

2025年“五一”假期期间,石楼县依托丰富的红色资源和生态景观,通过精心策划的文旅活动与优质服务保障,实现旅游市场全面复苏。全县累计接待游客5.94万人次,实现旅游综合收入41.5万元,较前期均实现双增长,交出了一份亮眼的文旅经济答卷。

重点景区呈现多点开花态势。黄河奇湾旅游区以“天下黄河第一湾”的奇观和美食集市、青铜器图片展、非遗展演等特色活动,全面带动客流消费增长;永由村作为乡村旅游示范点,以永由古槐祈福纳吉、美食集市和乡村音乐汇共吸引1.54万游客,带动周边农副产品销售超18.6万元;崖头村凭借“康养山城有魅力,黄河岸边崖头村”的特色口号和多元民俗表演,单日最高接待量达5000人次,成为游客重点旅行目的地;红军东征纪念馆、毛泽东故居等红色景点接待游客超万人次,红色研学游持续升温。

数据显示,假期消费呈现“两头高中间稳”特征。5月1日—2日迎来客流高峰,单日最高接待量达1.78万人次,外地客流增长明显;后期虽有所回落,但以本地游客为主的深度体验游仍保持稳定消费。其中,“石楼文旅护照”盖章打卡活动,以当代年轻人喜闻乐见的“打卡”方式,将石楼县主要文旅资源结合起来,打造全域旅游融合举措,形成了区域性的消费热点和经济增长点。

此次假期还带动相关产业协同发展,特色民宿平均入住率超去年同期,“石楼金小米”“黄河滩枣”等地理标志产品销售额同比增长。各乡镇组织的民俗演出、乡村音乐节等主题活动,既丰富了游客体验,又促进传统文化活态传承。

据悉,石楼县正系统梳理假日经济发展成果,着力完善旅游配套设施,重点打造“千年古县、青铜之乡、东征胜地、康养山城”文旅品牌,重点深化“红色+文化+生态+乡村”融合发展模式,为打造黄河旅游经济带重要节点城市蓄势赋能。

随着暑假旅游旺季临近,石楼文旅市场有望延续火热态势,持续吸引省内外游客前来体验石楼独特魅力。

(文/中国日报网 图/梁鹏 李云鹏 孟柯秀 侯宇廷 郑列)

「五一」活动百花齐放,消费热力十足

石楼县全域旅游释放发展动能



秧歌表演

“晋商少奶奶”免费试衣拍照



游客购买特产



留村“红韵留声”合唱朗诵



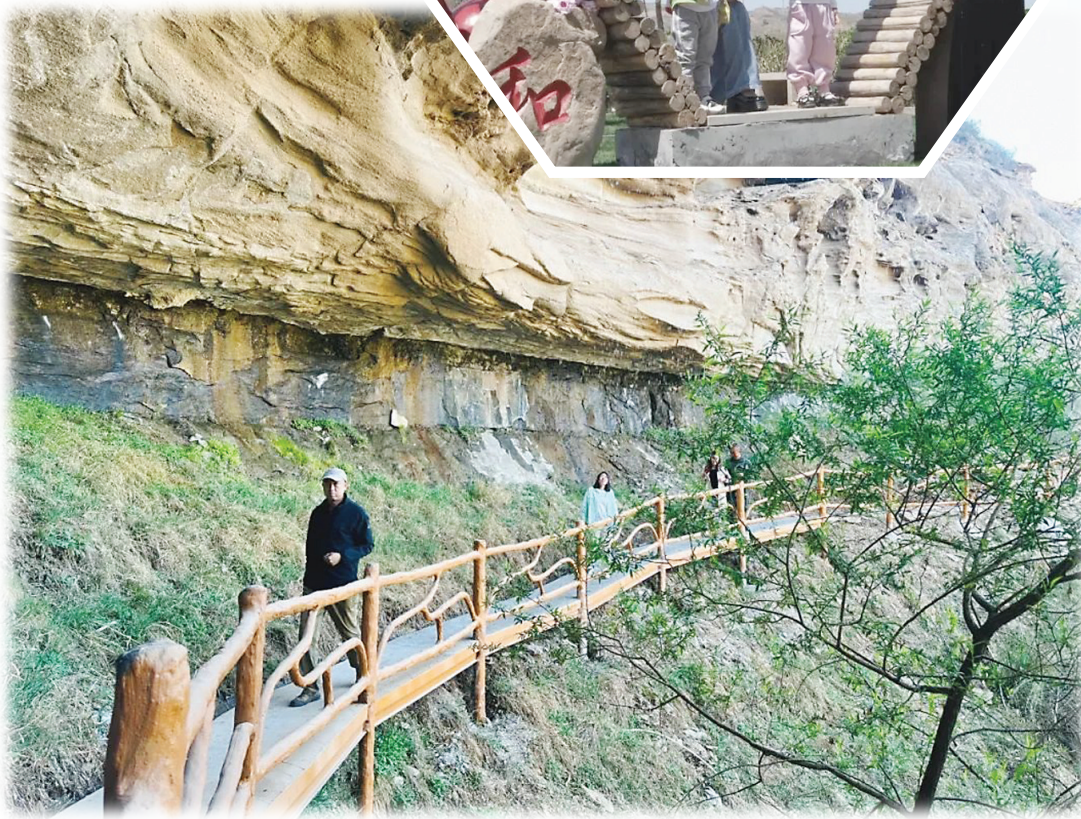
古槐祭祖仪式



红军东征纪念馆



崖头



柏卜湾观景台

郝家大院