

新春走基层

□ 本报记者 阮兴时

堡子里的新变化

刘家堡村位于孝义市振兴街道办事处东1.5公里处,人口268户786人。原来的刘家堡,村庄面貌破旧、外界口碑差,是孝义老百姓口中的“烂塌堡”。近年来,该村在党支部的引领下,抓基础、抓班子、抓经济、抓民生,村庄环境、乡村治理、乡风文明等方面不断取得进步,村庄从颜值到内涵都发生了翻天覆地的变化。

“下面”推荐,“上面”走访,打好“第一枪”。面对村里久衰不兴的局面,孝义市振兴街道党工委在选优配强刘家堡村党支部书记上下功夫,积极鼓励党员群众从在外人士、优秀人才中推荐有潜力的书记人选。成立工作专班,深入村里广泛走访,对党员群众推荐的人选进行了解和考察,引导素质较高、群众口碑较好的同志回村竞选。村“两委”班子配齐后,带领“两委”班子分析研判村里现状,结合村里的实际,把主题党日确定为每月26日晚,支部重要决策坚持主干谋划、支委讨论、形成方案、听取意见、上会研究“五步走”原则,确保方案成熟、杂音少、“一次过”。对支部党员提出“大政方针要了解,惠民政策要熟知,党纪国法要牢记”的要求,常态化开展学习,并组织党员外出学习11次。打破以往保守观念,建立从工作表现、生活表现、群众口碑三方面考察的入党积极分子中选优制度,营造了良性竞争的氛围。如今,已发展党员9名,目前储备积极分子2名。

就业的饭碗端稳了,百姓的日子才能踏实有奔头。村党支部把就业作为第一民生,与本地占地企业多方沟通,优先为本村村民提供生产、化验等岗位140个,与鹏飞、金岩等企业积极争取,解决就业32人。乡村振兴强教育,抓好教育促振兴。该村连续18年开展公益助学,每年为新录取硕士研究生、本科、高中、优秀初中生及小学生发放现金奖励。狠抓基础设施建设,改善农村人居环境。实施了天然气、供热管网建设工程,修建住宅小区安置村民120户,改造旱厕158个,投入15万元改造提升党群服务中心,修建800平方米村民活动广场1处,完成城乡供水一体化和污水管网建设工程。如今的刘家堡村,路面干净平坦,环境整洁美丽,生态宜居的绿色家园画卷徐徐展开,宜居宜憩宜游的美丽乡村新图景不断绘就。

产业兴旺是乡村振兴的基础和保障。经过村党支部研究决定,流转土地引进企业,半年时间共流转土地639亩,成功引进一户规模较大民营企业,为村集体增加年收入93万元;在多方联系盘活企业支付占地补偿的同时,每年向村里就业人员支付工资达600万元,达到了集体和农户双增收效果。在“开源”的同时,村党支部坚持“村集体过紧日子,让村民奔好日子”理念,最大限度节约开支。在村党群服务中心和村卫生所阵地建设中,村集体面向社会公开招租,鼓励村里有资质的工队本着“造福刘家堡”的原则参与竞标,并聘请专业监理对工程质量进行把关。严格落实“四议两公开”制度,建立理财小组核、村务监督审、公示栏晒等三项措施,充分尊重村民知情权,把监督贯穿事前、事中、事后。

“乡村道路更宽敞了,村庄更干净整洁了。”“特色产业更多了,产业结构更丰富了。”这是群众最大的感受。在刘家堡村党支部的带领下,基础设施日臻完善,产业发展欣欣向荣,人居环境持续向好,群众的获得感和幸福感持续攀升,农村美、农业强、农民富的乡村振兴美好愿景正逐步实现。

国网吕梁供电公司

“电”力全开 助力春运

本报讯(记者 张娟娟)“电力运行与铁路运输息息相关,这样的巡检方式更能够保障春运期间的安全。”近日,国网吕梁供电公司、太原铁路、孝柳铁路等4家铁路局联合开展的上跨铁路电力线路巡检行动圆满完成。铁路部门相关负责人表示,此次联合巡检为春运期间铁路运输和电力供应筑牢了安全防线。

吕梁山区地处黄土高原,冬季气温低,遇雨雪天气道路易结冰,给群众返乡带来诸多不便。因此,乘坐火车成为群众出行的首选。据了解,2025年春运期间,吕梁火车站预计发送旅客17万至20万人次,客运高峰主要集中在腊月二十三之后及元宵节后开学学生返校流。为保障辖区跨铁路输电线路安全稳定运行,国网吕梁供电公司遴选共产党员服务队和青年突击队的骨干力量,积极对接铁路部门,联合开展跨越铁路杆段的隐患排查工作。

在联合巡检过程中,双方工作人员首先对涉及跨越铁路的电力线路台账进行详细核对,确保线路信息的准确性与完整性。国网吕梁供电公司运维人员运用无人机、红外测温仪等先进检测设备,对线路进行全面排查,重点检查线路老化、螺栓松动、异常发热等可能影响线路安全运行的隐患。针对发现的设备隐患,该公司迅速制定整改方案,并安排专业人员及时处理,将隐患扼杀在萌芽状态。

为提高应对突发情况的能力,双方还签订了互保协议,明确双方权责义务,持续加强对重点线路的运维管理,为春运期间铁路运输和电力供应提供坚实保障,确保人民群众平安返乡、温暖过节。

下一步,国网吕梁供电公司将继续与铁路相关部门保持紧密沟通与协作,持续加强对重点线路的运维管理,为春运期间铁路运输和电力供应提供坚实保障,确保人民群众平安返乡、温暖过节。

文旅局长出境推介 孝义特色云端走俏

本报讯(记者 冯凯治 李宇)“亲爱的网友们大家好!欢迎来到我们孝义市文旅局的年货节特别直播现场,我是孝义市文旅局局长秦惠琼……”近日,孝义市文旅局首场直播带货活动在某短视频平台开播,吸引了众多网友的关注。

近年来,随着文旅融合深入发展,全国不少地方的文旅局长纷纷创新履职,开启花式代言模式。随着春节的到来,年货大集、网上年货节纷纷亮相,孝义市的文旅局长也紧跟潮流,出境秀才艺,在“屏”前卖力吆喝,销售当地的特色年货。

据了解,孝义市文旅局首场直播带货活动在“孝义文创”抖音号开播,累计在线人数10万余人,交易额突破25万元。该局班子成员纷纷走进直播间,向观众详细介绍当地别具特色的年货以及蕴含深厚文化底蕴的

文创产品,为孝义市文旅“打call”。

“我们的文创产品有三皇庙,还有金龙山上比较有标志性的建筑文昌阁、中阳楼。款式都是可以随便选的,价格也是比较合适的,你看网友都说好漂亮,好精致。”直播中,孝义一家公司制作的文创产品成为直播的焦点。他们结合孝义部分景区的特色元素,研发出十二款文创好物。

为了增添趣味性观赏性,该局还将皮影戏、木偶戏等非遗表演搬上直播间。独特的艺术表现形式,让网友们大饱眼福。与此同时,直播间还为观众准备了一场美食盛宴,“大家好,现在我手里边拿的是尚品糕的蔡氏黄米油糕,皮是脆的,米是软的,馅是甜的。希望咱们家庭、生活甜甜蜜蜜,事业步步高升、蒸蒸日上。”孝义市蔡氏软黄米油糕非遗传承人蔡杰

嗣手持热气腾腾的软黄米油糕,向大家边展示边介绍。

为了满足不同消费者的口味偏好,蔡杰嗣说,他们创新推出红糖芝麻馅、红枣豆沙馅、榴莲奶黄馅三种口味的软黄米油糕,并且打造了袋装成品,方便外地消费者购买。通过这次直播推广,产品得到大家的一致好评,成功把非遗美食推介给全国。

过去一年,孝义市组织各项精彩纷呈的文化活动,并在现场销售本地的非遗、文创、名优农产品,取得了良好的效果。孝义市文旅不仅要在线下“活起来”,线上同样也要“火起来”。据了解,在直播前期,该市开展大规模宣传活动,吸引商家积极参与。经过层层严格筛选,最终选定了碗团、黄米油糕以及文创摆件等68家特色鲜明且符合要求的商家展开合作。



方山县张家塔

多彩民俗闹新春

喜庆迎新春,热闹过大年。春节期间,方山县张家塔村推出了形式新颖、特色鲜明、内涵丰富的第二届“年味儿张家塔”主题活动,吸引来自周边地区的广大游客纷至沓来,领略传统文化魅力,感受幸福年味。在村头,村里的男女老少齐上阵,大家身着彩衣盛装,踩着欢快的鼓点,敲起锣鼓、扭起秧歌,担出老百姓共贺新年美景的喜悦心情;而在舞狮表演现场,伴随着铿锵的锣鼓声,一对喜庆的舞狮时而欢腾跳跃,时而辗转腾挪,将娇憨可爱的狮态展现得淋漓尽致,并为前来观看的群众送上新春的祝福。

图①②为方山县张家塔古村落,游客在这里吃美食、赏民俗、过大年。 记者 侯利军 摄

文水县麻家堡

非遗展演年味浓

2月2日,文水县南庄镇麻家堡村正逢农历正月初五传统庙会,由县文化和旅游局、南庄镇人民政府主办的“关帝庙里过大年 多彩非遗庆新春”非遗展演展示活动在村中的关帝庙广场举行,省级非遗项目福胜锣鼓、马西绕、桥头大鼓、文水长拳和市、县级非遗项目宋家庄棒子舞、跌叉则、软香花儿鼓、孝义龙灯、武家山锣鼓、装会锣鼓等轮番上演,精彩纷呈;国家级非遗项目吴村烙画葫芦加工技艺和市、县级非遗项目拓片传统制作、古仙居黄酒、文水剪纸等在长廊进行展示,各具特色,技艺巧妙。活动吸引了周边地区的众多游客前来观看,现场气氛热烈“年味儿”浓。

图③④为非遗项目桥头大鼓展演现场。冯增清 刘鹏 摄

翰墨迎春送祝福

□ 肖继旺

“这对联是书法家书写的,红红的对联贴在家里,新年的气氛一下子就浓了。”农历正月初五,方山县武当社区居民张秀明指着自家大门上的对联说,去年冬天,武当社区好几天都有书法家来写春联,居民们闻着淡淡的墨香,挑选着自己喜欢的春联和“福”字,把浓浓的“年味儿”带回家。

去年年底,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。“为迎接蛇年的到来,我们开展‘墨香迎新春 春联进万家’活动,组织书法家协会会员走进社区为群众书写春联,把祝福送

给老百姓。”方山县委宣传部副部长闫小花介绍。

春联不仅弘扬了中华优秀传统文化,丰富了社区居民的精神文化生活,更以笔墨为纽带,拉近了社区与居民间的距离,让大家在温馨祥和的氛围中迎接新春佳节的到来,为社区增添了一抹亮丽的节日色彩。

“春节临近时,社区党群服务中心人流不断,书法爱好者们齐聚一堂,挥毫泼墨,为当地群众书写春联。”祥蛇献瑞家兴旺,瑞气盈门福满堂”等饱含新春祝福的对联跃然纸上,对仗工整的语言、潇洒飘逸的字迹,既有对新年的美好祈愿,又有对传统文化的传承与创新,营造出浓浓的年味。”尧滩镇副镇长、武当社区党委书记吕晋平表示,下

一步,将持续开展更多形式多样、内容丰富的新春文化活动,不断提升乡亲们的获得感、幸福感。

“春联是中华民族传统文化的瑰宝,不同的书体风格为春联增添了无尽的艺术魅力,我们能够为民书写春联,把这份传统文化和新春祝福传递给大家,内心也充满了喜悦和成就感。”方山县文联主席牛海平说,“希望通过这些书法作品让更多人感受到传统文化的魅力。”

春节是内涵最为深厚、内容最为丰富、参与人数最多、影响最为广泛的中国传统节日。眼下,像武当社区一样,方山县各个社区都上演着一幕幕动人的年味故事,居民们沉浸在喜迎团圆的幸福中。

汾阳市消防救援大队

变身蓝焰“宣导师” 筑牢校园“防火墙”

本报讯(记者 王洋 通讯员 田钰涵)近日,汾阳市消防救援大队深入辖区第二高级中学,开展了一场别开生面的消防安全培训暨演练活动。

活动伊始,该大队消防宣传员化身消防安全知识“讲师”,开启了生动的消防安全知识课堂。宣传员紧密结合校园环境特点,用深入浅出的语言详细阐述了火灾带来的严重危害,让师生们深刻认识到火灾的危险性。同时,以火灾发生后的不同时段和火势大小为切入点,系统地讲解了逃生的正确方法,成功吸引了师生们的注意力。不仅如此,宣传员还贴心地为学生们讲解了放假回家后,在家中需要注意的消防安全常识,如安全用电、用火、用气等知识,让消防安全意识延伸

到校园之外的日常生活中。随着一声清脆的哨响,消防安全疏散演练正式开始。师生们按照宣传员讲解的逃生方法,用湿毛巾捂住口鼻,弯腰低姿,有序地从教学楼向操场疏散。整个疏散过程紧张有序,没有

出现拥挤、推搡等现象,充分展示了师生们良好的应急反应能力和组织纪律性。

到达操场后,宣传员进行了现场实物演示,详细讲解了现场实物演示,详细讲解了灭火器的正确使用方

法。从检查灭火器气压是否正常,到拔掉保险销,再到精准握住喷管、按压把手进行灭火,每个步骤都进行了细致的拆解和示范。此外,宣传员还着重介绍了过滤式消防自救呼吸器的功能与使用要点,并亲自指导师生们如何快速、正确佩戴,强调其在火灾逃生时能够为生命争取宝贵的时间。在讲解过程中,宣传员还穿插了互动问答环节,同学们热情高涨,纷纷举手抢答,现场气氛十分活跃。通过这种互动方式,同学们在轻松愉快的氛围中加深了对消防安全知识的理解与记忆。

汾阳市消防救援大队将持续加大消防安全宣传教育力度,不断创新宣传形式和内容,深入学校、社区、企业等场所,开展丰富多彩的消防安全宣传活动,保障辖区消防安全形势持续稳定。

交城县市场监督管理局

开展特种设备安全检查成效显著

本报讯(记者 刘小宇)为保障特种设备安全运行,减少相关安全事故,交城县市场监督管理局与山东鲁能特种设备检验检测有限公司专业技术人员合作对全县71家特种设备生产、使用单位展开全面细致的安全检查,旨在排查潜在安全隐患,保障特种设备稳定运行。

此次检查聚焦企业在特种设备安全管理、登记检验、维护保养、专项应急预案等制度的落实情况,运用现场勘查、资料审查等具体方法开展工作。通过全面检查,共梳理出343条不符合特种设备法律、法规、安全技术规范的问题,且下达特种设备安全

监察指令书70份。针对发现的问题和隐患,交城县市场监督管理局将督促企业落实整改,实现闭环管理。

本次委托专业机构开展的检查工作已达到预期目标,取得明显成效。下一步,交城县市场监督管理局将以问题隐患整改为切入点,持续强化特种设备安全监管。一方面建立健全隐患排查治理长效机制,加大对特种设备生产、使用单位的监督检查力度与频次;另一方面运用信息化手段,对隐患排查、治理、销号进行全过程闭环管理,着重关注高风险设备与场所,确保隐患能及时发现、问题能及时得到整改,全力保障全县特种设备安全稳定运行。

安全生产和自然灾害

风险隐患排查整治专项行动

本报讯 脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)是落实国家消费帮扶,巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村振兴的重要途径。2024年,临县强化思想认识,提高政治站位,强化采购调度,“832”平台再创佳绩。截至去年底,有食堂的186个单位,预留份额16.894万元,“832平台”实际采购交易金额为24.996903万元,实际采购交易为预留份额的147.96%,已超额完成预留份额采购任务。

“832平台”开通以来,临县持续优化营商环境,

供应商和采购人工作微信群,对采购过程中遇到的问题进行沟通衔接、答疑解惑。让全县符合入驻条件的供应商“应进尽进”“能进则进”。同时,鼓励农户推广自己的农产品,寻找到供应商,进行销售,为农户们提供了更便捷的销售服务,让更多的老百姓得到真正的受益。通过线上+线下宣传,使全县各单位及相关企业提高了对“832平台”工作的再认识,也是对供应商运营水平的再规范和再提升。拓宽销路,助农增收。立足全县农产品资源优势,挖掘消费潜力,通过举办特色产品评选、展销等系列活动,进一步推动全县特色产业培育 and 高质量发展,提升全县农副产品知名度。积极组织全县涉农企业、农民专业合作社参加各类展会、产销对接等活动,争取洽谈更多的销售机会,努力将全县特色农副产品推向外部市场,建立长效稳定的销售渠道。鼓励预算单位、食堂等加大采购力度,推进预算单位采购与农副产品供给有效对接。

(薛荣平)