



热烈祝贺市人大市政协两会胜利召开

打造杏花村汾酒特色专业镇 托起清香型白酒“中国梦”

山西汾阳王酒业

大国清香“镇”能量,“山西第二”冲刺“清香第二”!



杏花村汾酒专业镇自2022年建设以来,凭借《山西省促进专业镇高质量发展实施方案》的政策东风,迅速崛起为吕梁地区高质量发展的新引擎。

作为专业镇中的核心企业,汾阳王酒业积极响应政府号召,全方位抓好政府政策扶持,紧紧围绕“高起点推进、高标准谋划、高质量实施”的战略旗帜,助力汾阳产区白酒传统产业的转型升级。通过持续扩大产能规模、优化产品结构、提升技术团队实力、增强品牌势能和完善营销组织,汾阳王已成为杏花村汾酒专业镇中的中坚力量,不仅在清香白酒行业内树立了新的标杆,更为杏花村汾酒专业镇的高质量发展注入了强劲的动力。

汾清天下·全国行撬动“镇”能量

自2023年起,汾阳王酒业紧随汾阳市政府步伐,深度参与了“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”系列活动。从北京、天津到上海、广州,从兰州、重庆到海口,汾阳王酒业的足迹遍布全国多个重要城市。在这些活动中,汾阳王酒业不仅展示了其独具“清静和顺”特色的产品品质,更通过品牌推介和文化交流,让更多的消费者领略到了汾阳清香型白酒的独特魅力。董事长王再武亲自参与多场推介会,分享企业的发展愿景和市场布局,展现了汾阳王酒业的坚定自信和蓬勃活力。

此外,汾阳王酒业在杏花村汾酒专业镇的建设中屡获殊荣,包括“杏花村汾酒专业镇——功勋白酒企业”、“吕梁市重点产业链白酒产业链“链主”企业”、“杏花村汾酒专业镇建设年度纳税优秀企业”、“山西十大清香型白酒品牌”、“十朵小金花企业”等称号。这些荣誉不仅是对汾阳王酒业在品牌建设、产品质量、市场贡献等方面突出表现的高度认可,更为其未来的发展奠定了坚实的基础。

品牌化、高端化、全国化稳固“山西第二”

2024年,作为汾阳王酒业的营销改革元年,公司在销售团队组织架构上进行了全面优化,吸纳了一批行业精英,显著增强了市场拓展和服务能力。同时,公司坚守匠心精神,持续提升产品品质,深度推进品牌化、高端化、全国化战略。

在清香核心产区,汾阳王酒业举办了“媒体座谈会”、“吕梁大清香核心产区溯源之旅”等活动,邀请全国知名行业媒体、酒商等亲临

产区,感受大清香魅力。通过在山西、河南、河北、陕西、山东、广东、浙江等重点市场举办战略产品推介会,汾阳王酒业的品牌影响力得到了显著提升。此外,公司还举办了高质量发展论坛、首届封藏大典以及全国经销商大会等一系列活动,品牌知名度和美誉度实现了质的飞跃,赢得了全国广大消费者的深厚喜爱与坚定信赖,进一步稳固了其作为山西第二大清香白酒品牌的地位。

“12335”五年战略冲刺“清香第二”

回望过去,汾阳王酒业在传承与改革中砥砺前行,每一步都凝聚着对品质的执着与对市场的敬畏。2025年,汾阳王酒业将迎来创牌以来的2.0时代,正式进入全国化主流企业阵营。站在新的历史起点上,公司推出了“12335”五年发展战略,这不仅是对未来的宏伟蓝图,更是对市场、对消费者不变的承诺与担当。

一个目标:将坚定不移地朝着成为清香白酒第二大品牌的宏伟目标迈进。

两大品牌:汾阳王与华樽清双品牌战略启动,二者相辅相成,共同推动市场正向循环,标志着汾阳王酒业正式迈入品牌多元化发展的新阶段。

三个核心:品牌化、高端化、全国化,是汾阳王酒业持续发展的三大支柱。未来,公司将继续深化品牌内涵,提升品牌价值,让汾阳王成为清香白酒领域的新标杆。

三大驱动:从资源驱动逐步过渡到营销驱动,最终实现品牌驱动,三者协同,让汾阳王酒业的品牌之树根深叶茂,遍布全国。

五大策略:品牌高曝光、产品高聚焦、商业高质量、市场高深耕、组织高提升,五大策略贯穿汾阳王战略实施的始终,确保每一项措施都能精准落地,产生实效。

产区同心,共筑专业镇未来

清香复兴非一日之功,推动杏花村汾酒专业镇高质量发展也非一蹴而就,更需要专业镇内的兄弟企业齐心协力、脚踏实地。未来,汾阳王酒业将继续秉承“品质为本”的经营理念,积极参与杏花村汾酒专业镇的建设和发展。以更加开放的姿态拥抱市场变革,不断满足消费者的多元需求,坚持打造高品质的清香白酒。同时,汾阳王酒业也将继续加强与行业内外的交流与合作,共同推动清香白酒产业的繁荣发展,为专业镇高质量发展添砖加瓦!



山西杏花汾河酒厂股份有限公司



山西杏花汾河酒厂股份有限公司系西部门农工贸有限公司投资建设的村集体经济企业,位于杏花村酒业集中发展区内杏花镇安上村(火车站西),酒厂占地301亩,投资5.7亿元,设计产能10000吨,曲块5000吨,解决劳动就业570余人。含原粮储存、粉碎、制曲、成块、酿造及技术开发为一体,秉承清香型白酒的酿酒精髓,采用地缸发酵、人工装甑的传统工艺精心酿造,严格工艺操作,机械设备自动化、智能化,大大地减轻人力、劳力。

公司于2022年2月14日奠基建设,通过十个月的紧张建设,2022年12月17日投入生产。现一期项目已投资3.5亿元,1、2号酿酒车间在2023年—2024年酿酒周期已酿原酒6000余吨。利税2000余万元。在2024年9月份3.4酿酒车间也全部投入生产,实现全部产能10000吨;并且汾河清泉,汾河圣泉两个自有品牌也成功上市销售。在本年度预计利税达到6000万元以上。

公司建立健全各项管理制度,体系标准高标准规范运行,我们聘请了汾酒集团退休老员工做为技术指导,对酿造生产工艺进行严格把关,从而保证了产品质量。

面向未来,公司将以机制创新为动力,以市场诚信为保障,以地域资源为依托,高质量立厂,高标准管理,稳健经营,规范运作,高效发展。我们秉承聚力、创新、敬业、奉献的企业精神,坚持认真办好酒,踏实办好厂,实在做好人的理念及宗旨,为清香型白酒的辉煌添砖加瓦,为汾阳的经济腾飞再创佳绩!



2024汾阳王酒业全国经销商大会

