

国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》

新华社北京1月13日电 为贯彻党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动,支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动,鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给,鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务,支持文博场馆策划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目,打造亲子度假酒店,优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游,推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质,推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可(发)票数量限制,巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品,打造“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着赛事去旅行”品牌,增开旅游列车。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造,优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度,支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策,用足用好过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

借势启航 亚冬会助力老工业基地冰雪产业发展

□ 新华社记者 王君宝 沈易瑾

一场赛事兴一座城。第九届亚冬会开幕在即,这场亚洲体育盛会给哈尔滨这座城市带来了什么?哈尔滨又该如何借势启航?

连日来,哈尔滨乾仰雪龙体育用品有限公司总经理李向东正忙着厂房的搬迁工作。这家成立于2002年的冰雪装备制造企业,即将搬进现代化厂区。

“我们是国内第一批滑雪场专用滑雪鞋、固定器的生产厂家,滑雪全系列覆盖全国80%的滑雪场,并且研发了新型竞技滑雪比赛专业滑雪板。从国家出台冰雪经济相关政策到亚冬会在哈尔滨举办,冰雪装备制造业迎来了一个历史性机遇,我们认为相关产业将迎来爆发式增长。”李向东说,近年来的冰雪旅游热潮给企业发展注入了信心。

国内外游客旅游观光、参与冰雪运动。其中,“跟着赛事去旅行”十大精品主题旅游线路是重要抓手。数据显示,距离亚布力不远处的“中国雪乡”景区为“哈亚雪”(哈尔滨-亚布力-雪乡)旅游线路上的重要目的地,今冬入园人数已超过70万人次,较去年同期明显增加。

黑龙江省两会正在进行。为践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的重要理念,黑龙江省提出通过办好亚冬会,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,加强冰雪人才培养和场馆赛后综合利用,扩大亚冬会溢出效应。委员们纷纷就此建言献策。

黑龙江省政协委员、亚奥理事会运动员委员会主席丁宁表示,今年她关注冰雪人才及产业发展。“哈尔滨和亚冬会备受关注,我将全程参与相关工作,推荐大家去冰雪大世界、亚布力等地,感受冰雪运动。”丁宁说,冰雪产业发展离不开人才,需要培养更多不同类型的冰雪体育人才,来支撑产业发展。

北京体育大学教师王冰玉等黑龙江

省政协委员也在提案中表示,冰雪产业快速发展导致对专业人才的需求极大增加,可构建多元化冰雪体育人才培养体系,鼓励高校与职业院校开设冰雪运动相关专业,根据市场需求优化课程设置,并加强实践环节。

此外,冰雪体育业内人士建议,可借势亚冬会打造特色体育IP文化活动,展示黑龙江的冰雪文化魅力,同时做好赛后场馆综合利用工作,为哈尔滨乃至黑龙江省的冰雪运动及产业发展助力。

新华社哈尔滨1月13日电



大批国产汽车在山东港口烟台港集结待装船出口(1月2日摄,无人机照片)。1月13日,海关总署发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。

创新驱动风帆劲 积厚成势破浪行

(上接1版)

“原来一到冬季,由于气温过低,我们的食用菌大棚就不能出菇了。去年冬季,我们安装了空气能热泵,有了这套供热系统,至少能延长三个月生产时间,极大地提高了经济效益。”在临邑县镇店镇小马坊村千亩食用菌产业园区,村党支部书记张峰指着食用菌生产大棚里新安装的供暖设施告诉记者。

食用菌产业是近年来推动农业特发展的关键抓手,目前,该县食用菌种植涉及13个乡镇、50个村,种植面积发展到6821亩,种植规模达4400余万棒,产量突破4万吨,产值达4.8亿元。整条产业链可带动9000余户23000多人从业,年人均增收达8000元以上。

文水县和临邑县是我市农业现代化发展的两个典型代表。去年以来,我市持续深化农业农村改革,健全特优农业产业链建设战略,积极培育壮大龙头企业,建立“链主+合作社(家庭农场)+基地+农户”产业体系,持续改善农业基础设施,着力推动农业产业升级和乡村新产业新业态发展,践行大农业观、大食物观,大力拓展乡村多元功能、多元价值,因地制宜培育优势特色产业,聚焦“生猪、肉牛、食用菌、杂粮、马铃薯、红枣(药茶)、核桃、沙棘”八大农业特色产业链链主链链链。

打造“市域公用品牌+县域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的特优农业品牌矩阵,以品牌引领带动产业发展。

“目前,我市已建成高标准农田184万亩,发展农业生产托管230万亩,实施丘陵山区农田宜机化改造1000亩,绿色食品认证主体共计123个,涉及产品214个,生猪饲养量300万头、肉牛饲养量75万头、食用禽规模1.5亿棒、杂粮144万亩、马铃薯45万亩、红枣154万亩、核桃268万亩、沙棘84万亩。认定规模以上农业龙头企业234户,优选链主企业21户,建立‘链主+合作社+基地+农户’产业体系,辐射1.1万个合作社、90个特色产业示范园,带动近40万户农户就业创业和增收。”市农业农村局局长刘建树介绍说。

2021年,科大讯飞公司落地我市,成立吕梁科大讯飞医疗信息技术有限公司。在吕梁经开区的支持帮助下,目前已建成了全国首个地级市三甲联动全量医疗大数据中心、人工智能全病案医保审核系统、医保人工智能门诊处方审核系统、医学人工智能开放平台,以及全省第一家人工智能体验中心。

科大讯飞公司的引进与发展,彰显着我市推进数字经济发展的决心与魄力。

近年来,我市依托天河云计算中心、华为吕梁大数据中心、吕梁智慧城市运营中心等数据资源,以发展数字经济为突破口,围绕数据、算力、算法三个数字要素持续发力,全力打造数字政府、数字健康、数字能源、信创产业四大产业,推动数字经济高质量发展。

“去年7月,我们的直属企业数据运营公司与上海正德公司完成了首笔30万元商业健康保险核赔数据产品交易,推动吕梁成为全省首家数据交易的城市,为全省探索数据价值实现路径、推动数字经济发展迈出了坚实且具有示范性的一大步。”吕梁经开区党委书记尹新明告诉记者。

第三产业是拉动经济增长的重要引擎。在我市提出打造的“985”重点产业链战略规划中,数字经济与现代物流、电子商务、文旅康养、吕梁山护工五个服务业一起构成我市重点产业链建设的重要版图。

创新驱动 服务引领未来

“去年在吕梁经开区牵线搭桥下,我们与吕梁移动合作建设了吕梁数字健康产业大模型训练和推理所需的智算中心,完善和发展产业算力平台,抢先布局和培育数字健康产业,为‘诊后患者服务’‘医保精细化管理能力提升服务’‘医学影像云服务’三大人工智能应用服务提供强大的算力支持。”在吕梁经开区,吕梁科大讯飞医疗信息技术有限公司总经理李磊告诉记者。

没有高炉,钢铁是怎样炼成的?记者近日调研时,得到了一个新的答案。

在河钢集团石钢公司,一块块不同尺寸的废钢经高温熔化成火红的钢水,送往精炼车间。与传统的长流程相比,这里的短流程电炉炼钢没有高炉炼铁环节,省去焦化、烧结等工序,铁矿石等原料也换为可循环利用的废钢,综合能耗降低超60%。

近零碳生产、AI炼钢……新年伊始,行走在钢铁大省,变化扑面而来。正是依托优势产业升级,去年前11个月,河北多项工业指标高于全国平均水平。当地干部表达了这样的共识:“对我们而言,发展新质生产力先要做好‘看家吃饭’的产业,并基于此布局新方向。”

中央经济工作会议提出,必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力。因此,立足产业基础、抓好新旧动能平稳接续转换,是鲜明指向,也是必须坚持的科学方法。

在我国产业体系中,传统产业在制造业占比超80%。传统产业是家底、是优势,是保持经济增长的基本盘,也是接续新产业的基础,形成新质生产力的关键。

当前,我们正处在新旧动能转换的重要时期,应对外部挑战、满足升级需求,既要保持经济稳定增长,又要注重提升发展质量。这些要求在培育壮大新兴产业、未来产业的同时,高度重视传统产业改造升级,在更新旧动能中迸发新活力。

最新数据显示,我国累计培育421家国家级智能制造示范工厂,一些领域的示范工厂产品研发周期缩短约30%,生产效率同步提升近30%。这充分说明,制造业企业插上了“数字翅膀”后,比同类企业飞得更快、更高。

今天,不少行业面临市场需求瓶颈和同质化竞争,更加需要在高端化、智能化、绿色化上下功夫,做强品质、提升价值链。

新的一年,有的地区降低数字化改造门槛,引进先进技术,提高生产效率;有的地区将特色产业的链条做长、做深、做细,增强配套能力提升竞争力……接受记者采访时,不少地方干部谈到,向新而行,心要热切,但头脑要冷静,步子要坚实,要通过优势领域锻长板、薄弱环节补短板,实现深度转型升级。

传统产业要焕新,新兴产业也要立起来、“长成林”。二者相互促进、相得益彰,才能更好激发新动能。

当前,各类新技术的突破瞬息万变,对要素配置的要求不一样,关联的行业和立足的基础各不相同。新产业的发展需要创新资源和多领域多行业的支撑。比如,具身智能的发展要依托装备、材料、软件等产业,生物医药学科特点突出,研发周期长,需要产业集群的人才聚集度高、资金密集。

因此,必须把产业底数、优势、劣势摸清楚,充分考虑区域优势、产业衔接,在统筹规划、协同发展以及营商环境保障等方面持续发力,更好构建产业创新生态,让一个个具备潜能的“种子”,尽快成长为推动行业和区域发展的“大树”。

新与旧,稳与进,立与破,考验辩证的眼光,体现发展的智慧。

培育新动能和更新旧动能是发展新质生产力的两面。我们既要看到传统产业向新的潜能、空间,以及对新产业的托举、支撑,也要发挥新产业在落子未来中的引领、带动作用,让其更好地对传统产业赋能。

新旧相融,新旧相融。把握好产业规律、发展规律,因地制宜精准探索突破口和着力点,在更好推动新旧接续中发展新质生产力,将让高质量发展的动力更加强,中国经济持续呈现勃勃生机。

新华社北京1月12日电

在更好推动新旧接续中发展新质生产力

□ 新华社记者 张辛欣 陈一帆

商务部部署提振消费等2025年八项重点工作

新华社北京1月12日电(记者谢希瑶)商务部部署提振消费等2025年八项重点工作。

这是记者从1月11日至12日在京召开的全国商务工作会议上了解到的。

具体来看,一是推进提振消费专项行动,加力扩围实施消费品以旧换新。创新多元化消费场景,扩大服务消费,发展数字消费,加快构建高标准市场体系,完善现代商贸流通体系。

二是全力以赴稳外贸,推动贸易高质量发展。加快培育外贸新动能,拓展跨境电商,发展绿色贸易,推动贸易数字化。多措并举支持企业开拓多元化国际市场。积极扩大进口。创新提升服务贸易,创新发展数字经济。

三是促进吸引外资稳存量扩增量,营造一流营商环境。有序扩大自主开放和单边开放,持续打造“投资中国”品牌,发挥国家级经开区引资载体效应,强化外资企业服务保障。

四是主动对接国际高标准经贸规则,高水平建设开放平台。推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权,优化开放平台功能,推动展会质效提升。

五是推动产业链供应链国际合作,提升对外投资合作质量水平。深化对外投资管理体制改革,完善海外综合服务体系。

六是加强务实经贸合作,推动高质量共建“一带一路”走深走实。完善经贸合作机制,深化“丝路电商”合作,统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目,统筹传统领域和新兴领域合作。

七是积极参与全球经济治理,加强多双边区域经贸合作。全面参与世贸组织改革,扩大面向全球的高标准自贸区网络,深化双边经贸关系。

八是防范化解重大风险,坚决维护国家安全。

商务部部长王文涛表示,要全面推进商务领域各项改革发展任务,推进“十五五”规划编制工作。同时,要做好岁末年初安全生产、市场保供等各项工作。

清算公告

吕梁市霖泽阳光职业培训学校经第四届理事会会议决议注销并清算,现已成立清算组进入清算阶段,请有关债权人于见报之日起45日内向清算组申报债权及办理债权登记手续。

地址:离石区前瓦街1号
联系人:李吉
电话:13133241666

吕梁市霖泽阳光职业培训学校
2025年1月14日