

商品零售稳步增长,服务消费持续升温,餐饮文旅红红火火

“五一”假期消费热力十足

□ 人民日报记者 王珂 江南

■ 大数据观察

家电、汽车等商品零售增长较快

“五一”假期,以旧换新备受欢迎。5月3日,在北京一家苏宁易购卖场,前来挑选家电的顾客络绎不绝。“叠加使用以旧换新和平台补贴,6件家电优惠了7000多元,真划算。”刚刚为新家订购了全套家电的消费者李旸说。数据显示,“五一”假期,苏宁易购全国门店客流量同比增长110%,家电以旧换新订单量增长57%,万元以上家电销量增长79%。

商务部数据显示,假期前4天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售额达88亿元;消费者购买12大类家电产品356万台,带动销售额达119亿元;购买手机等数码产品242万件,带动销售额达64亿元。

政策带动相关产品整体销售保持较快增长。“五一”假期,商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%、10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%。

在博物馆、景区、步行街购买具有当地特色与文化底蕴的文创产品,成为不少游客的必选项。各地紧跟国潮文创消费趋势,推动文创产品定制化、精细化。美团数据显示,假期“文创”成为出游热搜关键词之一,“文创”“冰箱贴”的异地搜索热度较去年分别提升70.7%、102.5%。

“五一”假期,即时零售等新业态保持较快增长。5月4日,在北京温榆河公

园,京东七鲜超市的配送员将新鲜的牛肉串、羊排、蔬菜、水果等食材和餐具、炉具送至露营地,让消费者节省了提前准备露营食材和户外用品的时间。京东数据显示,“五一”假期京东七鲜超市整体订单量同比增长近110%。

随着过境免签等政策红利不断释放,“即买即退”离境退税便利度提升,“五一”假期外国游客来华消费明显增长。“中国制造”的文创纪念品、衣服鞋子、电子产品等各式商品,成为来华游客的“扫货”目标。支付宝平台显示,义乌小商品市场、深圳华强北、广州国际轻纺城等吸引越来越多的外国人。

“中国制造物美价优,外国顾客都很喜欢。”浙江义乌一家商铺负责人姚宝娟说。支付宝数据显示,“五一”假期前3天,入境游客用支付宝消费金额同比增长180%;其中,240小时过境免签国家用户通过“支付宝碰一下”消费金额较4月增长近50%。

“以前出游前,查攻略、定行程耗时长、费精力。现在只需拿起手机,输入关键的出游信息,很快就能得到一份详细的旅游路线,甚至还有很实用的出游提示。”李嘉说。夸克深度搜索的数据显示,“五一”假期用户出游相关问答需求同比增长230%,文化体验、展览演出等成为出游问答的重要主题。

入境游迎来强劲复苏。携程数据显示,“五一”假期入境游订单量同比增长130%。微信支付外卡数据显示,假期前3天,外籍用户在境内消费笔数、金额同比都增长了近2倍。

非遗、汉服等文化体验热度越来越高。抖音生活服务数据显示,假期前3天,非遗相关短视频播放量近5亿,国潮妆造体验团购量同比增长502%,非遗打铁花相关团购订单量增长294%,古村古镇和博物馆的团购订单量也分别增长79%和57%。

出现更多满足旅居市场的产品形态。

“在这里可以领略千年永乐宫壁画的风采,游览黄河湾的壮阔,还能体验非遗剪纸、露营烧烤。”入住携程度假农庄芮城黄河湾联营店的游客朱伟对这次出游很满意。“五一”假期前一周,该农庄假期期间的预订率已经超过92%,两天及两天以上连住订单占比超过三成。

“五一”假期,交通出行消费增长明显。滴滴出行数据显示,“五一”假期打车需求同比上涨17%,异地打车需求同比上涨29%。与去年相比,长线游需求更加突出,常驻地与目的地相距2000公里以上的异地打车需求同比上涨38%。

自驾游市场呈现消费升级与出行半径扩大的特点。携程租车数据显示,“五一”假期全国人均租车消费较去年增长24%,平均租车时长延长至4天,异地自驾订单量占比高达85%,异地出行规模持续扩容。

这个“五一”假期,你收快递了吗?国家邮政局监测数据显示,今年“五一”假期,全国邮政快递业累计揽投快递包裹超48亿件,同比增长超两成,创历史同期新高。

包裹越来越多,速度越来越快。国家邮政局公布调查数据显示,2024年快递服务公众满意度得分为84.6分,同比上升0.3分。据介绍,我国快递服务满意度调查工作已连续开展18年,整体实现稳步提升。

快递服务如何实现不断进阶?从三项细分数据里,可以找到答案。

从“全程时限”看快递速度提升。作为保障快递服务质量的关键指标,快递服务全程时限是指快件从揽收到投递到位全程所需的时间。2024年,全国重点地区快递服务全程时限为53.88小时,同比缩短2.54小时。

“时限缩短,得益于快递企业加大科技赋能力度、加强基础能力投入、优化资源要素配置等方式,有效提升行业承载能力和运行效率。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎分析。

“世界超市”浙江义乌,一名山东济南消费者在直播间下单瞬间,中通快递大数据中心已同步生成运输方案:1小时后搭乘“义乌—济南”直达干线,预计14小时后抵达济南转运中心进行分拣;次日上午约10时,无人配送车从网点送达小区门店,最终交由快递员送货上门……从义乌到济南,跨越上千公里,下单到签收仅用不到24小时。

调查结果显示,从揽收、转运到派送的全链路效率均有提升,其中运输环节同比缩短1.56小时;寄达地处理环节同比缩短0.81小时。

从“问题处理满意度”看快递服务改善。服务问题处理环节是改善用户不满情绪的过程,提升难度较大。2024年,在满意度涉及评价的指标中,服务问题处理满意度同比提升1.3分。

开通快速理赔服务、引入AI客服、利用AI快速响应常见问题、探索“人机结合”服务模式……2024年,快递企业在服务问题处理环节采取一系列积极举措,在问题件处理、投诉处理和损失赔偿等方面满意度均实现提升。

从“环保包装得分”看快递绿色发展。此次调查中,“环保包装使用”同比上升1.2分,成为得分上升幅度较大的一项指标。“这既反映出绿色消费理念更加深入人心,也展现出快递包装治理成效的不断提升。”林虎说。

“近年来,我国快递业迅猛发展,业务量连续11年位居世界第一,人均接收快递超120件,这同时也带来包装物大量消耗资源和污染环境等突出问题。”国家邮政局有关负责人表示,修订后的《快递暂行条例》围绕快递包装各个环节完善制度措施,将形成全链条治理合力,更好推动快递业绿色发展,为广大消费者提供更优质的服务。

速度更快、服务更优、包装更“绿”,国家邮政局调查显示
快递服务公众满意度稳步提升

□ 人民日报记者 韩鑫

文化和旅游消费欣欣向荣

“五一”假期,各地推出丰富多彩的文化旅游产品和服务,加强文旅融合和科技赋能,提升管理水平和服务品质,旅游景区度假区、休闲街区、乡村旅游、红色旅游等各类产品广受欢迎,文化和旅游消费欣欣向荣。

经文化和旅游部数据中心测算,假期5天,国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

乘船“漫游”京杭大运河,欣赏沿途人文历史景观,感受江南水乡风情,吸引了众多游客前来体验。“五一”假期前,京杭大运河杭湖游线首次试航。节日期间,浙江发布了“泛舟浙里”13条精品游线,其中杭州“千年运河·钱塘宋韵”串联运河与钱塘江水路,绍兴“船访文豪故里”乘乌篷船游鲁迅故里、书圣故里,温州“塘河夜画”打造沉浸式夜游体验。水上观光、文化体验、体育休闲等多元业态融合,为文旅消费注入新动力。

行程推荐、路线规划、实时翻译、景区讲解……人工智能给旅途带来新体验。“我们一家5人想从广东广州出发到周边自驾游,希望车程3小时内、有适合5岁小朋友玩的地方,请给我推荐一些合适的目的地。”“五一”假期,广州市民李嘉使用夸克AI,快速敲定了一家人自驾游的行程。

间,浙江发布了“泛舟浙里”13条精品游线,其中杭州“千年运河·钱塘宋韵”串联运河与钱塘江水路,绍兴“船访文豪故里”乘乌篷船游鲁迅故里、书圣故里,温州“塘河夜画”打造沉浸式夜游体验。水上观光、文化体验、体育休闲等多元业态融合,为文旅消费注入新动力。

行程推荐、路线规划、实时翻译、景区讲解……人工智能给旅途带来新体验。“我们一家5人想从广东广州出发到周边自驾游,希望车程3小时内、有适合5岁小朋友玩的地方,请给我推荐一些合适的目的地。”“五一”假期,广州市民李嘉使用夸克AI,快速敲定了一家人自驾游的行程。

餐饮住宿出行等服务消费红火

跟着美食去旅游,成为假期出行新风尚。辽宁锦州烧烤、河北定州罩饼、重庆荣昌卤鹅、江苏昆山奥灶面、福建平潭海鲜档……这个假期,不少地方特色餐厅客流爆满。据商务大数据监测,假期全国重点监测餐饮企业销售额同比增长8.7%。“五一”假期,微信支付餐饮行业交易笔数同比增长12%。

以跨城消费为主的酒店住宿增长显著。美团旅行数据显示,假期以跨城消费为主的酒店住宿消费同比增长14.9%。

县域乡村旅游走红,带动了当地的餐饮、住宿消费。美团旅行数据显示,“五一”假期,县城高星酒店预订量同比增长

超80%,县城接待外来游客的餐饮堂食、文化娱乐、生活休闲商户数量同比分别增长38.4%、38.6%和57.0%。在去哪儿平台上,县城酒店预订量同比增长30%。

“不少客人在假期前几天就来了,一住就是十几天。”云南大理一家民宿负责人说。这个假期,不少人选择以“慢节奏”旅游代替“打卡式”出游,利用“拼假”的方式,来一次“轻旅居”,带动相关住宿预订明显增长。途家民宿数据显示,假期前后,平台入住时间5天以上的“轻旅居”民宿订单同比增长超四成。途家民宿相关负责人认为,随着旅游需求不断升级,人们注重的不再只是居住本身,而是多元化、本土化体验,民宿领域未来将

“五一”假期

国内3.14亿人次出游总花费超1800亿元

记者6日从文化和旅游部获悉:2025年“五一”假期,各地推出丰富多彩的旅游产品,文化活动和惠民举措,着力满足群众多元化和个性化需求。据文化和旅游部数据中心测算,假期5天全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

(人民日报记者 郑海鸥)

消费行业销售收入同比增15.2%

国家税务总局6日发布的增值税发票数据显示,今年“五一”假期,全国消费相关行业销售收入同比增长15.2%,其中消费品“以旧换新”政策带动家电及通讯器材类商品消费需求旺盛,家居用品及珠宝首饰消费增幅较高,个性化旅游服务消费受到青睐。

(人民日报记者 王观)

银联网联处理支付交易超234亿笔

记者6日从中国人民银行获悉:今年“五一”假期,银联、网联共处理支付交易234.39亿笔、金额7.64万亿元,较去年“五一”假期分别增长20.49%、3.21%。其中,处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年同期分别增长244.86%、128.04%。

(人民日报记者 吴秋余)

高速公路服务区充电量创历史同期新高

今年“五一”假期,新能源汽车流量增长。国家电网智慧车联网平台数据显示,5月1日至5日,平台充电量超1.24亿千瓦时,同比增长超20%。其中,高速公路服务区充电量超3771万千瓦时,同比增长超29%,均创历史同期新高。

(人民日报记者 丁怡婷)

出入境1089.6万人次

今年“五一”假期,全国口岸出入境安全高效、平稳有序。记者从国家移民管理局获悉:边检机关共保障1089.6万人次中外人员出入境,日均217.9万人次,较去年“五一”假期增长28.7%。入境外国人中,适用免签政策入境38万人次,较去年同期增长72.7%。

(人民日报记者 张天培)

文博场馆接待观众超6000万人次

记者从国家文物局获悉:今年“五一”假期,文博场馆人气高涨,全国博物馆接待观众6049.19万人次,较去年“五一”假期参观人数增加了879.87万,同比增长17%,创历史新高;全国55家国家考古遗址公园观众达331.32万人次,同比增长2.3%。

(人民日报记者 王珏)

“五一”假期跨区域人员流动量超14.65亿人次

人民日报北京5月6日电(记者 韩鑫 李心萍 邱超奕)

记者6日从交通运输部等部门获悉:今年“五一”假期,全社会跨区域人员流动量超14.65亿人次,日均2.93亿人次,比去年同期增长7.9%。分方式来看,铁路客运量1.01亿人次,日均2034万人次,同比增长10.8%;公路跨区域人员流动量13.44亿人次,日均2.68亿人次,同比增长7.6%;

水路客运量861万人次,同比增长23.8%;民航客运量1115万人次,同比增长11.8%。

今年“五一”假期,小客车自驾出行火热,省内短途与跨省中长途出行交织,全国高速小客车日均流量约5580万辆,占客车比例约99%,较去年同期将明显增长。旅游公路作为连接景区的重要纽带,正成为推动自驾出行和旅游消费增长的新抓手。

油菜收获

5月6日,在湖南省衡阳市祁东县归阳镇,当地村民在田间采收油菜(无人机照片)。

近期,我国部分地区油菜进入收获期,农民抢抓农时,收获油菜。

新华社发曹正平 摄

