

在推进党的作风建设上走在前、作表率

——中央和国家机关、人民团体扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求,是推进中国式现代化的有力保障。

学习教育启动以来,中央和国家机关、人民团体深入学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和重要指示精神,把开展学习教育作为重要政治任务,教育引导党员干部锲而不舍贯彻中央八项规定精神,走好第一方阵、当好排头兵,推动学习教育取得实效。

提高站位 整体谋划

召开会议、成立工作专班、制定方案……连日来,中央和国家机关、人民团体加强研究谋划、认真组织实施,引导党员干部提高政治站位,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。

中央纪委国家监委机关推动领导干部带头示范,突出抓好年轻干部学习教育,对照党中央要求,逐项细化开展学习研讨、深入查摆问题、严抓集中整治、坚持开门教育四方面安排,强化正风反腐,推进常态长效;紧扣“纪律部队”职责,将学习教育与开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动统筹起来,机关派驻协同联动、系统上下一体推进,形成整体效应。

中央组织部召开部务会会议作出动员部署,有序推进各项任务落实,把学习教育同贯彻落实党中央决策部署、推进组织工作重点任务、深化模范部门和过硬队伍建设结合起来,引导

党员干部严格遵守各项纪律规定,时刻绷紧纪律规矩这根弦,以优良作风干事创业、担当作为,形成抓作风促工作、抓工作强作风的良性循环。

中央宣传部坚持聚焦主题、简约务实,一体推进学查改,从四方面细化14项工作任务;成立学习教育工作专班,加强组织协调和督促指导,压紧压实责任,确保学有质量、查有力度、改有成效;会同有关单位建立宣传引导工作机制,积极稳妥做好新闻宣传和舆论引导,为学习教育营造良好舆论氛围。

国家发展改革委要求直属党组织原原本本学习习近平总书记关于加强党的作风建设的论述和中央八项规定及其实施细则精神等,深刻认识学习教育的重大意义,准确把握原文原理,深入领会精髓要义;党员干部要心存敬畏、行知敬畏,力戒形式主义,以钉钉子精神抓好学习教育各项任务落实。

凝心铸魂 深学细悟

不久前,由中央和国家机关工委等主办的以“八项规定改变中国——从中央八项规定看党风政风社风变化”为题的讲座活动在京举办。

讲座紧紧围绕习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,系统阐释中央八项规定出台的背景、特点及其带来的深远影响、重大意义,帮助现场300余名中央和国家机关党员干部更好地学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神。

学习教育启动以来,中央和国家机关工委组织党员干部深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施

细则精神,积极做好中央和国家机关各部门学习教育的归口指导工作,推动以更好作风履职尽责,引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,走好贯彻落实党中央决策部署的第一方阵。

全面学、重点学、深入学,进一步锤炼党性,打牢思想政治基础。

退役军人事务部自3月31日至5月下旬举办学习教育读书班,坚持集中学习研讨与日常个人自学相结合,做到党员干部全覆盖,督促引导党员干部坐下来静下心来学深悟透习近平总书记重要讲话精神;各单位党组织通过“三会一课”、主题党日、党小组学习等多种形式,压茬推进,抓好学习研讨。

“进一步提高了站位、拓展了思路”“要做让党放心、让妇女群众满意的妇联干部”……3月底,县乡妇联主席培训班在京举行,对抓好学习教育提出明确要求,3.7万名学员以线上线下方式参加培训,体悟良多。

全国妇联坚持“学”字当头,通过组织读书班、召开警示教育会等方式,引导党员干部读原著、学原文、悟原理,深刻认识中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠,让学习过程成为接受思想教育、增强行动自觉的过程。

学用结合 以学促干

理论的价值在于指导实践,学习的目的在于实际运用。在学习教育中,中央和国家机关、人民团体一体推进学查改,融入日常、抓在经常,引导党员干部立足岗位,积极担当作为、服务群众。

人力资源社会保障部对照突出问题和作风清单,持续抓好整治形式主

义为基层减负典型问题整改,把群众可感可及贯穿始终,连续开展“民生连万家”调研,开展“我为群众办实事”,加强人社系统行风建设,深入基层调查研究,持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题。

自然资源部明确查找11个方面重点问题,开展6个方面集中整治,特别是紧盯自然资源领域群众急难愁盼和基层反映实际问题,坚决整治不担当不作为、推诿扯皮,执行政策“一刀切”、层层加码,漠视群众、脱离群众、侵害群众利益等突出问题,全力支持经济大省挑大梁,为高质量发展提供基础支撑。

专家指导帮扶、受理群众举报和线索核实查处……3月中旬,2025年度中央安全生产考核巡查一季度安全生

产明查暗访启动,国务院安委会办公室、应急管理部发挥组织协调优势,在22个考核巡查组均成立临时党支部,在工作期间同步开展学习教育,以过硬作风保障一线工作扎实开展。

新征程上,必须发扬钉钉子精神,将作风建设进行到底。

中央和国家机关、人民团体广大党员干部表示,将以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,在增强学上走在前,在保持查上见真章,在确保改上下功夫,高质量完成学习教育各项任务,全面提高机关党建质量,建设模范机关,在进一步深化改革、推进中国式现代化上走在前、作表率。

新华社北京4月16日电



国货潮涌消博会

4月16日,观众在消博会上品尝哈尔滨特色美食。

在第五届中国国际消费品博览会上,全国30多个省区市携国货精品参展。从非遗技艺到科技潮品,国货产品通过传承与创新引领消费新潮流,向世界展示了中国品牌的魅力,为中国经济的持续发展和消费市场的繁荣注入新活力。

新华社记者 张丽芸 摄

今年一季度中国GDP同比增长5.4%

新华社北京4月16日电(记者 潘洁 张晓洁)国家统计局16日发布的数据显示,初步核算,一季度国内生产总值(GDP)318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,比上年四季度环比增长1.2%。

数据显示,农业生产形势较好,工业生产增长加快,服务业较快增长。一季度,农业(种植业)增加值同比增长4%;全国规模以上工业增加值同比增长6.5%,比上年全年加快0.7个百分点;服务业增加值同比增长5.3%,比上年全年加快0.3个百分点。

市场销售增速回升,固定资产投资稳中有升。一季度,社会消费品零售总额124671亿元,同比增长4.6%,比上年全年加快1.1个百分点。全国固定资产投资(不含农户)103174亿元,同比增长4.2%,比上年全年加快1个百分点;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长8.3%。

货物进出口保持增长,贸易结构继续优化。一季度,货物进出口总额103013亿元,同比增长1.3%。其中,出口61314亿元,增长6.9%;进口41700亿元,下降6%。

居民消费价格基本稳定,就业形势总体

稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%;全国城镇调查失业率平均值为5.3%。

居民收入平稳增长,农村居民收入增长快于城镇居民。一季度,全国居民人均可支配收入12179元,同比名义增长5.5%,扣除价格因素实际增长5.6%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入15887元,同比名义增长4.9%,实际增长5%;农村居民人均可支配收入7003元,同比名义增长6.2%,实际增长6.5%。

“总的来看,一季度,随着各项宏观政策继续发力显效,国民经济起步平稳、开局良好,延续回升向好态势,创新引领作用增强,发展新动能加快培育壮大。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说,但也要看到,当前外部环境更趋复杂严峻,国内有效需求增长动力不足,经济持续回升向好基础还需巩固。

盛来运表示,下阶段,要实施好更加积极有为的宏观政策,做大做强国内大循环,充分激发各类经营主体活力,积极应对外部环境的不确定性,推动经济运行稳中有进、持续向好。

吕梁市市场监督管理局加入“益企维”知识产权保护联盟 构建跨区域知识产权保护新格局

近日,“益企维”知识产权保护联盟第四次纳新仪式暨第一季度案例分享会通过腾讯会议平台成功举办。会上,吕梁市市场监督管理局正式签约加入该联盟,标志着吕梁市在知识产权跨区域保护协作方面迈出重要一步。

“益企维”知识产权保护联盟由福建省漳州市市场监管局牵头成立,旨在破解企业异地维权难题,构建跨区域知识产权行政保护协作机制。联盟通过整合各地资源,为企业提供更高效、更便捷的知识产权维权服务。目前,联盟成员已覆盖全国多地市场监管部门、司法机关及专业机构。

在本次纳新仪式上,吕梁市市场监督管理局与4家中级人民法院、8家地市级市场监管

局、2家国家级知识产权保护中心共同签署了合作协议。至此,联盟成员单位已达55家,知识产权保护协作网络进一步扩大。

吕梁市市场监督管理局相关负责人表示,加入“益企维”联盟是落实知识产权强国战略的重要举措。通过建立跨区域执法维权协作机制,将有效提升吕梁市知识产权保护水平,为本地企业创新发展保驾护航。下一步,该局将充分发挥联盟平台优势,深化区域协作,为企业提供更加优质高效的知识产权维权服务,助力营造一流营商环境。

据悉,此次加入联盟后,吕梁市企业将享受跨区域案件快速受理、证据互认、联合执法等维权服务,大幅降低维权成本,提高维权效率。

山西银行吕梁分行

零钞兑换“慢服务”老年关怀“加速度”

在金融服务智能化趋势下,银行针对老年群体的关怀逐步被智能技术取代。为进一步解决老年客户金融服务需求,体现山西银行对老年群体的金融关怀,近日,山西银行吕梁分行在各网点布设了零钞兑换机具,并同步开通了零钞清点、兑换服务窗口。一位老年客户称赞道:“我们上了年纪还是比较喜欢用纸币,你们的零币兑换服务真的太贴心了。”

银行在零钞清点、兑换服务中展现的不仅是技术能力,更是社会责任与人文关怀。“服务无小事”,每一个细节都在传递金融温度。在经营发展过程中,山西银行吕梁分行始终把优化服务流程,为客户提供更加优质、便捷的金融服务作为评价工作的重要考量。

以案为鉴 严明信贷队伍纪律

为提升三农金融条线员工的合规风险意识,2025年4月11日,邮储银行吕梁市分行针对个人贷款业务内外部检查及责任认定发现的问题,以2025年个贷业务绩效及开门红红头筹专题会议为契机,组织三农条线的员工开展了警示教育。会上分管三农金融业务的副行长,分析了目前责任认定的形势,结合典型案例,解读了贷款到期前,还款资金需落实的工作,及贷款到期后催收流程、标准,并对个贷业务

的重点模型违规情况做了风险提示。会议要求利用常规检查及责任认定发现的问题,有针对性地开展业务环节的培训。通过警示教育,严明了信贷队伍纪律,帮助信贷从业人员守好钱袋子,促进了信贷业务合规健康发展。



严惩风腐交织问题 铲除风腐共性根源



正风、肃纪、反腐三者相辅相成,缺一不可。要把正风肃纪反腐贯通起来,以“同查”严惩风腐交织问题,以“同治”铲除风腐共性根源,引导广大党员干部自觉遵规守纪、大胆干事创业,坚定推进党的自我革命,让中央八项规定精神更加深入人心,让党永葆健康活力。

风腐问题互为表里、同源共流。不正之风是滋生腐败的温床,腐败往往始于作风失守。大量案例警示,不少党员干部从“吃顿饭”“喝瓶酒”“收张卡”开始,逐步堕向腐败的深渊。歪风邪气会加剧腐败蔓延,甚至带坏一地一域风气,形成恶性循环。正风,就是要以“抓早抓小”的警觉,防微杜渐,让不良风气失去土壤、失去通道、失去市场。

纪律是管党治党的“戒尺”,是阻隔风腐问题的“防火墙”。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,推进作风建设,揪的是歪风邪气,打的是腐败行为。不论是党员干部个人,还是单位集体,纪律

意识不严、存在侥幸心理,风腐问题就会抬头。遵章守纪不能止步于学一学、听一听、看一看,必须严明红线,加强政治监督,强化刚性约束,让广大党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。用纪律利剑切断“由风及腐”的传导链条,筑牢防线。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育过程中,对作风、纪律、腐败问题要同查同治,做好统筹文章。既要“由风及腐”,来一场作风大检视,从依旧不收钱、不收手的顶风违纪行为中,深挖利益链条,查处腐败行为;也要“以腐纠风”,坚持有腐必反、有贪必肃,坚持无禁区、全覆盖、零容忍,“老虎”“苍蝇”一起打,对腐败现象持续保持高压态势,形成有力震慑。

正风、“筑堤”,以优良作风作引领;肃纪“固坝”,以严明纪律强保障;反腐“清淤”,以反腐败恶清障碍……广大党员干部要树立整体思维、强化系统观念,让中央八项规定精神涤荡歪风邪气,让风腐问题无处遁形,以风清气正的政治生态,护航中国式现代化建设新征程。

新华社北京4月16日电



4月16日,神舟二十号载人飞船与长征二号F遥二十运载火箭组合体在垂直转运中。目前,发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展工作,计划近日择机实施发射。

新华社发

“购”在中国！消博会“新”意涌动

和身着千年黎锦的人形机器人握手,穿上“外骨骼”智能设备轻松搬起60斤重物,躺在智能按摩椅上解锁“深度睡眠”……

第五届中国国际消费品博览会上,首次设立的消费科技展区面积占比超过30%,成为本届消博会的网红打卡点。在这里,人们真切感受科技创新照进现实生活,领略未来消费新趋势新潮流。

机器人走进生活,展开“人机共存”新图景——

提重物吃力、登高腰痛、照顾病人力不从心……对于从事体力劳动的人以及登山爱好者来说,傲鲨智能的外骨骼机器人无疑是福音。在现场工作人员的帮助下,记者与外骨骼机器人“合二为一”,现场体验了一次秒变“大力士”。

在跨国车企特斯拉展台,人形机器人Tesla Bot吸引众多目光。据介绍,这款机器人采用与车同源的智能

辅助驾驶计算机和纯视觉技术,可实现类人行走、抓取、搬运等功能,“可以做人类的保姆”。Tesla Bot在今年试生产5000台的基础上,预计明年生产规模将扩大至5万台。

位于消费科技展区内的人工智能展示活动专区人气爆棚,上演一场“机器人总动员”。宇树科技、钛虎机器人、强脑科技等众多科技企业纷纷亮相,不仅陈列技术成果,也为全民参与AI社会化实验提供平台。

专区之外,从科大讯飞自动理解语义、提炼会议核心内容的智能办公本,到中国石化的全自动加油机器人,再到中国移动可以和孩子“互动交流”的AI毛绒玩具,AI正向多个场景“渗透”,并勾勒出更多令人畅想的未来场景。

高科技赋能新体验,打开消费新空间——

利用“AI压力监测”技术追踪消费者的压力值,体验特制“好眠时光”睡眠

程序定制个性化养身按摩程序……消博会“全勤生”OSIM傲胜带来全新升级的5感养身椅,以养身科技助力消费者舒缓身心,吸引参观者排队体验。

展区内,韶音推出戴着稳固舒服、音质更好的开放式耳机;三诺带来轻松一拧一按就可以佩戴在腹部,连续15天监测血糖的动态血糖仪……新技术变革催生消费新场景、创造消费新需求,不少企业拿出“看家绝活”。

透过消博会不难发现,当前消费者越来越注重为身心体验花钱、向悦己健康付费,给兴趣爱好买单,推动商家加快科技创新赋能产品与服务,不断满足消费者对于健康追求、科技智能、自我提升、情绪疗愈的要求。

大市场孕育创新沃土,与世界共享发展机遇——

极氪汽车首展极氪007GT汽车,华为首展近期发布的Pura X手机……消博会期间,来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马

来西亚、挪威等国别的25个发布主体,40余品牌,将集中发布及展示超过百件系列产品和最新单品。

参加消博会的众多企业负责人表示了相同的观点:与中国消费者互动,获取第一手消费需求和体验反馈,能够为品牌的长期创新发展提供参考。

国际环境变幻交织下,市场是最稀缺的资源。

中国拥有14亿多人口、日益增长的中等收入群体,已成为全球第二大消费市场,消费结构持续升级、空间不断扩大,为世界各国企业提供稳定增长的发展机遇。

业内人士认为,大规模、多样化的市场需求是各类创新活动理想的试验场,使新技术更容易实现大规模应用和迭代升级。同时,超大规模市场还能为企业技术创新活动带来巨大潜在收益,是企业研发投入的有效激励。

南海之滨,“新”意涌动。在开放中发展,大市场孕育的创新动能让各国人民共享科技发展的福祉。

透过消博会的窗口,我们看到中国消费潜力无限,中国市场磁力彰显!

新华社海口4月16日电