

释放森林“宝库”发展潜能

森林资源蕴含着巨大的自然财富和社会财富。习近平总书记强调,“要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念”“推动森林‘水库、钱库、粮库、碳库’更好联动”。

春回大地染新绿。在习近平总书记指引下,各地多途径保护和利用森林资源,筑牢生态屏障,开发森林食物,发展林业碳汇……在释放森林“宝库”潜能的过程中,实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。

大地增绿,筑牢生态屏障

清早,内蒙古巴彦淖尔市临河区国营新华林场科技副场长刘芳来到林场的马场分场,细心查看种在农田四周的一排排小树苗。

“这是去年11月栽种的杨树新品种,我们正在筛选适合防护林建设的树种。”刘芳一边拨动树枝检查树苗生长情况,一边说道,“别看这些小树苗现在不起眼,通过科学手段选育后,将成为防治风沙的好帮手。”

国营新华林场于1960年建场,60多年来植树430万株、造林3.9万亩,建场之初的2.15万亩沙地全部治理完毕,绿色在这片曾经风沙漫卷的土地上不断铺展。

2023年6月,习近平总书记来到国营新华林场,了解“三北”防护林体系工程建设情况,强调“三北地区生态非常脆弱,防治风沙是一个长期的历史任务”。

“我们林业工作者要牢记责任、坚定信心,不歇脚、不松懈地做好风沙防治工作。”刘芳说。

近年来,林场聚焦“三北”工程建设中防风固沙林、农田防护林等的用苗需求,积极开展乡土树种的选育推广,2024年为“三北”工程建设提供1000万株苗木。

“北方地区冬季漫长寒冷,常有天牛等病虫害,我们正在筛选更多抗寒抗虫的林木良种。”谈到科学育苗工作,刘芳充满干劲,“我们不断加强研究和示范推广,推进防护林高标准建设,使林网能更长久地发挥作用。”

各地科学推进大规模国土绿化,多措并举守护来之不易的绿化成果,筑起绿色生态屏障。

福建省长汀县曾是水土流失比较严重的地区。曾几何时,这里红土裸露,阳光直射下,山头地表酷热难耐,被称作“火焰山”。

种草种树,增加山地植被;封育管护,促进生态自我修复;草牧沼果循环种养,将水土流失治理与产业发展相结合……

经过几十年的治理,杨梅、水蜜桃等果树种满山野,“火焰山”变成“花果山”。长汀县的水土保持率提高到93.56%,森林覆盖率达79.55%。

“已恢复正常水土涵养功能的地块,同样需要精心看护,将绿色生态屏障牢牢扎在水土流失区。”长汀县水土保持中心高级工程师林根根说,中心综合运用“天地一体化”、无人机航测等科技手段,持续完善水土保持监测体系。

【“数”说中国】我国扎实稳步推进国土绿化,美丽中国成色更足。2024年,我国完成国土绿化面积超1亿亩,包括造林6669万亩、种草改良4836万亩。目前我国人工林面积居世界首位,



成为全球增绿最多的国家。

林间蕴珍,丰富食物来源

“竹子根部长出的笋纯天然、无污染,这是大自然赐给我们的食物。”在通向竹林的山路上,范茂天和几名村民一边开路除草一边说道。这位来自福建省永安市西洋镇的种笋大户正在为春季上山挖笋作准备,他承包的100多亩竹林丰产年能挖十多万斤笋。

早在福建工作期间,习近平同志就提出,要“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”。

在“八山一水一分田”的福建,当地人“把山当田耕,把竹当菜种”,依托丰茂的竹林发展笋竹产业。

“总书记号召‘要向森林要食物’,我们从粗放式采挖到精耕细作,如今竹笋产量比10年前翻了一倍。”永安市禾鑫笋业农副产品经营部负责人李温桂说。

“以前觉得笋就是自然生长的,还用人去挖、去管吗?”李温桂说,“现在种笋也要有‘科技范’,我们学会了竹林精准施肥、林下套种、笋竹分级利用等技术,笋种得越来越精细,产量也越来越高。”

新鲜的竹笋除了直接销售,还有一部分被制作成笋干,方便长期存储。“经营部每年仅笋干销售额就有1000多万元,竹笋让我们的口袋鼓了起来。”李温桂笑着说。

浩瀚林海中生长有竹笋、人参、榛子、油茶、菌菇等森林食物。近年来,通过重点林业生态工程和经济林生产基地建设,我国的森林食物生产能力不断提高。

野山参、林下参、即食人参片……在吉林省抚松县万良长白山人参市场,琳琅满目的人参产品吸引了全国各地的客商。

抚松县被誉为“中国人参之乡”,全县近800万亩森林是高品质人参的“温床”。近年来,抚松县推动人参产品精

深加工,推出人参口服液、人参咖啡、人参蜜片等600多种产品,远销30多个国家和地区。

抚松县万良镇镇长李孟阳说:“我们要落实好总书记‘增绿就是增优势、护林就是护财富’的重要要求,持续释放‘森林粮库’的潜能,让群众吃得健康、吃得丰富,将生态保护与产业兴旺相融共生的大道越走越宽广。”

【“数”说中国】我国有34亿多亩森林、8000多种木本植物,蕴藏着丰富的食物资源。目前,我国森林食物年产量超过2亿吨,成为继粮食、蔬菜之后的第三大农产品。

森林碳汇,助力气候治理

顶着蒙蒙细雨,江西省铜鼓县排埠镇华联村村民黄伟卿背着铁锹,拎着树苗,在山林间忙碌。

“春季阴雨天最适合植树,空气湿度高、土壤墒情好,有利于根系吸收水

分和养分,树苗成活率高。”黄伟卿说,种树不仅有务工收入,“卖空气”还能有碳汇收入,靠着家里承包的200多亩林地每年能赚2万多元。

空气还能卖钱?黄伟卿以前怎么都不相信,经过林业科技人员的多番讲解,他如今也明白了其中的道理:种的树能吸收大气中的二氧化碳,减少温室气体浓度。种的树越多,吸收的二氧化碳越多,就储存下了大量碳汇,可以交易给有需要的单位。

铜鼓县有200多万亩林地,通过碳汇等手段实现生态资源,当地许多村民像黄伟卿一样实现了从“靠山吃山”到“养山富山”。

今年1月,铜鼓县给4个碳汇授权大户颁发了林业碳汇经营收益权证。“碳汇看不见、摸不着,但有了这小小绿本,就像有了身份证。”领了证的江西铜鼓华辉实业有限公司总经理张国林说。

赋准生态资源变现的潜力,张国林的公司流转了5.1万亩林地。“为了增加林地的固碳能力,需要新造树林、抚育树木、改造低质林,样样都要钱。”张国林说,有了林业碳汇经营收益权证,可以向金融机构申请贷款或融资,缓解了企业的资金压力。

2024年,江西多渠道打通碳汇价值转换通道,全省各家银行累计提供林业碳汇类信贷支持5.22亿元。

“‘绿水青山就是金山银山’‘生态本身就是价值’,总书记为我们算出了生态账。”内蒙古大兴安岭碳汇科技有限责任公司办公室主任邢俊鹏说。

内蒙古大兴安岭重点国有林区自2014年探索林业碳汇项目试点以来,通过森林抚育、植树造林,显著提升碳汇资源潜力。经中国林科院专家测算,目前林区“绿色碳库”总价值量为1071.75亿元。

“以前林区造林大多是种生态林,今年林区所有造林项目都将种碳中和林。”邢俊鹏说,按标准造出的碳中和林既有生态价值,未来还能参与碳汇交易。

【“数”说中国】我国森林覆盖率超过25%,森林蓄积量超200亿立方米。据测算,目前我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量,居世界首位,是实现碳中和目标的“压舱石”。

新华社北京3月18日电

体验消费兴起,人们更愿意为『感觉』买单吗?

12天游三省,“慢游”烂漫春日!不久前,2025年京津冀地区首趟银发旅游列车,满载400多名京津冀游客开启美好旅程。今年以来,铁路系统大力增开“银发专列”,一些热门线路甚至一座难求。

眼下,脱口秀、演唱会、舞台剧持续升温,急救培训、AI课程、厨艺缝纫等“夜校”成上班族新宠……人们更愿意为身心体验花钱、向悦己健康付费、给兴趣爱好买单,正是体验消费兴起的生动写照。

政府工作报告提出,释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。其中,“扩大健康、养老、助残、托幼、家政等多元化服务供给”“创新和丰富消费场景,加快数字、绿色、智能等新型消费发展”等多项举措,为体验消费拓宽了路径。

一段时间以来,我国内需不足,特别是消费不振。与此同时,以体验消费为代表的消费潮流,正在成为消费新增增长点。

体验消费,相比传统的商品消费,更加注重消费过程中的感受和体验,更加注重情感满足。这一消费潮流的兴起,顺应消费新趋势,激活消费新动力,有望成为提振内需新的发力点。

“体验”打头,是否意味着人们更愿意为“感觉”买单?

消费不是无源之水、无本之木,体验消费也并非虚无缥缈的感觉。在体验消费中,消费是一个过程,基础和载体仍然是服务与商品。不同的是,这些商品与服务除了实用价值,还凝聚了文化品质、审美内涵、情绪满足等体验价值。

体验消费背后,是一场深刻的消费转型。

随着我国人均GDP不断攀升,人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”,从商品消费为主转向商品和服务消费并重,更加注重精神和文化需求,进而对消费供给提出更高要求。

定制旅行、私厨上门、个性化健身,针对多元需求开展私人定制服务;以旧换新,顺应更绿色、更智能、更健康的生活方式;商超百货进行适老、育婴遛娃、宠物托管等场景化改造……

虽然不同群体消费形式不一,但对于被尊重、被关爱、被理解的消费诉求是一致的。越来越多品牌和商家选择沉下去挖掘细分目标市场的消费需求,立起来引领更具人文内涵的价值导向,致力于提供更有温度的商品与服务。

体验是“加分项”,品质和创新则是“必选项”,优质的内容和过硬的产品仍是基石。

体验感固然重要,但消费者不会因为“感觉”而忽视产品的实际用途。比如,购买智能手机,设计和用户体验很重要,但过硬的性能和功能同样关键。《哪吒2》爆火的背后,是4000余人主创、制作成本超5亿元的精心打磨。

当前,各地因地制宜发展新质生产力,做大做强先进制造业,积极发展现代服务业;更多企业加大技术创新投入,优化关键生产设备、工艺水平;更多行业通过数实融合,撬动质量变革,创新消费场景……千行百业正加快转型升级,以高水平供给提升商品质量、改善客户体验。

也要看到,当前消费环境仍有短板,人们花钱尚有所虑。

卡里钱没用完,店家跑路了;买了视频网站会员,想看的节目必须再花钱升级权限;套路老年人消费,虚假、夸大宣传保健品疗效……凡此种种,都会为消费者的体验蒙上阴影。

体验消费的场景种类繁多,也面临涉及领域宽泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战,需加快脚步打造与之相匹配的监管模式,为体验消费健康发展保驾护航,让消费者远离“情绪陷阱”“低价诱惑”与“品质焦虑”。

破除堵点难点痛点,才能更大范围提升消费者的获得感。

中办、国办近日印发《提振消费专项行动方案》,市场监管总局等5部门联合印发《优化营商环境三年行动方案(2025—2027年)》;加快统一大市场建设,促进商品服务、要素资源自由流动;扩大高水平对外开放,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境……一系列举措为优化市场环境按下“加速键”。

体验消费的兴起,印证中国消费市场提质扩容的广阔天地。

新的市场空间还在不断拓展,好的消费体验需要市场和政府“两只手”共同创造、共同呵护。只有不断提供高质量的产品、高品质的服务、高标准的环境,才能让消费者敢消费、愿消费、乐消费,创造可持续的体验价值,激活消费一池春水。

新华社北京3月20日电

金融工作动态

中阳农商银行

金融知识进万家 贴心服务解民忧

为深刻把握金融工作的政治性、人民性,积极践行以人民为中心的价值取向,帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力,中阳农商银行于3月5日-3月14日组织开展了金融消费者权益保护教育宣传系列活动。3月5日,利用“中阳县2025年‘3·5’学雷锋纪念日主题活动暨‘志愿中阳’启动仪式”有利契机,我行拉开3.15金融消费者权益保护教育宣传活动的序幕。在中兴广场集中开展宣传教育活动,向广大群众普及金融消费者权益保护知识,在宣传展台前,前来咨询的群众络绎不绝,现场工作人员结合生活中容易忽视的消费者八项权利、纠纷多元化解决方式等,深入浅出的向居民讲解如何保护自身合法权益,保障自身财产安全,安全用卡等金融方面的知识,现场气氛热烈,在普及金融消费者权益保护知识的同时,还现场解决受理消费者对我行金融产品特别是在贷款利率方面的疑问与营销宣传建议,得到了群众的一致好评。

宣传期间,我行辖内网点积极响应,围绕“保障金融权益,助力美好生活”活动主题开展金融教育:厅堂内,利用客户办理业

务等待间隙,根据客户群体的年龄,针对性开展人民币基础知识、投资理财、个人信息保护、电子银行及支付结算手段、征信知识、存款保险、反洗钱基础知识等消费知识;厅堂外,利用电子屏滚动播放宣传标语,清晰醒目,效果显著;商圈街道上,我行工作人员组成金融消保志愿者服务队,挨门入户发放调查问卷、宣传折页,生动讲解电子金融诈骗案例,广泛开展基础金融知识宣传教育活动;社区广场上,驻地网格员张贴宣传海报、搭建咨询台,为社区居民提供面对面的咨询服务,倾听消费者心声,了解消费者诉求,解答消费问题。

此次金融教育活动,通过形式多样的宣传活动,对提升消费者维权能力、维护金融安全稳定、营造公平金融环境有积极意义。

下一步,中阳农商银行将聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,提升金融服务水平,通过优化金融服务流程、畅通消费者投诉渠道,完善适老化金融服务措施等举措,增强消费者对金融行业的信任感和满意度,让广大消费者有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

(白如霞)

山西银行吕梁分行

保障金融权益 助力美好生活

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传在行动

为深入践行金融为民理念,帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力,根据当地监管及总行要求,山西银行吕梁分行开展了2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

本次宣传重点围绕3·15消保教育宣传“五个一”系列活动开展。通过“线上+线下”宣传方式,依托厅堂网点、社区、商户、企业等宣传阵地,借助新媒体宣传方式,制作宣传作品,对活动进行充分宣传和

报道。

活动期间,山西银行吕梁分行组建“3·15”宣传志愿者队伍,开展线下宣传活动5次,累计覆盖人数约3000余人次,针对“代理退保”“理性投资”“非法集资”“减免债务”等不法中介乱象,通过微信公众号发布风险提示5篇,制作动漫视频3个、宣传视频3个,揭示和解析各类骗局的常见套路和危害,帮助金融消费者明辨风险,进一步增强了社会群众的风险意识、自我保护意识。



位于山西省吕梁市临县的磴口古镇,曾是黄河上的重要商贸渡口,留有大量明清时期的历史建筑,有着“九曲黄河第一镇”的美誉。

近年来,当地不断加大投入,对磴口古镇的历史建筑和古民居进行修缮和保护,推动文旅融合发展。如今,磴口古镇在保护中得以持续焕发生机,吸引着各地游客前来领略“九曲黄河第一镇”的魅力。

图为山西省吕梁市临县磴口古镇一角(3月19日摄,无人机照片)。

新华社记者 詹彦 摄

打好沃野“耕”新第一仗



“春分犁不闲,谷雨地不眠。”春分已至,从南到北,春耕全面铺开。今年中央一号文件和政府工作报告对全年粮食和重要农产品保障作出了明确要求和部署,各省份都明确了全年农业生产任务,完成这些目标任务,春季农业生产是首战。

“庄稼一枝花,全靠肥当家。”在耕

地面积总量有限的情况下,“藏粮于地”要看地力,肥力就是地力。今年中央一号文件提出,推进水肥一体化,促进大面积增产。

今年以来,全球钾肥价格快速上涨,有关部门要全力做好化肥保供稳价工作。要提高资源型钾肥生产用水供应能力,保障磷矿稳定生产及磷矿石跨省顺畅流通,加大尿素期货市场监管,加强化肥生产所需天然气保供力度,加强化肥市场价格监测和供需

农业生产。

今年中央一号文件首次提出农业新质生产力,为春季生产注入更多新动能。加快发展农业新质生产力,必须科学把握发展新兴产业和改造传统产业的辩证关系。

农民是农业生产的主体,农民对土地的感情、对农事节令的了解,承载着农耕文化。AI不是农业劳动力的“对手”,而是帮手。“老把式”与“新农人”要互相支持,“会种地”与“慧种地”协同,为全年粮油丰收打好基础、掌握

主动。各地要因地制宜,加大政策、资金支持力度,赋能农业生产全链条,让人工智能、大数据、低空技术为山乡春耕插上翅膀。

春风浸润每一寸土地,万象“耕”新。若尔盖大草原,中药材、青稞、高原李子等农作物备耕工作拉开序幕;天山牧场,北斗导航为牲畜引路,春季转场开始。从股州湾到珠江口,海上春耕拉开大幕,养殖船只往来穿梭,一派繁忙早春耕作景象。

春来抓生产,耕地、山林、草原乃至万顷碧波之上要一起抓,不误农时不负春,践行大农业观、大食物观,为山水林田湖草海陆大丰收打好基础。

新华社北京3月20日电