

人民至上,中国式现代化的出发点

——“中国发展实践的文明启示”系列述评之一

□ 新华社记者 谢彬彬

两会是海外观察“中国之治”的窗口,世界期望从两会传递的信息中解码中国式现代化的发展之道。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

“不断提高人民生活水平”“不断满足人民群众对良好生态环境新期待”“不断增强人民群众获得感幸福感安全感”“保障人民群众安居乐业、社会安定有序”……“人民”一词在政府工作报告中高频出现,是中国共产党执政为民的政治宣言,体现了中国共产党对人类文明演进中发展规律的深刻认识。

在世界各国奔赴现代化的浪潮中,中国共产党坚持以人民为中心的发展思想,团结带领亿万人民取得了举世瞩目的发展成就,走出了一条符合中国国情的现代化道路,也为全球经济治理贡献了实现增长与分配可持续良性互动的实践样本,为人类探索现代化道路和深化对人类社会发

展规律的认识提供新启迪。

面对当今世界一系列深刻变化和巨大挑战,中国共产党把“满足人民需求”作为破局关键。为了满足人民日益增长的美好生活需要,习近平总书记开创性地提出新发展理念,以“创新”解决发展动力问题,以“协调”解决发展不平衡问题,以“绿色”解决人与自然和谐问题,以“开放”解决发展内外联动问题,以“共享”解决社会公平正义问题。

尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱认为,围绕为人民谋福祉这一目标,中国及时回应人民的现实需求,不断革新发展理念,确保治理体系与时俱进,保障经济发展成果惠及最广大民众。“这种永不停歇的改革精神,是中国式现代化成功的重要原因之一。”

“我们需要的是一个围绕人民发展需求构建的体系,而不是依赖资源掠夺、置人民福祉于不顾的发展路径。”肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦认为,对于全球南方国家而言,走以人民为中心的发展道路尤为重要。这意味着在推进现代化的进程中要致力于提升民众生活质量,促进人的全面发展。

发展目的:一切为了人民

发展动力:一切依靠人民

中国共产党将马克思主义关于坚守人民立场的思想与中华优秀传统文化的民本思想相结合,构建起以人民为中心的发展坐标系,将人的全面发展置于现代化进程的核心。

全面打赢脱贫攻坚战,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫;建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系,织密民生保障网;打好污染防治攻坚战,让绿水青山变金山银山,带来最普惠的民生福祉……一份份沉甸甸的成绩单,记录着“发展为人民”的生动实践,深刻诠释了“中国式现代化,民生为大”。在塞耳维亚国际政治经济研究所副所长伊沃娜·杰拉瓦茨看来,中国取得的这些成就,充分展现以人民为中心发展理念的卓越成效。

长期关注中国发展的英国国际关系专家基思·贝内特认为,西方国家经济发展过程中,贫富差距拉大,各种社会问题层出不穷,进而阻碍经济社会发展,反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。中国式现代化以人为本,目标是让所有人都过上尊严、有意义的生活,契合了各国人民的愿望和需要,对世界具有重要意义。

“投资于人”是今年政府工作报告中的“新词”“热词”,也是以人民为中心的发展思想的具体体现。进入新发展阶段,让改革发展成果更多更公平惠及全体人民,更好满足人民对美好生活的向往,需要“投资于人”;人是消费的主体,也是生产、创新的主体,在新旧动能转换的关键时期,要发展新质生产力,提升全要素生产率,更需要“投资于人”。

中国式现代化不断取得成功的一个重要经验,就是注重将人民群众的实践智慧转化为社会发展的持续动力。

从数千万群众苦干10年,在悬崖峭壁间修成“人工天河”红旗渠,到数以万计的建设者挑战生命极限,破解多年冻土、高寒缺氧和生态脆弱三大世界难题,完成青藏铁路这一世纪工程,再到14亿中国人民同舟共济、众志成城,打赢抗击新冠肺炎疫情的战役……中国之所以能够创造经济快速发展和

和社会长期稳定“两大奇迹”,一个关键原因在于中国共产党领导人民群众同心合力,将人口量与质的优势转化为发展的动力,集中力量办成很多大事难事。

卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·

穆塔博巴表示,以人民为中心的发展理念,意味着人民既是受益者,也是推动者,通过参与决策、创新和劳动,促进经济发展和社会进步。

中国式现代化是不断激活人民主体创造力的历史进程。从小岗村的“大包干”开启中国农村改革的大幕,到新时代“枫桥经验”不断提升基层治理能力;从无数民营企业发扬首创精神不断做大做强,到人工智能等领域涌现出一批亮眼的成果……实践证明,只要坚持人民的主体性,充分激发蕴藏在人民之中的无穷智慧和创造活力,中国式现代化就会拥有广泛、深厚、持久的力量源泉。

每次到访中国,伊拉克-中国商会会长海德尔·鲁拜伊都能切身感受到中国在经济建设、社会民生等领域的发展与进步。他说,中国式现代化在持续增强人民获得感、幸福感、安全感的同时,将人民凝聚到中国式现代化的共同事业中,从而形成强大的内生动力,值得伊拉克和其他发展中国家借鉴。

从江西南昌“幸福圆桌会”到浙江温岭“民主恳谈会”,从基层协商到吸纳民意、汇集民智,中国构建了多层次、多渠道的民意表达机制。2024年国务院各部门采纳全国两会代表委员所提意见建议5000余条。这充分表明,这种机制有助于发挥人民群众的主体意识。人民真实、鲜活的声音被传递到决策层,有力推动解决了一系列关系改革发展和人民群众切身利益的重点难点问题。

智利当代中国经济史学者加夫列尔·阿塔萨认为,人民是现代化和社会发展项目的核心,中国决策者根据人民的意见调整政策,有助于提高政策执行的精准度,减少规划失误,并获得民众支持。

发展成果:由人民共享

翻开今年的政府工作报告,“推动中低收入群体增收减负”“逐步推行免费学前教育”“强化大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体帮扶”“推动优质文化资源直达基层”“保障妇女、儿童、老年人、残疾人合法权益”……一项项政策措施与规划,表明中国式现代化的方向是让每个人获得发展自我和奉献社会的机

会,共同享有的人生出彩的机会,共同享有梦想成真的机会。

中国式现代化建设的成果由人民共享,避免了西方现代化进程中贫富分化加剧导致

社会走向对立甚至对抗的困境,强化了共同劳动成果的公共性和共享性,这是尊重人民主体地位的必然结果。

埃及阿拉伯研究中心顾问阿布·贝克尔·迪卜认为,中国式现代化追求全体人民的福祉和共同富裕,让社会全体成员都能受益,同时还强调经济增长与社会进步的协调发展。这种经验对发展中国家实现可持续、公正的发展至关重要。

中国式现代化的成果共享理念,不仅体现在中国经济社会发展的包容性上,还延伸至全球治理的实践中。世界繁荣稳定不可能建立在贫者愈贫、富者愈富的基础之上。中国携手世界各国打破贫困枷锁,弥合贫富鸿沟,勾勒出一幅互利共赢、共同发展的新图景。这种共享逻辑超越了零和博弈、赢家通吃的传统思维,为人类文明进步提供了新的路径。

中国人民不仅希望自己过得好,也希望各国人民过得好。菌草项目助力多国民众走上致富路;“鲁班工坊”的职业培训让中亚青年有了实现梦想的底气;乡村打井工程为塞内加尔七分之一人口解决了吃水用水问题;“光明行”项目为多国白内障患者带去光明;中国与玻利维亚卫星合作让玻50万家庭免费看上电视……通过共建“一带一路”等合作平台,中国与世界共享发展红利,不断改善当地民生,彰显中国式现代化道路的人类关怀和天下情怀。

白俄罗斯共产党中央委员会国际事务书记阿夫多宁表示,中国把人民置于发展的首位,这种以人为本思想既体现在“共同富裕”等国内政策中,确保每位公民平等发展的权利,又体现在放眼全球的构建人类命运共同体理念中,尊重各国人民的生存权和发展权。

如今,“以人民为中心”的表述频频出现在二十国集团领导人峰会、金砖国家领导人会晤、上海合作组织峰会等重要多边会议的宣言中,以及中国和其他国家双边命运共同体建设的联合声明中。这充分表明,以人民为中心的发展理念在世界范围内收获越来越多的认同。

中国共产党既为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴,也为人类谋进步、为世界谋大同。面向未来,中国将继续把中国人民的根本利益同各国人民的根本利益有机结合起来,与世界各国携手,把人民对美好生活的向往变成现实。

新华社北京3月14日电

三、金融服务暖民心,权益保障“实”起来

针对农村金融服务需求,金教基地推出“三大暖心行动”:

1、“助农直通车”服务:为村民普及第三代社保卡金融服务政策,后续将持续联合村委开展助农便民业务,让村民足不出户享受便捷金融服务;

2、“银发守护计划”:通过情景剧《守住养老钱》揭露“保健品诈骗”“高息理财”套路,为老年群体演示手机银行反诈功能;

四、长效机制促发展,消保宣传“活”起来

活动期间,金教基地与村委会共建“金融知识驿站”,设置永久性宣传展板,形成网格化消保宣传机制。

本次活动受众村民2000余人,发放宣传资料300余份,现场解答咨询80余条,成功将传统文化传承与金融普及及转化为服务乡村振兴的实际效能。下一步,交通银行吕梁金教基地将持续深化“文化+金融”宣教模式,打造具有地域特色的消保教育品牌,为农村居民美好生活“保驾护航”。



新时期国有企业工会工作创新

□ 赵 双

革新和项目攻关,形成浓厚的创新氛围。同时,工会需引入外部专家资源,邀请行业内的技术权威和领军人物来企业开展专题讲座和技术指导,拓宽员工的视野,提升专业技能水平;工会应建立完善的技能培训和继续教育体系,根据员工的岗位需求和职业发展路径,量身定制培训课程,提供多样化的学习资源,如在线课程、实操演练、工作坊等,帮助员工不断提升个人能力和综合素质。此外,工会建立健全激励机制,对在科技创新和技能提升方面表现突出的员工进行表彰和奖励,激发全体员工的学习动力和创新活力,为企业的科技进步和人才队伍建设贡献力量。

四、推广EAP服务模式,持续营造健康帮扶

推广EAP(Employee Assistance Program,员工帮助计划)服务模式,持续营造国有企业健康帮扶氛围,工会全面构建员工心理健康服务体系。工会应携手专业心理咨询机构,设立EAP服务中心,为员工提供心理测评、咨询服务、压力管理、职业规划和心理健康服务。同时,定期开展心理健康讲座和工作坊,普及心理健康知识,提升员工的心理调适能力和自我认知,帮助员工建立积极的心态,有效应对工作和生活中的压力与挑战。此外,工会还需建立员工关怀机制,对有特殊困难和需求的员工提供一对一的家庭关怀、法律援助、财务咨询,切实解决员工的后顾之忧,增强员工的归属感和幸福感。

五、构建便捷服务体系,着力创建关爱平台

构建便捷服务体系,着力创建国有企业工会关爱平台,需从多方面入手。工会应整合内外部资源,建立一站式服务窗口,为员工提供便捷的咨询、投诉、建议等服务渠道,确保员工的需求和问题能够得到及时响应和处理。同时,开发手机APP、微信公众号等,提供信息查询、在线申请、进度跟踪等功能,实现服务的全天候、无缝对接。此外,工会还需建立员工志愿服务团队,鼓励员工积极参与志愿服务,如社区帮

扶、环保公益等,通过实际行动传递关爱与温暖,增强团队的凝聚力和社会责任感。在关爱平台的建设上,工会应注重员工个性化需求的满足,如设立员工子女教育基金、健康体检计划、休闲娱乐设施等,全方位、多层次地关爱员工及其家庭,营造温馨和谐的工作氛围。

六、强基固本创新增效,弘扬传承工匠精神

强基固本创新增效,弘扬传承工匠精神,国有企业工会需从基础建设与创新发展的两方面同步推进。工会应强化基层组织建设,优化工作流程,提升服务效能,确保工会工作的规范化、标准化。同时,加大对基层工会干部的培训力度,提升其业务能力和综合素质,打造一支高效、专业的工会工作队伍。在创新发展方面,工会应鼓励员工立足岗位,开展小改小革、技术创新活动,通过设立创新基金、举办创新大赛等形式,激发员工的创新潜能,推动技术成果转化成为生产力。此外,工会还需深入挖掘和宣传身边的工匠精神典型,通过树立榜样、表彰先进,营造尊重劳动、崇尚技能的良好风尚,引导员工树立精益求精的职业追求。在传承工匠精神的

同时,工会还应注重与企业文化相结合,将工匠精神融入企业价值观,通过举办工匠文化节、技能传承班等活动,让员工在实践中感受工匠精神的魅力,为企业的可持续发展注入强大的精神动力。

七、结语

综上所述,新时期国有企业在

新时期的创新发展中,需围绕深化思想政治引领、落实民主管理监督、汇聚科技攻关合力、推广EAP服务模式、构建便捷服务体系以及强基固本创新增效等多个方面,全方位提升工会工作的质量和效能。只有不断探索和实践,工会能够更好地服务于企业和员工,推动构建和谐劳动关系,提升员工整体素质,营造健康、关爱的工作环境。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业正晖管理分公司)

国有企业发展离不开人才队伍的支持,特别是信息化时代下国有企业的竞争不局限于常规的市场竞争,更趋向人才竞争。而以往人才队伍建设时先前的人才培养方式不适用于多元化的时代需求。因此,探索和创新国有企业人才队伍建设的新思路、新路径,才能提升国有企业竞争力、推动企业高质量发展。本文围绕国有企业人才队伍建设原则,提出人才队伍建设创新思路。

1.国有企业人才队伍建设的指导原则

1.1贯彻落实分类管理的基本原则

国有企业人才队伍建设中,贯彻落实分类管理根据人才的类型、特点、岗位需求以及职业发展路径,实施差异化、精细化的管理策略。具体而言,应对管理人才、技术人才、技能人才等不同类别的人才,制定相应的培养计划、考核标准和激励机制。通过分类管理,可以更有效地挖掘和发挥各类人才的潜能和优势,促进人才的合理配置和高效利用。同时,分类管理还有助于提升人才的满意度和忠诚度,为国有企业打造一支高素质、专业化的人才队伍奠定坚实基础。

1.2贯彻落实市场竞争的基本原则

国有企业面临的市场竞争愈发激烈,这就要求企业必须以市场需求为导向,构建具有竞争力的人才队伍。贯彻市场竞争原则,意味着国有企业需关注行业动态,了解竞争对手的人才战略,从而制定更具吸引力的人才引进、培养和激励机制。通过营造开放、竞争的人才环境,激发人才的创新活力和工作热情,提升国有企业在市场竞争中的核心优势。

1.3贯彻落实强党管人才的基本原则

党管人才强调党组织在人才工作中的领导核心作用,要求国有企业坚持党的领导,将人才工作纳入党的整体工作布局。通过加强党对人才工作的宏观指导和政策制定,确保人才队伍建设的战略方向与目标任务与党的路线方针政策保持一致。同时,党组织还应

在人才培养、选拔、使用、评价等各个环节发挥把关定向作用,为国有企业打造一支忠诚干净担当的高素质人才队伍提供坚强保障。

2.国有企业人才队伍建设创新思路

2.1根据需求调整人才结构

国有企业应紧密围绕自身发展战略和市场变化,灵活调整和优化人才结构。人才结构调整时根据企业当前及未来的人才需求进行全面评估,分析业务发展趋势、预测岗位需求变化、明确人才缺口与冗余情况。基于这些评估结果,企业应制定针对性的人才引进计划,重点引进符合企业战略发展方向和市场需求的关键人才。对于内部现有人才,应根据其能力特长和岗位适应性进行合理调配,实现人力资源的优化配置。国有企业还应建立人才退出机制,对于不符合岗位要求或企业发展需要的人才,及时进行调整或淘汰,确保人才队伍始终保持活力和竞争力。在调整人才结构的过程中,企业应重视保持人才队伍的多样性和包容性,结

构不同的背景、专业和年龄段人才的融合与协作,共同推动企业的创新发展。

2.2引导人才做好职业发展规划

国有企业应积极引导人才制定并实施个人职业发展规划,以促进人才的长期成长和企业的持续发展。企业应建立职业发展规划指导体系,为人才提供职业规划咨询、测评与反馈服务,帮助人才清晰认识自身的优势、兴趣和发展目标。在此基础上,企业应鼓励人才结合企业战略需求和自身特点,制定切实可行的职业发展目标和行动计划。企业应提供多样化的培训和发展机会,如内部培训、外部研修、项目历练等,帮助人才提升专业技能和综合素质,为职业发展目标的实现提供有力支持。企业还应建立职业发展跟踪评估机制,定期对人才的职业发展进展进行评估和反馈,及时调整职业规划方案,确保人才职业发展的顺利进行。

2.3创新专业人才培养机制

为应对快速变化的市场环境和业务需求,国有企业需不断创新专业人才培养机制。企业应建立多元化的人才培养渠道,做好校企合作、产学研合作、国际交流等划分,引入外部优质教育资源,拓宽人才培养的视野和路径。企业应推行项目制、导师制等灵活的人才培养模式,让员工在实践中学习、在项目中成长,提升解决实际问题的能力。此外,企业还应构建开放共享的知识管理体系,鼓励人才进行知识分享和经验交流,促进知识的沉淀与传承。

2.4完善人才考核任用制度

国有企业需不断完善人才考核任用制度,以确保人才的选拔和任用更加科学、公正和高效。企业应建立全面、客观的人才考核体系,涵盖工作业绩、能力素质、团队合作、创新贡献等多个维度,通过定量与定性相结合的方式,对人才进行全面评价。同时,企业应实行定期与不定期相结合的考核方式,既关注人才的短期表现,也重视其长期发展潜力。在任用方面,企业应推行竞争上岗、择优录用的原则,确保人才选拔过程的公开透明和公平公正。此外,企业还应建立人才轮岗交流制度,通过跨岗位、跨部门的轮岗交流,拓宽人才的视野和经验,提升其综合素质和适应能力。

2.5积极关心员工的身心健康

国有企业应建立定期体检、健康档案管理、职业病防治等制度,确保员工及时了解自身健康状况,预防疾病的发生。企业应提供舒适、安全的工作环境,优化工作流程,减少员工的身心压力,提高工作效率。在员工心理健康方面,企业应设立心理咨询室或开通心理热线,为员工提供专业的心理咨询服务,帮助员工解决工作、生活中的心理困扰。此外,企业还应组织丰富多彩的文体活动,如运动会、文艺演出、团队建设等,增强员工的凝聚力和归属感,缓解工作压力,提升员工的幸福感和满意度。企业还应倡导健康生活方式,如提供健康饮食、鼓励员工参与体育锻炼等,培养员工的健康意识和习惯。

3.结语

国有企业人才队伍建设需紧跟时代步伐,不断创新思路和方法。根据需求调整人才结构、引导人才做好职业发展规划、创新专业人才培养机制、完善人才考核任用制度以及积极关心员工的身心健康等措施,国有企业将能够打造出一支高素质、专业化、有活力的人才队伍,为企业的持续发展和创新提供坚实的人才保障。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业正晖管理分公司)

