

吕梁市文旅康养产业融合发展的思考

□ 冯军平 郝慧芬

山西省要蹚出转型发展的新路,吕梁市要紧跟时代发展步伐,积极探索转型发展的实践路径,推动高质量发展。旅游业是朝阳产业、可持续产业,文旅融合是历史选择,文旅康养融合是当下热点、未来趋势。探索和推动吕梁市文旅康养产业融合发展,对于破解过度依赖资源的难题,实现转型跨越和高质量发展意义重大、影响深远。

2017年国务院印发《关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》,其中指出:“到2020年,初步建成国家新型能源基地、煤基科技创新成果转化基地、全国重要的现代制造业基地、国家全域旅游示范区。”“积极推进全域旅游示范区建设,推动文化旅游融合发展,打造文化旅游支柱产业,支持有条件的市县创建国家级旅游业改革创新先行区。建设省域国家级文化生态保护实验区。支持大同市建设综合康养产业区。”为山西的转型发展提出了一条出路。吕梁,是典型的资源型经济城市。如何破解过度依赖资源的难题,实现转型跨越和高质量发展,探索文旅康养融合发展的路径,既有理论价值,更有现实意义。

一、吕梁市文旅康养产业融合发展的迫切需要

1、文旅康养产业融合发展是拉动吕梁经济发展的有力引擎。旅游业是一个关联性很强的行业,可以带动运输业、住宿业、餐饮业、零售业、娱乐业等多行业发展。改革开放以来,伴随着中国经济的发展,旅游业对经济的拉动作用日益凸显。近年来,吕梁的旅游业也得到有力发展。大力发展旅游业,实现文旅康养产业融合发展,对于吕梁来说,还有特殊意义。一是改变和扭转对矿产资源的单纯依赖,推动经济向多元发展,解决经济单一、发展单纯的问题。二是吸引外来人口,增加消费人群,扩大开放程度,优化营商环境,解决环境封闭、信息闭塞的问题。三是提供就业岗位,扩大就业率,解决人才外流、就业困难的问题。四是保护资源,改善环境,实现区域可持续发展。五是统筹城乡一体发展,助力乡村振兴,解决乡村产业少、产业单一的问题。

2、文旅康养产业融合发展是吕梁经济转型跨越的重要路径。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。坚持以文塑旅、以旅彰文,文化和旅游深度融合发展,是国家做出的一项重大举措。2024年山西省人民政府2号文件《关于推动文旅产业高质量发展的实施意见》,进一步明确了文旅融合发展的战略布局,也吹响了山西推动文旅产业高质量发展的号角。山西旅游资源中,自

然资源禀赋有局限,人文资源优势很明显。所以,山西旅游业的发展,重点要打人文资源牌。吕梁拥有丰富多彩、特色鲜明的黄土文化、黄河文化、红色文化(吕梁精神)、非物质文化遗产等文化资源,挖掘文化精髓,绽放文化奇葩,大有可为,也大有作为。吕梁市实现文旅康养产业融合发展,有助于盘活现有资源,激活市场要素,形成新的发展动能,加速经济转型跨越。

3、文旅康养产业融合发展是吕梁高质量发展可探索的捷径。

发展是永恒主题,融合是国际潮流,融合发展是未来趋势。文旅康养产业融合发展是旅游业发展的走向。特别是人类社会进入了老龄化社会和后疫情时代,人们对身心健康和生活品质的关注度提升、需求度凸显。吕梁经济发展过去主要依靠资源,文旅产业近年来迅速发展,但较先进地区,还有差距。所以必须高起点超前谋划,走文旅康养产业融合发展的快速路,蹚出一条高质量发展的捷径来。

二、吕梁市文旅康养产业融合发展的现实路径

1、加快建设文旅康养集聚区。根据山西省《2024年加快推进文旅康养集聚区、文旅康养示范区建设实施方案》,结合吕梁现状,积极推进文旅康养集聚区建设。

依托黄河,以磴口为龙头,建设黄河文化文旅康养集聚区,突出文化康养、乡村康养,辐射兴县、临县、柳林、石楼四县。科学规划、充分利用好兴县六郎寨、临县磴口古镇、黄河水蚀浮雕、正觉寺、红军东渡黄河纪念碑、石楼黄河奇湾、永由古槐、柳林三交镇、晋陕黄河大峡谷、黄河三峡母亲峰景区、刘志丹将军殉难处。就近整合、联合资源,发展红色研学旅游,加快创建磴口5A级景区。提升“九曲黄河第一镇”、“天下黄河第一湾”、“世外桃源李家山”、“历史文化名村西湾”、“如梦磴口”、“枣儿红了”等品牌效应。把磴口打造成镶嵌在黄河上的一颗明珠,让古老厚重的黄河文明和黄河文化绽放出吕梁特色,形成游黄河必游磴口、谈黄河必谈吕梁的影响力。

依托关帝山,以庞泉沟为龙头,建设绿色生态文旅康养集聚区,突出山地康养、森林康养,辐射交城、文水、汾阳、离石、方山五县,向北带动岚县。吕梁山中段关帝山,山水生态资源分布密集、禀赋优良。交城庞泉沟、果老峰水上乐园、柏叶口水库、文水苍儿会、汾阳御道河、离石西华镇、骨脊山、大东沟、千年方山北武当山、云顶山、梅洞沟、岚县白龙山、饮马池,自然风光优美,生态环境优良,既有原始林海,又有天然氧吧,还有亚高山草甸的草原风情和游牧风光。保护和利用好这些优质资源,重点

发展生态观光、旅游度假、商务休闲、康体养生、户外体验、餐饮娱乐,逐步发展成山地康养后花园、森林康养伊甸园、水上项目娱乐园。

依托汾阳孝义,以杏花村为龙头,建设晋商文化文旅康养集聚区,突出文化康养、乡村康养,辐射汾阳、孝义、交口、中阳、离石五县。交城、文水、汾阳、孝义为平川四县,与太原、晋中距离很近。晋商繁荣鼎盛时的三大中心祁县、平遥、太谷都在附近。历史上就有浓厚的晋商文化底蕴。汾阳市杏花村镇是享誉世界的烈性酒生产基地,中国最大的清香型白酒生产基地,有“酒都杏花村”之称,汾酒博物馆是著名的旅游景点。汾阳人擅长烹饪,汾阳市被国家命名为“中国厨师之乡”。文峰塔是现存最高的明代砖塔之一。太符观是国家重点文物保护单位,历史价值和艺术价值极高。孝义胜溪湖湿地公园、三皇庙、碗碗腔、皮影戏、贾家庄婚俗地域特色明显、开发潜力巨大。

2、着力打造文旅康养小镇。文旅康养集聚区中要建集散地、连接点,即文旅康养小镇。2022年9月,山西省文旅厅等三部门联合印发了《关于开展文旅康养示范区创建工作的通知》中明确了文旅康养小镇的建设。吕梁应结合市情和旅游业发展实际,加快推动文旅康养小镇建设,重点打造交城庞泉沟、文水苍儿会、汾阳杏花村、汾阳贾家庄、离石信义镇、离石王营庄、临县磴口镇等文旅康养小镇。文旅康养小镇的规划和建设,要坚持本地化生活、本土化特色的原则,因地制宜、就地取材,充分体现当地自然风貌、饮食文化、民居特点、民俗民风、历史风情,具备文化润心、旅游怡情、健康养生的综合功能,实现文旅康养的大融合和高度融合。在战略定位、产业模式、盈利方式、规划布局、配套设施、文化建设等要素上下足功夫,以文旅+康养为基础,还可以融入+科技、+农业、+研学、+医疗、+体育、+度假等元素。坚持以人为本、以山为体、以水为脉、以绿为肤、以文为魂的理念,达到人、山、水、绿、文自然共存、和谐共生。

3、积极助力实施乡村振兴。乡村振兴,根本上要依靠产业,产业兴才能乡村兴。文旅康养融合发展,形成产业,就能助力国家乡村振兴战略的实施。吕梁曾经是全国十四个集中连片贫困区之一,属于深度贫困地区。在党中央的正确领导和国家大力支持下,胜利完成了脱贫攻坚任务,目前正在大力实施乡村振兴战略。文旅康养融合发展是实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要途径,是实现农业强、农村美、农民富的有效手段,是缩小城乡差距、推进城乡一体化发展的必然选择。产业是巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键,文旅康养产业

融合发展可以深化农业供给侧结构性改革,美化、亮化乡村环境,提供就业岗位,增加农民收入,实现城市、城镇、乡村建设联动、发展互动,让农村成景点、农家变民宿、农民当导游,实现就业不离家、就地城镇化。在有红色资源的村镇,发展红色研学旅游,把红色血脉注入乡村振兴的大潮,让红色教育助推乡村振兴的实施。

4、加大政府政策支持力度。吕梁市应加大对文化创新和康养研发领域的投入,加强对文旅康养产业融合发展专项资金支持,加快出台文旅康养产业融合发展促进、奖励政策。用好用足国家税收减免、优惠政策,如减免文化创意企业的所得税、降低文化旅游康养企业的增值税税率,降低企业的运营成本,减轻企业的经营成本。对文旅康养项目用地在土地使用政策上给予优惠。鼓励和支持民间资金、社会资本积极参与文旅康养项目的开发和运营。打造融入地域特色、融合现代元素、具有品牌效应、具备区域影响的文旅康养综合体。改善营商环境、搭建宣介平台,把“康养吕梁”的品牌打出去,把向往吕梁的游客引进来。

5、注重文旅康养人才培养。人才匮乏和人才外流是制约吕梁发展的突出瓶颈。吕梁文旅人才短缺,康养人才紧缺,文旅康养复合型人才奇缺。必须高度重视人才培养。建立完整、科学的培训体系,形成完备、高效的培训链条,岗前培训要有效、岗位培训要见效、提升培训要高效。通过培养、培训,让文旅人才掌握康养技能、让康养人才学会文旅业务,尽快形成一支文旅康养人才队伍。为文旅康养人才提供实践机会和展示平台,如项目开发、活动推广、比赛竞技等。在高职、中职院校中设立红色研学、文旅康养相关专业,直接培养红色研学、文旅康养人才,并加强校企合作,为企业输送人才,帮学校解决就业,形成良性互动、双向互利的合作局面,为产教融合打基础、做铺垫。

结语 吕梁不仅是革命老区,也是资源富区、开发新区。文旅康养产业是大众消费新蓝海、经济增长新动力。吕梁市应紧抓文旅康养产业发展的历史机遇和时代红利,大力推进文旅康养产业融合发展,继续打造“汾酒故乡、英雄吕梁”的品牌形象,扩大影响力,提高知名度。来吕梁既可以品美酒、尝美食、赏美景,还可以体验文化、收获健康、享受生活。吕梁,不仅有煤,还有美;不仅有酒,还有诗;吕梁,是一个令人向往的地方。(作者分别为吕梁学院汾阳师范分校副校长、吕梁学院副教授)



杜小燕 摄

如何运用新媒体开展基层党建带团建工作

□ 王俊

现代社会信息技术发展速度加快,新媒体成为宣传的重要方式。基层党建带团建工作能够增强青年的凝聚力和向心力,特别是将新媒体技术应用到其中,突破传统工作模式的限制,进而提高基层党建工作的质量和效率,引领青年具备正确思想价值观念,从而促进工作效率和水平的全面提升。

一、基层党建带团建工作的意义 一是增强党组织凝聚力。基层党建带团建工作中,党组织和团组织紧密联系,利用党建引领团建,使得团组织紧紧围绕在党组织周围开展各项活动,从而提高工作能力和水平。党组织利用团建工作吸引更多青年向党组织不断靠拢,给党组织注入新鲜血液,使党组织保持生机和活力,提高党组织的凝聚力和战斗力。二是促进青年成长成才。党组织和团组织在工作开展中,组织教育培训、实践活动使青年具备正确的人生观、世界观、价值观,并且不断提高业务能力,促进青年的成长和发展。三是推动基层工作创新发展。党建带团建工作融合多部门的共同力量,通过优势资源整合的方式推动基层各项工作顺利开展,进而提高基层治理水平和服务能力。

二、基层党建带团建工作新媒体运用方法

1、搭建新媒体平台。基层党组织和团组织根据工作需求建立官方网站和微信公众号,及时发布信息、展示工作成果,并且和青年保持深入沟通交流。网站及时发布党的政策方针、团建工作状态、先进典型事迹,利用图文并茂的方式吸引青年注意。短视频具备直观、形象、易于传播的特性,是青年人比较喜爱的方式之一。基层党组织和团组织根据工作需求制作相关短视频,如红色故事、志愿服务活动记录、青年风采展示等,在抖音、短视频平台发布,扩展工作影响力。 2、创新内容形式。基层党建带团建工作开展阶段,需要制作多媒体宣传资料,将图片、音频、视频元素融入其中,使得宣传更具吸引力。例如:宣传视频制作中以党建带团建主题活动为蓝本,将其制作为动漫视频,利用卡通形象和有趣的情节吸引青年观看并且接受教育;根据宣传文件制作问答、使用互动性较强的H5页面,利用知识问答、故事分享的方式让青年积极参与到其中。此外,党建带团建工作的开展需要充分利用信息化技术进行,组织线上主题活动。例如:在线上开

展知识竞赛,设置丰富的题库,包含党的历史、团建知识,通过竞赛方式激发青年的学习热情。同时,组织开展线上演讲比赛,采用录制视频的方式,让青年对党建带团建工作有深刻的认识和感悟。 3、加强互动交流。根据党建带团建工作要求,利用官方网站、微信公众号和开发的APP建设线上交流社区,给青年提供交流思想、分享经验的平台。党组织和团组织负责人定期和青年在线上进行互动交流、解答疑问,提出改进意见和建议。同时,通过线上调查问卷的方式真正了解青年的想法和需求,根据调查结果选择适宜的工作内容和方法,从而提高工作的针对性以及实效性。 4、加强人才培养。新媒体技术日新月异,要求相关人才具备扎实的专业技能和敏锐的创新意识。基层党组织和团组织应制定系统的人才培养计划,通过组织专业培训课程、邀请行业专家进行授课,让人才掌握新媒体平台的运营技巧,内容创作能力以及数据分析能力等。同时,提供实践锻炼机会,安排人才参与实际的新媒体项目,在实践中积累经验、提升能力。此外,建立激励机制,对在新媒体工作

中表现突出的人才给予表彰和奖励,激发他们的工作积极性和创造力。此外,应积极搭建平台,为青年提供参与新媒体工作的机会,如设立青年新媒体工作小组,让青年负责新媒体平台的日常运营、内容创作等工作。同时,加强对青年的引导和培训,帮助他们提升新媒体运用能力和专业素养。 5、强化安全保障。企业基层党建带团建工作开展的阶段,针对新媒体的应用必须要高度重视信息安全问题。要结合实际,完善信息安全管理制度并且做好新媒体平台安全防护,避免信息泄露以及网络攻击问题出现。同时,针对党建带团建工作开展涉及到的内容发布问题,必须要严格规范新媒体的发布流程,确保发布的内容准确真实合法。 三、结语 随着基层党建带团建工作的不断深入,必须要加强基层党建带团建工作方案的创新,积极发挥新媒体的优势,通过不断创新以及完善,推动基层党建带团建工作获得更大的成效,为企业的长远发展奠定基础。(作者单位:山西西山晋兴能源有限责任公司)

持之以恒 加固中央八项规定堤坝

□ 权维伟

党的十八大以来,中央八项规定“一子落”,党的建设“满盘活”。“中央八项规定堤坝是好不容易筑起的,一定要倍加珍惜,不断巡堤检修、培土加固”,习近平总书记的话掷地有声。化风成俗需要时间,落实中央八项规定精神不是冲刺跑,而是马拉松。我们要一个问题一个问题解决,一个节点一个节点坚守,持之以恒加固中央八项规定堤坝。

中央八项规定是改进作风的切入口和动员令。进入新时代,以习近平同志为核心的中共中央针对调查研究、办公用房、公款消费、铺张浪费等问题一项一项抓、一个节点一个节点坚守,让人民群众不断看到实实在在的成效和变化,推动党风政风清明、社风民风清朗,重塑了党在人民心中的形象。2024年国家统计局调查显示,94.9%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示肯定。作风建设成效有目共睹,但“四风”问题具有顽固性和反复性,容易隐形变异、反弹回潮。比如,有的作风顽疾花样翻新,躲进“青纱帐”、玩起“障眼法”,成为干群之间的“隔离带”、高质量发展的“拦路虎”。在决胜“十四五”的重要节点上,党员干部要聚焦主题,注重实效,一体推进学查改,确保学有质量、查有力度、改有成效。

思想上松一寸,行动上散一尺。落实好中央八项规定精神需要有扎实的理论武装。要通过个人自学、专题研讨等多种形式,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,吃透中央八项规定及其实施细则精神,做到思想上真重视、真警醒、真自觉。创新学习方式,结合党史学,从延安整风运动到新时代作风建设,把握一脉相承的精神密码;结合案例学,通过剖析违规吃喝等典型问题,明辨是非界限;结合岗位学,针对不同领域梳理容易出现的违反中央八项规定精神的风险点。唯有将中央八项规定精神融入日常、内化为价值追求,始终绷紧思想弦,念好“紧箍咒”,才能在诱惑面前稳得住心神,在利益面前守得住底线。

党员干部生活作风的蜕变,往往是从吃喝等看似小事的地方开始的。“堤溃蚁孔,气泄针芒”,这句古训就是强调防微杜渐的重要性。习近平同志曾在《之江新语》中写道:“小事小节是一面镜子,能够反映人品,反映作风。”党员干部要严格对照中央八项规定精神,深刻认识小与大的辩证关系,主动“照镜子”自查。各级党组织要充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、群众举报等多种途径“地毯式”巡检,既要查找违规吃喝、公款旅游、变相送礼等显性问题,也要关注形式主义、官僚主义等隐形变异问题,从源头上发现“蚁穴”“蝇巢”,防止“小问题”变成“大窟窿”。

善除害者察其本,善理疾者绝其源。对于查摆出的问题,要坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题。习近平总书记指出:“下大气力解决‘四风’问题,不能虎头蛇尾,不能搞成‘半拉子工程’,更不能搞形式走过场。”这要求我们刮刮问题靶心,注重“当下改”和“长久立”贯通,针对问题产生的根源,完善相关制度规定,防止问题反弹回潮。通过制定清单量化改、直面群众开门改、跟踪问效闭环改,坚决刹住贪风腐败、官风傲气、惰风暮气,主动接受群众监督和评判,促进真改、实改、改到位,真正以群众“点赞量”检验整改“含金量”。

习近平总书记指出:“中央八项规定不是五年、十年的规定,而是长期有效的铁规矩、硬杠杠。”新征程上,面对各种风险挑战,加强党的作风建设尤为重要。党员干部要通过深入贯彻中央八项规定精神学习教育,在学中思、查中改、改中进,以过硬作风振奋精神、激励斗志、树好形象、赢得民心,推动党中央各项决策部署落到实处,推动中国式现代化行稳致远。

据《人民日报》

进一步释放夜间经济发展动力

□ 梁瑜

仲春时节,天气渐暖,各地的“夜经济”也渐趋兴旺。“人间烟火气,最抚凡人心”,近年来,我市积极采取夜购、夜娱、夜食等方式,大力发展夜间经济、假日经济,打造出了“城南记忆·星空集市”、孝义天福广场A3湖创街等夜经济商圈示范点,点亮了城市活力。

灯火通明的夜市经济不仅是城市活力的体现,也是提升市民生活品质的重要载体;对于促进消费、推动经济高质量发展具有相当可观的乘数效应。

结合国家消费政策,我市夜间经济发展的内容及动力有待进一步释放,应坚持规划引领,由各个县市区立足自身发展定位,对夜间经济进行整体谋划,从符合规划的项目入手,以项目带动夜间经济产业,以产业发展推动夜间经济项目积点成线、织线成面。

要突出夜间经济发展特色,打造夜间经济发展标杆。丰富夜间经济业态,增强游客参与性、体验性。探索灯光夜市、美食体验、非遗创作展示、夜间文化沙龙等休闲娱乐活动;策划组织地方戏剧、音乐、读书等主题突出的品牌文化活动;举办各类美食节、小吃节、啤酒节、餐饮嘉年华等饮食活动,以活动聚人气,促进夜间消费,打造夜间经济的活动品牌。

完善相关基础设施与公共服务,营造良好的发展环境。完善夜间标识体系、景观小品、灯光、环卫及5G通讯等配套设施建设,在符合有关规定的前提下,充实部分路段的夜间经济街区配置,优化街面停车位管理,便于夜间临时停车。进一步优化夜间经济街区附近公共交通线路设置,适当延长夜间运营时间。充分考虑夜间经济特点,完善水电气供给、污水收集排放、油烟处理、垃圾分类处理等配套设施。加强夜间治安防范和规范管理,营造安全、放心的消费环境。