

中办、国办印发《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》

(上接1版)

《意见》提出,优化培养供给体系。科学研判人才发展趋势及供需状况,建设人才需求数据库,开展人才供需关系前瞻性分析。以促进供需适配为导向动态调整高等教育专业和资源结构布局,推动高等教育规模、结构、质量更加契合经济社会高质量发展要求。完善招生计划、人才培养与就业联动机制,优化招生计划分配方式,鼓励高校建立更灵活的学习制度,完善转专业、辅修其他专业等规定。

《意见》明确,强化就业指导体系、健全求职招聘体系、完善帮扶援助体系、创新监测评价体系。强化生涯教育与就业指导,打造一批国家规划教材、示范课程和教学成果,把就业教育作为全员全过程全方位育人的重要内容,引导牢固树立正确就业观,健全就业实习与见习制度。强化校园招聘和就业市场服务,建设一批区域性、行业性高校毕业生就业市场,挖掘国家重大战略等对高校毕业生的需求,优化规范招聘安排和秩序。发挥多元主体作用,拓宽市场化社会化就业渠道,开发新的就业增长点。健全困难帮扶机制,为帮扶对象提供服务和援助,落实离校未就业毕业生实名就业帮扶要求,实施“宏志助航”就业能力培训项目,有序扩大培训覆盖面。及时掌握就业市场岗位需求和毕业生求职意向等,强化高校毕业生就业质量和工作评价结果使用,作为高校教育教学和学科建设评估、“双一流”建设成效评价等重要因素。

《意见》要求,巩固支持保障体系。建强高校毕业生就业服务机构,按规定落实高校毕业生就业服务机构、人员、场地、经费“四到位”要求,打造专业化就业指导教师队伍。深化高校毕业生就业研究。推广数字化就业服务新模式,建强国家大学生就业服务平台。营造公平就业环境和良好氛围。强化组织实施,增强工作合力。

党建与国企中心工作创新融合的理论探索

□ 张 倩

仅满足于完成“三会一课”等规定动作,未将党建优势转化为破解经营难题的具体举措。这种思想层面的割裂,使得党建工作停留在“贴标签”“做台账”层面,难以真正服务企业改革发展大局。

(二)融合机制不完善,协同效应未形成

当前国企普遍建立了“双向进入、交叉任职”的领导体制,但在实际运行中,党建与业务协同机制尚未完全理顺。一是联席会议制度流于形式。部分企业的党委会与董事会、经理层之间缺乏有效的议事协调机制,重大决策前党建部门与业务部门沟通不足,党组织在把关定向、风险防控中的作用未充分体现。二是考核评价机制存在偏差。党建工作考核多注重台账资料是否齐全、活动频次是否达标,而对推动技术创新、市场开拓等实际成效缺乏量化评估。三是激励机制不健全。党务工作者参与业务决策的渠道有限,业务骨干兼任党务工作的积极性不高,“一岗双责”落实不到位,导致党建与业务“两张皮”现象难以根除。

(三)工作方法滞后,创新能力不足

部分国企党建工作方式陈旧,未能适应新时代企业发展需求。在数字化转型背景下,仍过度依赖传统会议传达、文件学习等方式,缺乏运用大数据等技术手段推动党建与业务融合的创新实践。同时,党建品牌创建与生产经营结合不紧密,主题活动日活动多局限于参观学习、志愿服务等内容,未能围绕技术攻关、成本控制等业务痛点设计载体,导致党员先锋模范作用在关键领域发挥不充分。

(四)人才队伍支撑不足,专业能力待提升

党务干部队伍的能力素质与融合发展要求存在差距。一方面,专职党务工作者普遍缺乏生产经营经验,对企业战略规划、资本运作等业务知识掌握不足,在参与重大决策时存在“说外行话”的现象。另一方面,业务骨干兼任党务职务时,对党建工作规律把握不准,存在“不会融、不善融”的困境。部分基层党支部书记往往由技术岗位转任,其工作重心仍偏向业务,党建业务“一手硬、一手软”问题突出。此外,复合型人才培养机制不健全,既懂党建又懂管理的干部储备不足,制约了深度融合的可持续发展。

三、推动党建与国企中心工作创新融合的路径

(一)党建引领思想启航

强化思想引领,建立党委理论学习中心组与战略研讨会

推动国有企业思想政治工作守正创新

□ 刘 莹

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,承担着服务国家战略、保障国计民生、推动经济发展的重要使命。在新时代背景下,国有企业思想政治工作既需要坚守政治方向之“正”,又亟需探索实践路径之“新”。如何实现守正与创新的辩证统一,构建具有时代特征、企业特色的思想政治工作体系,成为当前国有企业改革发展中亟待解决的重要课题。

一、国有企业思想政治工作守正创新的重要意义

(一)守正,筑牢国有企业思想政治工作的根基

国有企业思想政治工作的本质属性要求必须坚守政治立场、理论根基和价值导向。首要任务是坚持党对国有企业的全面领导,将党的政治优势转化为企业发展优势。通过完善国有煤矿企业管理机制,建立党委前置研究讨论重大经营管理事项的清单机制,确保企业重大决策始终沿着正确政治方向推进。在理论武装层面,需要深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻,特别是习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,构建分层次、全覆盖的理论学习体系。价值引领方面,应着力培育以社会主义核心价值观为内核的企业文化,将国家发展目标、企业战略愿景与员工职业追求有机统一,形成具有政治高度、文化厚度、情感温度的价值认同体系。

(二)创新,激活思想政治工作的时代活力

面对新时代员工思想多元化、信息传播即时化、价值取向复杂化的新特征,国有企业思想政治工作需要在内容供给、方法手段、载体平台等方面实现全方位创新。内容创新要注重理论阐释的通俗化转化,将抽象的政治理论转化为具象的发展实践,将宏观政策要求转化为具体的岗位标准。方法创新应遵循思想政治工作规律,建立分类分层教育机制,针对领导干部、党员骨干、青年员工等不同群体设计差异化教育方案。载体创新要主动拥抱数字技术革命,构建“线上+线下”融合的政治思想工作矩阵,利用大数据分析员工思想动态,通过虚拟现实技术增强教育体验,借助新媒体平台拓展传播渠道。特别要注重将思想政治工作嵌入企业数字化转型全过程,在煤矿安全生产、企业管理中构建

拍 卖 公 告

受委托,我公司定于2025年4月17日9时30分在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)以电子竞价的方式公开拍卖下列标的:

一、标的名称:吕梁市离石区兴隆隆15间、吕梁会计学校1间、永宁市场2间、新建市场1间商铺二年租赁权(详见公司公示号)。

二、展示时间:2025年4月10日-4月16日

三、展示地点:山西省吕梁市离石区

四、报名时间:2025年4月14日-4月16日

五、竞买登记手续:

1、凡具备完全民事行为能力的公民、法人和其它组织均可参加竞买。

2、有意竞买者实地查勘拍卖标的并核实确认标的现状后,在规定时间内缴纳竞买保证金,在平台注册实名认证报名。提供相关报名资料,签订《竞买协议》。

3、竞买保证金收取方式:银行转账,不接受代缴,即竞买人和缴纳保证金户名须一致。

4、报名费用:竞买保证金:1-15号标的50000元/间,16-19号标的5000元/间,资料费:200元/间(现金收取,无论竞拍是否成功,不予退还)。

5、保证金缴纳:

保证金汇入以下帐户:

户 名:山西阳光拍卖有限公司

账 号:14050169815200000123

开户行:中国建设银行吕梁东城支行

行 号:105173081520

6、保证金截止时 2025年4月16日18时。

六、报名地址:吕梁市离石区滨河北西路65号(中小企业局三楼服务大厅)

咨询电话: 15364781799

监督电话: 15582482484

山西阳光拍卖有限公司

2025 年 4 月 10 日

新时期国有企业基层党建工作的创新路径

□ 王 涛

国有企业是我国国民经济的重要支柱,在国家经济建设中发挥着关键作用。基层党建工作是国有企业独特的政治资源,是企业核心竞争力的重要组成部分。在新时期,国内外经济形势复杂多变,国有企业面临着转型升级、创新发展的重大任务。加强和创新基层党建工作,对于确保国有企业的正确发展方向、提升企业的凝聚力和战斗力、促进企业的可持续发展具有重要意义。本文深入探讨了新时期国有企业基层党建工作创新的重要性,分析了当前存在的问题,并提出了一系列具有针对性的创新路径,旨在为国有企业基层党建工作的有效开展提供有益的参考。

一、新时期国有企业基层党建工作创新的重要性

(一)适应时代发展的需要

随着信息技术的飞速发展和社会的不断进步,国有企业所处的外部环境发生了深刻变化。基层党建工作必须紧跟时代步伐,创新工作理念、方法和手段,以适应新形势下国有企业发展的需要。

(二)提升企业核心竞争力的需要

党建工作可以为国有企业提供强大的精神动力和智力支持。通过创新基层党建工作,能够充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,激发广大员工的工作积极性和创造力,从而提升企业的核心竞争力。

(三)加强党的领导的需要

国有企业是党执政兴国的主要支柱和依靠力量,必须坚持党的领导、加强党的建设。创新基层党建工作,有助于巩固党在国有企业中的领导地位,确保党的路线方针政策在国有企业得到贯彻落实。

二、当前国有企业基层党建工作存在的问题

(一)工作理念陈旧

部分国有企业基层党组织仍然沿用传统的党建工作理念,缺乏创新意识和时代感。对党建工作的重要性认识不足,存在重业务轻党建的现象,导致党建工作与企业生产经营“两张皮”。

(二)工作方法单一

基层党建工作方法主要以集中学习、开会传达等传统方式为主,形式单一,缺乏吸引力和感染力。不能充分利用现代信息技术手段开展党建工作,导致党建工作的覆盖面和影响力有限。

(三)工作内容缺乏针对性

党建工作内容与企业实际结合不紧密,不能满足员工的多样化需求。往往侧重于理论学习和政治教育,忽视了对员工业务能力的提升和职业发展的指导,导致党建工作缺乏实效性。

(四)队伍建设有待加强

部分基层党务干部业务能力不强,缺乏系统的党建知识培训和实践经验。同时,党务干部队伍的积极性和主动性不高,存在敷衍了事的现象,影响了党建工作的质量和效果。

三、新时期国有企业基层党建工作创新的路径

(一)党建工作的理念创新

1.树立融合发展理念

将党建工作与企业生产经营深度融合,构建“战略协同、机制联动、价值共创”的融合范式,将党的政治优势转化为企业治理效能。在企业战略规划阶段,建立党组织前置研究讨论机制,将“三重一大”决策事项与党建目标精准对接,确保发展规划符合市场规律又体现政治方向。特别是在产业转型升级、重大项目攻坚等关键领域,推行“党建+项目制”管理模式,将组织力渗透到企业生产一线。

在制定企业发展战略时,充分考虑党建工作的要求,将党建工作目标与企业经营目标有机结合起来,实现党建工作与企业发展同频共振。

2.强化服务理念

以服务企业发展、服务员工为出发点和落脚点,增强党组织的服务意识和服务能力。通过开展各种形式的服务活动,为企业解决实际问题,为员工排忧解难,提高党组织在员工中的威信和影响力。

(二)党建工作的方法创新

1.利用现代信息技术

搭建线上党建平台,如党建APP、微信公众号、党员学习交流群等。通过线上平台发布党建资讯、学习资料、开展线上培训和考试等,方便党员随时随地学习和参与党组织活动。同时,利用大数据分析技术,了解党员的学习需求和行为特点,为党建工作提供精准化服务。

2.开展主题活动

围绕企业的中心工作和热点问题,开展形式多样的主题活动。如“党员先锋岗”“党员责任区”“党建+业务创新”等活动,激发党员的工作热情和创新精神,发挥党员的先锋模范作用。

(三)党建工作的内容创新

1.加强党性教育

丰富党性教育内容,除了传统的理论学习,还可以构建“课堂+实践+云端”三维教育体系。通过组织参观革命博物馆、烈士陵园等红色教育基地开展沉浸式教学,运用“学习强国”平台进行党史知识闯关竞赛。同时可开设“红色故事会”,邀请老党员口述亲历的重大历史事件,让党员更直观地感受党的历史和精神,增强党性修养。

2.增加业务培训

结合企业的实际需求,开展与业务相关的培训课程,如技术创新、管理提升、市场营销等。让党员在掌握党的理论知识的同时,也能提升业务能力,更好地服务企业发展。

(四)党建工作的机制创新

1.建立考核评价机制

制定科学合理的党建工作考核评价指标体系,将党建工作与企业的生产经营指标相结合,对党组织和党员的工作进行量化考核。考核结果与党员的绩效、晋升挂钩,激励党员积极参与党建工作。

2.完善激励机制

对在党建工作中表现突出的党组织和党员进行表彰和奖励,树立榜样,激发党员的工作积极性和创造力。同时,为员工提供更多的发展机会和平台,让他们在党建工作中实现自身价值。

(五)队伍建设创新

1.选拔培养优秀党务干部

选拔政治素质高、业务能力强、有创新精神的党员担任党务干部,重点培养一支政治立场坚定、理论水平扎实、工作实绩突出、群众基础深厚的党员干部队伍。同步实施“双培工程”,把业务骨干培养成党务干部,把党务干部培养成业务骨干。

构建“三维培养体系”,每季度至少组织一次专题培训,涵盖党章党规解读、党建实务操作、群众工作方法等内容;定期开展党员干部轮岗锻炼,党务技能比武,全面提升党员干部的综合素质。

2.发挥党员先锋模范作用

通过设立党员示范岗、党员责任区等方式,让党员在工作中亮明身份,发挥先锋模范作用。引导党员在急难险重任务中冲锋在前,为企业的发展做出贡献。

四、结论

新时期国有企业基层党建工作的创新是一项系统工程,需要从理念、方法、内容和队伍建设等多个方面入手。通过创新基层党建工作,能够充分发挥国有企业党组织的政治优势,为企业的发展提供坚强的政治保障和精神动力。同时,国有企业基层党建工作的创新也需要不断探索和实践,结合企业的实际情况,制定切实可行的创新措施,推动国有企业基层党建工作不断迈上新台阶。在未来的发展中,国有企业应高度重视基层党建工作的创新,不断适应时代发展的要求,为实现国有企业的高质量发展奠定坚实的基础。总之,国有企业基层党建工作的创新是一个长期而艰巨的任务,需要我们持之以恒地加以推进。只有不断创新,才能使国有企业基层党建工