

# 新春走基层

## 年货里的消费变迁

□ 本报记者 薛力娜 温宇晗

年关将近,火热的消费场景处处弥漫着浓浓年味。商场店铺开始装点门头,各大电商平台推出形式多样的促销活动,家家户户忙着置办年货,迎接新春佳节的到来。随着时代的变迁,年货的种类、采购方式和消费观念也在悄然发生着变化。从糖果糕点到保健品,从传统手工艺品到智能家电,年货清单愈发丰富多元;从年货集市到线上购物,从排队抢购到送货上门,消费模式更加便捷高效;从注重实用到追求品质,从物质需求到精神享受,年货承载的消费观念也在逐渐升级……

一代人有一代人的过年仪式感,尽管有人觉得现在年味越来越淡,但其实只是时代的变迁让年味的表现形式不同了。在不同年代的人们心中,年味是什么呢?透过三代人的年货消费,一起来看时代的脚步和经济发展的轨迹。

### 从过去到现在

#### 年货种类的演变

在很早以前,年货的采购往往受到严格限制,人们需要凭票购买大米、白面、食用油等基本生活物资。那时的年货市场,品种单一,数量有限,消费者只能根据自己的需求和票证数量,进行有限的选择。“那时候过年,能买到几斤猪肉、吃上饺子,就已经很不错了。我们小时候最期待的就是那几颗糖果和花生,虽然不多,但也能高兴好几天。”57岁的市民武爱心一边回忆着儿时凭票置办年货的日子一边说道,“那时每

到腊月二十几,人们就会拿着平时攒下的粮票、肉票、布票去换年货,换来的年货虽然简单,但那份期待和喜悦却格外珍贵。我十岁后日子渐渐好了起来,腊月里有年货市集,东西的花样也越来越多了。”

进入上世纪90年代,随着市场经济逐步建立,年货市场开始变得丰富多彩。电视机、洗衣机、冰箱等家电产品逐渐成为年货的新宠,它们不仅代表着家庭生活的现代化,更象征着人们对美好生活的向往和追求。武爱心回忆起当年买家电的情景:“那时候买家电,可是要排队的。我们家买了一台彩电,全家人都围在一起看春晚,那种热闹和喜悦,至今难以忘怀。”

如今,年货市场更是琳琅满目,应有尽有。从传统的粮油、肉类、蔬菜、水果,到现代的电子产品、智能家居、旅游度假,年货的种类和品质都有了极大的提升。消费者在选择年货时,更加注重个性化和品质化,追求健康、绿色、环保的消费理念。

### 从线下到线上

#### 采购方式的变革

在过去,年货的采购往往需要花费大量的时间和精力。人们需要提前规划好路线,带上现金和购物清单,穿梭于各大商场和超市之间,寻找心仪的商品。尤其在春节前夕,商场和超市往往人满为患,排队结账需要耗费很长时间。

随着互联网技术的快速发展,线上购物平台逐渐崛起,为年货的采购带来了极大便利。如今,消费者只需轻点鼠标或滑动手机屏幕,就能轻松浏览海量的商品信

息,享受送货上门的便捷服务。线上购物不仅节省了时间和精力,还能让消费者享受到更多的优惠和折扣。

李文菁是一名“80后”,她回忆起自己小时候跟着父母去商场买年货的情景不禁感慨:“那时候商场里人挤人,结账要排很久的队。现在好了,我可以直接在手机上买年货,既方便又快捷。”

线上购物的兴起,不仅改变了年货的采购方式,也推动了电商平台的快速发展。各大电商平台纷纷推出年货节、春节大促等活动,吸引消费者线上购物。李文菁将心仪的年货添加到“购物车”,随时网络下单,品质商品成为她年货清单里的“主力军”。“去年我收养了一只流浪猫,它在这一年里为我们的家庭带来了无数欢声笑语。今年的年货清单中,猫粮和猫砂自然不可或缺,它已经成为我们家庭中不可或缺的一员。春节来临之际,我也为我的小猫准备了‘压岁粮’,让它同样能感受到节日的喜悦。”李文菁说。

### 从物质到精神

#### 消费观念的升级

如今,“00后”正逐步成为春节的“主理人”,过年的形式也更加多元化。在大街上,放了寒假的“00后”纷纷走出家门,享受着节日的欢快氛围。他们穿着时尚,手持各式饮品,脸上洋溢着青春的笑容。对于“00后”而言,消费不仅是一种满足物质需求的方式,更是一种表达自我、满足内心的手段。他们开始追求个性化、多元化、情感化的消费体验,希望通过购买年

货来表达对家人和朋友的关爱和祝福。他们更加注重精神层面的享受,愿意为心动买单,为喜好充值,用自己的方式诠释年轻的态度。

对于张思琪来说,春节是亲友团聚、放松休息的时光,也是走出家门出去游玩的好机会。今年上大二的张思琪无意中在网上刷到了“吕梁5条春节旅游线路”,打算在春节期间和朋友们来一场说走就走的周边游。“以前光想着去外地游玩,现在发现我们周边就蕴藏着厚重的文化积淀和独特的民风古韵,我们当天去当天回,去周边不同的地方体验不同的春节气氛。”张思琪激动地说,“过年不仅仅是吃吃喝喝,更要和朋友们一起创造美好的回忆,这次周边游,就是我们的春节计划之一。”

与张思琪不同,李博则选择了在家进行自我提升,想趁这个寒假努力提升自己的实力。“这次寒假回家,我真是一天都没闲!我报名参加了线上教学的视频制作课程,希望通过学习技能,为将来的就业增加竞争力。”李博认真地说道,“我觉得现在的社会变化太快了,不学习就会落后。过年期间,家里的氛围比较轻松,正好可以利用这段时间来充实自己,并且线上课程也很方便,我可以随时随地学习,不受时间和地点的限制。”

消费上新,年味翻新。春节期间的消费内容和方式正经历着不断变化,从单一到多元,从物质到精神,特别是新型消费的崛起,为春节增添了活力与色彩。随着消费者的文化认同感持续增强,春节文化将不断赋能消费新业态、激活消费新动能。

交口县

## 年货节里年味浓 燃旺新春烟火气

本报讯(记者 王洋 通讯员 王夏峰)春节临近,年味渐浓。1月20日,交口县沉浸在一片欢乐祥和的新春氛围之中。为充分发挥电子商务在连接线上线下、衔接供需两端以及对接城市乡村的独特优势,交口县发改工信和科技商务局主办、交口县乡村e镇承办的2025年“数商兴农 全晋乐购”年货节盛大启幕。

活动现场人头攒动,热闹非凡。来自交口县的14家特色农产品企业纷纷亮出“看家本领”,吕粮山猪、王府铭酒、听锦泰陈醋等一众名特优农产品整齐排列,琳琅满目,吸引了大批群众驻足观摩、选购。

“咱们这年货节,峰哥美食可都给大伙备齐啦!所有的肉都是柴火烹制,小酥肉、排骨、带鱼,还有我的拿手好戏‘峰哥枣糕’。今年为满足大伙需求,全是柴火铁锅炖,再配上真空包装,拿回去啥时候吃都新鲜,哪怕不会做饭,也能秒变大厨,找峰哥,保你年味十足!”网络主播赵峰热情地向大家介绍。

交口县汇宝鑫总代理的销售顾问张芳芳也不甘示弱,积极推荐:“过年走亲访友,我给大伙推荐咱这沙棘原浆和棠梨原浆两款新品,它们富含维C,能帮咱提高免疫力。过年吃多了大鱼大肉,咱这糖梨还能促进消化、蠕动肠胃。大伙走亲访友,咱选这健康又良心的产品,准没错!”

现场群众对展销的产品赞不绝口。文贵兰笑着说:“去年就尝过他家的,经济实惠,口感也好,还有真空包装,干净卫生,吃得放心。”

据悉,此次年货节共有14家企业携100余种物美价廉的热销年货产品参展。活动期间,线下不仅设置了产品展示区,还推出各类促销活动现场售卖;线上则借助抖音、快手等热门平台同步直播售卖。这场年货节,在有效拉动交口县特色农产品销售的同时,极大地提升了它们的知名度,更为新春佳节增添了一抹浓浓的喜庆色彩,让当地群众提前感受到了十足年味。

## 年宵花销售走俏——

### “美丽经济”释放消费活力

□ 本报记者 高茜

春节临近,年味渐浓。随着人们生活品质的提升,用鲜花装点节日氛围,成为越来越多人的选择,这也让我市的“美丽经济”持续升温。近日,记者走访了市区部分花卉市场、花店,发现传递美好寓意的年宵花正式进入销售旺季,为市民增添了迎春的喜悦感。

走进市区龙凤南大街的一家鲜花坊内,一片姹紫嫣红、生机勃勃的景象。五彩斑斓的年宵花争相开放,各式各样的绿植琳琅满目,争相斗艳。一盆盆蝴蝶兰美不胜收,扇形花瓣如丝般顺滑,薄薄的花瓣上雕刻着细小的纹路,仿佛成群的蝴蝶栖息在细长的花枝上。君子兰则以其端庄大气的姿态,肆意绽放。发财树生机勃勃,绿意盎然。这些寓意吉祥、美好、团圆的年宵花成为新年花卉市场的新宠,令人心旷神怡的香气四处弥漫。

“我每年过年都来买几盆花,放在家里喜庆好看,心情也好,给过年增添一些仪式感。”正在市场采购年宵花的市民马小红说。

据店主介绍,年宵花的销售旺季一般从腊月开始,会持续到除夕。蝴蝶兰、君子兰等传统年宵花品种依旧占据着销售的“C位”,它们花朵硕大、色彩艳丽、寓意美好,深

受消费者喜爱。同时,一些新兴的网红花卉,如郁金香、绣球花等,凭借其独特的外形和馥郁的香气,也吸引了不少顾客挑选。

花卉市场中,像市民马小红这样的消费者不在少数,大家纷纷趁着年宵花销售旺季,为家中增添几分新春的气息。花卉市场的商家们也早早做好了准备,不仅增加了花卉的进货量,还精心布置了摊位,将各种花卉摆放得错落有致,营造出浓厚的节日氛围。

“每年蝴蝶兰都是年宵花市场的主力,今年也是。”有店主表示,按照惯例,春节前一周,年宵花的销量会迎来大幅增长。“最近几天每天都有大量的顾客来准备年宵花,今年蝴蝶兰、绣球花等很受大家喜爱。我们今年也会提供部分大型花卉、绿植的送货上门服务,通过朋友圈也发布一些花卉视频,可以让顾客们多渠道购花。”市区长治路花卉市场内一家花店的负责人介绍道。据了解,为保证市场货源充足,商户积极为节日备货,从西安、广州、云南等城市的货源市场进货,及时满足不同客户的需求。

姹紫嫣红的年宵花为家庭增添了温馨和喜庆的氛围,也传递着人们对新年的美好期许,在这股“芬芳热潮”与“美丽经济”中,百花齐放将为人们的新春佳节增添更多的欢乐和幸福。

## 汾阳车站派出所

### 开展火车站周边道路交通秩序整治

本报讯 春运的大幕已然拉开,旅客们开启了一场奔赴团圆的归家之旅。为了让每位旅客能够平安有序温馨出行,汾阳车站派出所联合汾阳市公安局交警大队、汾阳市交通运输局开展火车站周边道路交通秩序整治。

通过加强路面巡逻和视频巡查,及时掌握客运火车站道路人流、车流动态,科学合理设置警力,快速处置交通违法行为和拥堵问题,加强节假日、列车到发高峰时段、恶劣天气期间路面勤务,对落客平台、停车场入口、城市道路结合部等易堵部位及时指挥疏

导,采取提前分流、即下即走、事故快处等措施,防止交通事故和违法行为造成长时间、大面积拥堵。

此外,组织执勤警力加大对抢道加塞、占道停车、随意变道、不按规定让行等致乱致堵交通违法行为的执法力度;对喊站拉客、围站叫卖、“黑车”宰客、无票进站、冒用他人身份进站等习惯性治安问题进行整治,全面提高见警率、管事率,努力实现“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的工作目标。(姚志峰)



图①为摊主在兴县紫石路边年货集市展示蛇年吉祥福字。图②为小女孩在吕梁市体育馆年货市场挑选蛇年吉祥挂件。图③为市区花卉市场五彩斑斓的年宵花。图④为市民在年货市场挑选对联。

记者 张文慧 摄  
记者 张文慧 摄  
记者 薛力娜 摄  
记者 臧媛慧 摄

