球会展业绿色发展提供了重要示范。

多位与会专家认为,会展行业具有典型的“一业带百业”特性,广泛辐射工业、旅游业、服务业等领域,其在可持续发展方面的“乘数效应”不可小视。

国际展览业协会首席执行官柯世祺说,目前全球会展业正致力于通过成立可持续发展工作组、设立可持续奖项、设立全球会展标准等具体手段,力图实现“零碳排放”。

“绿色低碳的叙事方式,被越来越多国家的工商界接纳肯定。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林森杰说。

新华社天津1月10日电