

# 营商环境育发展动能

□ 李洪兴

千方百计给各类主体营造无忧无虑、踏实干事的氛围,方能更好释放发展的活力潜力

惠民利企、高效办事,已经逐步从接单解决问题转向主动提供服务,化被动为主动已成趋势

前不久,到派出所办证件。前面的女士想办护照,一直没操作成功。窗口里的工作人员察觉后,站起来,欠着身子,贴近小窗口,取过女士手机,一边讲解一边操作演示,很快搞定。原本焦急的女士,连道“谢谢”,离开时还不忘给亲朋发语音,“很顺利,放心吧”。

一句“放心”,说出了事好办、舒心办的感受。群众办事舒心,离不开工作人员的细心观察与暖心帮助。这也恰恰说明,优质的政务环境,是用点滴有为之举打造的。

近来,围绕政务服务、营商环境的讨论有不少。特别是一些城市的做法,获得称赞。习

近平总书记在贵州考察时强调:“一个地方的发展活力同营商环境密切相关。”千方百计给各类主体营造无忧无虑、踏实干事的氛围,方能更好释放发展的活力潜力。

从现实看,实现环境之优,很难一蹴而就,少不了循序渐进。从具体做法到有效机制,从局部改善到整体向好,是一个不断优化过程。

浙江杭州的一位创业者说,自己办事时被多次“叫住”。这是“折腾人”吗?原来,他办好租房合同要走时,工作人员叫住他,提出“直接把补贴的事处理好”;补贴手续办完,他又起身要走,没想到工作人员注意到他有快上幼儿园的孩子,便主动提出一并把人园的事办了。处处替群众着想,还想在群众前面,而且想到就办到,这样的换位思考让创业者感慨万千。

从“想他人之所想、办他人之所需”,到“想他人还没想到的,办他人将来想办的”,思维与工作方式之变,折射了作风之变,这样的好环境能吸引人,更能留住人。

有人问了,“有没有可能是这位创业者幸

运,恰好遇到个热心的办事人员?”个体因素不能排除,但这也说明,营商环境好不好,是通过一个个具体的人和事体现出来的。这些年来,惠民利企、高效办事,已经逐步从接单解决问题转向主动提供服务,化被动为主动已成趋势。

看实践更真切。有的地方把“走访促解”作为工作方法,获悉企业发展受限后,深入研究政策、主动拿出办法,为企业留出用地空间。有的坚持柔性服务,把“无事不扰”与“有事必到”结合起来,让企业更自主、更专注。有的从知识产权保护入手,完善长效机制,让企业放心创新、放开手脚。好做法、好经验,已超越“一事一议”,而是从理念和行动上变为全局着眼、局部发力、以点带面、整体显效。

从“给优惠”到“建机制”,从畅通“最后一公里”到做好“最初一公里”,从“一件事全链条”到“多件事全协调”……工作准星不断聚焦,服务标准持续优化。在营造一流营商环境上下功夫,没有止境、只有更好。

有人又说了,“口令变了,办事有了新‘代

号”。变的是啥“口令”?原来,这指的是“最多跑一次”变成了“一次不用跑”。的确,持续向好的发展环境,就像装载了“动态口令牌”,因时更新、持续增效。

数智时代,科技创新为政务服务赋能、为优化营商环境助力。这不仅让数据多跑腿、群众少跑路,更形成了数字营商环境。习近平总书记指出:“倡导优化数字营商环境,释放数字经济潜力。”有的地方在公共数据的共享开放、平台建设等方面作出探索;有的重点打造公共资源的阳光平台,为相关市场交易提供公平竞争环境;有的则借数字空间“牵线搭桥”,为企业找技术、助技术落地创造条件。抓住数字化机遇,线上线下齐发力,借势优化营商环境,有助于促进各类要素更好流动、潜能更充分释放。

关于发展环境,一位干部说得好,“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”。更加用心、用情、用力浇灌,让创新的土壤更肥沃,让创造的生态更丰富,高质量发展的种子定能开花结果。

据《人民日报》

## 国有企业思想政治工作优化模式探究

□ 程凡

国有企业发展过程中,处于新时期环境下员工的思想观念、价值取向和行为方式也在不断变化。以往的政治思想工作模式不能达到新时代国有企业的发展需求,迫切需要进行优化和创新。

### 一、知其所想,把握员工思想动态

一是建立常态化的思想沟通机制。企业应构建开放、包容的沟通平台,鼓励员工表达真实想法和意见。通过定期召开员工座谈会、开展一对一谈心谈话等方式,及时了解员工的思想状况和需求,为思想政治工作提供第一手资料。二是关注特殊群体的思想状况。在国有企业中,青年员工、新入职员工以及关键岗位员工等特殊群体往往面临更多的思想影响。企业应重点关注这些群体的思想动态,通过定制化的思想政治工作,帮助他们解决思想困惑,激发工作热情和创造力。同时,还要关注员工的心理健康,提供必要的心理支持和辅导。

### 二、解其所忧,消除员工思想疑虑

国有企业思想政治工作优化模式中,解其所忧、消除员工思想疑虑是提升员工满意度和忠诚度的关键。一是建立健全员工关怀机制。企业应关注员工的实际困难和需求,建立健全员工关怀机制。通过设立员工帮助计划、提供法律咨询和心理辅导等服务,帮助员工解决家庭、工作、健康等方面的实际问题,减轻他们的思想负担。二是加强政策宣传和解释工作。通过组织专题培训、召开政策解读会等方式,帮助员工全面、准确地理解企业政策,消除他们的思想疑虑。同时,还要建立畅通的反馈渠道,及时回应员工的关切和诉求。三是营造积极向上的企业文化氛围。企业应倡导正直诚信、勤奋敬业的价值观,通过树立先进典型、表彰优秀员工等方式,让员工深刻认识到这些价值观的重要性,并将其内化为自己的行为准则。同时,企业应鼓励员工积极参与企业文化建设,提出自己的意见和建议,共同塑造具有企业特色的文化氛围。企业应注重员工的精神文化需求,提供丰富多彩的文化活动。例如,可以组织员工参加文艺演出、体育比赛、读书分享会等活动,让员工在轻松愉快的氛围中增进彼此之间的了解和友谊,同时也有助于提升员工的文化素养和审美能力。通过定期召开员工座谈会、开展问卷调查等方式,了解员工的真实想法和需求,及时解决员工关心的问题,增强员工的归属感和满意度。

### 三、助力员工快步发展

国有企业思想政治工作优化模式中,助力员工快步发展有助于提升员工满意度和激发员工潜能。一是提供个性化职业发展规划。国有企业中,员工的职业成长与企业的持续发展息息相关。企业应提供个性化的职业发展规划。这一规划需基于每位员工的兴趣、专长以及职业发展目标,通过一对一的辅导和评估,为员工量身定制成长路径。企业应鼓励员工参与职业发展规划的制定过程,让他们感受到被重视和尊重。同时,结合企业的发展战略和市场需求,为员工提供多样化的培训和发展机会,如专业技能培训、领导力提升课程等,帮助他们逐步实现职业目标。二是鼓励创新与容错机制并重。创新是推动国有企业持续发展的关键因素。企业应建立容错机制,让员工敢于尝试、勇于突破。一方面,企业应设立创新奖励基金,对在技术创新、管理创新等方面取得突出成果的员工给予物质和精神上的双重奖励。另一方面,对于在创新过程中出现的失误和失败,企业应保持宽容和理解,避免过度追责,让员工在安全的创新环境中不断学习和成长。通过鼓励创新与容错机制的并重,企业能够激发员工的创造力和想象力,为企业的转型升级提供源源不断的智力支持。三是强化队伍协作与共享精神。在国有企业中,队伍协作与共享精神是推动各项工作顺利开展的重要保障。为了强化这一精神,企业应通过团队建设活动、跨部门合作项目等方式,增进员工之间的了解和信任。同时,建立信息共享平台,鼓励员工分享工作经验、技术心得和成功案例,形成知识共享的良好氛围。此外,企业还应注重培养员工的队伍协作精神,通过队伍竞赛、集体荣誉评选等活动,激发员工的集体荣誉感和归属感。通过这些措施,企业能够打造一支团结协作、互帮互助的员工队伍,为企业的持续发展奠定坚实基础。

### 四、结语

综上所述,国有企业思想政治工作优化模式的核心在于知其所想、解其所忧、助其发展。这一模式的实施不仅有助于增强员工的归属感和幸福感,还能激发员工的创新活力和工作热情,为企业的持续健康发展提供有力保障。

(作者单位:汾西矿业职工总医院)



理论

杜小燕 摄

## 抓好消防建设 创建平安社区

□ 梁瑜

随着城市化进程的深入推进,我市越来越多的高层住宅拔地而起,社区规模日益扩大,居民日益增多,当下正值春季,消防安全万不可忽视。

改进和加强社区消防建设,要强化宣传教育,努力增强群众消防自救能力。消防部门要对社区各级消防组织和居民进行消防安全培训,并经常性进行业务指导和组织演练,做到会开展消防安全检查,会使用灭火器,会扑灭初期火灾,会组织人员逃生。

要大力推广消防器材进家庭。由于高层居民发生火灾存在难进入、难寻找、难扑救的情况,蔓延快、逃生难、扑救难成了威胁居民的“三大杀手”。因此应及时配备相应的家庭自救类的消防器材,如火灾初期的灭火器、灭火毯、中期的强光手电、自救式呼吸面具等。

明确社区各级消防组织职责。

成立社区消防安全领导小组,并坚持每月组织开展一次防火检查,社区义务消防队坚持定期开展防火巡查,及时检查维护辖区公共消防设施和居民楼内的消防设施,对居民家庭防火安全进行定期提示,及时清理居民楼道可燃物的堆放,疏通消防车通道,对发现的火灾隐患要及时上报公安消防监督机构,依法彻底消除,创造良好的社区消防安全环境。

## 国有企业宣传思想工作创新途径

□ 李世鹏

国有企业宣传思想工作承载着传承企业文化、凝聚员工力量的重要使命。新时代环境下,探索国有企业宣传思想工作的创新途径,能更好地适应时代变化,传递正能量,塑造良好社会形象,为国有企业健康发展奠定坚实基础。

### 一、国有企业宣传思想工作的意义

国有企业宣传思想工作承担着桥梁与纽带的作用,它是实现企业文化传承与弘扬的基础。国有企业开展宣传思想工作能够加深员工对企业文化的认同感和归属感,促进企业文化外部传播,提升企业的社会形象,能够激发员工的工作热情和创造力,形成积极向上的工作氛围。同时,面对复杂多变的市场环境和舆论影响,国有企业宣传思想工作发挥着舆论引导的重要作用,通过及时、准确、透明的信息披露,回应社会关切,维护企业声誉,为企业的稳健发展营造良好的外部环境。此外,宣传思想工作还是国有企业履行社会责任、展现国企担当的重要窗口,通过展示企业在环保、公益、科技创新等方面的成果,树立了国有企业良好的社会形象。

### 二、国有企业宣传思想工作的现状

一方面,随着信息技术的飞速发展和

新媒体平台的广泛应用,信息传播的速度和范围得到了极大的提升,为国有企业宣传思想工作提供了更为广阔的空间和更多元化的手段。另一方面,信息爆炸的时代也使得舆论环境变得更为复杂多变。同时,员工思想观念的多元化和个性化需求也对宣传思想工作提出了更高的要求。因此,国有企业宣传思想工作需要在保持传统优势的基础上,不断创新宣传理念、方法和手段,以更加开放、包容、互动的姿态,积极应对新时代的变化,不断提升宣传思想工作的针对性和实效性,为企业的持续健康发展提供有力的思想保障和舆论支持。

### 三、国有企业宣传思想工作的创新执行

#### 1、思想引领上的创新

思想引领上的创新是国有企业宣传思想工作创新的核心与灵魂。面对新时代员工思想观念的多元化和信息传播方式的多样化,国有企业必须摒弃传统的单向灌输式宣传模式,转而采用更加灵活、开放、互动的思想引领方式。这要求在宣传思想工作中,不仅要注重传统灌输的路线方针政策,更要关注员工的思想动态和心理需求,以员工为中

心,以情感为纽带,用员工喜闻乐见的语言和形式,讲述企业故事,传递企业价值。国有企业还应注重培养员工的责任感和使命感,引导员工将个人价值与企业价值紧密结合起来,共同为实现企业的宏伟目标而奋斗。

#### 2、文化引领上的创新

企业文化不仅是企业精神的体现,更是引领员工行为、塑造企业形象的内核。在新时代背景下,国有企业需以更具时代感和吸引力的方式传递企业文化,增强员工的文化认同感和归属感。这要求在宣传思想工作中,深入挖掘企业文化的内涵和价值,通过举办文化活动、建设文化阵地、打造文化品牌等方式,将企业文化融入员工的日常生活和工作之中。例如,可以开展企业文化节、主题文化周等活动,让员工在参与中感受企业文化的魅力;同时,利用企业官网、社交媒体等新媒体平台,打造企业文化传播的新阵地,让员工随时随地都能感受到企业文化的熏陶。

#### 3、队伍打造上的创新

队伍打造上的创新,是国有企业宣传思想工作焕发新活力的关键所在。国有企业必须注重队伍建设的创新,在队伍打造上注重提升队伍成员的专业技能和综

合素质,更要注重激发队伍成员的创新意识和创造活力。可以通过开展定期的培训和交流活动,提升队伍成员的业务能力和宣传策划水平;同时,鼓励队伍成员积极参与社会实践和志愿服务等活动,拓宽视野,增长见识,提升综合素质。

#### 4、宣传手段上的创新

宣传手段上的创新,是国有企业宣传思想工作紧跟时代步伐、提升传播效能的关键。国有企业应充分利用互联网、大数据、人工智能等先进技术,打造智能化、精准化的宣传平台。通过数据分析,精准定位目标受众,实现宣传内容的个性化推送,提高宣传的针对性和有效性。同时,利用虚拟现实等新技术,打造沉浸式的宣传体验,让员工身临其境地感受企业魅力,增强宣传的感染力。

#### 四、结语

国有企业宣传思想工作的创新,在思想引领、文化引领、队伍打造及宣传手段上均需与时俱进,不断探索与实践。通过这一系列创新举措,不仅能提升宣传思想工作的实效性和影响力,更能激发企业内部活力与创造力,为企业的长远发展注入不竭动力。

(作者单位:山西焦化集团有限公司)

## 擦亮作风建设这张“金色名片”

□ 徐凤娟

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》,学习教育于2025年全国两会后启动,7月底前基本结束。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以作风建设为突破口,制定并实施中央八项规定,推动党风政风为之焕然一新,擦亮了作风建设这张“金色名片”。高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育正当其时。这是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果,纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求,是推进中国式现代化的有力保障。

党的作风关系党的形象,关系人心向背,关系到党和国家的事业成败。习近平总书记强调:“工作作风上的问题绝对不是小事,如果不坚决纠正不良风气,任其发展下去,就会像一座无形的墙把我们党和人民群众隔开,我们党就会失去根基、失去血脉、失去力量。”中央八项规定从改进调查研究、精简会议活动、厉行勤俭节约等八个方面立规矩、明导向,成为改进党的作风的“一个切口和动员令”,全党全社会迎来了一场激浊扬清的风气巨变。十余年如一日,从紧盯违规吃喝、收送礼品礼金等“节日病”,到遏制“舌尖上的浪费”、狠刹“车轮上的铺张”、整治“会所中的歪风”,再到持续解决形式主义突出问题……一项项整治行动剑指作风顽疾,一个个数据变化见证作风之变。中央八项规定已成为新时代作风建设的“金色名片”,日益成为党员干部心中的铁规矩、硬杠杠。

逆水行舟用力撑,一篙松劲退千寻。当前,“四风”问题虽然得到有效遏制,但要清醒看到,作风问题具有顽固性和反复性,形成优良作风不可能一劳永逸,克服不良作风也不可能一蹴而就。一些党员干部违规收受礼品礼金、违规吃喝、违规接受宴请等顶风违纪问题时有发生,“四风”问题也由明转暗、改头换面,出现“借调研培训等名义公款旅游”“快递送礼”等隐形变异问题。据中纪委公布的数据,2024年全国共查处违反中央八项规定精神问题225275起,批评教育和处理312907人。这警示我们,作风建设容不得半点松懈,必须持之以恒、久久为功,紧盯不放、寸步不让。习近平总书记深刻指出:“一个人蜕化变质往往是从吃喝玩乐起步的。”“四风”和腐败问题互为表里,是腐败滋长的温床。”守住拒腐防变防线,从小事小节上守起,一些看似小事小节的“四风”问题,实际上却是一些领导干部丧失原则、违纪破法的开始。要以马不离鞍、缰不松手的定力,以抓铁有痕、踏石留印的韧劲,继续在常和长、严和实、深和细上下功夫,对“四风”问题露头就打,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,以实际行动彰显“零容忍”的坚定态度。

作风建设永远在路上,必须常抓不懈。习近平总书记强调:“制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,必须常抓不懈、久久为功,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风。”要聚焦学习教育主题,认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,认真学习研讨,提高思想觉悟,廓清思想迷雾。要自觉对表对镜,深入查摆问题,加强警示教育,深挖思想根源,坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。广大党员干部要以此次学习教育为契机,进一步增强纪律意识、规矩意识,传承党的光荣传统和优良作风,树牢正确权力观、政绩观、事业观,在遵规守纪、清正廉洁的前提下大胆干事,始终做到忠诚干净担当。

风清气正,气正则心齐,心齐则事成。我们要扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,真正做到学有实效、干有成效,持续擦亮作风建设这张“金色名片”,以优良作风为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供坚强保障。

据《人民日报》