

“民生为大”，书写人民至上新答卷

民生持续改善,有助于扩内需、促消费、稳投资,激发高质量发展的内生动力
补齐民生短板、增进民生福祉的过程,也是增强发展新动能、开拓发展新空间的进程

回望极不平凡的这一年,最动人的是人民情怀,最暖心的是民生温度。

犹记2024年春节前夕,习近平总书记来到天津,第一站就深入农村。听取受灾情况介绍,走进大棚察看蔬菜长势,在村民家亲切拉家常……满是

在重庆,来到社区食堂;在甘肃,走进花牛苹果基地……无论走到哪儿,总书记都惦记着让群众过上好日子。平易近人、亲切和蔼的一幕幕场景,刻写着“中国式现代化,民生为大”的至理箴言。

打开时间与空间的维度,就会对“老百姓的事情是最重要的事情”有更深切体会。

从启动新一轮保障性住房规划建设,到开展新一批国家药品耗材集采,再到将2024年定为“消费促进年”,一系列务实举措,更好满足人们的期待。

对电信网络诈骗及其关联违法犯罪加强联合惩戒,住房交易享受更多税收优惠政策红利,全国推广应用数字化电子发票……12月起,一批与

民生相关的新规开始施行,以法治护航民生民利。

从年初“民生清单”,到年末“民生新规”,变化的是时间线,不变的是为民之心、惠民之情,是人民至上的价值理念。

2024年以来,全国新开工改造城镇老旧小区5万多个,消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元,存量房贷利率批量下调惠及5000万户家庭……牢记“在发展中保障和改善民生”,广大党员干部着力增强群众的获得感、幸福感、安全感。

“不知道世界上还有多少地方,能在凌晨这样安全”“在中国,有一部手机就够了”。来华旅行的外国人由衷点赞中国人居住之安全、生活之便利。今天,一个活力满满、热气腾腾的中国,民生是最厚重的底色。

2024年4月,习近平总书记指出“紧贴民生推动经济社会发展”。

一方面,民生连着内需,连着发展,连着活力。抓民生也是抓发展。民生持续改善,有助于扩内需、促消费、稳投资,激发高质量发展的内生动力。

旧房评估后能直接抵扣新房首付款,买新房还给打折优惠,同时由银行开辟房屋按揭贷款绿色通道——江苏启东市推出住房“以旧换新”政策,让众多购房者得实惠、享便利,促进房地产市场稳健发展。

另一方面,补齐民生短板、增进民生福祉的过

程,也是增强发展新动能、开拓发展新空间的进程。

安徽为地下管网等设施装上传感器,加快建构立体化“数字哨兵”体系,实现了城市地下管网事故发生率下降,风险排查效率提升。全国部署推动城市生命线安全工程建设,既提升了群众安全感,也促进城市安全产业聚树成林、产值不断提升。

新思想引领新实践。无论是以亿元为单位的“大手笔”公共基础设施投资,还是事关衣食住行的“小而美”民生项目建设,聚焦民生之需、民生之重,着力解决群众急难愁盼问题,就能实现经济发展与民生改善的良性互动。

让更多人过上更有品质的生活,是中国经济稳中求进的潜力所在,也是全面深化改革的动力所在。

在福建考察时,习近平总书记强调:“聚焦人民群众所思所盼,优先抓好民生领域各项改革。”群众的难点痛点,就是改革的出发点、发力点。

北京深化接诉即办改革,2024年12345热线日均处理6.5万件工单。基于大数据分析,电动自行车交通安全管理等13个高频共性问题将被纳入2025年“每月一题”专项治理。

在制度设计上想深一步,从服务供给上递进一层,于数字赋能上持续加力,各地优化政务服务、更好利企便民,推出不少民生所急、民心所向的改革举措,既“办成一件事”,更“办好一类事”。

致广大而尽精微。在安徽考察时,习近平总

书记语重心长:“民生无小事,把民生的事情办好了,社会矛盾就少了,社会就和谐了。”人民群众的获得感,就沉淀在抓落实的精准高效中。

改善民生,贵在日拱一卒的实干;增进民生福祉,只有连续不断的新起点。上海支持用人单位设置“生育友好岗”,实行弹性工作制;湖北武汉“武碳江湖”小程序与多个大型互联网平台打通,以碳账户激励居民参与绿色低碳发展……以增进人民福祉为出发点和落脚点谋划推进改革,就能不断擦亮高质量发展的民生底色,创造高品质生活。

现代化的本质是人的现代化。更好的教育,更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境,这一切都要靠广大党员干部勤勉为之、全力以赴。

“元旦、春节将至,各级党委和政府要抓好‘米袋子’‘菜篮子’等民生保障”。前不久在海南省三亚市听取海南省委和省政府汇报时,习近平总书记对民生工作作出重要指示。

眺望新的征途,深厚的人民情怀,必将激励我们奋力书写中国式现代化温暖人心的民生答卷。

据《人民日报》



一刻不松 寸步不让

□ 桂从路

去年底,中央纪委国家监委公开通报了7起违反中央八项规定精神的典型案例,强调“中央八项规定是铁规矩、硬杠杠,必须一刻不松、寸步不让”。

此前还公布了2024年11月全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况,共查处28327起,批评教育和处理38961人,其中党纪政务处分27996人。这是连续第135个月公布月报数据。

明确的态度,坚决的行动,既是对一些人降调变调错误期待的有力回应,也树立了激浊扬清一以贯之、扶正祛邪一抓到底的鲜明导向。

新时代以来,从遏制“舌尖上的浪费”、刹住“车轮上的腐败”、整治“会所中的歪风”,到“打虎”“拍蝇”“猎狐”多管齐下,正风肃纪反腐取得了显著成效。但也应看到,“四风”问题具有反复性、顽固性,容易反弹回潮、隐形变异。这次公布的典型案例,有不少就是党的二十大之后发生的。在中央三令五申下仍然不收敛不收手,这反映出遏制增量、清除存量的任务依然艰巨。

实践深刻警醒我们,作风建设永远在路上,来不得半点松劲、松懈,否则就可能前功尽弃,甚至反噬来之不易的成果。只有一刻不松、寸步不让,紧时改头换面、隐藏隐性问题,露头就打、从严查处,才能形成强有力的震慑,不断压缩乃至消除歪风邪气的生存空间。要把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,持之以恒恒治“四风”。

由风及腐、风腐交织是一些违纪违法案件的共同点。中央纪委国家监委通报的案例中,不少都有收受管理和服务对象送礼金、接受私营企业主安排的宴请,以及食用高档食材、饮用高档白酒等问题。许多落马官

员的忏悔录都写到,贪污腐败往往是从一条烟、一张卡、一顿饭开始的,这也一再表明不正之风是滋生腐败行为的温床。

在小事小节上守不住,就容易一发不可收拾,滑向万劫不复的深渊。寥寥忍到治“四风”,既是新断由风及腐链条的必然要求,也是有效遏制腐败增量的迫切需要。以风腐同查同治为突破口和切入点,以同查破解不正之风隐形变异发现难问题,以同治铲除风腐问题滋生的土壤和条件,切实解决由风及腐、风腐交织的问题,定能不断提升作风建设和反腐败斗争的治理效能。

从推进中国式现代化建设的大局看,实现既定奋斗目标、战胜风险挑战需要以优良作风作保障,对党员干部的作风提出了更高要求。今年是“十四五”规划收官之年,改革发展稳定任务十分繁重。作风建设必须一抓到底,驰而不息,不断以作风建设新成效赢得群众支持、促进事业发展。

习近平总书记深刻指出:“遵规守纪,就会拥有干事创业的充分自由和广阔空间。”抓作风建设,决不是不担当、不作为的借口,而是为党员干部干净干事、大胆干事提供了行动准绳,设置了安全防护栏。通过作风建设打造“护身符”“安全带”,这是对党员干部的真正爱护,也是推动各项事业发展的坚实支撑。

党的纪律和干事创业是内在统一的。既一体推进整饬作风、惩治腐败,又为敢于担当作为者撑腰鼓劲,激发党员干部干事创业的积极性主动性创造性,推动形成锐意进取、奋勇争先的生动局面,我们定能不断创造经得起历史和人民检验的实绩。

据人民网



杜小燕 摄

打造乡村旅游新品牌

□ 梁瑜

新观点

XINGUANDIAN

旅游产业是一项新兴的朝阳产业。

我市是革命老区,有许多红色文化和红色文明,更有着几千年来传统的农耕文化和农耕文明。发展梁乡乡村旅游,建成100个乡村旅游重点村,应结合乡村振兴的新要求、新进展,大力开发红色乡村文化旅游和农耕文化旅游。

乡村旅游的核心是原汁原味的乡村文化,它以农村自然环境、农业生产活动、农民生活方式为旅游的吸引物,不仅具有旅游、观光、休闲、养生等多重功能,还具

有传统“耕读文化”“天人合一”的哲学意蕴,结合我市传统民居如临县碛口、西湾民居、柳林明清古街等乡村物质文化遗产,以及剪纸、泥塑、木雕、乐器、演奏等非物质文化遗产,完全可组成极具美学价值和灵性的乡间图画。

发展梁乡乡村旅游,建成100个乡村旅游重点村,要根据各个村的实际情况,科学合理地制定旅游村规划建设方案,包括旅游线路的规划、旅游亮点的定位等,这样更加科学合理,也能很大程度上降低成本费用。

按照集群化、特色化要求加快项目建设。依据“突出特色、打造精品、错位发展”的原则,打造乡村旅游“精品工程”,创

建一批农业旅游示范点。推动规模化发展,挖掘内涵,突出特色,形成规模;突出集群化发展,引导由零星开发向联户成片发展,连点成线,连线成片;坚持特色化发展,由大众化向特色化方面转变,由一般观光向观光、休闲度假转变,由垂钓、餐饮,向体验、参与、休闲转变,把乡村旅游培育成我市乡村旅游建设知名品牌。

做好“农”“家”“乐”旅游文章。立足于“农”字,以“旅”促“农”,围绕农业生产,农村生活和农风民俗做好旅游文章,把乡村文化、乡村环境做足做透,突出清新、洁净的乡村生态环境和悠久的农耕文化,切实增强乡土味、民俗味。营造“家”氛围,加快停车场、交通标志、旅游厕所、污水处

理、环境美化等基础设施建设,强化资讯服务、旅游投诉处理等工作,真正做到“行有基础”“食有特色”“住有条件”“游有内容”,使游客有“宾至如归”的感觉。突出“乐”感受,要增加乡村旅游的游览内容,特别是体验和参与内容,使“游有所乐”“游有所获”。

加强乡村旅游的宣传营销。创新宣传营销方式,对乡村旅游节会促销活动进行有效整合。加强宣传营销的针对性,根据客源市场和旅游活动的变化情况,特别是结合“假日旅游”规律和特点,重点进行宣传促销。

同时,要加大政策扶持力度。综合财政资金、企业和社会融资等多种手段,对发展区域和项目进行重点扶持,着重加大基础设施和公用设施建设,推进旅游路网和乡村旅游交通网络建设;探索制定财税、土地、投融资等相关配套政策措施,按照“谁投资,谁开发,谁受益”原则,吸引品牌企业、民间资金来开发和经营乡村旅游,形成促进乡村旅游发展的扶助机制。

国企工会组织如何提升职工凝聚力幸福感

□ 杨阳

国企工会组织,作为企业与职工之间的桥梁和纽带,承担着维护职工权益、促进职工发展、构建和谐劳动关系的重要职责。在党的二十大精神指引下,国企工会组织更应积极作为,创新方法,努力提升职工的凝聚力和幸福感,为企业的持续健康发展提供坚实保障。

一、国企工会组织增强职工凝聚力与幸福感的意义

一方面,增强职工凝聚力,是国有企业工会组织践行党的二十大关于“坚持党的全面领导,加强党的建设”的重要体现。在国有企业中,党的组织是领导核心,而工会组织则是党联系职工群众的桥梁和纽带,工会组织通过组织各类文化活动、班组建设、技能比武等,以共同的目标、共同的愿景有效激发职工的集体荣誉感、归属感,使广大职工形成工作合力。另一方面,国有企业工会组织深入贯彻落实党的二十大关于“增进民生福祉,提高人民生活品质”的具体行动,就是增强职工幸福感。

二、提升职工凝聚力和幸福感方法

1、进一步完善工会组织的职能
一是强化工会组织服务功能,打造全方位、多层次的工会组织服务体系。工会组织作为职工利益的代表者和维护者,对于职工在工作、生活中遇到的困难和问题,要建立健全职工诉求表达机制,畅通职工反映问题的渠道,及时予以解决。同时,工会组织也要切实保障职工合法权益和身心健康,积极为职工提供心理援助、健康体检等多样化服务。二是深化工会组织的参与职能,推动企业与职工共建共享。作为企业与员工的桥梁和纽带,工会组织要积极发挥参与作用,促进企业与企业之间的交流与协作。工会组织要让职工充分表达自己的意见和建议,参与企业的决策过程,增强职工的参与感和主人翁意识。三是拓展工会组织的创新职能,推动工会工作与时俱进。工会组织要积极适应新时期发展要求,不断拓展创新职能,推动工会工作与时俱进。要促进工会工作与现代信息技术深度融合,提高工会工作效率和覆盖面。工会组织一方面要加强对新技术、新产业、新业态的研究探索。另一方面,工会组织也要根据职工需求的变化,适时调整工作策略和方法,提供更加准确有效的服务。

2、爱护员工,促进企业和谐发展

一是夏送清凉。夏季注意员工身体健康。工会组织要积极开展“夏送清凉”活动,为一线职工提供必要的凉饮、降温物品及设施,确保职工在高温天气下身体健康。同时工会也要加强对夏季安全生产的宣传教育,提高职工的安全意识和自我保护能力,避免由于高温天气而造成安全事故的发生。二是冬送温暖。冬冷天气给劳动者生活造成不便,工会组织要为有困难的劳动者,为困难职工提供供暖、棉被等,要积极开展“冬送温暖”活动,做到确保广大职工冬季能够温暖过冬。三是平时送帮扶。工会要把关心员工的常规所需作为重点来抓,对遇有突发困难的劳动者,要及时伸出援助之手,给予经济上的必要援助和心理上的帮助。

3、加强党对工会的全面领导

一是加强党的组织建设,确保工会在党的领导下开展工作。工会组织应建立健全党的组织体系,确保党的组织在工会中的全覆盖和有效运行。通过加强党员教育和管理,提高党员的政治觉悟和业务能力,使工会组织中的党员成为推动工会工作的重要力量。同时,工会组织应定期向党组织汇报工作,接受党组织的监督和指导,确保工会工作方向正确。二是要加强党的思想引领作用。工会组织要认真学习党的路线方针政策特别是关于维护职工权益、劳动关系和谐方面的方针、政策,确保工会工作始终与党中央中心工作保持一致。加强对职工的思想教育和政治指导,通过举办培训班、讲座、座谈会等,提高职工的政治觉悟和社会责任感。三是以培养、使用人才为重点,扎实开展工会工作人才支撑工作。要重视人才的培养和选拔工作,通过加强培训和实践锻炼来提高工会干部的业务水平和综合素质,使工会干部适应新时期工会工作的新要求。

三、结语

随着我国国企高质量发展,以及现代化改革的不断深入,工会组织的重要性愈发凸显。工会要进一步明确建设要求和建设内容,积极创新思考,探索有效的方式方法,发挥好工会在国企员工政治、生产和生活等各方面的引导作用。

(作者单位:汾西矿业南关煤业)

新时代国有企业党支部书记工作创新实践

□ 冯荣华

国有企业基层党支部书记作为党的基层组织领导者,承担着团结带领广大党员员工推动企业改革发展的重要职责。因此,创新基层党支部书记工作实践,不仅是贯彻落实二十届三中全会会议精神的具体行动,也是推动国有企业持续健康发展的必然要求。

一、基层党支部书记的主要职责

1、加强党的建设,提升党组织战斗力

基层党支部书记作为党组织的领导者,它的核心责任之一就是加强党的建设,从而不断提高党组织的战斗力、凝聚力。党支部书记必须要坚决贯彻党的路线方针政策,确保党的决策部署能够在基层中得到全面贯彻执行。同时也要定期开展思政理论学习,开展党性教育以及业务技能的培训,全方位提高党员的政治觉悟,加强党组织的凝聚力。

2、推动企业发展

基层党支部书记在抓好党建工作的同时,还要积极参与以及推动企业生产经营活动,确保企业的经济效益以及社会效益实现双赢。党支部书记必须深入了解企业的具体情况,做好重大决策的参与决定,同时必须要发挥党组织的引领作用、党员先锋模范作用,让员工工作的积极性以及创造力得到提升。

3、服务员工,维护企业和谐稳定

党支部书记作为联系员工的贴心人,在国有企业发展的阶段中,需要始终把服务员工放在首要位置,努力做好维护企业和谐稳定的工作。这就要求党支部书记深入了解员工的工作、生活情况以及工作中需要解决的问题,关心他们的疾苦以及诉求,为他们排忧解难。同时加强与员工之间的沟通交流,维护企业的和谐稳定。

二、新时代国有企业基层党支部书记工作创新思路

1、把“脉”要实,统筹全局工作

新时代国有企业基层党支部书记必须时刻保持清醒的头脑,紧绷安全弦,实现全局工作统筹。根据基层党支部书记工作内容和标准,在工作开展阶段紧紧抓住思想意识工作,明确思想工作目标和要求,解决工作过程中存在的各项问题。根据国有企业经营发展需求制定精细化管理策略,明确工作标准,发挥基层党支部书记引领和带动作用。特别是各项制度和措施的制定,要以有利于企业发展和维护员工根本利益作为出发点,进而提高基层党支部书记的工作水平和能力。

2、加强队伍建设和思想教育

国有企业基层党支部书记要将工作主要精力放在队伍建设和思想教育方面。根据基层党支部书记工作内容和标准,坚决落实思想工作,加强党风廉政建设,提升党员干部能力和素质水平,为国有企业的经营效果提升奠定基础。在思想政治工作开展环节,要及时掌握企业经营发展实际情况,从员工思想意识角度出发,让各项思想政治教育活动能够引领员工思想意识转变,为国有企业的经营发展水平提升奠定基础。与此同时,国有企业基层党支部书记要深化支部管理,采取考核措施确保各级人员具

备较高工作能力和思想意识。要在党建工作开展环节保证其能够融入到企业经营发展的各个方面,进而实现党建与经营工作的有机融合。在国有企业布置各项生产任务时,思想政治工作也要作为重点工作开展,保证思想政治教育和考核活动能够有序落实。基于此,国有企业基层党支部书记工作开展时,任何工作都要从员工思想意识出发,将其融入到生产经营方面,协助经营管理领导,提高员工思想觉悟。要加强管理模式创新,适应新时代发展趋势,研究更为高效的工作方式方法。

3、以情感人,关心员工生活

基层党支部书记开展员工思想政治工作,要以完成企业经营发展任务、保证安全生产、实现长远战略等作为出发点,明确工作目标进而提高党支部书记工作水平。与此同时,在思想政治教育活动中要对员工的思想意识进行全面了解,保证思想政治教育活动有的放矢,引领员工思想意识提升。

基层党支部书记要明确工作目的和标准,每项工作都要贴合企业经营实际。在日常工作中,要兢兢业业、勤勉尽责,做好自己的本职工作。同时以身作则,树立良好的榜样。要以坚定的意志和高尚的品格,激发员工的归属感和凝聚力,带领员工共同为企业的发展贡献力量。

4、密切配合促进生产发展

基层党支部书记要和行政管理人员紧密配合,团结一切可以团结的力量,使企业经营发展战略不断实现。在开展思想政治教育活动中要引领其他员工提升职业道德素质,增强主人翁意识和责任感,积极参与到企业经营发展的实践中。同时,要建立完善的工作机制和管理体系,优化改进各项管理措施,保证各级人员能够紧密配合基层党支部书记开展思想教育。

三、结语

总之,国有企业基层党支部书记要认真贯彻落实党的方针政策,时刻以维护员工利益、促进企业发展为己任,从而提高国有企业经营发展贡献力量。

(作者单位:山西焦化集团有限公司)