2025年4月20日 星期日
理论评论部主办 组版:杜小燕 责编:杜小燕 校对:白颖凯 电子信箱:llrbllplb@163.com
光明日报

中职教育中工匠精神的培育路径探析

□ 闫卫星

在当下社会发展的浪潮中，工匠精神为各行业指引着前行的方向，引领它们乘风破浪。对中职教育而言，用心培育学生的工匠精神，不仅是雕琢学生职业素养的关键举措，更是为社会持续输送高素质技能人才、全力推动地方经济繁荣昌盛的神圣使命。方山县，这片充满魅力的土地，坐拥北武当山雄浑壮阔的风姿、于成龙廉政文化园深厚的历史底蕴，以及张家塔民居古朴的韵味，在特色农业与文旅产业等领域绽放出别样的光彩，为中职教育巧妙融入工匠精神，铺就了一条得天独厚的宽阔道路。

一、工匠精神的内涵与价值

工匠精神，不仅仅局限于技艺层面的精湛绝伦。它实际上涵盖了对工作全身心投入的热爱，以及矢志不渝的专注；包含着对细节近乎苛刻、分毫必究的极致追求；蕴藏着对品质坚如磐石、毫不动摇的执着坚守；还拥有敢于破旧立新、勇攀高峰的创新进取精神。在我国从制造大国迈向制造强国的漫长征程中，工匠精神如同强劲的引擎，成为推动产业转型升级不可或缺的核心驱动力。

工匠精神对于中职学生而言，就如同黑夜中的明灯，照亮他们树立正确职业观的道路，极大地提升他们的就业竞争力，为他们未来的职业生涯筑牢根基。不管是投身农业生产一线，还是服务于文旅产业，学生们一旦将工匠精神内化于心、外化于行，便能以更高的标准来要求自己，在平凡的岗位上创造出非凡的价值。

二、中职教育现状剖析

（一）课程设置

当下，不少中等职业教育课程主要围绕专业技能来构建框架，目的是满足行业基础用人的需求。然而，专门针对工匠精神培育的课程极为稀少。比如中职学校的旅游服务专业，教学重点大多放在打磨导游讲解技巧、传授酒店管理规范上，而在服务过程中至关重要的耐心、细心等工匠精神要素，却缺乏系统深入的讲解与实践锻炼。学生们虽然对服务流程背得滚瓜烂熟，但对于服务行业背后所蕴含的深层精神内涵，却只是一知半解。这就导致他们在实际工作中，很难将服务做到尽善尽美，无法真正打动客户。

（二）教学方法

传统的讲授式教学在中职教育中依旧占据主导地位。虽说实践教学也在逐步推进，可大多局限于校内实训基地，校内实训设备陈旧老化，学生们在学校学习的操作方法与企业实际的生产工艺有差距。这使得他们毕业后进入企业，很难迅速将在校所学的技能迅速应用到实际工作中。

（三）师资队伍

多数中职教师理论知识扎实深厚，可实践经验却相对匮乏。尤其是那些拥有丰富企业工作经历，能够绘声绘色地传授真实工匠精神内涵的教师，更是少之又少。而不少县级中职学校地处县域，薪资待遇和发展空间有限，很难吸引企业一线的技术人才投身教育事业。这就使得在教学过程中，对工匠精神的诠释缺乏实际案例的有力支撑。

三、工匠精神培育路径探索

（一）优化课程体系

开设工匠精神专门课程：建议中职院校统一开设《工匠精神概论》课程，从历史文化、行业案例等多个维度，深入剖析工匠精神的内涵。比如，在方山县职业中学，可以讲讲民间艺人传承剪纸、木雕技艺的故事。这些艺人扎根乡土，多年如一日，守着一方工作台，在一刀一刻、一凿一磨间，传承着古老的技艺。他们不断创新，把北武当山雄伟的山势、于成龙廉政文化园里清廉的典故、张家塔民居独特的建筑特色融入到作品中，让传统技艺在新时代焕发出新的生机。通过这些鲜活的案例，激发学生对工匠精神的认同与向往，让学生深刻领悟到坚守与创新对于传承和发展一门技艺的重大意义。

融入专业课程：各专业课程在制定教学目标时，应当明确地将工匠精神的培养要求纳入其中。在农产品加工专业讲解红枣加工工艺时，要着重强调从原料筛选、加工火候到成品包装，每一个环节对品质的严格把控，以此培育学生注重品质的精神。在旅游服务专业教学中，要引导学生关注游客的每一个细微需求。当游客踏入方山，从迎接时热情洋溢的微笑、温暖贴心的话语，到行程中巧妙地融入北武当山的道教文化、于成龙的廉政故事、张家塔民居的建筑艺术讲解，再到根据游客的特殊需求灵活调整行程，每一个环节都要做到尽善尽美，全力塑造学生严谨负责的工作态度。

（二）创新教学模式

校企合作实践：中职学校应积极主动地与本地特色农业企业、旅游景区建立深度合作关系。以方山县为例，旅游专业的学生定期前往北武当山景区、于成龙廉政文化园、张家塔民居等地参与导游服务。在与游客的真实互动中，他们不仅要精准地讲解景点知识，还要学会应对各种突发情况。对于成龙廉政事迹，要深入地解读，满足游客的求知欲。通过实践，学生们不断提升服务意识与专业素养，真正理解旅游服务行业中的工匠精神。农产品加工专业的学生要参与企业生产流程，亲身体验企业从原料采购源头对品质的严格把关，到生产过程中对每一道工序的精细管控，在实践中领悟工匠精神的真谛。

项目式教学：以实际项目为依托，全力培养学生的综合能力与工匠精神。如方山县的中职学校可组织学生开展乡村旅游线路设计项目。学生们深入乡村，探寻古老村落与北武当山、于成龙廉政文化园、张家塔民居等景点的关联，挖掘当地独特的文化底蕴、自然资源以及民俗风情。在设计线路时，他们需要团队协作，共同攻克诸多难题，比如如何巧妙地串联景点，实现文化与自然景观的完美融合；怎样在开发旅游资源的同时，保护好当地的生态环境与历史遗迹；如何满足不同游客，像老年团、亲子团、研学团的多样化需求。

（三）加强师资建设

企业人才引进：政府和学校应携手出台优惠政策，广泛吸纳企业技术能手、工匠型人才投身中职教育。可以与本地企业协商，鼓励企业技术骨干利用业余时间到校兼职授课。例如，邀请红枣加工企业的技术专家，为农产品加工专业的学生详细讲解实际生产中的工艺技巧，分享在提升产品品质过程中，如何一次次优化工艺、攻克技术难关，让学生们接触到最真实、最前沿的行业知识。

教师培训提升：定期组织中职教师参加各类有关工匠精神的培训研讨活动，提升教师对工匠精神的理解与教学能力。同时，安排教师到本地企业、景区进行实践锻炼。比如，方山职中可以让旅游服务专业的教师到北武当山景区、于成龙廉政文化园挂职锻炼，参与景区的日常运营管理，从票务管理、游客接待到活动策划，全方位了解行业最新动态和服务标准，以便在课堂上能够更好地引导学生，将工匠精神融入到教学的每一个环节。

（四）保障机制构建

政府应尽快出台相关文件，对积极投身工匠精神培育的中职院校给予资金扶持和项目倾斜。设立专项资金，用于学校实训设备的更新换代，让教学设备紧跟行业前沿；助力课程的深度开发，打造具有当地特色的工匠精神课程体系；推动师资队伍建设，吸引更多优秀人才投身中职教育。同时，出台政策鼓励本地企业与中职学校合作，对合作企业给予税收优惠等政策，促进校企深度融合。

（五）评价体系完善

学生评价：构建多元化的学生评价体系，除了对学生的技能进行严格考核外，还应将学生在学习过程中的态度、创新能力、团队协作等工匠精神要素纳入评价范围。在旅游服务专业中，通过学生在模拟导游比赛中的表现，比如讲解的生动性、对景点文化内涵的挖掘深度；借助游客的反馈评价，了解学生在实际服务中的耐心、细心程度，综合评定学生的职业素养与工匠精神。对于在实践中表现出色，能够为游客提供优质服务的学生，给予相应的奖励和肯定，树立学习榜样。

学校与教师评价：对中职院校的评价，应增设工匠精神培育成效的关键指标，比如毕业生在企业中的职业表现反馈等。通过跟踪毕业生在企业中的工作情况，了解学校工匠精神培育的实际效果，以便及时调整教学策略。对教师的评价，要重点考量其在教学中对工匠精神的传授效果，可以通过学生问卷调查、教学成果展示等方式进行评估，激励教师积极投身到工匠精神培育的教学工作中，不断提升教学质量。

中职教育对工匠精神的培育是一项复杂却又意义重大的系统工程，紧密关联着学生的个人成长、地方产业的蓬勃发展以及社会的长足进步。通过精心优化课程体系、大胆创新教学模式、大力加强师资建设以及全力构建完善的保障机制，一定能逐步在中职学生中培育出浓郁的工匠精神，助力地方特色产业实现华丽转型升级，迈向可持续发展的光明未来。这既是中职教育义不容辞的重要使命，也是地方实现高质量发展的必然要求。相信在政府、学校、企业以及社会各界齐心协力、携手奋进下，工匠精神必将在中职校园里深深扎根、茁壮成长，为当地的发展注入强大动力。

（作者单位：方山县职业中学）

强化国有企业宣传工作 筑牢意识形态安全防线

□ 王晶晶

现代社会形势复杂多变，意识形态领域斗争变得更加剧烈。国有企业是经济社会发展的重要支撑，重视宣传工作，筑牢意识形态领域根基，才能保证国有企业经营过程中坚持正确的政治方向，坚决落实党的方针政策，从而提高企业经营发展水平，为社会稳定和谐发展奠定基础。

一、国有企业宣传工作的重要性

1、传播党的声音，确保政策落实。国有企业宣传工作，将党的路线方针政策不断传递给每一名员工，使员工深刻认识到党的创新理论的先进性，将党的方针政策贯彻到工作中。

2、凝聚员工力量，促进企业发展。国有企业宣传工作的开展，对凝聚员工力量、促进企业发展具有重要意义。由于国有企业经营规模较大，员工数量较多，而员工的成长环境、学历水平、工作岗位、家庭背景存在很大差异，通过宣传工作使员工都能将社会主义核心价值观作为重要思想落实，积极传播先进事迹和榜样力量，激发员工的工作热情和积极性。

3、塑造企业形象，提升市场竞争力。现代市场经济发展速度加快，国有企业面临的竞争压力逐步增大，塑造良好企业形象是保持企业竞争力的关键。国有企业宣传工作采用先进方法和渠道，将国有企业实力、文化、社会责任不断宣传到实际中，使得国有企业在社会中具备良好形象。国有企业通过宣传工作扩大在社会中的影响力，也能够树立良好形象，获得客户信任以及合作伙伴的支持，进而在市场经营中处于优势地位，提高企业竞争力。

4、维护国家意识形态安全。现代互联网技术发展速度加快，人们获取信息的方式不断增多，且各种信息鱼龙混杂。国有企业宣传工作的开展，使员工具备正确的世界观、人生观、价值观，能够抵抗不良思想的侵蚀，确保员工具备积极向上的思想观念，筑牢意识形态安全防线。

二、强化国有企业宣传工作，筑牢意识形态安全防线

1、创新宣传理念与方式。一是树立以员工为中心的宣传理念。国有企业要真正从员工角度出发，制定宣传策略。要深入到员工中间，了解员工需求、兴趣和关注点，使得宣传工作内容和员工的实际工作、生活紧密联系。例如。宣传企业发展战略时不仅阐述企业发展目标，还要更加明确的说明企业发展和员工切身利益之间的关系；宣传先进事迹时多挖掘基层员工的闪光点，让员工认识到榜样就在身边。二是利用新媒体平台拓展宣传渠道。国有企业宣传工作需要以新媒体作为支撑，通过创建官方微信公众号，定期推送企业动态、政策解读；通过微博平台发送简短精炼的信息，回应员工关注的社会热点问题以及企业发展政策；通过抖音等短视频平台制作企业宣传视频，展示企业创新成果和员工风采。

2、加强宣传队伍建设。一是提高宣传人员的政治素养。国有企业宣传工作开展的阶段中，加强意识形态工作要求宣传工作人员具备一定的政治素养以及理论水平。因此，国有企业要做好宣传人员思想政治教育，组织他们定期开展理论知识学习，从而不断提高政治敏锐性和政治鉴别力。二是提升宣传人员的业务能力。国有企业要通过开展培训、学习交流等活动，提高宣传人员的新闻写作、摄影摄像、新媒体运营等业务能力，使他们能够熟练运用各种宣传手段和方法，制作出高质量的宣传作品。三是引进和培养专业人才。注重引进具有丰富宣传经验和专业技能的人才，充实宣传工作队伍。

3、完善宣传工作机制。一是建立健全宣传工作责任制。明确各级领导和宣传部门的职责分工，将宣传工作纳入企业绩效考核体系，确保宣传工作有人抓、有人管、有人落实。二是企业党组织要切实担负起意识形态工作的主体责任，加强对宣传工作的领导和指导。三是要加强宣传工作的统筹协调。宣传工作涉及企业的各个部门和领域，需要加强统筹协调，形成工作合力。建立宣传工作协调机制，定期召开宣传工作会议，研究解决宣传工作中存在的问题，确保宣传工作的顺利开展。

三、结语

强化国有企业宣传工作，筑牢意识形态安全防线，是一项长期而艰巨的任务。在新时代背景下，国有企业要充分认识到宣传工作的重要性，不断创新宣传理念与方式，加强宣传队伍建设，完善宣传工作机制，切实提高宣传工作的针对性和有效性。

（作者单位：山西西山晋兴能源有限责任公司）

党建带工建，焕发国有企业工会新活力

□ 高婧

党的二十大报告明确指出，要“深化工会、共青团、妇联等群团组织改革和建设，有效发挥桥梁纽带作用”，这为新时代国企工会工作指明了方向。坚持“党建带工建”，既是国企加强党的全面领导的必然要求，也是推动工会工作创新发展、激发组织活力的关键路径。

一、党建带工建，国有企业工会发展的根本遵循

新时代，国企改革进入深水区，职工队伍结构多元化、利益诉求复杂化、劳动关系动态化等新问题不断涌现。党建带工建即是通过党组织的思想引领、组织保障和制度规范，推动工会更好地履行职能、创新服务。这种互动关系体现在：党建为工建提供方向指引，工建为党建夯实群众基础，两者相辅相成，共同服务于国企改革发展大局。因此，只有通过党建带工建，才能将党的政治优势、组织优势转化为工会工作的效能优势。

二、当前国有企业工会建设的现实挑战

一是工会的“桥梁”作用弱化。部分国企工会将工作重心局限于文体活动、福利发放等事务性工作，弱化了政治引领功能。二是传统模式的路径依赖。传统工会工作模式缺乏主动贴近职工需求的创新，难以满足青年职工对数字化、个性化服务的需求。三是部分企业工会的民主管理职能与企业治理体系存在脱节。工会与党组织、行政部门的权责边界不清，难以形成治理合力。

三、党建引领国企工会工作的实践路径

1、强化思想引领，筑牢政治根基。思想建设是党的建设的灵魂。国有企业工会需将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，通过“三会一课”、专题培训、主题宣讲等形式，推动党的创新理论进车间、入班组、到岗位。2、夯实组织基础，增强工会战斗力。党组织应指导工会完善组织体系，尤其在混合所有制改革、新业态拓展中动态调整工会组织设置，确保“哪里有职工，哪里就有工会组织”。推行“双向进入、交叉任职”机制，推荐优秀党员担任工会干部，选拔工会骨干进入党组织，形成党建与工建的人才互动。此外，加强工会干部能力建设，通过专题培训、挂职锻炼等方式提升其政治素养和业务水平，打造一支懂政治、通业务、会服务的工会干部队伍。3、创新工作机制，提升服务效能。工会工作需突破传统模式，构建“互联网+”服务新格局。例如，开发职工服务APP，实现困难帮扶、法律援助、心理咨询等业务的线上办理；利用大数据分析职工需求，精准制定服务清单。同时，推动民主管理数字化转型，通过线上职代会、云端厂务公开等形式保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。在服务内容上，既要做好帮扶救助、文体活动等基础工作，也要关注职工技能提升、职业规划等高层次需求，与人力资源部门协同开展技能竞赛、创新工作室创建等活动。4、激发组织活力，创新工会工作模式。当前，我国正处于数字化转型时代，为国企工会工作的改革开启转型升级新篇章。数字化转型层面，国企应着力构建“智慧工会”生态系统，运用大数据分析职工需求，实现精准服务。探索“云职代会”“在线协商”等数字民主渠道，扩大职工参与覆盖面；组织架构革新方面。积极推行组织机构扁平化改革，简化工会组织层级，增强基层工会的灵活性和响应速度。建立工会干部联系职工制度，推动工作重心下移、资源下沉；人才专业化建设维度，加强工会干部队伍的职业化培训，重点提升政治素养、法律知识和服务能力。

四、构建党建带工建的长效机制

一是完善责任落实机制。将工会建设纳入国企党建工作总体部署，明确党组织书记“第一责任人”职责，建立定期研究工会工作、协调解决问题的工作制度。二是健全联动协同机制。构建党组织、工会、行政部门协同发力的“大群团”工作格局。对于涉及职工切身利益的重大决策，坚持“党组织把关、工会参与、职工听证”的决策流程，确保民主管理落到实处。三是优化激励保障机制。完善职工荣誉体系，对在技术创新、降本增效中表现突出的个人和团队给予物质奖励与精神表彰，营造“比学赶超”的浓厚氛围。

五、结语

党建带工建是新时代国企工会焕发活力的必由之路。通过强化党的全面领导、创新工作机制、深化职工服务，国企工会才能够更好发挥组织动员、教育引导、联系服务职工的职能，成为推动企业改革发展、促进社会和谐稳定的重要力量。

（作者单位：霍州煤电集团兴盛园煤业有限责任公司）

国有企业青年职工思想政治工作策略分析

□ 成晓慧

青年职工是国有企业中极为重要的力量，也是企业实现高质量发展的核心，其思想政治素质对企业的核心竞争力以及长远发展存在直接影响。因此，国有企业要加强青年职工思想政治工作，让青年职工具备正确的世界观、人生观和价值观。

一、国有企业青年职工思想特点分析

一是易于接受新事物。国有企业青年职工成长于互联网时代，接收的信息体量巨大、来源广泛。他们对于新鲜事物、新理念接受能力较强，并且勇于尝试和创新，能够快速适应新环境、新技术。二是价值取向多元，追求个性发展。现代社会呈现出多元化发展趋势，国有企业青年职工价值取向也表现出多元化的特点。他们不再满足传统、单一的职业发展路径，更加希望在工作岗位上实现个人价值和职业发展。三是自我意识强，但易受外界影响。国有企业青年职工具备较强的自我意识，对职业发展、生活质量方面有较高要求。但是因为青年职工社会经验相对不足，容易受到外界思想影响，如社会舆论、网络环境，需要加强思想引领才能使得青年职工具备正确思想价值观念。

二、国有企业青年职工思想政治工作策略

1、加强思想政治教育，筑牢思想根基。要定期组织开展理论学习。组织开展专题讲座、研讨会等，使青年职工对党的路线方针政策理解深刻，具备较强的政治意识。要以国内外发展形势和企业发展情况出发，定期展开形势教育，让青年职工了解行业动态。加强道德法治教育。注重培养青年职工的道德品质和法治意识，引导青年职工树立正确的道德观念。加强法治宣传教育，提高青年职工的法治素养。

2、创新工作方式，提高工作实效。充分利用新媒体平台，如微信公众号、企业APP等，开展思想政治工作。通过发布文章、视频、音频等多种形式的内容，传播正能量。同时，鼓励青年职工积极参与互动，发表自己的见解和看法。结合重要节日、纪念日组织开展主题教育。如组织青年职工参加志愿者服务、红色教育基地参观学习，增强青年职工的爱国主义情怀。对企业青年职工的需求、特点展开分析，制定个性化的辅导方案。通过谈心谈话、心理疏导等方式了解青年职工心理需求和实际问题，并且制定针对性的教育辅导。

3、注重人文关怀，增强企业凝聚力。国有企业要充分关注青年职工的生活状况，给他们提供良好的工作以及生活环境，如改善职工宿舍条件、提供丰富文体活动，使青年职工物质和精神生活更加丰富。同时，关注青年职工的身心健康，组织开展健康体检、心理辅导等，缓解职工压力。完善激励机制，采取多样化激励措施，提高青年职工的工作积极性。同时，给青年职工提供广阔的晋升机会和发展空间。积极营造和谐的企业氛围，注重和青年职工的沟通交流，了解青年职工思想动态和工作情况，以便制定针对性的教育培训策略。

4、强化实践锻炼，提升综合素质。给青年职工提供丰富的实践机会，使青年职工在工作中不断成长，如组织青年职工参与重点项目建设、承担重要工作，利用实践演练提高青年职工的素质、能力水平。加强技能培训。根据企业青年职工职业发展需求，组织多样化培训活动。如举办培训班、讲座等，使青年职工不断提高专业技能和综合素质。同时，鼓励青年职工参与外部培训和学习，加强同行业之间的交流，拓宽青年职工的视野和知识面。落实导师带徒制度，通过导师言传身教，使青年职工能力和素质不断提升。

5、发挥榜样作用，引领青年成长。应注重树立先进典型，挖掘和宣传在工作中表现突出的青年职工事迹。通过举办先进事迹报告会、表彰大会等，让广大青年职工学习他们的先进经验和优秀品质。发挥党员模范作用。党员在国有企业中应发挥模范带头作用，积极参与思想政治工作和各项活动。通过党员的言行举止和实际行动，影响和带动青年职工树立正确的价值观和职业观。根据国有企业经营发展要求建设荣誉体系，对在工作中表现优异的职工予以表彰和奖励。同时，将企业荣誉体系和员工发展紧密联系，给员工创造更多的晋升机会和发展空间。

三、结语

国有企业青年职工是重要力量，对企业的生存和发展存在直接影响。思想政治工作使员工具备正确价值观念，为企业长远发展奠定基础。同时，国有企业青年职工思想政治工作具备一定的复杂性。国有企业青年职工思想政治工作只有与时俱进，不断创新工作模式，注重人文关怀，才能真正发挥提高青年职工思想意识的作用。

（作者单位：山西焦煤集团公司新闻中心）