

数字潮流里挖潜能

——生活细节里的中国经济

□ 尹双红

数字技术推动消费场景创新、消费环境向好,破解了制约消费的堵点痛点问题,为提振消费、扩大内需提供了有力支撑

数字技术的魅力,不仅在于融合万物、无远弗届的穿透能力,还在于打破隔阂和限制的赋能能力

今年春节,有一个感受格外突出:过年出行、购物更轻松了。

往来的旅途不再大包小包,提前网上下单,给家人的新年礼物直接快递到家;购新年衣服,选择多样了,可去商场试,也可“云试衣”,随心所欲;出门开车原本担心停车难,打开导航 APP 发现可以提前显示目的地附近空余停车位信息……数字消费成潮流,更多选择、更新体验让春节假期新意不断、便利十足。

透过春节消费这个窗口,我们可以发现,数字技术已经深度融入生产生活的方方面面,

拓展着生活的边界,也给经济社会发展注入强劲动能。数字消费的新潮流,源自企业的数字化改造和转型。数字技术创造高质量供给、引领带动新需求,不仅为企业发展打开新空间,也为消费者提供新选择,不断激活国内经济大循环的动力和潜能。

深厚潜能,来自持续创新的产品服务。通过数字互动长卷体验堆雪人,AR 冰箱贴让游客可以把美丽冰雕“捧在手中”,哈尔滨冰雪大世界玩法再上新,热度不减;人脸识别的门锁、“指哪扫哪”的扫地机器人、根据屋内环境变化自动调节运行模式的空调、智能家居以突出的便利性赢得越来越多青睐;远程控制、自动泊车、语音助手等功能改善驾乘体验,成为人们选购新车时的重要参考因素……融合了数字技术、产品卖点十足,有效激发居民消费热情。

深厚潜能,来自持续优化的消费环境。数字技术被广泛应用在消费的各个环节,推动线上与线下、业态与场景融合发展,让消费者不仅买得轻松,而且买得舒心、买得安全。扫描二维码免掉了携带现金的烦恼,如今连来华旅

游的外国游客都学会了刷脸支付、刷掌支付,支付更方便了。农产品的种植过程、采摘时间地点、水产品的渔船信息、捕捞时间地点,都可以通过扫描“溯源码”获取,消费更安心了。数字技术推动消费场景创新,消费环境向好,破解了制约消费的堵点痛点问题,为提振消费、扩大内需提供了有力支撑。

深厚潜能,来自不断拓展的消费群体。不仅年轻一代成为数字消费主力,其他群体同样有消费意愿和消费能力,蕴含着巨大的消费潜力。比如,农村居民过去受制于商业基础设施水平,赶大集是主要消费方式;如今村村通宽带、快递进农村,农村居民随时随地拿出手机就能“买全国、卖全国”。又如,看直播、拍短视频、上网课,老年人畅游互联网,“互联网冲浪”让“银发经济”有了更广阔前景。

“日用而不觉”的便利,靠的是研发端的不懈更新,靠的是应用端的推陈出新。“云试衣”依托的是 AR 技术,轻松停车得益于停车场数据互联互通,无人机阵形有序调整离不开算力的支撑。好技术不能放在实验室里“睡大觉”,

强化技术迭代创新和推广应用,才能最大化发挥科技第一生产力的作用。特别是在多个行业或领域广泛应用共性数字技术,更应统筹发挥“两只手”作用,让科技创新与产业创新相映生辉,为数字生活再添翅膀。

数字技术的魅力,不仅在于融合万物、无远弗届的穿透能力,还在于打破隔阂和限制的赋能能力。过去因年龄、地域、城乡等因素而产生的鸿沟,如今都在逐渐消散,各类消费群体几乎都能获得畅享数字技术红利的机会和渠道。不久前,《国家数据基础设施建设指引》印发,开启新一轮以数据为中心的数字基础设施布局。健全完善提供数据采集、流通、利用、安全服务的新型基础设施,数字消费必能潮流浩荡、惠及更多人群。

数字技术助力美好生活,过去不敢想象,而今触手可及。用好数字赋能,在新供给、优环境、扩渠道上下更大功夫,定能充分激发消费意愿,化潜力为动力,变机遇为现实,把优势变胜势。

据《人民日报》



杜小燕 摄

在红色研学实践中增长才智

□ 梁渝

近年来,我市推出八条“红色教育和国情教育”精品研学线路,其中以兴县晋绥边区革命纪念馆为代表的“弘扬吕梁精神,重温红色历史”吕梁精神主题研学线路,激发了大量青少年及家长的参与热情。

作为学校教育和校外教育衔接的创新形式,研学实践不仅能让学生开阔眼界、增长见识,还能促进书本知识和生活经验的融合。

我市是革命老区,具有深厚的革命底蕴,有着丰富的革命文化资源。全市共有国家级红色旅游经典景区7处,全国爱国主义教育基地3个,省级爱国主义教育基地11个,市、县级爱国主义教

育基地42个。革命战争年代,在中国共产党的领导下,吕梁儿女为新民主主义革命的胜利建立了不可磨灭的功绩,也锻造出了“对党忠诚、无私奉献、敢于斗争”的“吕梁精神”。

如何让这些丰富的红色资源充分发挥教育功能,为吕梁学子的精神成长提供更多养料,红色研学实践为我们提供了一把解决问题的金钥匙。

在已经建设的“红色教育和国情教育”精品研学线路基础上,应发动各方联合开发利用资源,规划更多的研学路线。按照红色资源的地区分布形成多条研学路线,针对各年龄层次的学子提供不同研学路线,将散处全市各地的红

色资源进行整合开发,形成一个多元化、综合性的研学体系。

进一步加强红色资源的挖掘与整合。应组织专家团队深入革命老区、红色遗址等地,系统梳理和挖掘红色资源,建立红色资源数据库。加强与各类红色文化机构的合作,实现资源共享,为红色研学实践提供丰富的内容和素材。

持续提升旅游市场服务质量。引入市场竞争机制,鼓励有资质与实力的旅游企业开展公益性质的研学实践活动;加强对现有旅游企业研学产品的审核,提高产品质量;加大旅游研学导师的培养和培训力度,提供符合中小学生学习实际需要的优质研学导师服务。

新形势下国有企业基层工会工作探析

□ 王海景

新形势下,随着国有企业改革步伐的持续深化以及员工队伍构成的不断演变,基层工会工作迎来新的发展机会。鉴于此,如何强化并优化新形势下国有企业基层工会的工作机制,已成为一个亟需解决的现实问题。本文探讨国有企业工会工作的重要性,进一步分析在新形势下国有企业基层工会工作方法。

一、新形势下国有企业工会工作的重要性

1、是国有企业党组织发挥领导核心作用的要求

新时代国有企业党组织作为企业内部党的领导核心,肩负着引领企业发展航向、确保国家经济安全及社会稳定的关键职责。与此同时,工会作为员工权益的忠实代表与守护者,其工作成效直接关系到员工的切身利益以及企业的和谐与可持续发展。强化国有企业工会的工作,不仅有助于党组织更精准地把握员工的思想脉搏与利益需求,进而有的放矢地制定和调整企业发展策略,使之更加贴合员工的期望与社会的要求;而且,工会工作还构成了党组织与员工之间沟通互动的桥梁,通过这一渠道,党组织能够深化对员工的关怀与服务,进而提升党组织的凝聚力与向心力。

2、是促进国有企业和谐稳定发展的要求

工会作为企业与员工之间的桥梁,承担着协调劳动关系、化解矛盾纠纷的重要职责,加强国有企业工会工作,有助于建立健全劳动关系协调机制,及时有效地解决员工与企业之间的矛盾和问题,维护企业的和谐稳

定。同时,工会还可以通过开展各种形式的员工文化活动,增强员工的归属感和团队精神,提高企业的凝聚力和向心力。此外,工会还可以积极参与企业的民主管理和监督,推动企业建立健全法人治理结构,提高企业的决策水平和执行力,这些都有助于国有企业树立良好的企业形象,增强市场竞争力,实现长远发展。

3、是促进国有企业文化建设的要求

企业文化是企业的灵魂和精神支柱,对于提升企业形象、增强员工凝聚力和推动企业持续发展具有重要意义。工会作为企业文化建设的重要参与者,在国有企业工会工作开展阶段,采用组织各种文化活动、宣传企业价值观等方式,增强员工对企业文化的认同感和归属感。同时,工会还可以借助其广泛的群众基础,收集员工对企业文化的反馈和建议,为企业文化的持续改进提供有力支持。此外,工会还可以通过开展员工技能培训和职业发展规划等,提升员工的职业素养和综合能力,为企业文化的落地生根提供坚实的人才保障。

二、做好新形势下国有企业工会工作的有效方法

1、坚持正确政治方向

新形势下,国有企业工会工作必须坚持正确的政治方向,这是确保工会工作健康有序开展的根本保障。国有企业工会要紧密围绕党的路线方针政策,始终坚持党的领导,认真贯彻落实党的决策部署,确保工会工作与企业发

展大局同频共振、同轴共转。此外,工会作为员工的“娘家人”,要时刻把员工的冷暖放在心上,坚持以人民为中心的发展思想,切实维护员工的合法权益,积极为员工排忧解难,努力为员工创造更好的工作、学习和生活环境。同时,工会工作还要坚持服务大局、服务员工的宗旨,积极投身企业发展实践,为企业的转型升级和高质量发展贡献力量。

2、努力加强工会组织和工会干部队伍建设

要明确各级工会的职责定位,理顺工会内部的工作流程,加强工会与其他部门之间的沟通协调,形成工作合力。同时,利用现代信息技术手段,提升工会的信息化水平,提高工会工作的效率。同时,建立健全工会干部培训机制,定期开展政治理论、业务知识、管理技能等方面的培训,提升干部的综合素养。选拔和培养年轻干部,为工会干部队伍注入新的活力。此外,工会干部要时刻保持清醒头脑,牢记职责使命,以身作则、率先垂范,做到廉洁奉公、勤政为民。只有强化作风建设,才能提升工会干部在员工心中的形象和威信,为工会工作的开展奠定坚实的群众基础。

3、强化基础,建立健全工会工作机制

必须完善工会工作的制度体系,针对工会章程、会费管理制度、经费管理制度等一系列规章制度进行详细审核,为工会工作的规范化、制度化提供有力保障。同时,要重视制度的执行和监督,确保各项制度能够得到有效落实,避免形式主义和官僚主义。此外,要利用

现代信息技术手段,建立工会工作信息平台,实现工会工作的数字化、网络化管理。通过信息平台,可以更加便捷地收集员工意见、发布工会活动信息、管理工会经费等,提高工会工作的透明度。

4、与时俱进,适应新常态,不断创新工会工作内容和模式

国有企业工会工作必须与时俱进,密切关注国家政策法规的调整和社会经济环境的变化,及时调整工作策略,确保工会工作始终与时代发展同步。例如,针对新经济形态下出现的灵活就业、远程办公等新情况,工会要积极探索如何有效覆盖这些新兴领域的员工,保障他们的合法权益。由于传统的工会服务模式可能已无法满足现代员工的需求,因此工会要积极探索线上线下相结合的服务方式,利用互联网、大数据等技术手段,提供更加便捷、高效的服务。同时,工会还要重视提升服务的个性化和差异化,针对不同员工群体的需求,提供更加贴心的服务。

三、结语

做好新形势下国有企业工会工作,不仅是维护员工权益、促进企业和谐稳定发展的内在要求,更是推动企业文化建设、提升企业竞争力的重要途径。通过坚持正确的政治方向和指导思想,加强工会组织和干部队伍建设,强化基础工作并建立健全工会工作机制,与时俱进创新工会工作内容和模式,能够有效提升国有企业工会工作的效能和水平。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电丰峪煤业公司)

近年来,随着全面从严治党的深入推进,国有企业党建工作取得了明显成效,但仍面临诸多挑战。如何进一步创新党建模式,提升党建工作实效,成为当前国有企业亟待解决的问题。本文深入剖析国有企业党建模式,以期为推动国有企业党建工作开展提供有益参考。

一、用心抓基础建设,筑牢“党建引领+责任”工程是关键

国有企业党建模式的发展研究中,筑牢“党建引领+责任”工程,是这一过程中的核心环节。“党建引领”意味着在国有企业的各项工作中,都要始终坚持党的领导,充分发挥党组织的政治核心作用,要求必须加强党的组织建设,完善党的组织架构,确保党的方针政策在企业中得到全面贯彻落实。同时,加强党员队伍建设,提高党员的政治素质和业务能力,使其在企业发展中发挥先锋模范作用。“责任”则强调的是每一位党员和领导干部都要肩负起推动企业发展的重任,建立健全责任体系,明确各级党组织和党员的责任清单,确保每个人都能能够清晰地认识到自己的职责所在,并积极履行。

二、恒心抓作风改进,激活“党建引领+铸魂”工程是关键

持之以恒地改进工作作风,是提升党组织战斗力和凝聚力的重要保障。激活“党建引领+铸魂”工程,正是实现这一目标的关键所在。为此,“党建引领”在作风改进中发挥着引领作用,它要求党员和领导干部时刻保持清醒的头脑,坚守党的纪律和规矩,以身作则,树立良好的工作作风。唯有强化党性教育,提高党员的政治觉悟和道德水平,使其在工作中始终保持严谨细致、求真务实的态度。同时,“铸魂”则强调的是通过作风建设,塑造国有企业独特的文化灵魂。在改进作风的过程中重视培育和弘扬企业精神,形成积极向上的企业文化氛围。同时,恒心抓作风改进,需要在实践中不断探索和创新,形成一套符合国有企业实际、具有鲜明特色的作风改进体系。只有这样,才能确保“党建引领+铸魂”工程在国有企业中得到有效实施,为企业的持续健康发展提供坚强的作风保障。

三、用心抓人才培养,赋能“党建引领+素质”工程是关键

国有企业党建模式的深化发展中,用心抓人才培养,是构建高素质党员和干部队伍、推动企业高质量发展的必由之路。其中,赋能“党建引领+素质”工程,是该项工程开展的基础所在。因此,“党建引领”在此工程中起着定向导航的作用,要求人才培养工作必须紧密围绕党的中心任务和企业的发展战略来展开。通过加强党性教育、理想信念教育,培养出一批政治坚定、业务精湛、作风优良的党员和干部,为企业的创新发展提供人才支撑。而“素质”的提升,则是人才培养工作的核心目标。要重视党员和干部的政治素质培养,通过举办各类培训、交流活动,为党员和干部提供学习成长的平台,使其在实践中不断积累经验、提升能力。用心抓人才培养,赋能“党建引领+素质”工程,需要国有企业建立起一套科学、系统的人才培养体系,确保人才培养工作能够持续、有效地推进。只有这样,才能为企业的长远发展提供源源不断的人才支持,推动国有企业党建模式不断迈上新的台阶。

四、精心抓队伍稳定,运用“党建引领+示范”工程是关键

国有企业党建模式的持续优化中,“党建引领”在队伍稳定中发挥着核心作用,它要求党组织必须充分发挥战斗堡垒作用,加强思想引领,组织凝聚,确保党员和干部始终与企业同呼吸、共命运。同时,党组织还要积极关注员工的思想动态和利益诉求,及时解决员工关心的热点难点问题,增强员工的归属感和满意度。“示范”则强调的是通过树立先进典型,发挥榜样引领作用。在队伍稳定工作中,要重视发现和培养一批政治过硬、业绩突出、群众公认的党员和干部作为示范标杆,通过他们的示范带动,激发全体员工积极性和创造力,形成比学赶超的良好氛围。此外,精心抓队伍稳定,运用“党建引领+示范”工程,需要国有企业建立起一套完善的工作机制,确保队伍稳定工作能够落到实处、取得实效。如此,才能为企业的稳定发展提供坚实的人才保障,推动国有企业党建模式不断向前发展。

五、决心抓难点攻关,选准“党建引领+活动”工程是关键

国有企业党建模式的深化探索中,面对各种难点和挑战,必须下定决心,以攻坚克难的勇气,选准并深入实施“党建引领+活动”工程,以实际行动推动企业高质量发展。“党建引领”在此工程中意味着要发挥党组织的政治优势和组织优势,将党的先进理念和科学方法融入难点攻关的全过程。通过加强党建指导,明确攻关方向,确保难点攻关工作始终沿着正确的政治轨道前进。同时,党组织要积极参与攻关决策,提供智力支持和组织保障,推动难点问题得到有效解决。“活动”则是推动难点攻关工作落地见效的重要载体。要结合企业实际和难点问题,精心设计和组织各类党建活动,如技术创新竞赛、管理提升项目等,激发党员和干部的创新热情和创造活力。通过活动的开展,将难点攻关任务分解到各个部门、各个岗位,形成全员参与、共同攻坚的良好局面。此外,决心抓难点攻关,选准“党建引领+活动”工程,需要国有企业具备坚定的政治决心和强大的执行力。要以问题为导向,以实效为目标,不断探索和创新党建引领下的难点攻关模式,为企业的持续健康发展贡献力量。

六、结语

综上所述,国有企业党建模式的发展是一个系统工程,需要从基础建设、作风改进、人才培养、队伍稳定、难点攻关等多个方面入手,以“党建引领”为核心,不断创新和落实各项工程。通过实施“党建引领+责任”“党建引领+铸魂”“党建引领+素质”“党建引领+示范”和“党建引领+活动”等工程,能够全面提升国有企业党组织的战斗力与凝聚力,推动企业实现高质量发展。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电汾河焦煤公司政工部)

国有企业党建模式发展研究

□ 王飞