

一体推进学查改

——中央和国家机关扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,中央和国家机关各部门聚焦主题、把握关键,不分批次、不划阶段,一体推进学查改,努力确保学有质量、查有力度、改有成效,不断将学习教育引向深入。

统筹部署 系统推进

在商务部外事司会议室里,一场学习研讨正热烈进行。党员干部认真学习习近平总书记关于加强党的作风建设的论述,结合工作实际,围绕持续纠治“四风”展开讨论。

这是商务部开展学习教育的一个缩影。学习教育启动以来,商务部组建工作专班精心谋划,明确责任单位和时间表,将学习教育当作一次重要的政治体检、作风锤炼、精神洗礼,牢牢把握学查改关键环节,推动党员干部不断提升党性修养和思想境界,增强业务本领。

公安部召开部党委(扩大)会议,对学习教育作出动员部署,强调要认真领悟习近平总书记重要讲话和党中央决策部署的深刻内涵,弘扬党的优良革命传统和作风,聚焦在“学”上入脑入心、在“查”上真刀真枪、在“改”上即知即改,确保学习教育各环节、整体推进。

国家民委严格落实党中央关于学习教育的各项任务安排,制定印发《国家民委系统开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的实

施方案》,结合岗位实际,将学习教育与中央巡视整改、全面从严治党重点工作有机结合,从学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育四个方面研究制定23条措施,明确牵头部门和时限,推动各项举措有效融通、相互助力,全力以赴抓好学习教育。

自上而下 以上率下

“党组对学习教育负总责,党组书记要切实承担起第一责任人责任,其他班子成员和各厅级单位党组织负责人要认真履行‘一岗双责’。”

最高人民检察院及时召开党组暨机关党建工作领导小组会议,注重抓好“关键少数”,发挥“头雁效应”,坚持一级做给一级看,一级带着一级干,不断总结经验成效,对标对表查摆,开展集中整治,确保各项任务全覆盖、无遗漏,通过学习教育,引领基层党员树立正确的权力观、政绩观、事业观。

国家卫生健康委召开党建工作领导小组会议、廉政工作领导小组会议暨直属机关警示教育大会,党组书记带头认真履行学习教育重点工作安排、理论学习中心组集体学习方案、集中整治和开门教育工作方案等,把学习教育同贯彻落实党中央决策部署、深入推进党风廉政建设和反腐败斗争以及推动年度重点工作结合起来,努力做到学得深、查得准、改到位。

文化和旅游部党组理论学习中心组开展专题学习,积极发挥带学促学作用,各单位党政主要负责同志列席会议。部机关党委及时配发《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等权威读本,印发学习通知。各单位党组织及时跟进,组织学习研讨,教育引导基层党员在学查改中正本清源、固本培元。

中央社会工作部召开部务会(扩大)会议,及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神,坚持抓机关、带系统,学查改相贯通,实现整体效应。全国性行业协会商会召开全面从严治党暨警示教育会,与29家联合党委(直管协会党委)书记签订全面从严治党责任书,层层压实责任,发挥对学习教育的指导作用。

严字当头 务求实效

全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题,是这次学习教育的重要内容。中央和国家机关各部门坚持问题导向,在学查改中不折不扣落实党中央各项决策部署,确保学习教育不偏不倚、不走过程。

工业和信息化部强调要以严的基调、严的措施、严的氛围,在学查改中及时发现和纠正苗头性倾向性问题,对学习教育期间顶风违纪行为严肃处理,对必须开展的重点工作

进行提醒和督促指导,避免出现缺项、漏项,进一步完善制度规定,强化刚性要求,使学习教育每项措施成为促进中心工作的有效举措,坚决防止“两张皮”。

司法部坚持理论与实践相结合,奔着问题去、对着问题改,运用由风及腐案例特别是系统内反面典型案例加强警示教育,认真反思、自我剖析,举一反三、找准症结,统筹抓好规范涉企行政执法专项行动与群众身边不正之风和腐败问题集中整治,切实为基层减负赋能,用心解决人民群众急难愁盼。

最高人民法院坚持在常态长效上下功夫,推动纠错并举,注重把开展学习教育与抓好审判执行工作融为一体,促进干警进一步树牢群众观念、改进司法作风,提升政治素质、业务素质、职业道德素质,以“如我在诉”的意识,让人民群众切实感受到公平正义就在身边,以司法审判工作成效检视学习教育成效。

中央和国家机关广大党员干部表示,将以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,进一步提高认识、增强信心、实干争先,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,以清风正气持续筑牢党的执政根基。

新华社北京4月18日电

加强国有企业基层党建工作 工作的路径思考

□ 吴子英

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。加强国有企业基层党建工作,是坚持党的领导、完善现代企业制度、推动国企高质量发展的必然要求。当前,国企基层党建工作在取得显著成效的同时,仍面临一些深层次问题,如党建与业务融合度不足、组织活力有待提升、制度执行存在薄弱环节等。本文从政治引领、组织建设、方法创新、制度保障、队伍建设、深度融合六个维度,探讨新时代加强国企基层党建工作的实践路径。

一、强化政治引领,筑牢基层党建的思想根基

国企基层党建工作的核心任务在于确保党的路线方针政策和重大决策部署在基层落地生根。首先,要深化政治理论学习,建立常态化、分层次的学习机制。通过党委理论学习中心组引领学、党支部集中学、党员自主学相结合的模式,将习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等融入日常教育,增强党员干部的政治判断力、政治领悟力和政治执行力。其次,要落实意识形态工作责任制。基层党委需定期分析党员思想动态,针对性地开展谈心谈话,防范化解意识形态风险,确保基层队伍思想稳定。最后,要强化政治监督。建立基层党建工作责任清单,将政治标准贯穿贯穿于干部选拔、考核评价、监督检查全过程,确保基层党组织的政治属性不偏移。

二、完善组织体系,提升基层党组织的覆盖质量

健全的体系是发挥基层党组织战斗堡垒作用的基础。一是优化组织设置。根据企业改革重组、项目制管理等新趋势,动态调整基层党组织架构,在混合所有制企业、境外分支机构、研发团队等新兴领域实现组织“应建尽建”,消除党建“空白点”。二是严格组织生活制度。以“三会一课”为载体,通过重温入党誓词、过“政治生日”等活动增强仪式感,提升党内政治生活的严肃性和实效性。三是加强分类指导。针对生产一线、管理岗位、离退休党员等不同群体特点,制定差异化的党建工作方案。

三、创新工作方法,激发基层党建的生机活力

新时代国企基层党建需主动适应数字化、网络化发展趋势。一方面,要推动“智慧党建”平台建设向纵深发展。整合党建管理系统,在线学习平台、党员互动社区等功能模块,构建涵盖PC端、移动端、智能终端的全场景应用体系,实现组织关系转接、党费缴纳、民主评议等常规流程线上化办理,全面提升党建工作效率。引入云计算和区块链技术,确保党务数据存储安全及操作可追溯。利用大数据区析技术,开发VR党建展厅等创新应用,增强年轻党员参与黏性。

另一方面,要探索开放式党建工作模式。通过组建跨行业党建联盟、签订区域共建协议等方式,打破传统组织边界,建立“组织共建、阵地共用、活动共办、成果共享”的协作机制。重点推进与产业链上下游企业、街道社区的“双结对”工程,形成覆盖生产经营全链条的党建协作网络。创新建立“项目联建+人才共育”机制,在重大工程、科研攻关中设立联合党员突击队。引入社会专业机构资源,联合高校马克思主义学院建立党建智库,开发标准化党建课程包。完善考核激励机制,将资源共享成效纳入党组织书记述职评议,推行“资源贡献积分制”,激发基层党组织参与积极性。

四、健全制度机制,夯实基层党建的长效保障

制度管根本、管长远。一是完善考核评价机制。将党建工作考核权重提高到企业综合绩效考核的30%以上,建立“季度督查、半年评估、年度述职”的全周期管理体系,考核结果与干部晋升、薪酬分配直接挂钩。二是健全责任传导机制。推行党组织书记抓党建“第一责任人”职责清单,明确支委委员“一岗双责”具体任务,形成党委抓支部、支部抓党小组、党小组抓党员的闭环责任链条。三是建立容错纠错机制。对于在改革创新中因缺乏经验出现的党建工作失误,按照“三个区分开来”原则给予宽容,鼓励基层党支部大胆探索实践。

五、加强队伍建设,培育基层党建的核心力量

党员队伍和党务工作者是基层党建工作的主力军。在党员发展方面,要坚持“双培养”机制,把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干。严格发展党员政治审查,注重在技术攻关团队、重大项目组中发展党员。在党务工作者培养方面,实施“头雁工程”,选拔政治素质高、业务能力强的中层干部担任党支部书记,落实党务工作者与业务干部同职级同待遇政策。建立“理论培训+实践锻炼+导师带徒”的培养体系,定期组织党务知识竞赛、党建创新案例评选等活动,提升专业能力。

六、促进深度融合,释放党建引领的发展动能

破解党建与业务“两张皮”问题,关键在于找准结合点。一是战略层面融合。将党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序,确保企业发展规划、投资决策符合国家战略方向。例如,在“双碳”目标下,国有煤炭企业基层党组织主动参与生产技术改造的可行性论证,推动企业产业转型升级。二是执行层面融合。推行“党建+项目”“党建+安全”“党建+创新”等特色实践,将支部建在项目上、党旗插在工地上。例如,建筑企业基层党支部可围绕工程质量创优目标,组织党员技术骨干成立技术攻关小组。三是文化层面融合。把红色基因融入企业文化建设,通过组建党建文化长廊、编印党员先进事迹集、开展“传承工匠精神”主题活动等方式,增强员工的使命感和归属感。

七、使命感和归属感

加强国企基层党建工作是一项系统工程,需要持续用力、久久为功。只有始终坚持以政治建设为统领,以组织建设为基础,以方法创新为驱动,以制度建设为保障,以队伍建设为支撑,以深度融合为目标,才能将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、发展优势,为做强做优做大国企提供坚强保证。新时代新征程上,国企基层党组织要以更高站位、更实举措、更强担当,书写党建引领高质量发展的新篇章。

(作者单位:霍州煤电集团晋北煤业有限公司)



国有企业思想政治与企业文化的创新融合路径探析

□ 刘佳

国有企业作为中国特色社会主义经济的重要支柱,始终肩负着政治责任、经济责任与社会责任。在新时代背景下,国有企业既需要强化思想政治工作的引领作用,又需要构建具有时代特征的企业文化,以激发组织活力、提升核心竞争力。思想政治与企业文化的融合不仅是理论层面的创新命题,更是实践层面的系统工程。两者的深度融合能够为国有企业注入政治定力与文化活力,形成“党建引领、文化聚力、价值共生”的发展格局。本文从理论逻辑、现实挑战与实践路径三个维度,探讨国有企业思想政治与企业文化的创新融合机制。

一、思想政治与企业文化的内在逻辑关联

思想政治与企业文化在国有企业中具有天然的耦合性。思想政治工作是党在经济领域的意识形态实践,其核心是通过理论教育、价值观引导、组织建设等方式强化党的领导,确保企业发展方向与国家战略同频共振。企业文化则是企业在长期经营中形成的价值理念、行为规范和精神标识,其功能在于凝聚共识、塑造品牌、驱动创新。二者的融合本质上是政治属性与经济属性的辩证统一,具体表现为三重逻辑:

(一)价值导向的同构性

社会主义核心价值观是思想政治工作的灵魂,也是企业文化建设的根基。国有企业作为公有制经济主体,其文化基因中必然包含“国家利益至上”“社会价值优先”等政治属性。思想政治工作中的爱国主义、集体主义教育,与企业文化倡导的团队协作、奉献精神具有目标一致性。二者的融合能够将宏观价值理念转化为微观行为准则,形成“国家使命—企业愿景—员工价值观”的传导链条。

(二)功能作用的互补性

思想政治工作通过政治理论学习、组织生活等形式强化员工的政治认同,企业文化则通过制度规范、仪式活动等载体培育职业素养。前者侧重思想引领,后者侧重行为塑造。二者的互补能够构建“思想认知—情感认同—实践自觉”的完整闭环。例如,将党的理论创新成果融入企业使命宣言,既增强

企业的政治高度,又赋予思想政治工作实践载体。

(三)创新驱动的协同性

新时代国有企业面临数字化转型、全球化竞争等挑战,思想政治与企业文化的融合能够形成创新合力。思想政治工作提供战略定力,确保改革方向不偏离国家需求;企业文化激发创新活力,推动管理模式与技术革新。二者的协同有助于破解“重业务轻党建”“重效益轻文化”等发展失衡问题。

二、融合实践中的现实挑战

当前国有企业在推进二者融合过程中仍面临多重矛盾,制约了协同效应的释放:

(一)认知偏差导致形式化倾向

部分企业将思想政治工作等同于理论说教,将企业文化简化为文体活动,忽视二者在战略层面的整合。例如,党组织生活与企业文化培训各自为政,理论学习与业务实践脱节,导致员工产生“两张皮”的认知割裂。

(二)代际差异引发价值冲突

随着90后、00后新生代员工成为职场主力,其个体意识强、价值多元化等特征与传统思想政治教育的集体主义导向形成张力。如何将党的理论话语转化为青年群体易于接受的方式,成为文化融合难点。

(三)数字化转型提出新要求

在人工智能等技术重塑组织形态的背景下,传统的思想政治灌输模式与企业文化传播方式面临效能衰减。虚拟空间中的价值渗透、碎片化信息环境下的意识形态安全等问题,对融合创新提出更高要求。

三、国有企业思想政治工作与企业文化创新融合的实践路径

实现思想政治与企业文化的深度融合,需构建“理念—机制—载体”三位一体的融合体系,具体可从以下维度突破:

(一)强化顶层设计,构建融合型价值体系

在战略层面明确“党建引领文化、文化赋能党建”的指导

思想,将党的理论、政策要求嵌入企业价值观。例如,将“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念转化为企业可持续发展战略。建立“双向嵌入”机制:党组织成员参与企业文化委员会,文化部门负责人列席党委会议,确保政治要求与文化建设的同步规划。

(二)创新内容表达,增强价值传导效能

开发“政治话语—文化符号—员工语言”的转换机制。运用故事化、场景化手段诠释理论,如将工匠精神与党员先锋岗建设结合,制作微党课、文化IP等新媒体产品。构建分层教育体系:对管理层强化“国之大者”意识培训,对技术骨干开展“卡脖子”攻关精神培育,对青年员工设计沉浸式文化体验项目。

(三)深化数字赋能,打造智慧融合平台

建设数字化党建文化平台,整合在线学习、互动社区、舆情监测等功能。利用大数据分析员工思想动态,精准推送个性化教育内容。

探索虚拟现实技术在融合场景中的应用,如开发“红色文化VR体验馆”“云端组织生活会”,增强参与感与时代感。

(四)完善制度保障,形成长效机制

将文化融合成效纳入党建考核指标,建立“思想引领指数”“文化凝聚力指数”等量化评估体系。设立专项创新基金,鼓励基层单位开展“支部一品”“文化创新实验室”等试点项目,形成可复制的融合模式。

四、结语

思想政治与企业文化的融合创新,是国有企业实现高质量发展的必由之路。这种融合绝非简单的功能叠加,而是要通过价值引领、机制创新与技术赋能,形成“1+1>2”的协同效应。在价值维度上,既要保持社会主义核心价值观深度融合企业使命愿景,又要提炼具有行业特质的经营哲学;在机制层面,需建立党组织与企业文化规划双向嵌入的决策模型,通过“三重一大”制度与企业战略规划的无缝衔接,构建政治保障与市场逻辑兼容的制度框架。在实践路径上,需突破传统思维定式,既坚守“国企姓党”的政治本色,建立“红色基因”传承的常态化机制,又遵循企业文化发展规律,创新情景式、体验式文化传播矩阵,打造具有中国特色的现代国有企业治理体系。

(作者单位:西山煤电(集团)有限责任公司机电厂)

创新党建工作载体 增强党的组织生活活力

□ 岳彦

党的建设是党永葆生机活力的根本保证。党的二十大报告明确指出:“要坚持大抓基层的鲜明导向,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。”组织生活作为党内政治生活的重要组成部分,是锤炼党员党性、凝聚组织力量、推动党的事业发展的关键抓手。新时代背景下,随着社会结构、利益格局和思想观念的深刻变化,传统党建工作载体与组织生活方式面临诸多挑战。如何通过创新载体激发组织生活的活力,成为提升党建工作质量、巩固党的执政基础的迫切课题。本文从企业党建工作的现实性出发,分析当前组织生活存在的不足,并提出创新改革策略,为新时代企业党建工作提供理论参考与实践路径。

一、增强党的组织生活活力的重要性

(一)保持党的先进性的必然要求

党的组织生活是党员教育、管理和监督的基础平台。通过规范的组织生活,能够强化党员对党的理论、路线、方针政策的学习与贯彻,确保党员思想与党中央保持高度一致。例如,“三会一课”制度作为传统载体,长期在保持党员思想、提升政治素养方面发挥重要作用。新时代背景下,只有持续创新组织生活形式,才能适应党员思想多元化、需求差异化的趋势,巩固党的思想引领力。

(二)提升基层党组织凝聚力的关键路径

基层党组织是党联系群众的桥梁纽带。组织生活的活力直接影响基层党组织的号召力与执行力。通过开展主题鲜明、形式多样的组织生活,能够增强党员的归属感和责任感。例如,某国企基层党支部通过“党员积分制”将志愿服务与组织生活结合,不仅调动了党员积极性,还带动了群众参与企业治理,形成了“党群共治”的良好局面。

(三)夯实党长期执政群众基础的重要保障

组织生活是党倾听群众呼声、回应群众关切的窗口。通过创新载体,将组织生活与民生服务、社会治理深度融合,能够有效拉近党群关系。例如,某国企基层党支部将“主题党日”与企业改革发展结合,组织开展带头开展技术培训、产业帮扶,既解决了群众实际困难,又增强了党组织的公信力。

二、当前企业基层党建工作存在的不足

(一)组织生活实效性有待提升

部分企业存在“重形式轻内容”倾向,部分党员干部认为组织

生活存在“走过场”现象,存在“为活动而活动”的现象。例如,一些党支部的“三会一课”流于照本宣科,讨论内容脱离党员实际需求;民主评议党员程序化痕迹明显,批评与自我批评缺乏深度。企业基层党支部的组织生活,主要围绕文件传达、政策宣贯,缺乏实质性思想碰撞。个别企业将党建等同于文体活动,认为组织生活“形式大于内容”,弱化了政治功能,难以触及思想灵魂。

(二)载体手段陈旧,吸引力弱化

传统组织生活以会议传达、文件学习为主,难以适应信息化时代党员的需求。青年党员对“填鸭式”教育参与度低,流动党员因时空限制难以常态化参加线下活动。

(三)党建业务融合深度不足

部分企业存在党建与业务工作“两张皮”现象。在企业的党委工作会议中,生产经营类议题占比大,党建工作多停留在“事后通报”层面。党建工作考核评价体系不科学,在实际的党建考核指标中,过程性指标占比大,实效性指标权重偏低。

(四)党务工作者队伍建设滞后

部分企业存在党务岗位吸引力不足、人员结构断层等问题。专职党务干部配备不足,部分企业关键岗位党政一肩挑,采用“业务岗兼任党务岗”模式,导致工作精力分散。党员干部队伍专业化水平参差不齐,缺乏系统党建理论培训,政策把握能力和组织协调协调能力有待提升。职业发展通道不畅问题突出,相较于业务管理序列,党务工作者存在职务晋升慢、薪酬待遇低等现象。此外,党务干部梯队建设缺乏规划,后备力量储备明显不足。

三、深化基层党组织建设的路径

(一)构建融合式党建工作体系

为强化党组织在国企中的领导核心作用,建立党组织参与重大决策的清单机制。明确党组织权责边界,将党建要求融入公司章程细则,从制度保障决策规范性。推行“双向进入、交叉任职”体制,实现党组织班子与企业管理层融合。建立党委前置研究负面清单,界定无需前置事项,提升决策效率,确保党组织不干预正常经营。实施“党建+项目”模式,将党支部建在研发团队、生产班组等一线。通过党建与项目深度融合,发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。

(二)创新数字化党建工作模式

开发集成党员管理、教育培训、监督考核功能的智慧党建