

凝心聚力谱写高质量发展新篇章

——习近平总书记在云南考察时的重要讲话激励广大干部群众改革创新、真抓实干

习近平总书记近日在云南考察并发表重要讲话。广大干部群众表示,要以习近平总书记重要讲话精神为指引,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,着力推动高质量发展,改革创新、真抓实干,在中国式现代化进程中开创发展新局面。

推动产业转型升级,助力高质量发展

正是春和景明的好时节。云南丽江现代花卉产业园里,颜色丰富的玫瑰等鲜花竞相绽放,分级包装生产线上一片繁忙。

“习近平总书记说让云南花卉产业这一‘美丽产业’成为造福群众的‘幸福产业’,还祝我们的生活像花儿一样美,让大家既欣喜又感动。”丽江市古城区开南街道贵峰社区保吉村民和月华说,“以前村民们进城务工,现在在花卉产业园上班,离家近,收入也不错。我们要继续深耕细作,种出更多优质花卉,让日子越过越红火。”

推动产业转型升级是高质量发展的重点工作。在上海市浦东新区,上海擎朗智能科技有限公司加强技术创新迭代,多款服务机器人远销海外并受到追捧。“总书记强调积极发展战略性新兴产业和未來产业,让我们备受鼓舞。”公司创始人兼首席执行官李通说,将立足自身优势,加大创新研发投入,推动机器人等新兴产业发展壮大,为高质量发展蓄势赋能。

以高水平开放推动高质量发展,近年

来南宁海关持续加快中越边境智慧口岸建设,推动自贸试验区、综合保税区统筹发展,助力广西将区位优势更好转化为发展动能。

南宁海关关长王味冰表示:“我们将以习近平总书记强调的‘要积极推进高水平对外开放’为指引,紧跟国家重大战略,推动共建西部陆海新通道,强化沿线海关国际合作,扩大海铁联运规模和覆盖范围,加快打造北部湾国际门户港。”

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。

“习近平总书记指出‘要坚定不移走生态优先、绿色发展之路’,为我们的工作指明发力点。”大熊猫国家公园管理局四川片区唐家河管理处驻金桥村第一书记陈万里说,国家公园建设过程中,当地生态环境持续改善。要落实好总书记重要讲话精神,打生态牌、走生态路,着力打造好蜜蜂养殖等帮助老百姓增收致富的绿色产业。

维护民族团结,铸牢中华民族共同体意识

云南丽江古城,石板路蜿蜒曲折,纳西族传统民居古朴典雅。“习近平总书记告诉我们要保护传承好中华优秀传统文化。我要更好履行职责,向游客讲好古城民族交融的精彩故事,让世界看到丽江的文化之美。”丽江古城博物院(木府)讲解员和茂蝶说。

多年来,通过提升文化遗产保护水平、改善人居环境,丽江古城历久弥

新,走出一条持续、健康的发展之路。

“总书记要求处理好保护和发展的关系,让这座美丽的古城焕发新的光彩,我们深感使命在肩。”丽江古城区区长阿辉表示,将努力维护古城的完整性和原真性,开辟茶马古道马帮景观等多样化民族文化体验项目,打造更多民族风情特色民宿,在传承与发展之中带动当地各族民众共享发展成果。

宁夏博物馆内,鎏金铜牛、石雕力士志文支座等珍贵文物诉说着宁夏多民族融合、多元文化交流的历史芳华。

宁夏博物馆馆长王效军对习近平总书记讲到的“引导各族群众自觉铸牢中华民族共同体意识”颇有感触:“我们将按照总书记的指引,充分利用馆藏文物和研究优势,积极主动开发反映各民族交往交流交融、促进民族团结进步的展览项目。”

在甘肃兰州七里河区西园街道,汉、回、满、藏等各族居民共居、共学、共事、共乐。

“社区街道是抓好民族团结的重要阵地。”西园街道党工委书记范毓涛说,“总书记强调不断推进中华民族共同体建设,更加坚定了基层工作者做好社区工作的信心。我们将细化基层服务、整合各类资源、抓实惠民举措,努力让各族百姓安居乐业,为推进中华民族共同体建设贡献力量。”

全面加强党的建设,扎实开展学习教育

“习近平总书记指出‘党的领导是事业发展的根本保证’。我们将充分发挥基

层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以高质量党建引领县城经济社会高质量发展。”云南省临沧市沧源佤族自治县县委常委、组织部部长张春圆表示。

近年来,青海省西宁市城东区慈幼社区坚持党建引领,积极协调老旧小区改造,推动辖区内路面硬化、路灯亮化,让居民切身感受到幸福。慈幼社区党委书记、居委会主任陈凤莲说:“我们要按照总书记要求,发挥基层党组织的带头作用,加大力度为群众提供可感可及的便民服务,不断提升群众生活幸福指数。”

党中央已经部署在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。连日来,辽宁省沈阳市公安局各警种部门通过加强警示教育、查摆问题等,积极开展学习。

“习近平总书记强调要把正风肃纪反腐贯通起来,引导广大党员、干部自觉遵规守纪、大胆干事创业,为纵深推进全面从严治党指明了方向。”沈阳市副市长、公安局长袁林表示,将把深入贯彻中央八项规定精神学习教育转化为护航振兴发展的具体行动,以铁军担当守护老百姓的获得感、幸福感、安全感。

重庆市纪委监委党风政风监督室主任岳伟华表示,将牢记习近平总书记嘱托,以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,持续整治群众反映强烈的不担当不作为、违规吃喝、违规收送礼品礼金等突出问题,以作风建设新成效不断赢得人民群众信任拥护,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。

新华社北京3月20日电

努力让老百姓的消费底气更足



消费,一头连着百姓生活,一头连着千行百业,是满足人民美好生活的需要的重要途径,也是经济增长的持久动力。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,着眼推动消费市场高质量发展打出政策“组合拳”,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

当前,在多重因素影响下,消费者信心和预期偏弱、部分消费需求未充分满足、消费环境有待优化等问题仍客观存在。行动方案坚持问题和目标导向,旨在从收入、供给、环境等多方面破除老百姓不敢花钱、不愿花钱等痛点难点,为消费市场注入强心剂。

让老百姓敢于消费,先要让老百姓的“钱袋子”鼓起来。行动方案把“促增收”放在首位,提出实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,健全最低工资标准调整机制,解决拖欠账款问题,首次将稳股市、稳楼市纳入消费政策等,

不仅强调促进工资性收入合理增长,还兼顾拓宽财产性收入渠道,旨在从根本上提升老百姓的消费能力,稳住消费预期。

让老百姓愿意消费,就要顺应消费新趋势、满足消费新需求。好的产品和服务,消费者是愿意买单的。从优化“一老一小”服务供给,到发展入境消费,再到促进“人工智能+消费”,一系列务实举措回应百姓期待,加码惠民提质,顺应消费潮流,不仅有利于释放我国差异化、多样化、多元化的消费潜力,还将带动产业加快转型升级。

让老百姓放心消费,还要让老百姓的消费信心强起来。针对人们反映突出的养老育儿“隐形负担”、假冒伪劣“品质焦虑”等问题,行动方案精准施策,保障休息休假权益、研究建立育儿补贴制度、实施优化消费环境三年行动等多点发力,着力减少百姓消费的后顾之忧。

政策给力,贵在落实。当前,各地各部门正抓紧出台配套政策,因地制宜探索务实举措。以钉钉子精神抓好落实,用绣花功夫解决实际问题,让政策红利更好地转化为街头巷尾的烟火气、百姓生活的幸福感。

新华社北京3月21日电

2024年我国基本医保参保率稳定在95%

新华社北京3月21日电(记者 徐鹏航 顾天成)国家医保局21日发布的《2024年医疗保障事业发展统计快报》显示,截至2024年底,我国基本医疗保险参保人数约13.26亿人,按应参人数测算,医保参保率稳定在95%。

根据统计快报,2024年,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入、总支出分别为34809.95亿元、29675.92亿元。同时,2024年全国医保系统共追回医保基金275亿元,其中,通过智能监管子系统挽回医保基金损失31亿元。

“智能监管子系统可以通过模型、大数据的筛查发现线索,实现精准监管。随着进一步推开使用,将更好守护百姓‘看病钱’‘救命钱’。”中国医保研究会常务理事蔡海清说。

在对困难人员兜底方面,统计快报显示,2024年,农村低收入人口和脱贫人口参保率稳定在99%以上;原承担医保脱贫攻坚任务的25个省份享受参保资助约8622.8万人;基本医疗保险、大病保险、医疗救助三重制度累计惠及农村低收入人口就医2.18亿人次,减轻医疗费用负担1961.61亿元。

在价格治理方面,2024年,国家医

保局开展“四同”药品价格协同治理,并常态化运行医疗服务价格动态调整机制,已累计发布20批医疗服务价格项目立项指南。统计快报数据显示,2024年,基本医保参保人住院次均费用8443.63元。

同时,医保保障不断“扩围”。2024年,国家医保药品目录新增91种药品,目录内西药和中成药总数共3159种;职工和居民医保门诊享受待遇人次双双突破30亿;门诊慢特病的跨省异地就医直接结算病种从5种增加到10种;全国住院费用跨省直接结算人次同比增长27.37%,门诊(包含普通门诊、门诊慢特病、药店购药)费用跨省直接结算人次同比增长90.18%;生育保险基金待遇支出1431.78亿元,同比增长33.92%。

统计快报显示,2018年至2024年,医保基金累计支出16.48万亿元,年均增速达11%,医保谈判新增药品协议期内销售额超过5400亿元,其中医保基金支出超过3700亿元。“这既为广大参保人提供了坚实保障,也为医药行业发展提供了有力支撑。”国家医保局法规法规司副司长张晨光说。

发放工会消费券、拓展职工春秋游……

全总部署“十项措施”助力职工文化旅游消费

新华社北京3月21日电(记者 樊曦 黄庄)发放工会消费券、扩大职工疗休养规模、拓展职工春秋游……全国总工会日前印发通知,将采取“十项措施”推动释放职工消费潜力,进一步助力文化旅游消费,促进经济社会发展。

这“十项措施”包括:阶段性发放工会消费券,扩大职工疗休养规模,丰富职工文体活动,拓展职工春秋游,开展“工会夏令营”研学活动,助力职工技能提升,适当提高慰问标准,加大消费帮扶力度,加强对新就业形态劳动者的职业伤害保障,加大职工困难帮扶力度。

通知明确,基层工会可结合实际在现行规定基础上,每年发放一次工会消费费,用于购买日用消费品和文化旅游产品等。基层工会应积极配合所在单位制定年度职工疗休养计划,明确职工疗休养周期,依法推进职工疗休养权益落实,争取全体职工五年内全部参加一次疗休养,县级以上工会可结合劳模疗休养,定期组织优秀技术工人疗休养。

基层工会可在现行规定基础上,每

年增加一次全员参加的职工文体活动,拓展会员会费开支范围,提高工会经费弥补会费支出不足的补助额度;基层工会每年可根据当地实际组织会员开展春秋游;县级以上工会持续组织开展面向革命烈士、困难职工、新就业形态劳动者、农民工、边境职工、少数民族职工等六类群体子女的“工会夏令营”研学活动,所需经费可由工会经费列支。

与此同时,基层工会应积极配合所在单位开展职工职业资格培训、技能培训等工作,工会经费可适当补助。适当提高工会会员生日、国家法定节假日、结婚、生育、退休、生病住院等各类工会慰问活动的实物慰问标准,并发挥工会对口援藏援疆机制作用,鼓励广大职工积极参与消费帮扶。

通知还明确,鼓励县级以上工会积极探索,为新就业形态劳动者购买人身意外伤害保险等职业伤害保障产品。在“两节”送温暖时,加大工会经费投入力度,及时帮扶救助临时性、突发性困难职工,兜牢困难职工生活救助“底线”。



3月21日,满载着电子产品、机械配件、化工产品等货物的X8489次中欧班列从西安国际港站驶出,开往波兰马拉舍维奇,标志着中欧班列(西安)2025年开行量超1000列。今年以来,中欧班列(西安)开行势头强劲,日均开行量超14列,平均每100分钟就有一列中欧班列在西安国际港站开出或抵达,展示出铁路运输组织优化的显著成效,为助力“一带一路”高质量发展提供了运能保障。

图为3月21日,满载货物的X8489次中欧班列从西安国际港站驶出(无人机照片)。

新华社记者 李一博 摄

悬塑+香梨让山西这座古城火出圈

山西隰县,这座地处吕梁山余脉的古县城,去年因国产游戏《黑神话:悟空》而出圈。古刹小西天的悬塑不仅惊艳世人,也带火了当地特产玉露香梨。

2024年,隰县GDP同比增长10.6%,景区累计接待游客量、门票收入分别是上一年的5.1倍和6.4倍,隰县入选“2024年全国县域文旅融合发展潜力100强榜单”。玉露香梨销售市场也拓展至全国各地,出口到法国、加拿大等国家。

—“火”—“甜”—相逢 恰是满城烟火气

在“悟空效应”下,隰县十几年不变的老样子急速发生了改变。

早上8点多,已有外地游客开始进入小西天景区。景区对面十字路口西南角的小面馆,老板娘李娟6点钟就开始和面,比半年前早了3个多小时。县城北街上,道路、房屋也进行了改造,两侧房檐下挂着灯笼,一个脚踏祥云手持金箍棒的悟空像立在街口牌楼下……

对于在小西天景区当了4年导游的史晓丹来说,这是幸福的烦恼。尽管景区导游人数已从8人增加到31人,但今年春节假期,她仍比往年任何时候都忙,每天6点到岗,除夕夜忙到凌晨才下班。“每天游客都超过1万人,一天要解说六七场。”她说。

隰县文旅局局长赵会兵给出一组最新数字。今年从除夕到初七,小西天一共接待游客12.8万人次,比去年国庆假期9.1万人次高出了40%。

62岁的吕候明感受更加明显。十几年来,他蹬着三轮车在县城走街串巷卖小吃,每天最多也卖到400元。小西天火了后,他在景区旁开了一个固定小吃摊,收入成倍增加。他说:“正月初七那天,我卖了1200元。”

与小西天的“火”紧紧连在一起的,是

玉露香梨的“甜”。

在景区入口,不时有工作人员从护栏外给排队游客端来切好的玉露香梨。许多游客还没看到小西天悬塑,味蕾就先被征服了。来自上海的郑南英说,玉露香梨太好吃了,已经买了几箱准备带回去。

果农贺国华家里种了十几亩玉露香,一年能产6万多斤。现在,她在景区对面摆了个水果摊,销量不错。“再有一个月,今年的梨就卖完了。”她说,3年前她在县城买了楼房,两个孩子也接到了县城上学。

“梨子换房子”是隰县一句顺口溜。很多果农因为种玉露香富起来然后到县城买房,9.1万人的隰县有7万多人住在县城。

去年,2003年出生的贾慧芳大学毕业后回隰县工作,最大感受是县城游客多了,各种民宿、咖啡馆也开起来,还经常看到外国人,她说对未来的发展更有盼头了。

晚上9点多,隰县鼓楼街上仍然十分热闹。街口一家不大的咖啡馆里,不时有外地游客走进来,专门点一杯玉露香拿铁。店家田佳说,去年小西天出名后才开了这家店,生意一直不错。

透过咖啡店二楼窗户,明万历年间修建的鼓楼在十字街口静静矗立,不时有车辆和行人从旁边经过,让人感到浓浓烟火气。

何以出圈?

隰县,地处山西临汾市西北部山区,2019年这个农业县才脱贫摘帽。去年强势出圈并非偶然。

小西天,原名千佛庵,始建于明崇祯年间。去年《黑神话:悟空》游戏上线后,“既见未来,为何不拜”的名场面使得取景地——小西天一鸣惊人,火爆出圈。

但就像很多游客所说,游戏只是推手,小西天本身就有独特的文化吸引力。尤其是大雄宝殿,面积仅为169.6平方米,却容纳了近2000尊贴金悬塑,天宫楼阁层叠

起,栩栩如生,最大的佛像3米多高,最小的佛像拇指大小。得益于当地科学保护,小西天历经数百年仍宛如新作,让人们得以领略古代悬塑之绝和匠心独运。

“不来小西天很遗憾,来了很震撼。”游客郑南英说。

而“流量”长留,则离不开贴心服务。小西天核心景点大雄宝殿每批次最多容纳40人参观,突然爆火对于景区管理无疑是一种巨大挑战,甚至曾因游客长时间排队等候引发“差评”登上网络热搜。

面对游客不满,隰县不辩解、不推诿,而是真诚接受批评,用贴心服务温暖人心,用有力行动快速改进,动员全县3000余名党员干部在一线提供志愿服务。副县长现场唱歌安抚游客,文旅局长扮唐僧与游客互动,公安局长现场指挥秩序,全县党政机关腾出停车场……

一个个暖心之举让外地游客感受到了隰县努力改进旅游体验的诚心,不少网友点赞:“真诚永远最能打动人。”

“小西天看过了,玉露香梨带上了。”这是很多外地游客离开隰县时留下的一句话。但他们不知道,全国有很多地方种玉露香梨,但偏偏隰县香梨走红,并非只是地理条件适合这么简单。

隰县种梨历史悠久。千百年来,隰县种植过金梨、铁梨、鲜水梨、木瓜梨等众多品种。山西省农科院果树研究所研究员杨盛说,最初选择在隰县推广玉露香梨,很重要的一点就是看中了这里悠久的种梨历史。

更重要的是,当地推广玉露香梨的决心。去年刚退休的隰县果业局干部杨林祥至今仍记得当年起步时的艰难。农户怕风险不愿种,政府免费送苗。政府还组织家有地的干部带头种,甚至一度把玉露香梨推广面积作为乡镇一项硬任务来抓。

“2008年全县玉露香面积不到2000亩,正是县委县政府久为功,最终发展

到现在的23万亩,全县80%土地种植梨果,80%农民从事梨果,80%农业收入源自梨果。”杨林祥说。

如今,隰县被称为金梨之乡,玉露香梨以“咬一口、流一手”的优质品质,受到市场和消费者青睐。

接得住“流量” 承得起“留量”

小西天的热度已成常态,景区小、需求大的考验越发艰巨,靠真诚留客只能应一时之需,努力提升旅游体验才是长久之道。玉露香梨虽好,也不能一劳永逸。未来如何应对挑战,继续保持发展态势,隰县已有路线图。

赵会兵说,让小西天出圈的心愿完成了,但离旅游城市的标准还有很大差距,目前正着力推动文旅产业升级,加快推动全域旅游,提供更多优质旅游目的地,减少游客等待时间,把各项服务的软硬件都提升上来。

目前,隰县正以小西天为龙头,积极开工建设晋西革命纪念馆综合服务中心、梨博园民宿、小西天戏台、黄土地质公园观景台等项目,谋划储备了隰县小西天基础设施提升、博物馆、科普馆等项目,持续为全域旅游城市建设注入动力,努力将隰县优质旅游资源串珠成线。

同时,隰县玉露香产业也已经从做大做强品质。隰县果业局负责人说,目前全县正在推动玉露香梨标准化种植,用绿色有机和高品质拓展高端市场,用数字赋能跟踪市场差异化需求,进一步巩固提升区域公共品牌的市场美誉度。

近年来,隰县已经举办了多届玉露香梨花节、采摘节以及招商引资推介会等活动,成功打造了“玉露香梨+旅游+文化”的农文旅融合新模式。

隰县,这座古城充满活力的未来可期。

新华社太原3月20日电

注销公告

经临县赤檀文化研究会全体股东研究决定现将临县赤檀文化研究会注销,请相关债权债务人员自公告之日起45日内到本公司办理相关事宜。

联系人:刘志强
电话:13513588168
特此公告

临县赤檀文化研究会
2025年3月22日