

# 湖北武汉积极推动碳普惠机制建设,助力绿色生活方式加快形成

## 市民在生活中这样“挖碳”

□ 人民日报记者 范昊天

早上7点半,家住湖北省武汉市江岸区后湖街道后湖苑社区的市民魏英像往常一样出门上班,在路边“扫”了一辆共享单车,开始了她一天的低碳生活,在她个人“碳账户”上持续累积碳减排量。

碳交易市场已经成为许多国家通过市场机制实现温室气体减排的重要工具,其实,普通人在生活中也能通过绿色低碳行为参与碳减排,并且还能获得收益。《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确,“践行绿色低碳生活方式”“探索建立‘碳普惠’等公众参与机制”。近日,记者跟随武汉的“低碳达人”,实地体验生活中的各类低碳场景,展开一场“挖碳”之旅,感受碳普惠带来的获得感。

### 骑单车、乘地铁等能攒碳减排量

魏英骑行大概5分钟后,来到了后湖大道地铁站,随即用支付宝乘车码扫码进站。大约40分钟后,抵达单位所在的武昌区中北路中碳大厦。

“刚才我通过共享单车和地铁出行,一共积攒了913克的碳减排量。”魏英打开手机微信上的“武碳江湖”小程序,只见首页上显示她的减排量余额有105866克,累计减排量达到了183068克。点击查看“减排量明细”,每笔低碳行为的具体减排量一目了然:骑行“+84g”,地铁出行“+829g”。

如今在武汉,市民的每一次绿色出行和其他低碳行为都能转化成减排量,纳入个人数字碳账户“储蓄”起来,这得益于由武汉碳普惠管理有限公司开发、2023年6月上线的“武碳江湖”。

“武汉碳普惠管理有限公司是全国首家专业运营碳普惠的国有企业,由湖北省属国企宏泰集团联合有关企业共建,探索政策与市场相结合,构建政府治理、企业降碳、个人减碳三位一体的全新碳普惠体系。”湖北宏泰集团党委副书记、总经理张世敏介绍,该集团是全国独具碳要素特色的省级金融控股企业,承担了全国碳排放权注册登记结算系统(中碳登)和湖北区域碳市场的建设任务。

丰富的减排场景和严谨的减排量计算,是“武碳江湖”的一大特色。打开小程序,记者看到目前接入的低碳场景包括公交、地铁、骑行、新能源车出行,新能源车充电,拼车/顺风车,居民节约用电,自备购物袋,可再生回收等。

“我只需授权小程序读取我的武汉地区乘车码服务数据,每乘坐1次公交,就能获得212.5克减排量;每乘坐1公里地铁,就能获得78.4克减排量。”魏英举例说,她还能通过国网湖北省电力有限公司开发的“惠节电”小程序,授权用户住宅节电数据,系统能够自动与全市用电平均水平进行对比,每少用1度电,就能获得525克减排量,足不出户“赚”减排量。

这些低碳行为是如何具体量化的呢?近年来,武汉市陆续出台了《武汉市碳普惠方法学编制大纲》《武汉市碳普惠管理办法(试行)》等文件,为碳普惠体系规范化、方法学和减排量技术评估提供有力支撑。

“比如,依据去年9月发布的《武汉市轨道交通出行碳普惠方法学(试行)》,将个人用户选择机械化出行的排放与选择轨道交通出行产生的排放,按照一定的公式进行比较计算,最后便能得出个人地铁出行的碳普惠减排量。”武汉碳普惠管理有限公司董事长刘树介绍,碳普惠方法学旨在通过这种机制,引导个人选择轨道交通方式绿色出行,减少私家车出行,从而达到温室气体减排的效果。

### 个人碳减排量能兑换商品、参与公益

在公司楼下,魏英走进便利店,准备买一份早餐。她打开“武碳江湖”小程序,进入“低碳商城”页面,选择兑换了一张三明治五折电子券,经收银员扫码,她只需支付原价一半的

金额。

“日常生活中积攒的这些碳减排量,可以用来兑换‘低碳商城’里的各种商品和优惠权益,比如零碳文创产品、食品折扣券、餐饮消费券、银行立减金兑换券等。”魏英说,她通过往返通勤的地铁、共享单车出行,以及节约用电、超市自备购物袋等低碳行为,通常一天下来就可以积攒2000多克减排量。这些减排量足够兑换一张热干面五折券,单就可以帮她节省2—3元钱。

不只是兑换实物,武汉市民还可以用碳减排量参与公益活动。点击进入“武碳江湖”的“低碳活动”专区,“碳中和楼宇”、低碳马拉松、“零碳婚礼”等各类特色活动出现在列表中,用户动动手指,就能够参与其中,为活动捐赠减排量,助力实现碳中和。

2023年8月15日,“武碳江湖”上线了“长江有鱼”公益项目。活动期间,用户捐赠碳减排量,将由有关单位为项目定向捐赠资金,用于支持湖北省长江生态保护基金会开展长江珍稀鱼类保护。魏英介绍,当时她一次性捐赠了5100克减排量,获得了湖北省长江生态保护基金会颁发的电子公益证书,“感觉自己为保护珍稀动物作了贡献,很有荣誉感”。这些捐赠的减排量将进入基金会碳账户,用于中和基金会日常运营产生的排放。

2024年以来,“武碳江湖”平台推出一系列“碳中和众筹”低碳活动,引导市民将个人减排量捐助给各类活动和公益项目,让碳中和理念更加深入人心。截至目前,已成功助力武汉马拉松、2024中国碳市场大会、2024六五环境日活动等10余项活动主办方达成“零碳”目标。

### 个人碳减排量能“打包”交易“变现”

除了用碳减排量兑换礼品、参与公益活动,个人是否可以参与碳市场的交易,把减排量“变现”?湖北碳排放权交易中心董事长张选强告诉记者,目前个人投资者可以在湖北碳排放权交易中心开户,参与湖北碳市场碳排放权的买卖和交易,但是有一定的门槛。

“湖北碳市场的最小交易量为1吨二氧化碳当量的碳排放权配额或自愿减排量,而目前‘武碳江湖’上累计减排量最高的用户一年也只能储蓄10万克,远未达到可以上市交易的标准。”刘树说。

不过,通过第三方平台归集,个人减排量可“打包”达到交易门槛。去年9月,武汉发布第二批碳普惠方法学,积极推广“分布式碳账户”模式,将滴滴出行、快电、支付宝乘车码等第三方服务平台作为个人碳减排量的归集工具。用户在这些平台上开通碳普惠账户后,其低碳行为产生的减排量将由“武碳江湖”实时核算,并经用户同意后由第三方平台归集。作为回馈,这些平台将向用户提供与减排量等值的优惠权益。

由平台汇集的这些个人碳普惠减排量,首次被纳入了碳市场交易。近日,有两笔公众积攒的碳普惠减排量共计2000吨,在湖北碳排放权交易中心完成交易,相关平台共获得收益8.7万元。“一笔是公众在快电平台为新能源汽车充电所获得的减排量,一笔是公众使用支付宝开展绿色出行的减排量。”张选强介绍,位于孝感市的舒氏集团有限公司购买了这2000吨减排量。

去年12月发布的《2024碳普惠发展白皮书》显示,有80%的用户听说过或参与过碳普惠及相关活动,相较于2023年增长53%;全国已有27个省份将发布碳普惠机制作为重点工作。在湖北武汉,“武碳江湖”平台用户数量已超过100万。

今年,“武碳江湖”将致力于进一步扩展碳普惠应用场景,将更多商超、酒店、餐饮店、金融网点等纳入进来,通过方法学计算和场景评价,为它们授牌“碳普惠场景”,用户到这些地方用餐、购物等,可以获得减排量,以此

### 生活中常见的碳普惠减排场景及行为

#### 低碳消费

- 购买绿色标签商品
- 自带水杯、购物袋
- 电子账单
- 二手交易

#### 低碳生活

- 光盘行动
- 垃圾分类
- 节约用水用电
- 减少塑料制品使用

#### 低碳出行

- 步行
- 共享单车出行
- 公共交通出行
- 新能源汽车出行



湖北省武汉市武昌区中北路,魏英在骑行共享单车,积攒碳减排量。

邹雪 摄

引导更多人到低碳场景消费,推动相关单位开展低碳改造和绿色转型。张世敏表示,湖北宏泰集团将发挥自身独特优势,进一步把碳普惠与碳交易、碳金融、碳产业相融合,不

断完善碳普惠交易机制,通过个人的碳减排激励单位控排,实现“高碳补贴低碳”,以碳普惠“湖北模式”助力绿色生产方式和生活方式加快形成。

### 链接

## 什么是碳普惠?

碳普惠是通过市场机制对个人的低碳行为进行普惠性激励的一种创新机制。通过碳普惠机制,公众的绿色减排行为可以在互联网数字化平台被量化、记录。比如,选择公共交通出行、进行垃圾分类等,都会被量化成减排量并记录在碳普惠平台个人账本中。通过碳普惠平台,政府、企业都可以给公众减排行为赋予激励。

党的二十届三中全会《决定》提出,健全

绿色低碳发展机制。今年的《政府工作报告》提出,健全绿色消费激励机制,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。碳普惠对提高公众绿色低碳意识,促进公众参与碳减排活动,推动生活方式和消费模式绿色低碳转型具有积极作用。近年来,多个省市发布了碳普惠制度相关文件,开展了形式多样、各具特色的探索实践,取得了初步成效。

(人民日报记者 李红梅整理)

# 帮助老年人识别破虚假保健品骗局

以包治百病制造噱头,用『发明专利』伪装科学,靠嘘寒问暖诱导购买

□ 人民日报记者 龚瀚洋

包治百病、快速见效等“神药”噱头,“科研成果”“发明专利”等伪科学外衣,嘘寒问暖、夸大宣传等营销手段……近年来,一些不法商家抓住部分老年人健康焦虑、情感孤独的心理,诱导他们高价购买虚假保健品和药品,严重损害了老年人的合法权益。如今,这些骗局套路更是手法翻新,利用电商平台、视频直播、朋友圈发布等多种形式,让一些老年人防不胜防。

虚假保健品和药品骗局屡禁不止,问题究竟出在哪里?如何帮助老年人识别骗局、远离骗局?记者进行了采访。

### 高价“神药”,保健品诈骗不容忽视

“33600元,阿姨,是什么东西你知道吗?”

前不久,浙江省杭州市西湖区的快递小哥蔡红卫在派送一个价值33600元的“货到付款”包裹时,发现收货人是年过八旬的孙奶奶。小蔡怀疑她可能遇到诈骗了。

征得孙奶奶同意后,蔡红卫当面拆开了包裹,发现里面一款名为“脑心舒口服液”的所谓“药品”,既无生产批号,也无使用说明。

“阿姨,我怀疑这个药是假的,你就别要了,我给你带回去,对方给你打电话你不要接。”蔡红卫说。

起初,孙奶奶认为小蔡才是骗子。“这些药连说明书都没有,看病吃药得去正规医院。”蔡红卫苦口婆心地劝导,“刚才我电话询问对方,他们还要加我微信,说这一单成了就给我几千块钱呢,这不是诈骗是什么?”

听罢,孙奶奶这才肯配合。蔡红卫随即报了警,辖区翠苑派出所民警迅速赶来,确认这是一起典型的保健品诈骗案。

“我妈妈心脏不好,以前也购买过几次‘保健品’,但金额都没这次大。”孙奶奶的女儿匆匆赶到现场,对此也很无奈。最终包裹退回,孙奶奶删除了商家微信,表示再也不会购买这类“保健品”。

拿着这款“保健品”的外包装图片,记者联系到浙江医院副院长、中华医学会老年医学分会委员兼秘书长陈新宇,对方提示,这款产品对心血管疾病并无直接治疗作用,何况既无生产批号、成分也不清楚。

陈新宇总结,这些虚假保健品分为无效型和非法添加型两种。其中无效型主要成分是淀粉,无实际功效,只能为老年人带来“吃了就会变健康”的心理安慰,长期服用还有可能因摄入过多糖分而影响正常饮食结构。非法添加型主要是非法添加了诸如降压药、止痛药、激素等,短期内可能会有“见效”的假象,但长期使用会对肝、肾等重要器官造成严重损害,导致病情延误,增加疾病风险。

### 屡屡有人上当,问题究竟出在哪

孙奶奶明明上当多回,为何仍“执迷不悟”?

“民众防诈意识虽然在提高,但诈骗手段也在不断翻新,对老年人而言防不胜防。”杭州市公安局西湖区分局翠苑派出所民警孟羿帆说。

这几年,针对老年人的保健品和药品诈骗呈现新形式。“以前看电视广告打热线电话下单,现在用手机看直播、刷朋友圈,动动手指就能下单,网络购物带来便利的同时也给了骗子可乘之机。”孟羿帆说。孙奶奶这次上当,就是看到了对方朋友圈的内容。

“虚假保健品和药品常常披上‘科学外衣’,大肆渲染‘功效’,制造营销骗局,对老年人非常有吸引力。”陈新宇分析,虚假保健品和药品经常伪造成权威认证,利用老年人对机构和专家的信任,让老年人放松警惕。

除了骗术升级,老年人轻信虚假保健品和药品,还与自身情况分不开。

“不少患者,尤其是老年患者,对于慢性疾病都十分焦虑。”结合自己的从医经历,陈新宇表示,在漫长的治疗过程中,老年人逐渐产生无力感,急切渴望找到一种能改善病情的“速效方案”,虚假保健品和药品就是抓住了这一心理诉求,打着“根治”“快速见效”的旗号,迎合了老年人的期盼。

### 提高防范意识,劝导老年人远离骗局

如何帮助老年人远离保健品和药品骗局?有关部门正在积极探索。

孟羿帆介绍,杭州公安部门为此专门创作了“三不原则”防骗口诀——不轻信免费福利、不迷信专家名头、不着急掏钱付款。“我们制作成宣传册在辖区内分发,碰到老年人,民警还会多嘱咐几句。”

在他看来,纯靠反诈宣传远远不够,更关键的是掌握辨别虚假保健品和药品的技能。为此,记者专门采访了浙江省药品监督管理局相关负责人,对方提醒,可把握“三看”原则。

一看“国药准字”与追溯码。“国药准字”是正规药品的身份标识,如同药品“身份证”,其格式为“国药准字H(Z、S)+四位年号+四位顺序号”,其中H代表化学药,Z代表中药,S代表生物制品,保健品则需有“蓝帽子”标志以及“国食健字G+四位年号+四位顺序号”。

二看药品外包装和药品外观。合格药品包装外观颜色纯正、印刷精美、字迹清晰,合格药片剂颜色均匀、表面光滑,片上所压字体深浅一致、清晰,无花斑、裂片、潮解等问题;而假药包装质地较差,外观颜色不纯正,字体和图案印刷粗糙;假药片剂多颜色不均匀,有花斑,糖衣存在褪色露底、开裂等现象。

三看生产批号和有效期。合格药品的包装上有激光打印的产品批号、生产日期和有效期,三者缺一不可;而假药常有缺损或使用油印粘贴的批号和日期。

“心理健康也很重要,老年人应正视衰老的事实,有些所谓的‘病’其实是自然衰老的表现,不必过度焦虑。”陈新宇说,要鼓励老年人多参与社区或正规医院组织的公益科普讲座、义诊,家人也应协助老年人整理病历、检查单和药品,“不要忽略沟通的作用,这可以帮助老年人缓解焦虑,减少对虚假保健品的依赖。”



眼下,三峡库区湖北省宜昌市秭归县5万多亩春季脐橙丰收上市。近年来,该县持续加强脐橙产业品种改良,实现一年四季都有新鲜脐橙上市。目前,该县已种植脐橙40多万亩,脐橙成为当地果农增收致富的重要产业。

图①为3月17日,湖北省秭归县郭家坝镇邓家坡村村民用无人机转运脐橙。

图②为3月17日,湖北省秭归县郭家坝镇邓家坡村村民将刚收获的脐橙装车外运(无人机照片)。

新华社发 郑家裕 摄



①

②