随着春节假期结束,务工人员陆续返岗复工。免费"点对点"专列、返岗复工包机等让返岗更顺畅;职业技能培训、"春风行动"系列招聘活动等同步推进,更好保障劳动者权益……各地区各部门出台多项举措,开展一系列有力度、有温度、有精度的惠企暖民举措,帮助务工人员开启新一年增收的新征程,助力企业实现新一季的"开门稳""开门红"。

保障有力度 老乡们放心出家门

上午9时,贵州遵义桐梓东站候车室里人声鼎沸。600余名务工人员带着行李,有序排队,等待着即将到来的D1835次列车,该列车将载着他们奔赴广州南站,开启新一年的奋斗。与此同时,600余名务工人员在黔南布依族苗族自治州都匀东站专用候车区,等待务工专列G2265次列车的到来。2月3日,铁路部门首次从桐梓东站、都匀东站开出两趟定制返岗务工专列,助力黔籍务工人员返岗就业。

"我们提前对进站闸机和检票闸机等设施设备进行了全面检查,缩短旅客进站时间。"桐梓东站客运主任马洁茹介绍,站内设有专用候车区域,安排了专人负责检票、乘车等工作。

为确保这两趟务工专列顺利开行,中国铁路成都局集团公司贵阳车站、遵义车务段提前组织各站对接属地人社部门,结合外出劳务出行特点,精准开展客流分析,科学调配运力。2025年,贵州将持续开行19趟务工专列,目前已办理务工人员返程车票1万余张。

作为劳务输出大省,贵州全力做好服务保障,让外出务工人员安心踏上返岗之路。

"出门打工还有补贴,这份家乡的牵挂,让我们很感动。"今年,家住毕节市威宁彝族回族苗族自治县炉山镇的刘永贤夫妇获得1000元自驾返岗红包。威宁县常年外出务工人员有40万人左右。今年1月31日至2月13日,威宁计划通过飞机返岗补贴一批、高铁返岗补贴一批、火车返岗补贴一批、客车返岗补贴一批、自驾返岗补贴一批的活动,帮助务工群众顺利返岗。

"我们通过加强春节前返乡劳动力动态监测,建立了返乡人员、外出就业需求两张清单,开展技能培训、组织招聘活动、做好岗位推介,提供全方位的就业服务。"普安县就业局局长庞珍说。作为劳务输出大县,2024年普安县以定点帮扶和东部地区帮扶协作为契机,组织劳动力外出就业1.35万人,并通过多个省级劳务品牌带动就业8.25万人次,全县劳动力就业率达96.5%。

春节前夕,在麻江县就业培训基地,东西部协作中长期项目焊工培训班吸引了50余名学员参加。"我们已经对接了广东佛山市10多家企业,培训合格并取得相应证书的学员,将统一输送到佛山市相关企业务工。"麻江县就业局培训股负责人伍燕琳介绍,麻江已设置5个就业服务点。

据了解,2024年,贵州城镇新增就业60万人以上,省外务工的农村劳动力稳定在600万人左右。今年,贵州将持续健全县乡村三级就业服务体系,持续提升省外就业服务"一张网"、县域零工市场建设水平,完善就业服务、劳动保障等功能。

出行有温度 从家门口到厂门口

"之前我在网上了解到有免费的返岗务工专列,就报了名,很高兴获得了免费乘坐专列的机会。"正在候车的务工人员杨兵说。2月3



各地多措并举保障务工人员返岗就业

点对点返岗 心贴心服务

□ 人民日报记者 程 焕 庞革平 李 刚 刘晓宇



日上午,广西来宾市,来自各乡镇的600余名外出务工人员乘坐就业服务专车来到来宾北站,他们将乘坐免费"点对点"返岗专列D3755次列车,踏上赴粤返岗务工的路途。

出发前,当地人社、公安等部门向务工人员宣讲就业创业、劳动维权等知识,并派发饮用水、食品等暖心物资。"现场学习的劳动维权知识非常实用,在广东还有广西的劳务服务站点,在外务工有'娘家人',感觉更踏实了。"来自武宣县的务工人员黄夏说。

当日13时,务工人员有序登上D3755次列车。在返岗专列上,他们不仅可以享受舒适的乘车环境,还能获得就业指导和岗位对接服务。16时30分,列车缓缓驶入广州南站,务工人员顺利抵达目的地。

"我第一次坐免费的返岗专列,到了广州 还有免费大巴接送,从家门口到厂门口,很方 便。"家住广西兴业县的陈英在广东东莞一家 电子厂工作了5年,往年返岗都是掐着点抢 票,今年预约上返岗专列,"复工不愁买不到 票,也不用拖着行李转车。"

壮族姑娘华寒新在广州一家服装厂工作, 厂子年前就接了一批外贸订单,正等着大家回 去加紧生产,"以前抢不到车票,只能坐大巴 车,要转乘好几趟,今年直接坐专列到广州,方 便多了!"

"广州南站开辟了绿色通道,安排工作人员和志愿者在站台、出站口、停车场等地提供咨询指引、行李搬运等服务,让返岗更顺畅。" 广州南站值班站长谢海介绍。

随着企业陆续复工复产,用工需求持续增加。广东各级人社部门联合铁路部门计划在节后组织开行湖南、贵州、广西、四川等地"点对点"返岗专列约20趟。"我们将继续加强与

铁路、交通等部门的沟通协作,密切对接企业,精准掌握务工人员出行需求,全力保障务工人员人粤返岗和企业复工复产。"广东省就业服务管理局随车工作人员表示。

据悉,粤桂两地人社部门已连续多年通过省(区)、市、县三级联动机制,定期收集发布广东企业优质岗位信息、联合举办粤桂协作专场招聘会、组织开展"点对点"送工,促进农村劳动力特别是脱贫劳动力外出务工增收。今年一季度,广西人社部门计划举办专场招聘会1000场以上,发布200多万个就业岗位,开行专车专列1000车次以上。

对接有精度 惠企暖民同频共振

2月4日,福建福清市,在福建御冠食品有限公司的生产线上,灌装、蒸煮、打包、封装,一系列工序有条不紊地进行着。隔着玻璃门,新员工任光蓉和其他30多名同事一起,正在接受人职培训。"希望大家认真学习流程,规范操作,尽早适应这里的工作生活节奏!"公司行政总监郑美燕说。

任光蓉家住云南省文山壮族苗族自治州马 关县,今年春节,她报名参加御冠食品的岗位招 聘,"福州这边务工待遇高、环境好,想来试试!" 顺利通过视频面试后,她紧接着报名了返岗务 工包机,和老乡们一起登上了飞往福州的飞机。

2月2日,随着两架飞机平稳降落在福州长乐国际机场,来自云南的365名返岗务工人员顺利抵榕,这是2025年春节后福州市人社部门通过免费包机接回的首批重点企业返岗务工人员,也是全省节后首趟接务工人员返岗复工包机。此次乘免费包机来榕的返岗务工人员将在福清、闽侯、长乐、仓山、马尾等10个县(市、区),服务20家福州市重点企业。

"来了福州,就是有福之人!"抵达机场后, 鲜亮的欢迎横幅映人眼帘,任光蓉心头泛起暖意。随后,企业安排大巴将员工送至厂区。

"自 2020年以来,在市人社局的对接下, 我们积极从云南招聘一线员工,企业云南籍员 工从70多人增长到230多人,占总人数的20% 以上。"郑美燕说,"多亏市人社局组织了返岗 务工包机,员工及时返岗,企业在正月初六就 得以复工,将在正月初八达到满产状态,产品 即将出口东南亚地区。"

据了解,从2月2日起,福州市人力资源和社会保障局联合福建省劳动就业服务局,将从云南昆明、贵州贵阳、宁夏固原、甘肃定西、湖南郴州等5个方向,安排4架次专机、1趟专列、12辆次包车,"点对点"包机包列包车输转省外劳务协作基地务工人员返岗就业,着力推动企业发展、稳岗就业、民生保障"同频共振"。

春节后,福州市人社部门还将出台今年一季度稳工促生产政策措施,从发放一次性稳定就业奖补、一次性用工服务奖补、一次性扩岗补助、搭建求职用工对接平台等多方面支持企业稳定生产、保障企业用工;计划在全市范围开展"春风行动"系列招聘300场,为用工企业与农民工、高校毕业生、就业困难人员等重点群体匹配对接提供"不打烊"服务保障;从2月5日起,将派出工作队,组织重点用工企业、人力资源机构,分5条线路赴云南、贵州、湖北、陕西等中西部地区开展"春风行动"系列招聘活动,推介宣传福州用工企业岗位信息、招工引才政策。

图①:2月3日,在贵州省黔南布依族苗族自治州都匀东站站台上,返岗务工人员正在等待高维列车进站

张贵忠 摄(影像中国) 图②:2月3日,求职者在江苏省扬州市宝 应县新春大型人力资源招聘洽谈会上寻找就

> 沈冬兵 摄(影像中国) 据《人民日报》



2月4日,人们在广西南宁市南湖边健身。 当日是春节假期最后一天,人们游兴不减,以丰富多彩 的形式乐享假期。 新华社记者 陆波岸 摄

青年是整个社会力量中最积极、 最有生气的力量。

新一代青年群体正成为新型消费 的主要力量,青年群体的消费偏好和 结构对消费市场的影响持续加大,消 费新增长点不断涌现,为消费市场注 人新动能。

这个春节,记者深人观察青年消费的新趋势、新亮点,探寻撬动消费增长的新支点。

重情绪价值—— 为兴趣爱好和快乐买单

"哪吒系列盲盒还有吗?"

"上架一天半就卖完了,得等等。" 2月2日,江苏淮安市清江浦区华 信MALL购物中心A座,刚刚看完《哪 吒之魔童闹海》的丁娴来到一楼的潮

日

消

方

玩店,想购买电影官方周边产品。 "电影很精彩,动画视觉效果满分。"说话间,丁娴从手提包中拿出从 影院买的可乐杯,杯盖上赫然竖着一 个哪吒玩具,"本来没打算买可乐爆米 花,但是到了影院前台,看见这个周边 套餐,忍不住就买下了。"2000年出生 的丁娴工作两年多了,是个动漫爱好 者,除了日常生活消费,她也愿意为兴 趣爱好和快乐买单。

近年来,"谷子"成为年轻人口中的热词。"谷子"即英文"goods"的谐音,主要指以动漫、游戏等流行文化元素为主题的周边商品。售卖相关产品的店被称为"谷子店"。

看完电影,从一楼出去,穿过中心街道,就到了B座,一楼全是"谷子店",丁娴走进其中一家店逛了起来。"这几年,国漫做得越来越好了,你看这个《非人哉》,里面也有哪吒。"丁娴拿起一个哪吒徽章去收银台结账。店长刘洋介绍:"门店主要客群集中在青年群体,春节期间,每天能成交500到600单。"

"我们所处的商圈,已经聚集了多个成熟综合商业体,青年群体正是我

们瞄准的新消费力量。"华信MALL商业负责人徐宏伟说, 当代青年的消费理念和消费需求已经从满足功能性需要向 满足情绪性需要转变,"相关研究显示,我国泛二次元用户 近5亿人。"

为了吸引更多青年群体,华信MALL在A座发力首店经济,引入了大量餐饮、服装、潮玩等淮安地区首店,在B座则重点打造一楼的二次元街区,两个部分互为补充,大大增强了青年人的消费黏性。

重社交属性—— 传统大集成网红打卡地

这个春节,传统市集在社交平台火了。

随着自媒体、短视频平台的兴起,传统市集打破空间限制,将社交互动、情感连接的功能由线下传导至线上。不少青年朋友将线下市集的照片、视频和直播分享到社交平台,吸引更多年轻人前来打卡、消费。很多传统市集成为青年人喜爱的网红打卡地。

"过年赶大集,全家都欢喜。"回到北京市平谷区老家, 90 后张丽媛来到金海湖镇靠山集村赶大集。从布料到服装,从自产瓜果蔬菜、干果蜜饯到海鲜、进口的车厘子…… 各类商品琳琅满目,叫卖声、讨价声、欢笑声此起彼伏。 在大集上张丽媛看了传统的戏曲表演。至丁艺展示

在大集上,张丽媛看了传统的戏曲表演、手工艺展示, 品尝了地道风味小吃。"小红书、抖音等社交平台上,赶集吃 喝玩乐的青年越来越多。"张丽媛说,她打算把在大集上的 见闻发到小红书上,和朋友们分享快乐。

金海湖镇靠山集村第一书记郭锦介绍,靠山集大集紧邻天津蓟州区和河北兴隆县,是京津冀地区最古老的大集之一,年客流量超过百万人次。为了更好满足青年消费新需求,当地以春节为契机,对大集进行改造,加入体现当地特色的打卡景观,既有传统中国年的文化味,也有浓浓的艺术范和时尚表达。与此同时,深度整合区域文体旅资源,把赶大集、冰雪运动和庙会等串联起来,为前来赶大集的年轻人提供多样化的文旅体验。

重新鲜事物—— 智能产品受欢迎

"只需要下载我们的 APP,哪怕手机和机器不在同一个网络,也可以远程操控这台洗衣机。"在湖北武汉市京东MALL商场家电品类区,直销员陈瑾贤拿着手机详细地介绍着,顾客冯麒麟听得认真,不时询问其中的细节。

与很多90后年轻人一样,冯麒麟家里的家电不少已实现了智能化。"空调、油烟机、饮水机都可以'连接'到手机上,只需一键唤醒,就可以远程操控,智能家电让生活更方便。"冯麒麟说,今年他决定换一台更智能的洗衣机。

"我们这台机器不仅有'国补',还有'厂补'和'店补'。"介绍完洗衣机的各项功能后,陈瑾贤打开计算器,给冯麒麟算优惠额度,"原价19999元,现在实付价格相当于打六五折。"

经过沟通,冯麒麟最终在商场订购了这台智能洗衣机。"其实,在实地了解这台智能洗衣机之前,我就在一些线上直播平台了解过它的性能,现场看了一下,它的各项功能确实能满足我的需求。"冯麒麟说。

"我们的顾客主要是90后,他们喜欢探索新事物,也更愿意接受和学习智能家电的各种新功能。"武汉京东MALL商场用户运营店副店长陈璇介绍。 据《人民日报》



节后返程迎来高峰

新华社发(万善朝 摄) 新华社记者 黄宗治 摄 新华社记者 黄宗治 摄





图①为2月4日,旅客在安徽省淮北火车站进站乘车。 新华社 图②为2月4日,旅客在杭州火车东站等待列车进站。 新华社 图③为2月4日,旅客在杭州火车东站候车大厅等待检票上车。 新华社