

消费视窗

持续打造新产品新场景新热点,推动新型消费加快发展

三问新型消费

□ 人民日报记者 王珂 齐志明



图①:安徽淮北市濉溪县古城,剪纸非遗代表性传承人在介绍剪纸技艺。



图②:河北秦皇岛市海港区的天洋电器有限公司(文化路店),市民正在挑选数码产品。
曹建雄 摄(人民视觉)

中央经济工作会议强调,“大力提振消费”。近日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,提出“支持新型消费加快发展”“持续打造消费新产品新场景新热点”。

今年以来,消费市场实现平稳开局。在春节假期等因素带动下,市场人气足、销售旺,新型消费潜力加速释放,丰富消费市场选择,带动形成亮眼的新增长点。

一问:消费体验如何刷新?
打破业态界限,推动跨界融合,创造全新的消费场景和模式

“真没想到,逛街还能看到一场精彩的展演。”2月6日,上海市普陀区环球港举办的三星堆沉浸式光影艺术展,吸引了众多市民和游客。人们近距离了解三星堆文化的珍贵艺术品,戴上VR(虚拟现实)眼镜,感受古蜀文明。

文旅商体展联动提升了商场的人气。“以前逛街主要是购物,哪里能买到东西就去哪里;现在更多是休闲,哪里好玩才去哪里。”消费者李佳说。数据显示,春节假期(1月28日—2月4日),环球港营业额同比增长超15%。“业态融合发展形成的新供给,是当前

新型消费的一个重要方面。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说。基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式,被统称为新型消费。随着市场的不断发展和需求的个性化、多样化,跨界融合打破了传统业态之间的界限,通过不同产业、不同领域的相互融合,创造出全新的消费场景和模式,为消费者带来更加丰富、便捷和个性化的体验。

文化正成为人们消费决策中的重要因素,文化、旅游与商业的融合,是业态融合类新型消费的典型代表。

在陕西西安长安十二时辰主题街区,一系列新场景、新演艺,用传统文化与科技交融的沉浸式体验为游客们带来别出心裁的感受。一张纸幕,在高亢嘹亮的华阴老腔声中,演绎《卖年货》的欢乐故事;葫芦烙画、扎染等非遗代表性项目体验让游客在欢乐祥和的新春氛围中感受传统文化的魅力。

从休闲到旅游再到购物,人们对于传统文化的关注和需求不断高涨。戏曲、曲艺等传统节目热了起来,打卡博物馆成为很多游客的热门选择。得物APP数据显示,消费者尤其是年轻消费者更加喜欢购买融合传统文化元素的商品,释放了对传统文化的热爱和

对“中国式审美”的自信;“新中式穿搭图鉴”“蛇年新品抢先发售”等成为消费者讨论的热门话题。

线上线下业态的融合,已经融入消费者日常生活场景。在河南信阳市平桥区明港镇新集村“忆姥家”农产品坊内,全自动包装机正在对冷却后的柴火炒花生进行称重、包装,主播正通过直播向消费者推荐平桥农特产品。“我们入驻电商平台后,直播间日销量很快从500单攀升到近万单。”“忆姥家”农产品坊负责人李玉龙说,通过手机直播,小乡村融入了大产业、对接上大市场。平桥区各乡镇建成28处乡镇助农直播站、63处村级直播间,平均每月直播2000余场。

多产业融合的新型消费模式也在不断涌现。比如,住宿、餐饮、健康、休闲娱乐等多产业的深度融合,让消费体验更加丰富。“客人不单单是住宿,而是更加关注居住过程中的丰富体验。”云南大理五柳归园民宿负责人说。春节期间,五柳归园民宿增加了彝族和白族的非遗主题新年活动,场场爆满。广州古荔园民宿为客人提供剪纸福字、广府传统小吃银针粉制作、非遗满洲窗特色杯垫制作等体验,受到客人好评。途家数据显示,特色民俗和非遗体验成为消费预订关注的重点,春节期间“民俗”“非遗”等关键词搜索量同比增长4.2倍。

二问:传统消费如何焕新?
注重个性化、时尚化、互动化、便捷化,增强青年人群体消费黏性

“这款新能源车价格实惠,车内空间大,智能又时尚,便于一家人绿色出行,我很喜欢。”一番体验下,浙江省丽水市缙云县新建镇古溪村村民王建预订了一台蓝电E5 PLUS汽车。

近日,浙江丽水水鸿顺蓝电动汽车用户中心工作人员走进古溪村,为社区居民详细讲解新能源车型工作原理、环保优势,让居民体验了新能源汽车在智能网联等方面的优势和便捷性,并为感兴趣的居民提供试乘试驾服务体验。蓝电汽车有关负责人说,将继续积极响应新能源汽车下乡,向广大用户提供更优质周到的服务,提升居民绿色安全出行水平。

“随着消费市场发展,人们的消费观念和价值取向正在发生深刻变化。”洪勇说,当前消费者不再仅仅满足于产品和服务的基本功能,而是更加注重消费过程中的体验、情感满足以及对社会和环境的影响等方面。在需求带动下,传统消费领域迎来新的发展机遇。

新一代青年群体正成为新型消费的主要力量,青年群体的消费偏好和结构对消费市场的影响持续加大。他们更加注重个性化、时尚化、互动化、便捷化的消费新体验。在江苏淮安市清江浦区华信MALL购物中心的一家潮玩店,哪吒系列盲盒上架一天半就销售一空。华信MALL商业负责人徐宏伟说,当代青年的消费理念和消费需求已经从满足功能性需要向满足情绪性需要转变。为此,商场发力首店经济,引入了大量餐饮、服装、潮玩等,打造了二次元街区,增强了青年人的消费黏性。

健康消费更受关注,健康消费市场呈现出蓬勃发展的态势。从健康管理、养生保健到康复疗养、休闲旅居等,健康消费的领域不断拓展。比如,一些企业推出的智能健康监测设备,如智能手环、智能体脂秤等,成为市场上的热门产品,消费者通过这些设备实时监测自己的健康状况,为健康生活提供支持。

“我们推出的桂圆枸杞红枣茶和人参五

宝茶很受欢迎,网上下单量很大。”拼多多某花草茶品牌店铺负责人井雪杰说。1993年出生的井雪杰敏锐捕捉到消费者对健康茶饮的需求,在电商平台上主推花茶系列产品。开店第一年,井雪杰有了自己的第一座工厂,随后又陆续开出了第二、第三座工厂,如今在拼多多的年销售额突破5000万元。

过去5年,亳州的花草茶企业、商家从数百家增至5000家,从业人数更是增长了30多倍达到8万人,花草茶的产业规模也攀升至100亿,从初级农产品的组合加工,迈向了以技术驱动为主的产业发展新阶段。

三问:供给体系如何创新?
用好科技关键驱动力,推动消费场景、消费方式和消费体验全面升级

“用手机就可以开关灯,再也不用担心出门忘关灯了。”近日,北京市海淀区消费者蔡丽为新房购买了全套智能灯具。通过手机应用程序连接网络,添加对应的灯具后,不仅可以远程开关灯,还能根据生活中不同的场景,调节灯光的色温。

不仅是灯具,蔡丽家里的智能家电可真不少。门锁、洗衣机、电视、空调、扫地机器人、窗帘,都实现了手机远程控制。“智能家电给生活带来实实在在的方便。”蔡丽说。

随着90后、00后成为消费主力,各类智能化家电和家居产品市场蓬勃发展。商务部数据显示,节日期间,绿色智能家电、手机、平板等商品热销。重点监测零售企业家电、通信器材销售额同比增长10%以上。

去年以来开展的消费品以旧换新,有力带动了相关产品的创新和销售。商务部市场运行和消费促进司负责人介绍,家电以旧换新中,一级能效产品销售占比超过90%,带动高效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长;家装厨卫以旧换新中,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品焕新近1000万件。总体看,高技术、高效能产品备受青睐,带动相关产业高端化、智能化、绿色化转型。

技术创新是新型消费发展的关键驱动力,新技术的不断涌现和应用,为新型消费带来了更多可能性,推动消费场景、消费方式和消费体验的全面升级。

浙江嘉兴乌镇景区引入人形机器人,游客纷纷与机器人“握手”、合影留念,感受科技年味。数字技术不仅让传统文化焕发出新的活力,也为消费者提供了更加丰富和有趣的文化消费体验。

据大众点评数据,元宵节相关展览、节庆演出活动较2024年增长超75%。结合全息投影、3D裸眼、声光电现代科技手段的户外沉浸式灯会展、非遗文化活动内容成为今年亮点,相关笔记攻略数同比增长1104%,笔记浏览量增长309%。

在大众点评笔记攻略里,济南趵突泉边会眨眼的“夏雨荷”吸引市民关注;北京温榆河公园千灯夜展览,采用全息投影技术,打造裸眼3D体验,从神话仙境到未来宇宙,让游客可通过触摸、声音等方式和灯光互动;北京同庆街以“数字街区+民俗文化”为特色,通过科技手段重塑传统庙会场景,用LED互动屏“祈福墙”“AI定制年礼”等互动型消费赋能传统年俗,打造古今交融“数字年味街”。

我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变。商务部将加出台推进首发经济的政策文件,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费,进一步释放消费潜力。

乍暖还寒“雨水”来 调脾疏肝御寒湿

2月18日将迎来春季的第二个节气“雨水”

这标志着气温回升、冰雪消融、降水增多

中医专家提醒

这一时期天气乍暖还寒,气候特点以“寒湿”为主,对消化功能影响明显

中医认为

寒湿之气易困脾脏,导致人体脾胃运化功能减弱,出现食欲不振、腹胀、腹泻等症状

且春主肝气,肝气过旺易克脾土,进一步加重消化系统负担

饮食注意“少酸宜甘、健脾祛湿”,宜多吃山药、红枣、蜂蜜等甘味食物,

尽量避免进食生冷、油腻、辛辣食物或过于温补的食物以防加重湿邪

起居则要注意“春捂护阳,避湿防寒”

穿衣宜“上薄下厚”,保护头部、颈项、腰腹和下肢,避免寒从脚起

运动宜以“微汗”为度,避免剧烈运动耗气伤阴

新华社发(梁晨 制图)

专家解读春季养生与疾病预防

2月18日将迎来二十四节气中的雨水节气。随着雨水节气的到来,天气渐暖,降水增多,湿气也逐渐加重。这一时期如何保持身体健康?17日,国家卫生健康委以“时令节气与健康”为主题召开新闻发布会,就相关问题进行解答。

雨水节气气健脾祛湿,中医养生有妙招

湿气加重,容易导致食欲下降等症。北京中医医院主任医师汪红兵指出,这一时期的健康保健重在健脾祛湿,尤其南方地区更需注意。饮食上应遵循“多甘少酸”原则,少吃山楂、乌梅等酸味食物,多吃大枣、山药等具有甘甜味。同时,要注意少吃生冷、油腻、高糖等容易加重湿气的食物。

为帮助公众更好健脾祛湿,汪红兵推荐了几款药食同源的食材。其中,薏米可以与赤小豆搭配煮水饮用,也可做成薏米红豆粥、薏米冬瓜汤等。山药则可以做成山药排骨汤、山药小米粥、白扁豆山药粥等。此外,适当吃些辛温的食物,如韭菜、香椿、葱等,也有利于增强消化功能。

“祛湿并非人人适宜。不同人的体质各有差异,湿邪也分为不同证型。”汪红兵说,例如,湿热体质的人需要清热祛湿,寒湿体质的人则需要温中散寒祛湿。阴虚体质和虚体质的人盲目祛湿可能会进一步伤阴或耗伤气血,因此应慎用祛湿方法。

春季消化道疾病高发,预防与治疗并重

春季是消化道疾病的高发期,尤其是腹泻、呕吐等症状比较常见。北京协和医院主任医师李景南表示,预防这些疾病,应从日常的卫生习惯做起。餐前便后要认真洗手,食物要彻底煮熟,生食蔬果要清洗干净。冰箱储存的食物应加热后再食用,避免进食过

夜食物。同时,家长要培养孩子养成良好的卫生习惯,注意避免交叉感染。

在出现轻度恶心、呕吐、腹泻等症状时,李景南建议,可先多喝水、清淡饮食,必要时可服用相关药物控制症。但如果症状持续或加重,尤其是出现发热、腹痛等,应及时去医院就诊。

针对“饭后百步走,能活九十九”“饭后喝茶助消化”“洗肠可以排毒”等说法,李景南表示,饭后适当散步可以改善消化功能,但饭后剧烈运动会影响肠道功能,加重肠道负担,导致消化不良。饭后喝茶虽然可以促进食物的消化,但长期大量饮用浓茶可能导致肠胃不适。对于不需要肠道清洁的健康人来说,过度洗肠一方面会破坏肠道微生态的正常菌群,另一方面大量水的机械性刺激会损伤肠道黏膜,不利于健康。

流感等呼吸道疾病呈下降趋势,专家提醒仍需警惕

近期,有媒体报道称有些国家和地区流感病毒仍处高位流行。对此,中国疾控中心研究员彭质斌表示,当前我国急性呼吸道传染病继续呈下降趋势。其中,流感病毒是导致近期急性呼吸道传染病的主要病原体,但流行强度总体呈下降趋势。南北方省份流感活动水平存在差异,第6周全国急性呼吸道传染病哨点监测结果提示,南方流感活动水平高于北方。

彭质斌表示,流感疫苗在整个流行季节能提供一定的保护作用,还没有接种流感疫苗的人群仍然可以接种。

在学校等人员密集场所,彭质斌建议加强环境清洁和通风换气工作,促进室内空气流通。此外,要加强健康监测,提倡学生、教职员工坚持不带病上课或上岗。

新华社记者 李恒 董瑞丰



图①为2月18日,在广西兴业县,两名村民扛着农具下田劳作。

图②为2月18日,在广西兴业县一家水稻育秧工厂,工作人员查看秧苗的生长情况。

雨水时节,各地农民抢抓农时,积极进行春耕备耕。

新华社记者 曹伟铭 摄