

千方百计搜救落水人员 全力救治伤员 坚决遏制重特大安全事故多发势头

(上接1版)切实做好家属安抚、善后处理和事故调查处理等工作。“五一”假期接近尾声,要进一步督促指导各地各有关方面狠抓安全生产责任落实和安全管理措施落地,突出重点场所、

重点领域,全面排查消除风险隐患,坚决防范遏制各类重特大事故发生。

根据习近平重要指示和李强要求,中共中央政治局委员、国务院副总理张国清率有关部门负责

同志赶赴现场指导救援处置工作。贵州省委、省政府主要负责同志已在现场指挥应急处置工作,贵州省、毕节市全力做好现场搜救、伤员救治等工作。目前,有关工作正在进行中。

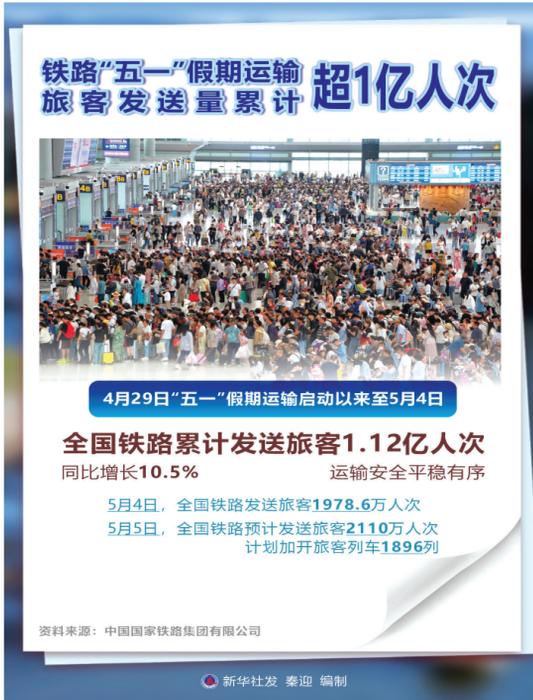
低空经济试航中阳

(上接1版)快速开展“苗圃—孵化器—加速器”科技创业全链条建设,形成适应低空经济科技企业发展的完整生态系统,所以,我们一定会为极速航空的快速发展搭建好服务平台。”

中阳县发展和改革局局长王树华从当地产业结构角度对刚刚起步的低空经济新业态给予了高度评价,他说:“中阳县是一个典型的工业重县,2024年,全县地区生产总值(GDP)完成

201.06亿元,其中第二产业增加值就完成163.53亿元,占比81.3%。作为中阳县首家专注于低空经济全产业链服务的公司,吕梁极速低空经济发展有限公司是我县为数不多的几家以技术研发深化为重点发展方向的科技企业,在转型发展进程中肩负着重要的作用和特别的使命。随着该公司业务的不断发展,将更大力度推动中阳县转型发展,壮大当地新兴产业。”

北京航空航天大学集成电路科学与工程学院党委副书记、中阳县人民政府挂职副县长马田表示:“低空经济将成为赋能千行百业的基础设施,大力发展低空经济已是大势所趋,势在必行。吕梁极速低空经济发展有限公司抢抓低空经济发展前沿,中阳县县委政府将全力支持公司发展,在项目用地、人才技术、政策、资金等方面给予全方位的支持,确保企业在这一新的经济赛道上健康、稳定、快速发展。”正如周玉峰所言,创业是一场永不停歇的探索,他和他的事业才刚刚起步。



国有企业政工宣传工作的思路

□ 蒋颖

摘要:国有企业政工宣传工作对企业的高质量发展存在直接影响,让全体员工保持正确思想观念,适应新时代市场经济发展需求。基于此,本文分析国有企业政工宣传工作思路,分析新时代发展之下国有企业思想政治工作的意义、方法,并且从实际情况出发提出合理化改进策略,进而提高国有企业的生产经营水平。

1. 国有企业政工宣传工作的重要性

1.1 凝聚企业精神力量

国有企业的生产经营规模不断扩大,员工团队数量较多,而员工的思想意识、知识、学历等方面存在很大差异,这就使得思想政治工作存在较大难度。结合国有企业政工宣传工作要求落实思想政治教育措施,使得企业全体员工具备较强的凝聚力、向心力,能够凝聚企业精神力量,也能增强员工的归属感、认同感,让全体员工都能向着共同的目标而努力,从而实现企业利益和员工利益的深度捆绑,最终实现企业和员工的共同发展。

1.2 推动企业改革发展

国有企业处于市场经济发展中不断深化改革的阶段,特别是在改革过程中充分发挥政工宣传工作的作用,使得企业各项经营策略制定和实施更加顺畅。就国有企业政工宣传工作展开分析,组织全体员工参与到企业深化改革中,让企业各项改革策略能够全面应用到实践中。同时,国有企业政工宣传工作就改革的实际情况积极总结经验,各项策略的制定能够符合企业发展需求,从而有效的推动企业不断向前发展。

1.3 塑造企业良好形象

国有企业处于市场竞争压力之下,保持良好的企业形象与增强社会信誉是提高企业竞争力的关键。国有企业政工宣传工作创新思想观念,将企业的先进精神不断扩大到社会各个层面,获取社会各界的广泛支持。同时,政工宣传工作组织开展内部宣传教育,使得全体员工具备正确思想价值观念,进而提高工作效率

2. 国有企业政工宣传工作的思想策略

2.1 把握正确方向,坚持党性原则

一是,强化政治引领。国有企业政工宣传工作必须坚持党的正确引领,将党的方针政策宣传到企业的各个层面,从而促使各级员工具备正确思想意识。国有企业政工宣传过程中需要深入贯彻落实党的先进理论和方针,确保企业经营策略和员工工作内容与党中央始终保持一致。在该背景之下,政工宣传工作需要选择先进的方法,从而使得全体

员工保持正确政治立场,全面践行党中央的核心思想观念,进而为实现中华民族伟大复兴做贡献。

二是,坚持党性原则。国有企业政工宣传工作要坚持党性原则,也就是任何工作开展都不能违背党的意志。政工宣传工作中需要充分保障人民群众根本利益,并且将党的先进政策贯彻落实到实践中,进而能够有效纠正员工不良思想,也能够为企业内部创造良好的舆论和工作氛围。国有企业政工宣传工作坚持党性原则,这就要求保证各项工作在党的理论下完成,任何人都不能侵害党和人民的根本利益。

2.2 围绕中心工作,服务企业大局

一是,聚焦企业战略目标。国有企业宣传工作需要为企业的长远发展做出贡献,也就是保证宣传工作策略制定时符合企业长远发展战略目标。政工宣传工作开展的过程中需要和企业的各级管理者保持深入沟通,确保宣传工作策略制定符合企业长远发展愿景,确保各项工作任务能够引领企业的发展 and 进步。

二是,助力企业生产经营。国有企业生产经营工作是基础,而在政工宣传工作中需要深入到生产经营的一线,给全体员工提供精神动力。在政工宣传工作开展阶段,鼓励员工创新技术,从精神层面出发激励各级员工不断进步,学习先进技术和工艺,具备较高的工作热情和创造力,进而能够提高工作效率,也能给企业带来更高经济效益。

2.3 创新方式方法,增强宣传实效

一是,运用新媒体技术。国有企业政工宣传工作需要应用先进的媒体技术,发挥新媒体技术作用使得宣传策略能够有效落实到实践中。国有企业政工宣传工作需要紧跟时代发展潮流,发挥现代新媒体技术的作用,使得宣传工作能够全面契合企业的发展战略。国有企业政工宣传工作需要将先进政策宣传到基层员工中间,让基层员工对国家发展战略、党的先进政策以及企业发展目标有所了解,并且积极投入到工作中,在平凡的岗位上做出不平凡的事业。

二是,开展互动式宣传。以往国有企业政工宣传工作采用单向宣传方式,并未和员工展开深入互动交流,导致宣传工作无法契合员工的内心需求。现代国有企业政工宣传

工作开展阶段需要明确宣传工作目标,并且和员工展开深入互动,了解员工内心需求以便调整宣传策略,从而使得宣传工作能够深入到员工心中。

三是,推进精准化宣传。国有企业政工宣传工作需要考虑到不同岗位与不同层次员工的实际情况,结合具体情况制定差异化的宣传策略,使得员工接受度得到提升。根据宣传工作要求,就员工的特点展开合理分类,进而使得宣传工作达到针对性、实效性。

2.4 强化队伍建设,提升宣传工作能力

一是,加强专业人才培养。政工宣传工作需要一支高素质、专业化的宣传队伍。国有企业要加强对政工宣传人才的培养和引进,通过开展专业培训、学术交流、实践锻炼等活动,提高宣传人员的政治素质、业务能力和创新水平。同时,建立健全人才激励机制,为宣传人员提供广阔的发展空间和良好的工作环境,吸引和留住优秀人才。

二是,提高宣传人员综合素质。宣传人员不仅要具备扎实的专业知识,还要具备良好的综合素质。要加强对宣传人员的思想政治教育,提高他们的政治敏锐性和政治鉴别力;加强业务知识学习,不断提高写作、摄影、摄像、编辑等专业技能;加强沟通协调能力培养,提高与员工和媒体打交道的能力。

三是,构建宣传工作团队。政工宣传工作是一项系统工程,需要各部门、各岗位的协同配合。国有企业要构建一支以政工宣传部门为核心、各部门共同参与的宣传工作团队,明确各部门的宣传职责和任务,形成工作合力。同时,加强团队成员之间的沟通协作,定期召开宣传工作协调会,共同研究解决宣传工作中存在的问题。

3. 结语

国有企业政工宣传工作是一项长期而艰巨的任务,在新时代背景下,面临着新的机遇和挑战。只有不断探索创新思想策略,把握正确方向,围绕中心工作,创新方式方法,强化队伍建设,注重文化引领,加强协同合作,才能提升政工宣传工作的水平和实效,为国有企业的发展提供强大的思想保证、精神动力和舆论支持,推动国有企业在新时代实现高质量发展。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业中兴煤业有限责任公司)

国有企业思想政治工作守正创新策略

□ 马干宁

国有企业作为国家经济发展的重头企业,国有企业思想政治工作在一定的范围内能够保障企业向着正向方向发展。新时期背景下,随着社会经济的不断发展,国有企业在开展思想政治过程中也遇到了很多的机遇。守正创新作为国有企业思想政治工作的重点内容,必须不断的通过创新方法,实现守正创新目的的实现。基于此本文针对国有企业思想政治工作守正创新策略开展研究,以期能够为企业的发展奠定良好基础。

1. 国有企业思想政治工作守正创新的重要性

1.1 坚守正道是根本

思想政治工作需要守正,也就是在工作开展阶段需要充分坚持马克思主义的指导地位,将党的路线方针政策应用到实际中,并且发扬中国共产党的优良传统。马克思主义是中国共产党立党根本,也是指导国有企业思想政治工作开展的基础和方法。只有国有企业思想政治工作中守正道,才能使思想政治工作具备正确方向,也能引领各级员工坚定理想信念,进而保持正确的价值观念。

1.2 创新是时代发展的要求

国有企业思想政治工作的创新是持续发展的动力,特别是在企业面临市场竞争压力不断增大的背景下,需要坚持思想政治工作的创新,引领员工具备正确的思想价值观念。传统思想政治工作方法,形式比较落后,无法满足现代社会发展需求。结合国有企业思想政治工作要求保持创新思想观念,使得新工作模式贴近员工的生活实际才能解决员工在思想方面的问题,为员工的长远发展奠定坚实基础。

1.3 守正创新推动企业高质量发展

国有企业思想政治工作守正创新能够纠正员工错误思想行为,激励员工具备较强的创新力和积极性,给国有企业提供高素质人才。守正创新需要保证国有企业思想政治工作的融入生产经营管理实践中,使得企业思想政治工作和经营发展紧密配合,为促进企业技术创新、管理创新、制度创新提供基础,也能给企业输送高质量人才。

2. 国有企业思想政治工作难点

2.1 思想观念的多元化

现代社会发展之下,尤其是改革开放深化进行,互联网技术持续发展,使得人们接触外部思想的渠道增多,思想意

识发生较大变化。有些员工受到西方思想影响较为严重,存在思想观念动摇、价值观念扭曲的现象,对思想政治工作存在强烈的不满和抵触。

2.2 信息技术的冲击

信息技术发展使得人们获取信息的方式更加多元化,尤其是互联网技术日益发展,使得员工思想呈现出多元化的趋势。信息技术为各个行业赋能,能够提高工作效率和质量,但也给员工的思想观念带来巨大冲击和影响。

2.3 工作方式方法的滞后

有些国有企业思想政治工作开展阶段,工作方法比较传统,采用灌输式、说教式方式为主,灵活性、互动性较差,员工存在强烈抵触心理,思想政治工作开展环节存在巨大的阻力。如果不能转变这种思想观念,思想政治工作开展阶段必然存在较多问题,对企业的发展和进步产生不利影响。

3. 国有企业思想政治工作守正创新策略

3.1 坚守正道,强化理论武装

(1) 组织党的二十大理论学习。党的二十大报告为国有企业今后发展指明方向,使得国有企业思想政治工作有据可循。国有企业思想政治工作开展阶段,需要组织全体员工积极学习党的二十大精神,利用专题讲座、研讨交流、线上课程的方式,深刻领会党的二十大精神实质。同时,国有企业思想政治工作开展阶段引领员工深刻落实党的方针政策,意识到国有企业发展离不开员工,也能让员工保持正确思想观念,成为企业发展的大动力支撑。在该背景下,国有企业各项工作的开展以党的二十大精神为基础,保持思想上的坚定,也能具备创新意识和精神。

(2) 传承和弘扬国有企业优良传统。根据国有企业思想政治工作要求,深度挖掘中国共产党传统精神,如大庆精神、铁人精神,利用宣传教育的方式使员工具备正确思想价值观念。同时,在国有企业市场经营过程中,将上述精神落实到经营发展的各个层面,激励员工不断的成长和发展,也能在工作中有强烈的归属感、责任心。

3.2 创新工作方式方法

(1) 利用新媒体平台。国有企业思想政治工作充分利用新媒体平台,如微信公众号、抖音、微博,能够建设思想政治

工作高效阵地。在新媒体技术应用过程中,利用短视频、

图文信息的方式使思想政治工作更具吸引力,也能让正确思想传播范围不断扩展。

(2) 开展体验式教育。国有企业思想政治工作开展需要转变传统的思想政治工作模式,采用体验式教育方式提高工作效率。例如:组织员工参观红色基地、开展志愿者服务,让员工能够真正的感受到党的光辉历程和企业发展成就,进而提高思想政治工作效果。

3.3 贴近员工实际需求

(1) 关注员工职业发展。国有企业思想政治工作开展时,把思想政治工作与员工的职业发展有效的结合在一起。能够进一步为员工职业发展规划给予正确的指导,同时也能够帮助员工实现个人的价值。因此在该项工作开展时,必须采用岗位练兵、技能竞赛等方式,不断激发员工的学习热情,提高他们的综合素质,让员工在工作过程中能够发挥自己的作用不断提升各项工作的效率。

(2) 关心员工生活困难。员工的生活状态与他们的工作效果有着一定的影响。所以在国有企业思想政治工作开展时,必须深度关注员工的生活困难,通过建立员工帮扶机制,针对生活遇到困难的工作人员采用精准的帮助方法,让他们能够在生活中树立信心,从而感受到国有企业对他们的关怀。

3.4 重视思想政治队伍队伍建设

(1) 提高思想政治工作者素质。国有企业思想政治工作开展的阶段中,思想政治工作人员的专业素质影响到思想政治工作的开展效果。因此必须通过举办培训会以及经验交流等方式,让思想政治工作人员在该活动中不断提高他们的理论知识以及工作效率。为思想政治工作的长远开展奠定良好基础。

(2) 建立激励机制。思想政治工作激励机制对推进各项工作开展起到的作用很大。所以,在建立激励机制时必须围绕表现突出的人员以及集体进行专门的表彰以及奖励,如此才能够激发思想政治工作人员的积极性,使其能够在各项工作的开展中勇于创新,勇于担当,为国有企业思想政治工作的开展奠定良好基础。

4. 结语

国有企业思想政治工作的开展作为一项任务,艰巨的内容而守。正创新对推进国有企业思想政治工作的有效实施起到了重要的作用,由于国有企业思想政治工作内容的多,对于思想政治开展的方案以及创新内容不同,所以在往后研究中必须深入研究守正创新工作方法,积极的做好思想政治工作落实,才能够为国有企业的长远发展提供更多的帮助。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电晋北煤业公司)

党建工作作为国有企业独有的政治优势,是凝聚企业力量、引领企业高质量发展的方法之一,当前随着社会不断发展速度的不断增加,国有企业在改革的阶段中,党建工作的开展也存在着一些难点问题,因此,做好国有企业党建工作的创新,能够提高党建工作的实效性,为企业的长远发展奠定良好基础。

1. 国有企业党建工作面临的挑战

1.1 思想观念多元化冲击

现代社会发展之下,特别是先进科学技术的应用,信息化、文化多元化成为必然发展趋势,各种思想意识产生强烈冲击,使得国有企业员工思想观念呈现出多元化特点。有些员工长期受到互联网上信息的影响,西方不良价值观的干扰较为严重,使得社会呈现出较多的不良风气,思想观念呈现出动摇的情况,党建工作重视度不足、参与度下降。这种思想多元化的存在,使得国有企业经营发展阶段存在较多问题影响党建工作开展,也存在较多阻力。基于此,党建工作人员需要深入到基层员工中间,了解员工思想意识形态再采取针对性党建工作,让员工转变思想价值观念。

1.2 党建工作与业务工作融合不足

国有企业党建工作开展的过程中,党建与业务工作融合性比较差,“两张皮”现象较为普遍。党建工作并未积极参与到生产经营的各个层面,也不能起到引导性的作用,党建工作在开展阶段存在较大的问题,无法满足企业经营发展需求。一方面,党建工作人员参与经营策略制定的深度不够,没有充分了解企业发展战略和生产计划,造成工作效果难以达到目标。另一方面,业务人员对党建工作了解不够深入,甚至认为党建工作不会给企业产生经济效益,导致开展过程中不能积极配合难以形成良性工作局面。

1.3 党建工作方式方法滞后

现代社会发展速度加快,特别是员工受到互联网思想影响较大,传统党建工作方法比较落后,无法转变员工的思想观念。有些国有企业党建工作开展的过程中依然沿用开会、读文件、念报纸的方式,内容吸引力不足,员工参与的积极性较低。同时,信息化技术发展之下,使得人们获取信息的方式更加多元化。互联网、新媒体广泛的应用,造成党建工作传播力、影响力逐步减弱。

1.4 党建工作队伍建设有待加强

国有企业党建工作在开展过程中建设高水平党建工作团队,它是提高工作效率和水平的关键。但在目前国有企业党建工作团队建设过程中还存在较多问题,一方面党建工作团队老龄化问题较为严重,没有年轻一代的高素质人才融入而影响工作效果;另一方面,有些党建工作人员业务能力不足,没有学习系统化的党建工作理论,也不具备丰富实践经验,针对新问题、新情况无法制定解决策略。

2. 国有企业党建工作创新策略

2.1 创新思想观念,强化党建引领

(1) 加强思想教育。国有企业党建工作开展阶段,组织全体员工进行思想观念的教育和学习,利用多样化的教育活动、专题讲座方式使员工具备正确思想价值观念,有正确的世界观、人生观、价值观。同时,思想政治过程中利用先进的理论和崇高的思想凝练员工意志,让员工对党建工作有较强的认同感、归属感。

(2) 树立融合发展理念。根据国有企业党建工作的要求,打破党建工作和业务工作“两张皮”的局面,使党建工作和业务工作有效融合。党建工作需要深入到企业经营的各个层面,确保党建工作能够推动企业业务工作的顺利开展。例如:企业在重大项目决策、生产经营管理过程中发挥党组织的引领性作用,使得党员干部在工作中起到先锋模范作用,确保企业的方针政策制定能够贯彻落实到企业经营实际中。

2.2 创新工作方式方法,提高党建工作实效性

(1) 利用现代信息技术。国有企业党建工作充分利用互联网、新媒体等先进信息手段,使得党建工作模式适应企业发展要求。根据党建工作需求建设信息化平台,如党建网站、微信公众号、手机APP,及时发布党建工作动态、政策法规以及学习资料,随时随地学习先进思想。同时,利用在线学习、在线考试、在线交流的方式,使员工积极参与到党建工作中。

(2) 开展多样化活动。转变传统单一活动方式,组织开展多样化的党建活动。例如:组织党员参与志愿服务、主题党日、红色文化体验活动,使党建具备较强的吸引力和感染力,员工参与积极性提升。

2.3 加强党建工作与业务工作的深度融合

(1) 建立融合机制。建设完善党建与业务融合机制,确保党建和业务工作有效融合以提高工作水平。例如:企业绩效考核中将党建工作指标和业务指标有效结合,确保党建工作与业务工作同步进行,激励各级员工不断成长和发展。

(2) 围绕业务开展党建。国有企业党建工作开展的阶段中,围绕企业的业务做好党建工作,能够进一步的增强党建工作的实效性,能够给党建工作更好服务于企业的生产经营。比如:在国有企业面临重大任务以及挑战的时候,通过党组织及时的开展动员大会、誓师大会等相关活动,不断激发员工的工作热情以及斗志;同时,针对企业在技术创新以及管理工作中通过发挥党组织的引领作用,开展技术攻关创新管理等活动,也能够为国有企业提供技术帮助以及管理保障。

2.4 加强党建工作队伍建设

(1) 优化队伍结构。国有企业党建工作开展阶段,注重选拔和培养年轻有为、富有创新精神的复合型人才充实到党建工作队伍中,优化党建工作队伍的年龄结构和知识结构。通过公开招聘、内部选拔等方式,吸引优秀人才从事党建工作,为党建工作注入新的活力。

(2) 加强培训教育。国有企业党建工作开展过程中,需加强对党建工作队伍的培训教育,提高党建工作者的业务能力和综合素质。例如:定期组织党建工作者参加业务培训、学习交流等活动,让他们学习先进的党建理论知识和实践经验,掌握党建工作的新方法和新技巧。同时,鼓励党建工作者开展党建工作研究,不断探索党建工作的新规律和新途径。

3. 结语

综合以上分析,国有企业党建工作开展的过程中,虽然面临着诸多的挑战,但是也蕴含着诸多的创新发展机遇。国有企业思想政治工作开展时,通过思想观念的创新优化工作方法,并且深度加强党建工作以及业务的融合,能够进一步增强国有企业党建工作的整体实效性。处于新时代背景下,国有企业需要不断的探索更加创新有效的方法,推动党建工作取得成效,为国有企业的高质量发展奠定坚实基础。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业党委办公室)

山西汾西矿业集团水峪煤业有限责任公司矿业用地整合项目
(新增侯家岭场地、副立井及回风立井项目)环境影响评价公众参与公告

一、根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令 第4号)规定,现将本项目相关内容进行公示。
二、环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接:
<https://pan.baidu.com/s/1KBY7FXBb6ugbD1wuzgTKdw?pwd=rm15>
三、征求公众意见的范围:受影响的单位和个人、相关部门及有关专家。
四、征求公众意见的具体形式及起止时间:填写公众意见表,发送邮件、电话、信函等方式,期限自2025年4月24日至2025年5月9日。
五、联系方式
建设单位:山西汾西矿业集团水峪煤业有限责任公司
雷先生 18235875916
评价单位:太原市鹏达环保工程技术有限公司
白先生 15340690218