

2025之春,聆听中国经济的奋进足音

2025年的春天,如约而至,又非同寻常。世界经济面临单边主义明显抬头的严峻考验,外部冲击对中国经济平稳运行造成一定压力。全球第二大经济体今年一季度经济走势如何,海内外倍加关注。

谷雨将至,正是春耕春播的关键时节。放眼神州大地,广袤田畴,港口车间,科研一线,人们在实干中播下希望的种子,在耕耘中期待和守护累累果实。中国,奋进在一个崭新的春天。

(一)

“中国以新的自信展望未来。”4月9日,英国《卫报》发表社论评价美关税施压下的中国。文章指出,尽管近年来面对经济挑战,但中国从中看到了更长远的机会。

前行路上,有风有雨是常态。这个春天,结构转型的阵痛叠加外部强压,中国经济遭遇的风浪更高、挑战更多。

外贸承压、就业承压,有效需求不足的矛盾仍然突出,部分企业生产经营困难。

3月,全国两会。翻开政府工作报告,5%左右的经济增长目标备受关注。不少国外媒体和分析机构认为,这一“雄心勃勃”的增长目标传递出中国在承压前进中推动经济持续回升向好的决心。

今年以来,一揽子存量政策和增量政策继续发力显效,中国经济运行起步平稳,发展态势向好。

前2个月,社会消费品零售总额和全国固定资产投资增速分别比上年全年加快0.5个和0.9个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.3%,就业基本盘保持稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)降幅收窄,3月份核心CPI由上月下降0.1%转为上涨0.5%。截至3月末,外汇储备规模较2月末上升134亿美元,国际收支支持基本平衡。

宏观数据背后,有行业领域、工厂车间的忙碌,也有市场商户、千家万户的烟火。

3月,制造业采购经理指数和服务业商务活动指数分别为50.5%和50.3%,在扩张区间继续上行。一季度中国中小企业发展指数为89.5,为2020年以来最高。据不完全统计,今年一季度226家A股上市公司披露新签订单数量同比增长44.04%,总金额同比大幅跃升66.83%。

流动中国,人享其行,物畅其流。

一季度,国家铁路累计发送货物同比增长3.1%;全国民航累计运输旅客同比增长约7.5%,其中国际及地区航线民航旅客量同比增长超31.8%;截至4月11日,今年中国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天……

国家信息中心监测的高频数据进一步印证中国经济向好态势。

消费潜力加快释放:一季度线下消费热度指数同比增长14.2%,较上季度升高9.1个百分点,生活服务消费热度指数同比增长18.3%;

投资引擎动能增强:一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%,截至3月末,全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点;

创新活力加速释放:一季度工业园区生产热度指数同比增长11.3%,初创企业经营活力指数同比增长20%,技术创新型企业经营活力指数同比增长18.4%。

这些画面,成为人们对于2025年春天的深刻印象——

赏花经济接力冰雪经济,文旅消费热度不减;国产动画电影《哪吒之魔童闹海》打破多项视票房纪录;DeepSeek横空出世,“人工智能+”“具身智能”“瞪羚企业”写入政府工作报告,宇树科技、强脑科技、无间芯穹等一批高科技企业让世界瞩目。

“一切才刚刚开始。”有外媒评价说,这些科创企业的突破为中国在高科技领域占据全球主导地位的目标夯实了基础。

眼下,春耕备耕已从南向北进入高潮。农人在广袤田野辛勤耕耘,现代化机械设备往来穿梭,华南的早稻、南方的油菜花、华北的小麦,绿的绿、黄的黄,一幅春和景明的春耕画卷正在徐徐展开,为实现全年粮食产量1.4万亿斤左右目标奠定坚实基础。

西部陆海“新走廊”正式投运,东部新增1.8亿吨页岩油储量,鄂尔多斯盆地涇川地区发现特大型铀矿;截至2月底,全国非化石能源发电装机占全国总发电装机比重升至58.8%,能源资源“饭碗”端得更牢。

今年以来,海外对中国经济前景的看法明显改善,经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测,看好中国资本市场,并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。



2025年4月10日,货物列车停靠在天津站。新华社记者 李刚摄

(二)

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。面对不确定性,最大的确定性就是集中精力办好自己的事。

近日,美国政府逆世界潮流而动,滥施关税。我国第一时间采取坚决有力的反制措施,引发全球高度关注。

江苏多地织密出海新通道,广东借“广交会”助外贸企业开拓市场,山东实施外贸稳量提质十大行动,多地集体出招稳外贸扩消费,加快推动内外贸一体联动……

一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省市进出口额持续增长,占我国进出口总值的四分之三,实实在在地发挥了挑大梁作用。

这个春天,从中央到地方,各级政府全力应对,推动政策靠前发力、尽快落地见效;一家家中国企业积极想办法、找出路,展现强大韧性。

4月中旬,一位高科技企业负责人对记者说,企业首发新品技术自主可控,在海外市场很受欢迎。“尽管加征关税,毛利率也可以覆盖。”

在浙江义乌,一家外贸企业负责人说,从上一轮中美经贸摩擦开始,企业就着手推动产品升级换代,依托“一带一路”布局新的海外市场,对美外贸依存度明显降低。

近日,多家电商平台宣布出资助力外贸企业拓展内销市场、扶持跨境商家出海;多家大型商超开通“绿色通道”,使外贸好商品以最快速度上架与消费者见面……

海外观察者认为,面对更加猛烈的冲击,中国民众更加自信。彭博社刊文称,作为世界最大的生产者,中国多年来已建立起一个抗压能力很强的经济体系。

2月17日,时隔6年多,一场民营企业座谈会在北京召开。

习近平总书记发表重要讲话强调,新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来,保持发展定力,增强发展信心,高质量发展的广阔舞台上,机遇无限。

这个春天,顶住内外压力,中国一如既往、坚持做难而正确的事。

锚定经济社会发展目标任务,宏观政策接续发力——

实施更加积极的财政政策,赤字率按4%左右安排、比上年提高1个百分点;发行超长期特别国债13000亿元,专项用于“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)。

实施适度宽松的货币政策。一季度社会融资规模增量超15万亿元、新增贷款9.78万亿元,金融对实体经济支撑更加稳固。

经济政策着力点更多转向惠民生、促消费,推动更多资金资源“投资于”人、财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措协调配合、形成合力。

加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚——

更大力度支持“两重”建设,加力扩围实施“两新”政策。3月发布的《提振消费专项行动方案》,部署30项重点任务。

外媒评价说,这份“最为全面”的提振消费方案,进一步表明中国希望通过长期的结构性改革,促使经济向消费驱动型转变。

坚定不移实现高水平自立自强,把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中——

抓住发展新质生产力这一最重要的供给,坚持以科技创新带动产业创新,在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破;更好统筹发展和安全,守牢能源、粮食安全底线。

今年前2个月,我国工业机器人、动车组、民用无人机等高技术产品产量同比分别增长27%、64%、91.5%。美国斯坦福大学近日发布的报告显示,在通过人类投票判定对话型人工智能(AI)回答准确性的测试中,2024年1月美国顶尖AI相对于中国产品尚有9.26%的得分优势,而到了2025年2月这一差距已缩小至1.7%。

一步一个脚印,稳扎稳打持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险——

发行特别国债支持国有大型商业银行补充核心一级资本;较大规模增加债务额度,支持地方化解隐性债务;叠加运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具,支持推动房地产市场止跌回稳……

截至3月5日,地方共发行置换债券2.96万亿元,地方政府债务风险有效缓释。一线城市和部分热点二线城市房地产交易有所回暖,房地产市场延续回稳态势。三大风险得到有效控制,处于收敛状态,各方预期不断改善。

(三)

同比增长1.3%——外贸首季答卷展现韧性。

这是分量更重的增长:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正;从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,重压走出上扬线。

这是成色更足的攀升:不论是在提高产品质量,加大科技含量、做优做强品牌上下更大功夫,还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美国电商基建,开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力,广大外贸企业通过持续转型升级、主动开拓新的市场和销售渠道,培育竞争新优势。

这个春天,南海之滨,两大开放平台,向世界展示中国大市场广阔机遇。

正在举办的第五届中国国际消费品博览会上,71个国家和地区、1700余家企业携带4100余个品牌齐聚海南;电动垂直起降飞行器(eVTOL)、物流无人机以及国内外最新人形机器人在首次设立的消费科技展区同台竞技。

4月15日至5月5日,第137届中国进出口商品交易会(广交会)在广州举办。美国沃尔玛、法国乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州;参展企业中,拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家。

万商云集,互利天下。

连续第3年参加消博会,今年大众汽车集团(中国)带来大众汽车、奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼和杜卡迪六大品牌,包括9款汽车及2款摩托车在内的庞大产品阵容。

“过去5年,大众汽车集团向中国市场追加了约100亿欧元投资,并在2023年初在中国建立了德国最大的全球研发中心。”大众汽车集团(中国)副总裁苏巴鸿说,中国已成为全球技术创新策源地,成为值得学习和尊重的合作伙伴。

这个春天,“中国机遇”同“世界期待”双向奔赴,孕育新的生长。

从中国发展高层论坛2025年年会、博鳌亚洲论坛2025年年会,到2025中关村论坛年会,一批批跨国企业高管不远万里共赴东方之约,近距离感受中国经济迸发的新意和暖意,更加坚定地选择与中国市场相向而行。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时,将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……“打卡中国”持续成为国际新风尚。

这是3月底以来记录中国改革开放步伐的一份日程表——

3月28日,《关于建立健全涉企收费长效机制的指导意见》发布;3月31日,《关于健全社会信用体系的意见》发布;4月2日,《关于完善价格治理机制的意见》发布;4月9日,《促进健康消费专项行动方案》发布;4月11日,大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

中国把挑战和冲击转化为自身加快构建新发展格局、促进经济结构转型的战略机遇。

推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点;推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权,加紧推进海南自由贸易港核心政策落地……以开放促改革促发展,中国开放大门将越开越大。

更好发挥经济体制改革牵引作用,纵深推进全国统一大市场建设,加快推动民营经济促进立法,综合整治“内卷式”竞争,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍……标志性改革举措将加快落地,创造更加公平、更有活力的市场环境。

更好发展自身,更好造福世界。

3月28日,习近平主席会见国际工商界代表时的重要讲话得到广泛认同:“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有投资价值的市场,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。”

2025年,“十四五”规划即将收官,中国将谋划新一个五年的发展蓝图。生机盎然的大地上,升腾希望的春光里,中国经济奋进的足音铿锵有力,向着未来进发。

新华社北京4月15日电



4月18日,人们在上海国际花展黄浦新天地主会场赏花、游玩。当日,2025上海国际花展开幕。本届花展主题为“花开新天地”,以上海植物园、黄浦新天地两个主会场加5个分会馆、15个城市主题节点的全城布局形式,通过“城园融合,全城花展”的模式,为市民游客打造春花烂漫的沉浸式体验。

新华社记者 王翔 摄

第五届消博会参展规模创历届新高

新华社海口4月18日电(记者 王存福)记者18日从第五届中国国际消费品博览会上获悉,本届消博会参展规模创历届新高,三场供需对接活动意向签约金额约920亿元。

据海南国际经济发展局总工程师曾普介绍,本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展,规模创历届新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展团参展。加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国、中国香港、中国澳门等国家和地区展团再次参展。

主宾国英国以“英伦匠心在海南”为主题,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的两倍;北京市担任主宾省(市),以“开放赋能,京彩无限”为主题深度参与消博会。本届消博会专业采购商超过6万人,相对于第四届增长超10%。

第五届消博会期间,商务部“购在中国”扩消费活动同步启动,一系列首发经济、精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演等消费提振活动将在全国开展;此外,商务部举行“外贸优品中华行”活动启动仪式,专门设立了“外贸优品中华行”主题展,推动外贸企业与国内采购商达成合作协议。

本届消博会举办了采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场共三场供需对接活动。活动以“高质量撮合”为核心目标,通过展前精准邀约、展中深入对接与高效转化,取得了良好的实际成效。本次供需对接会三场活动共达成52个签约意向,平均每场专场撮合洽谈超200轮次,意向签约金额约920亿元。

据介绍,在办好第五届消博会的同时,第六届消博会筹备工作已全面铺开,截至目前,已有数百家企业报名、签约参展第六届消博会。

多方发力,让消费“马车”更快奔跑



点助消费者减少后顾之忧……汇聚政策合力,让让消费者更有消费的底气。

优供给、拓场景,产品服务创新释放消费潜力。无论是直播带货、即时零售等新业态,冰雪经济、首发经济等新场景,还是AI游戏、外骨骼机器人等新产品,都是供给端精准发力的新尝试。瞄准更高的生活品质、更优的消费体验、更丰富的文化内涵,以需求牵引供给,以供给创造需求,才能持续释放消费新动能、拓展消费新空间。

疏堵点、强保障,营造更好环境激发消费活力。买得顺心舒心,购得安心放心,才有更多消费信心。一方面,要打通政策落实“最后一公里”,比如以适老化服务降低老年人消费门槛,加强乡村终端物流配送设施建设等。另一方面,要强化消费者权益保护。有关部门严打假冒伪劣,地方因地制宜探索管理模式,平台加强监管,企业诚信守法经营,共同打造更好的消费环境。

提振消费既是应对外部挑战的“稳定器”,也是推动高质量发展的“加速器”。多方共同打好提振消费组合拳,将让消费“马车”跑得更顺畅,经济增长的动力更强劲,百姓的获得感更充实。

新华社北京4月18日电

拍卖公告

受委托,我公司将于2025年4月26日09时30分在竞拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)以电子竞价的方式举行拍卖会,现将有关事项公告如下。

一、拍卖标的:

序号	标的名称	起拍价(元)	保证金(元)	备注
1	钢圈、废旧配件、排烟设备	1500/吨	20000	
2	废旧轮胎	800/吨	5000	
3	其它报废资产(垃圾桶、果皮箱、厨房设备、三轮车、工作服等)	12300	5000	

说明

1.具体数量质量以现场实物为主。

2.以上价格均为不含税价。

二、咨询、展示时间:自公告之日起至拍卖开始前接受咨询,统一看样时间:2025年4月24日-25日(8:00-18:00)

三、展示地点:吕梁市离石区

四、报名时间:2025年4月24日-25日(8:00-18:00)

五、竞买人资质:

1、竞买人须具有为独立承担民事责任能力的法人。

2、竞买人须具有回收废旧物资资质。

3、竞买人未被“信用中国”“政府采购严重违法”网站列入失信主体名单、重大税收违法案件当事人名单(报名现场查询)

4、以上资料需提供原件审核,复印件加盖公章一份

六、竞买登记手续:

1、有意竞买者在平台注册实名认证报名。实地查勘拍卖标的并核实确认的现状后,在规定时间内缴纳竞买保证金,提供报名资料缴纳报名费300元,签订《竞买协议》。

2、竞买保证金收取方式:银行转账,不接受代缴即仅受理竞买人存款账户的支付方式

七、保证金汇入以下账号:

户名:山西阳光拍卖有限公司;

账号:1405 0169 8152 0000 0123;

开户银行:中国建设银行股份有限公司吕梁东城支行;

行号:105173081520

保证金截止时间:2025年4月25日18时(以实际到账为准)

八、公司地址:吕梁市离石区滨河北西路65号

咨询电话(微信):15364781799

山西阳光拍卖有限公司

2025年4月19日