

积极扩绿兴绿护绿 共同扮靓美好家园

——习近平总书记参加首都义务植树活动时的重要讲话激励广大干部群众共建美丽中国

“汇聚共建美丽中国的磅礴力量,让祖国大地更加绿意盎然、生机勃勃。”习近平总书记3日参加首都义务植树活动时强调。

华夏大地,春意渐浓,正是植树的好时节。广大干部群众表示,习近平总书记连续多年参加首都义务植树活动,以实际行动作出了表率。要按照总书记要求,积极参与造林绿化,践行绿色发展理念,弘扬生态文化,共同建设美丽中国。

锦绣河山,造福人民。“目前我国森林覆盖率已经超过25%,贡献了约25%的全球新增绿化面积”“塔克拉玛干沙漠戴上‘绿围脖’”,科尔沁沙地重现草原风光,成绩来之不易”,习近平总书记高度评价肯定我国绿化成就。

在内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区国营新华林场,树木刚刚抽芽,林场内一片忙碌景象,职工们正抓紧时机进行育苗工作。林场老职工李凤岐说:“60多年前,新华林场还是沙滩、荒滩、碱滩。这些年,国家相继实施‘三北’防护林工程、京津风沙源治理等造林工程,这片土地发生了翻天覆地的变化。我们将牢记总书记的嘱托,一茬接着一茬种,一代接着一代干,不断增厚我们的‘绿色家底’。”

青海省玉树市地处三江源头,生态功能极其重要。这几天,在玉树市的城市公园及南北两山,护林员们正忙着为即将到来的植

树季做准备。“随着绿化面积不断扩大,水源涵养能力提升,近年来三江源水体与湿地生态系统面积明显增加。”玉树市林业和草原局局长李军说,要按照总书记要求,持续推进植树造林,不断提升森林草原的水源涵养功能,筑牢国家生态安全屏障,守护好“中华水塔”。

“习近平总书记指出,推动森林水库、钱库、粮库、碳库‘四库’联动,这让我们更加明确了下一步的工作方向。”国家林草局局长李军说,要不断提升森林经营能力,进一步活化政策机制,加强科技支撑,强化产销服务,保障要素供给,加大支持力度,增强森林的生态、经济、社会等多种效益,充分发挥森林“宝库”作用。

“更加注重‘提质’”“更加注重‘兴业’”“更加注重‘利民’”,习近平总书记为科学推进国土绿化、建设美丽中国作出指引。

三北地区是国土绿化的主战场。推进“三北”工程建设,离不开林草科技的支撑。中国林业科学研究院首席科学家、三北工程研究院院长卢瑜说,总书记提出更加注重“提质”的要求,我们要进一步提升国土绿化的科学性、系统性,加强林木良种、高标准防护林配置等研究,努力形成更加科学可持续的荒漠化防治、沙产业和新能源开发融合发展的治沙模式,实现生态、经济、社会效益相统一。

“习近平总书记提出多用改革的办法用活林草资源,壮大林草产业,说到了我们心坎里。”辽宁省桓仁满族自治县二棚甸子镇党委书记刘勇说。这个拥有40余万亩山林的小镇,近年来通过“企业+林场+农户”的经营模式,鼓励和引导林农合作入股发展人参产业。如今,这里已拥有16家山参专业合作社,年均销售人参干品2000余公斤。“我们将进一步探索林农联合担保贷款等办法,解决融资问题,让产业发展得更好。”刘勇说。

在西藏林芝市巴宜区林芝镇嘎拉村,漫山桃花盛开,吸引四面八方的游客前来观赏。“习近平总书记明确拓展林草就业增收空间,让我们更加坚定未来的发展道路。”嘎拉村党支部书记边巴说,依托村里的桃花园,村里发展起生态旅游、民宿经济,村集体经济发展壮大,去年平均每户分红10多万元。“我们还要多种树,并与专家一起探索延长桃花花期,努力壮大村集体经济,增加群众收入”。

推窗见绿、出门入园。近年来,北京市建成了一批城市休闲公园、口袋公园、小微绿地,公园总数达1100个。

在植树活动现场聆听了总书记的讲话,北京市丰台区宛平街道党工委副书记孟丹倍感振奋。孟丹说,丰台区建成了永定河宛平段沿岸的河畔公园群,由多个公园组成,目前正

着力打造河畔花园景观。未来将按照总书记“为群众增添身边的绿、眼前的美”的要求,持续推进植树造林工作,建设“百草园”“百花园”,打造绿色街区 and 花园城市,为美丽中国建设贡献力量。

清明节前后,森林防火责任重大。在广西德保县龙光乡大那村,生态护林员农必科坚持上山巡查,杜绝山林火源,稍有空闲就挨家挨户宣传。

“令人欣慰的是,通过科普宣传,山林里的烟头、鞭炮渣不见了,村民的防火意识更强了。”农必科说,习近平总书记“绿化祖国必须坚持扩绿兴绿护绿‘三绿’并举”,我要用心守护好来之不易的绿化成果。

习近平总书记强调,义务植树是全民行动,要一代接着一代干下去。春日的云南昆明树木园里,市民付航正带着上小学的孩子付祺程为去年一起栽下的一株橡树浇水。“我们种树,不只是栽下树苗,更是把爱护自然的种子种在孩子心里。”付航说,大自然是最生动的课堂,我们要让孩子成长为热爱自然、尊重自然的人,接力建设美丽家园。

增绿就是增优势,植树就是植未来。大家表示,美丽中国建设离不开每一个人的努力,要携手绘出美丽中国的更新画卷。

新华社北京4月3日电

探索做好国企思想政治工作的有效路径

曹志鑫

弱化风险。这种协同机制能有效解决现代企业制度中“硬约束”与“软激励”的平衡问题,提升治理的“柔性化”水平。

二、明确基本原则:构建科学化的工作框架

(一)政治性与实践性统一

必须旗帜鲜明讲政治,确保思想政治工作始终服务于党和国家发展大局,将“四个意识”“四个自信”“两个维护”转化为企业治理的具体标准。同时立足企业实际,建立理论转化应用的实践模型:针对深化改革中的思想困惑,设计“政策解读—问题研讨—行动方案”的转化链条;针对科技创新中的动力不足,构建“精神激励—资源匹配—成果转化”的驱动机制,将抽象的政治要求具象化为可操作的实践方案。

(二)问题导向与目标导向结合

针对企业职工思想动态多元化、利益诉求复杂化、信息传播碎片化等挑战,构建“三维问题响应机制”:在个体层面建立心理疏导与职业咨询体系,运用积极心理学原理解释转型焦虑;在组织层面完善民主管理渠道,通过恳谈会、职工代表提案平衡多元利益诉求;在战略层面建立思想共识凝聚机制,运用协同治理理论统合改革发展目标。同时,以建设世界一流企业为牵引,制定分阶段的思想政治工作目标体系,形成动态化的问题研判与战略适配机制。

(三)系统思维与精准施策并重

遵循思想政治工作“知情意行”转化规律,构建涵盖教育引导、文化熏陶、制度保障、技术赋能的立体化体系。在教育维度,建立“必修+选修”的课程体系,区分领导干部的治理能力提升、为高质量发展构建稳定和谐的环境支撑。

三、创新路径选择:实现效能提升的关键举措

(一)强化党建引领,构建“大思政”格局

完善党委统一领导、党政工团协同联动的工作机制,将思

想政治工作纳入企业党建责任制考核体系,建立党委书记“第一责任”、分管领导“直接责任”、支部书记“具体责任”的三级责任清单。通过“党建+”模式,推动思想政治工作与生产经营深度融合:在项目攻坚中建立临时党支部思想动员机制,在科技创新中设立党员先锋岗价值引领机制,在拓展中构建跨部门文化思想沟通机制,形成全链条责任闭环。

(二)深化内容供给,增强理论说服力

构建“理论—政策—实践”三层内容体系:在理论层面,开发马克思主义基本原理与现代企业理论相结合的课程模块,重点阐释劳动价值论在知识经济时代的创新表达;在政策层面,建立国企改革政策图解数据库,运用归因理论解析政策与职工利益的显性关联;在实践层面,提炼企业重大工程中的精神谱系,编写具有行业特色的思政案例库。同时,培育“理论讲师+业务专家+职工代表”的复合型宣讲队伍,实现政治话语、学术话语、大众话语的有机转换。

(三)创新方法载体,提升传播渗透力

构建“四维融合”的现代传播体系:空间维度上,打造智慧党建展厅、数字文化长廊等沉浸式教育场景;时间维度上,设计“班前微党课”“项目间歇学习包”等碎片化学习产品;技术维度上,开发具有虚拟现实技术的红色教育模块、基于自然语言处理的思想动态分析系统;关系维度上,建立师徒制思想传承机制、跨部门思想互助社群。特别要注重企业员工的认知特点,运用游戏化思维设计知识竞赛、互动问答等参与式学习模式。

四、结语

探索做好国企思想政治工作的有效路径,既是新时代坚持党的领导、加强党的建设的内在要求,也是推动国有企业深化改革、实现高质量发展的现实需要。通过强化党建引领,创新方法载体,聚焦职工需求,服务发展大局,国有企业思想政治工作正逐步构建起方向明确、机制健全、活力充沛的新格局。站在新的历史方位,国企思想政治工作者要牢牢把握“两个一以贯之”原则,将思想引领力转化为发展凝聚力,把政治优势转化为治理效能,让思想政治工作真正成为凝聚人心、激发动能的“源头活水”。(作者单位:山西焦煤集团有限责任公司东曲煤矿)

推动理论学习常态化。结合企业实际,提炼具有行业特色的价值理念。例如,制造业企业可强调“工匠精神”,科技型企业可倡导“创新文化”,将抽象理论转化为员工可感知、可践行的行动准则。

(二)创新工作方法,提升吸引力和实效性

利用新媒体平台如企业微信公众号、短视频等,打造“指尖上的课堂”,通过微党课、情景模拟剧等形式增强互动性。推行“问题导向”工作法,围绕员工关心的薪资福利、职业发展、心理健康等问题开展调研,将思想政治工作与解决实际问题相结合。例如,建立“员工诉求响应机制”,通过定期访谈、匿名问卷等方式收集意见,及时反馈处理结果。

(三)构建“大政工”工作格局

推动思想政治工作与生产经营深度融合,将其纳入企业绩效考核体系。例如,在项目攻坚中设立“党员责任区”“青年突击队”,将思想政治表现与评优晋升挂钩。整合工会、共青团等群团组织资源,开展技能竞赛、文化体育活动,增强员工归属感。例如,通过“劳模宣讲会”“技能比武大赛”弘扬劳动精神,激发员工积极性。

(四)加强政工队伍专业化建设

实施“政工人才培养计划”,通过内部培训、外部引进等方式优化队伍结构。重点培养既懂党建又懂业务的复合型人才,提升其沟通协调、心理疏导、危机处理等能力。建立政工干部轮岗交流机制,让政工干部深入生产一线实践,同时安排业务骨干参与思想政治工作,促进双向理解与融合。

(五)完善制度保障体系

推行“党建+”融合管理模式,在重大项目设立临时党支部,将思想政治工作嵌入生产流程。建立跨部门联席会议制度,实现党群部门与战略规划、人力资源等部门的常态化协同。通过制定《基层思想政治工作实施细则》,明确责任主体、工作流程和考核标准。例如,建立“党委统一领导、政工部门牵头、各部门协同配合”的工作机制。加大资源投入,设立专项经费,支持理论研究、阵地建设和活动开展。例如,建设企业党校、职工书屋、心理咨询室等实体平台。

四、结语

新时代国有企业基层思想政治工作是一项长期而复杂的系统工程。只有坚持以人民为中心的发展思想,紧跟时代步伐,创新方式方法,才能真正将思想政治工作转化为企业的核心竞争力。国有企业需以“钉钉子”精神持续推进基层思想政治工作,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献国企力量。(作者单位:山西西山煤电股份有限公司西曲矿)

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,国有企业作为国民经济的中流砥柱,承担着重要使命。深入推进新时代国有企业党建工作,是坚持党对国有企业全面领导的必然要求,是推动国有企业高质量发展的关键举措,更是实现国有资本做强做优做大的根本保障。习近平总书记明确指出“要把加强党的领导和完善公司治理统一起来”,强调必须健全党委参与重大经营决策机制,将党风廉政建设嵌入招标采购、海外投资、混合所有制改革等重点领域。通过构建“党建入章”常态化机制,创新“第一议题”制度确保党的创新理论直达基层车间班组,运用智慧党建平台实现组织生活数字化管理。面对复杂且竞争日趋严重的市场环境,国有企业需充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,在重要生产一线岗位设立党员先锋岗,依托主题党日活动深化产学研融合,运用巡视巡察利剑规范权力运行机制,为打造具有国际影响力的领军企业筑牢红色基石。

一、强化政治引领,稳固国企发展之魂
坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的独特优势和鲜明特色。要把政治建设摆在首位,引导国有企业党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,通过开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,将党的创新理论转化为推动企业发展的实际行动。严格执行“第一议题”制度,确保党中央的决策部署在国有企业得到有效落实。

二、服务中心大局,激活国企发展动能
党建工作与生产经营的深度融合,是新时代国有企业坚持党的领导、加强党的建设的基本遵循。须立足企业改革发展进程中的核心议题与战略要务,系统构建党组织政治核心作用与党员先进性的长效机制。在科技创新维度,应建立党员先锋领航机制,遴选党员技术骨干牵头组建专项攻关团队,着力突破制约企业改革的“卡脖子”技术瓶颈。在深化改革领域,党组织需深度参与战略顶层设计,通过前置研究、定向把关等制度安排,重点推进混合所有制结构优化、三项制度改革等关键领域突破。在市场拓展层面,要构建党员干部责任包保体系,通过成立党员突击队、划分责任战区等方式,在重大项目攻坚中发挥率先垂范作用,持续拓展市场空间,增强企业核心竞争力。

三、创新党建模式,增强国企党建活力
在信息技术深度革新的时代背景下,国有企业党建工作亟待实现数字化转型与智能化升级。应以大数据分析、云计算等前沿技术为支撑,系统构建集成化智慧党建管理矩阵,推进党务流程标准化与决策科学化建设。创新性实施“云端党课教育”“线上主题党日”等组织生活新范式,有效提升基层党建的向心力与凝聚力。着力构建党建与企业文化协同发展机制,重点培育契合新时代特征与企业特质的党建文化标识体系,通过制度化设计、常态化培育与品牌化运作,切实增强国有企业的文化软实力与核心竞争力。

四、完善责任体系,压实国企党建责任

科学界定各级党组织权责,是夯实全面从严治党主体责任的核心要义。需系统构建“党委统筹领导、职能部门协同推进、层级传导压力、逐级压实责任”的立体化党建责任体系。建立健全党建工作考核评价机制,将考核结果与领导班子综合考评、领导干部选拔任用紧密挂钩。强化党建工作督导检查机制,综合运用专项检查、交叉检查、随机抽查等手段,分层级开展专项述职评议,建立问题发现—反馈—整改闭环管理链条,确保全面从严治党向纵深推进。

五、加强队伍建设,锻造国企骨干力量

打造高素质党员干部队伍是国有企业高质量发展的根本性保障。必须从严把控党员发展质量关,重点在生产经营一线和青年职工群体中遴选发展对象。强化党性教育管理体系,通过制度化开展理论研修、岗位轮训、挂职锻炼等多元化培养方式,系统提升党员队伍的政治素养与专业能力。健全干部选拔任用制度体系,恪守德才兼备、以德为先的用人准则,精准选拔政治忠诚、作风过硬、勇于担当的复合型人才。建立健全干部关怀激励机制,完善职业发展通道与生活保障体系,充分激发党员干部队伍的创新活力与奉献精神。

六、引领文化建设,凝聚国企精神力量

企业文化作为企业发展的核心价值载体,是与党的建设相互贯通的重要战略支撑平台。应在组织建设中深度融合社会主义核心价值观培育工程,通过构建多层次文化活动矩阵,系统提升员工队伍的组织认同感与使命担当意识。需着重推进企业精神的系统化凝练与代际传承机制建设,着力构建具有行业辨识度与企业独特性的差异化文化标识体系。同步深化廉洁文化机制建设,形成具有长效化特征的清正生态治理格局。

七、健全制度保障,提升国企党建水平

制度建设是夯实党的建设根基的根本性保障机制。需着力构建科学规范的党建工作制度体系,重点完善以“三会一课”、民主生活会、组织生活会为核心的党内政治生活制度架构。建立常态化督查机制,通过专项检查、交叉互查等方式强化制度执行力,切实增强党内法规制度的刚性约束力。系统总结基层党建实践中形成的成熟经验与创新实践,通过法定程序将其转化为规范性文件制度安排,构建具有持续生命力的常态化、制度化运行体系。

八、结语

综上所述,新时代国有企业党建工作的深化推进是一项兼具长期性与复杂性的系统工程。我们必须始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,特别是习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,深入落实党的二十大对国企工作的战略部署。通过持续创新党建工作理念机制、优化实践路径,全面提升党建工作科学化规范化水平,切实增强党组织政治功能和组织功能,为国有企业深化改革、提质增效筑牢政治根基;为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标贡献新的智慧和力量。

(作者单位:山西焦煤西山煤电官地矿)



加强新时代国有企业基层思想政治工作的思考

李敏

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,其基层思想政治工作在新时代背景下具有特殊战略意义。随着全球政治经济格局的深度调整,国内改革发展任务的持续深化以及意识形态领域的复杂博弈,国有企业基层思想政治工作面临着系统性重构的理论需求。本文从马克思主义政治经济学、中国特色社会主义理论体系和现代组织行为学等多重视角,探讨新时代国有企业基层思想政治工作的重要性和面临的现实挑战及创新路径,旨在构建具有中国特色的国有企业思想政治理论框架。

一、新时代国有企业基层思想政治工作的重要性

在百年未有之大变局下,国有企业作为国民经济的支柱,其基层思想政治工作的重要性愈发凸显。习近平总书记强调:“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’。”基层思想政治工作是党的群众路线在国有企业的具体实践,不仅关系到企业改革发展的方向,更关系到员工队伍的凝聚力和战斗力。

(一)国家治理现代化的内在要求

国有企业基层思想政治工作是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要抓手。《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》明确要求,将党的领导融入公司治理各环节。通过基层思想工作,能够有效传导党的意志、贯彻国家战略,确保国企改革始终沿着正确政治方向推进。特别是在混合所有制改革、数字化转型等关键领域,思想政治工作发挥着统一思想、凝聚共识的“定盘星”作用。

(二)企业核心竞争力的重要构成

在全球化竞争格局下,企业的核心竞争力已从单纯的技术优势转向“硬实力+软实力”的复合型竞争模式。哈佛大学研究显示,具有强大价值观认同的企业,提升员工的忠诚度。国有企业通过基层思想工作构建的共同价值体系,能够将社会主义核心价值观转化为企业的组织文化,形成抵御市场风险、引领创新发展的内生动力。

(三)员工全面发展的现实需要

新时代员工的核心诉求已由基础物质保障向职业价值实

现转型升级。思想政治工作通过构建“个人-企业-国家”三维关系维度的有机共同体机制,助力员工在服务国家重大战略进程中实现职业价值增值。基于此,强化基层思想政治工作可作为企业意识形态建设的核心抓手,通过系统化培育员工职业伦理与价值坐标,实现个体成长轨迹与组织发展路径的深度融合。同步推进的思想政治教育体系能够系统性调和组织内部张力,为高质量发展构建稳定和和谐的环境支撑。

二、新时代国有企业基层思想政治工作面临的挑战

(一)思想多元化的冲击

在互联网技术深度渗透的当代社会,信息传播渠道的多元化发展促使企业职工思想意识呈现显著特征。部分从业者对于制度化的思想政治教育模式呈现适应性不足的倾向,其价值观理论体系存在双重性表现:一方面对社会主义核心价值观的认同内蕴存在认知尚浅表化倾向,另一方面在实践层面受到西方价值体系中个人本位主义和功利主义理念的渗透效应,导致价值判断标准出现结构性调整。

(二)工作机制与实际需求脱节

部分国有企业思想政治工作仍沿袭单向灌输的传统教育模式,存在与生产经营实践脱节的现象。具体工作实施过程中,往往停留于会议传达、文件宣贯等表层形式,或异化为应对督导考评的阶段性任务,未能有效回应基层员工关切,致使思政工作的实效性针对性亟待提升。

(三)队伍专业化水平不足

基层政工干部队伍存在老龄化、知识结构单一等问题,对新媒体技术、心理学、管理学等现代知识的掌握不足,难以适应新时代员工的思想特点和沟通需求。

(四)激励机制不健全

思想政治工作成效难以量化,部分企业将其视为“软任务”,缺乏科学的考核评价体系。政工干部晋升渠道狭窄,积极性受挫,影响了工作质量。

三、加强新时代国有企业基层思想政治工作的路径

(一)以党的创新理论为指导,强化价值引领

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,将其融入企业战略规划和日常管理。通过“三会一课”、主题党日等形式,