

『三农』 近距离



郭建：把“绿色”种进黄土地

□ 本报记者 李亚芝

清晨7点的吕梁山还笼罩在薄雾中，临县玉萍乡柳黄沟村的山路上已传来急促的脚步声。新显菴种植专业合作社负责人郭建疾步走向山上的温室大棚，这些天的大风预警让他悬着心——大棚里即将成熟的西瓜、甜瓜正处在关键生长期。

推开温室门，混合着泥土与羊粪的特殊气息扑面而来。郭建熟练地卷起夜间保温的棉被，阳光透过新型PO膜倾泻而下，青翠的瓜块间，拳头大小的西瓜泛着玉质光泽。“每株只留一到两个瓜，虽然产量低，但品质才是核心竞争力。”这位皮肤黝黑的95后年轻人蹲下身，指尖轻触叶片背面检查病虫害，动作专业得像个老把式。“说句开玩笑的话，现在闻到牛羊粪都不是臭的，而是食物的香甜味。”

2019年，在省城从事物流工作的郭建因健康亮起红灯，让这个农家子弟开始反思：如何让

更多人吃上真正健康的食物？经过一年的慎重考虑，不顾家人的反对，郭建毅然选择回乡。“要种就种自己敢吃的粮！”抱着这样的信念，他流转300亩山地，开启了绿色农业之路。

“做大棚并不难，难在绿色。”郭建说，如何种出好吃的瓜果蔬菜 and 粮食，种出食物本来的味道、种出小时候的味道，就要绿色种植，为保证品质，郭建严格遵循绿色标准：每株限果，不打农药，羊粪替代化肥。与此同时，郭建还构建起循环链条：养殖粪便发酵成肥料还田，秸秆加工成青贮饲料，残次果蔬制成防虫酵素。这套体系不仅实现化肥农药零使用，还使养殖成本降低20%。大棚的选址也有讲究，郭建选择柳黄沟山上，海拔1100多米，温差大、光照充足，病虫害少，种出的瓜果蔬菜好吃。当然，任何的创业初期都不会一帆风顺，郭建坦言，由于技术不成熟，收成不好，连续三年亏损，最艰难时连工人的工资都难以支付。“深夜看着黑漆漆的山头，真想

放弃。”为攻克技术难关，他辗转寿阳、太谷及宁夏多地提着家乡特产拜师学艺，笔记本上记满种植要点。

如今，新显菴种养专业合作社的20座大棚次第排开，有温室大棚与春秋大棚，按照绿色食品要求种植草莓、西瓜、甜瓜、西红柿、西葫芦、豆角等，作物四季轮作，一年四季都有收获，并且郭建还在大田中种着红薯、玉米、马铃薯，还有年出栏2000头的生猪基地，这个返乡青年打造的“绿色梦工厂”正在有序铺开。

收成有了，销路如何打开？最开始郭建用传统的线下销售，到县城菜市场售卖，因为价格比同行高，销量并不可观。还有人质疑：“不用药庄稼怎么能长成？”为了让更多的人了解种植过程，也为了打开销路，郭建注册了抖音、快手号，现在已有5万粉丝。当越来越多的人了解后，都争相购买，甚至瓜果还未成熟，就有人已经预定了。在抖音账号“地上的

小草”评论区，太原的客户留言道：“放心买，就是小时候的味道！”面对大量订单，合作社的瓜果蔬菜已经供不应求。

在育苗棚里，村民郭爱莲正在嫁接西瓜苗，布满老茧的手指在叶子间不停翻飞。她说：“现在年龄大了，在外头打工没人要，以前就是农民，做农活我拿手，又能挣钱还能照应家里。”这几年，在政府的帮扶下，新显菴种植专业合作社的规模逐年扩大，用工需求也逐年增加。郭建说：“农忙最忙的时候有五六十个工人，平常有八九个，都是用的咱们本地的工人。像她这样的留守村民，合作社固定用工有30余人。”此外，他还到处收购牛羊粪，变粪为宝，这也为村里的养殖户有了新的收益。

暮色中的园区灯火渐亮，郭建又一一将棉被盖在大棚上，再做好加固，应对大风天气。“我准备再扩大规模，开发研学项目。”谈起未来的规划，他眼睛里闪着光，“我要打造一个集生态、休闲、采摘于一体的农旅基地。”



近日，中阳县心言公司木耳园区耳农完成了春耳菌棒进棚，当下正在“抢春栽培”。为提高耳农种植水平，掌握“一年两茬”种植技术，提高他们的收益，心言公司聘请技术人员入地进棚，围绕养菌、打孔、挂棒等环节开展了为期3天的现场指导培训，解决了耳农种植过程中的具体困难和问题。目前，心言园区呈现出一片忙碌的黑木耳抢春种植生产景象，截止到4月13日，心言园区耳农已完成了菌棒打孔，挂棒200棚，为秋耳种植赢得了时间，打下了良好基础。

冯凯治 摄

中阳县弓阳村

“农文旅+”模式解码乡村振兴新范式

本报讯（记者 张娟娟）近年来，中阳县暖泉镇弓阳村以党建引领“农文旅”融合发展的生动实践，奏响乡村振兴的华丽乐章，一幅美丽、文明、和美、富裕的新弓阳盛景正徐徐展开。

规划破题，从传统村落向旅游目的地转型。弓阳村始终坚持党建引领，秉持新村规划“一盘棋”思维，以前瞻眼光谋划发展。新村建设前期，村党支部精心组织，带领村民奔赴省内外知名特色乡村实地考察，汲取新村改造的先进经验。考察归来，随即召开党员代表、村民代表会议，广泛征求意见，深入讨论。历经多轮研讨，最终确定规划修建契合弓阳村历史传统与地貌特征的复古院落特色民居，涵盖15种风格、共计122套，为村庄发展筑牢根基。

产业裂变，从单一农业到产业升级。2020年，弓阳村党支部审时度势，确定“木耳+养牛”“光伏+旅游”的多元化发展思路，为乡村振兴注入强劲动力。

“木耳+养牛”，产业协同，促民增

收。为消除村民思想顾虑，率先带领开办木耳种植项目，以实际行动带动村民参与。几年间，弓阳村木耳种植产业从无到有、从小到大，实现跨越式发展。2024年，木耳种植规模达620万棒，产值突破1700万元大关，成功带动30户种植户及300余名脱贫劳动力走上致富路。

“光伏+旅游”，借力东风，多元增收。弓阳村充分发挥资源优势，借力脱贫产业扶持政策，成功争取到20兆瓦光伏项目落地。该项目不仅为村民提供了70余个就业岗位，还实现了人均年增收8000元，达成村集体与村民双增收的喜人局面。

在游客接待中心，弓阳村精心设置了农特产品展销区，将优质木耳与其他农特产品集中展示，吸引广大游客购买，进一步拓展了农产品销售渠道，提升了产品附加值。

要素聚合，从资源沉睡到价值倍增。随着产业配套逐步齐备、发展项目落地生根，弓阳村“两委”班子锚定“产

业富民、文旅兴村”目标，全力提升文旅融合核心竞争力。村集体租用新村20余套特色民居，精心开发民宿项目，打造露营基地、休闲天幕、凉亭等场所，为游客提供多样化的休闲体验。依托山顶山自然景观风景区，开发徒步、登山、自行车比赛等户外活动，让游客在欣赏自然美景的同时，深入感受乡村生活的独特魅力。

借助“乡村文化旅游月”活动契机，弓阳村邀请网络红人广泛宣传，成功扩大了村庄影响力。2024年夏秋季节，弓阳村客流量达2000人次左右，超半数的村民投身旅游产业，吃上了“旅游饭”，实现了家门口就业增收。

从易地搬迁新村到省级旅游示范村，从“空壳村”到三产融合强村，弓阳村的蜕变诠释着“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。当晨雾漫过光伏矩阵，旅游车载着慕名而来的游客驶入这个吕梁山深处的明星村，一幅组织有为、产业兴旺、生态增值的振兴画卷正渐次展开。

离石区

推进乡村e镇建设 助力乡村振兴

本报讯（记者 王海）近年来，离石区认真贯彻落实省、市关于乡村e镇培育工作要求，高标准推进建设乡村e镇，助推本地主导产业电商化、数字化转型，激活农村电商发展的一池春水。

去年9月，在第三届全球数字贸易博览会“新商业·新消费”县域商业创新发展交流活动中，离石区乡村e镇凭借其在电商赋能乡村振兴中的突出成效，成功入选全国第一批县域直播电商中心（村播学院）典型案例，并获现场表彰。这一荣誉标志着离石区以数字技术驱动乡村产业振兴的实践成果获得国家认可。

离石区乡村e镇公共服务中心坐落于王营庄乡村振兴示范区，占地面积1087平方米，是区域电商发展的核心枢纽。通过科学规划，建成覆盖电商全链条的八大功能区，包括电商产品展示体验中心、大数据中心、培训孵化中心、直播基地、企业入驻区等，并配套高速网络和公开透明的服务收费标准，为电商企业提供了低成本、高效率的运营环境。目前，已有13家涵盖农产品加工、手工艺品、滋补食品等领域的企业入驻，初步形成多元化产业生态。

为激活乡村经济内生动力，乡村e镇持续深化“人才+品牌”双轮驱动战略。截至目前，离石区乡村e镇已开展十三期电商技能培训，累计培养759名本土电商从业者，孵化出一批懂技术、善运营的“新农人”。

同时，围绕区域公用品牌“王营庄”，成功注册44类商标，推出6个细分领域自主品牌，并开发5款网红产品，形成“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的立体化品牌体系。去年，“王营庄”品牌在上海举办专场发布会，迈出走向全国市场的关键一步。

离石区乡村e镇通过整合资源，搭建起覆盖生产、流通、销售的数字化协作网络。目前已对接1285名电商达人、54位社区团长及3家供应链企业，打通农产品上行“最后一公里”。金融服务方面，联合金融机构为15家乡村企业发放贷款2088.5万元，有效破解小微企业发展资金瓶颈，助力企业扩产增效。

下一步，离石区将深化“电商+产业+生态”融合发展，扩大区域品牌影响力，培育更多本土电商领军企业，推动离石特色产品走向全国乃至全球市场，为县域经济高质量发展注入持久动能。

离石区乡村e镇的实践，不仅为吕梁山区乡村振兴探索出数字化新路径，更为全国县域电商发展提供了可复制、可推广的经验范本。随着数字技术与乡村产业的深度融合，一幅“电商兴农、品牌强农、人才富农”的乡村振兴画卷正徐徐展开。

经济 论坛

眼下，新技术正以前所未有的速度重塑就业市场。人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的广泛应用，不仅推动了产业升级，也深刻影响了就业结构。一些新兴岗位的出现，既为经济发展注入新动能，也为劳动力市场带来新机遇、新挑战。

不少行业加速向数字化、智能化转型，对从业者的专业技能、跨领域综合素养提出了更高要求。比如，一些新能源汽车品牌在智能制造、自动驾驶与AI算法等领域持续布局，对兼具工程、软件和数据能力的复合型人才需求激增。技术门槛不断抬升，推动人才结构向“高技能+高学历”演进，复合型人才成为更受市场青睐的对象。

新技术应用显著提升了生产效率，催生了大量高附加值与高收入岗位。AI训练师、数据分析师等新职业薪酬普遍高于一般岗位，显示出经济增长、技术进步与就业扩大的正向循环。比如，有电商平台在推进智能供应链转型中，设立“智能物流工程师”等新职位，引入算法优化与自动化系统，吸纳具备AI与工程背景的复合型人才，实现生产效率与就业质量“双提升”。

尽管新技术为就业市场带来机遇，但也产生不少挑战。低技能劳动者面临转型压力，失业风险上升；新兴岗位技能要求与现有人才能力存在一定程度错位，结构性失业风险加剧。同时，区域间技术发展不平衡，中西部因基础薄弱、人才外流导致发展受限。对此，亟需完善就业保障机制，推动就业结构朝着更均衡、更包容的方向发展。

推动更多资金资源“投资于人”，构建终身技能培养体系。破解人才供需矛盾的关键在于提升人才培养质量。在优化课程结构方面，应增加与数字化、智能化相关的课程，培养更契合市场需求的高技能人才。在完善职业培训方面，应提升劳动者终身学习能力，增强其应对技术变革的水平，提高对就业环境的适应性。还应通过税收优惠、补贴等手段，激励企业加大培训投入，推动形成“企业投入—人才成长—发展回报”的良性循环。

推动岗位与技术、就业深度联动，搭建产教融合桥梁。加快建立健全行业技能标准，明确新兴岗位能力要求，为劳动者提供更加清晰的职业路径。支持企业组建创新联合体，实现技术研发与岗位需求精准对接。鼓励高校优化学科结构，增设跨学科微专业，培养复合型人才。还应推动职业资格跨区域、跨行业互认，建设统一就业信息平台，提升人才与岗位的匹配效率。

持续挖掘就业新增增长点，激活技术衍生态态。技术迭代之下，一些新兴产业正成为就业扩容的重要引擎。对此，要加快拓展智能制造、电子信息、绿色经济、“AI+”等前沿领域，打造新型岗位集群，扩大增量市场，构建稳固的就业“蓄水池”。比如，“东数西算”工程在西部布局数据中心集群，带动基础设施和绿色能源发展，催生大量数据处理、运维和节能岗位，形成以算力经济为核心的新业态，成为技术驱动就业增长的典型示范。

优化区域创新生态，推动新技术与新业态更好融入地方发展。不断优化营商环境，吸引高科技企业与创新资源向欠发达地区集聚，加强区域间技术合作与资源共享，推动技术成果在地转化与广泛应用。加大5G网络、算力中心等新型基础设施投入，为新技术应用提供坚实的硬件支撑，鼓励地方特色产业与新技术融合，形成独具优势的差异化竞争格局。

未来，要将人才培养、产业转型与区域协同深度融合，让技能人才成长逐渐跟上产业升级步伐，凝聚政府、企业与劳动者多方合力，共同绘就技术赋能民生的崭新图景。

据《经济日报》

提升人才培养与产业升级适配度

数说中国

海关总署发布外贸首季报

2025年一季度

我国货物贸易进出口总值

10.3万亿元

同比增长1.3%



安全生产和自然灾害

风险隐患排查整治专项行动

本报讯（记者 阮兴时 刘丽霞）近日，交城县农业农村局组织开展了农业领域消防安全应急培训，农业生产经营单位负责人、合作社负责人及行业监管负责人等70余人参加了培训。培训通过“理论+实操”相结合的方式，全面强化参训人员的消防安全意识和实战技能。

培训会上，山西宣安防火宣传服务中心讲师张鹏飞结合农业领域特点，围绕《中华人民共和国消防法》相关法律法规、农业农村领

域生产经营单位消防安全知识，春季应对突发火灾等内容展开了授课。授课讲师通过典型案例剖析，讲解火灾成因、初期扑救方法、疏散逃生要点及消防器材使用规范，重点剖析农业生产经营场所常见的电气火灾、易燃物堆积等隐患；针对农机操作、仓储管理、设施大棚防火等环节，明确安全操作规范，强调“预防为主”理念，鼓励生产经营单位定期开展隐患自查自纠。

为了让参训人员更加深刻、直观感受“逃生”，消防讲师组织参训人员进行了模拟火场疏散逃生演练。随着应急广播的响起，全体人员捂住口鼻，弯腰低姿，沿着楼梯，在浓烟中迅速通过安全出口，以最快的速度安全、有序地疏散，按照预定方案全部撤离到安全地带，演练过程紧张有序，达到了预期的效果，使参训人员掌握火场疏散逃生技能。消防讲师手把手教授灭火器使用方法，参训人员踊

跃参与，进行了灭火器的实践操作体验，短时间内成功扑灭了“火情”，身临其境掌握了灭火技巧。

本次消防安全应急培训覆盖农业领域农机、畜牧、农产品加工企业、设施农业全链条关键岗位人员，进一步提高了全员的消防安全应急意识，提升了生产经营单位消防安全的自我管理能力和火灾应急处置能力，为农业领域消防安全形势持续稳定奠定了良好的基础。

消防安全应急培训 筑牢安全生产防线

交城县农业农村局开展农业领域消防安全应急培训