

中共中央 国务院印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》

新华社北京5月18日电 近日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善党政机关经费管理、

国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓,对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

通知要求,各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、

关系党和国家事业成败的政治高度,认真抓好《条例》的学习宣传贯彻,推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神,坚决落实《条例》各项规定,扎实推进节约型机关建设,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议,要及时报告党中央、国务院。

人民日报 评论员文章

党政机关要带头过紧日子

厉行节约、反对浪费是我们党的光荣传统和优良作风。习近平总书记指出:“党和政府带头过紧日子,目的是为老百姓过好日子,这是我们党的宗旨和性质所决定的。不论我们国家发展到什么水平,不论人民生活改善到什么地步,艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。”近日,在深入学习贯彻中央八项规定精神学习教育持续走深走实之际,党中央对《党政机关厉行节约反对浪费条例》作了修订,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓。各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度,认真抓好新修订《条例》的学习宣传贯彻,以制度的刚性约束力坚决遏制和根治铺张浪费的作风之弊、行为之垢。

要不断筑牢反浪费的制度堤坝。2013年,为推动中央八项规定精神深入贯彻落实,党中央制定出台《条例》,并推动逐步形成了以《条例》为主干、由各方面专门配套规章制度共同构成的反浪费制度体系,有效遏制了“车轮上的腐败”、“舌尖上的浪费”、“会所里的歪风”等作风突出问题。同时要清醒看到,尽管党中央三令五申,个别党政机关大手大脚、奢侈浪费现象仍然时有发生,一些党员干部顶风违纪、隐形变异的“四风”问题仍然屡禁不止。这次《条例》修订,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,通过有针对性的查漏补缺、更新升级,进一步筑牢了反浪费的制度堤坝。

要严格落实带头过紧日子要求。新修订《条例》就加强党政机关经费使用管理,完善政府采购监管办法,优化政府投资方向和结构,从严从紧管理党政机关国内差旅活动、因公临时出国(境)活动、公务接待活动、公务用车、会议活动、办公用房,强化节约集约利用资源,提出了更高标准、更严要求。各级党政机关要严格抓好过紧日子各项制度落实,勤俭办一切事业,从严从简、精打细算,强化约束、严控支出,把有限的财政资金用在刀刃上,腾出更多资金用于发展所需、民生所盼。

要切实树立和践行正确政绩观。新修订《条例》突出强调各级领导机关和领导干部必须树立正确政绩观,严禁搞劳民伤财的“形象工程”、“政绩工程”。决策失误是最大的浪费。各级领导机关和领导干部要牢固树立正确政绩观,完整准确全面贯彻新发展理念,制定发展规划、出台政策措施,决定重大事项都要力戒大手大脚、寅吃卯粮,要把有限的财政资源用在抓改革、促发展、干实事上,确保党中央关于高质量发展的各项决策部署真正落地见效。要坚决纠治各种形式的“政绩冲动症”,对领导干部政绩观错位,重大决策失误特别是搞“形象工程”、“政绩工程”造成严重浪费的,必须严肃追究责任。

要狠刹铺张浪费歪风邪气。新修订《条例》针对强化“四风”纠治特别是深化整治铺张浪费现象,进一步严明纪律要求,让制度长牙带刺。要结合深入贯彻中央八项规定精神,严格落实政府采购、公务活动、公务用车、会议活动、办公用房等节约规定,严禁超标采购或者购置豪华物资设备,严禁超标公务接待,严禁超标建设或者豪华装修接待场所和办公用房,严禁为公务用车增加高档配置或者豪华内饰,坚决防止在节庆展会论坛、运动会、赛会等活动中互相攀比、大搞大办、铺张浪费,坚决防治和纠正政务服务中的“面子工程”。

要扎实推进节约型机关建设。新修订《条例》对各级党政机关深入推进节约型机关建设进一步提出要求。各级领导机关和领导干部要以身作则,以上率下,中央和国家机关各部门应当在厉行勤俭节约、反对铺张浪费上走在前、作表率。要推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神,树立节约观念,俭朴意识,节约集约使用资金资源,带头开展粮食节约行动,坚决杜绝各种资金资源浪费。要建立健全反浪费监督检查机制,加大监督力度,强化责任落实,持续深入推进节约型机关建设,以优良党风政风引领社风民风,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。

新华社北京5月18日电

锲而不舍落实中央八项规定精神

山西晚报山河+客户端焕新上线

本报讯 5月16日,山西晚报山河+客户端正式焕新上线。此次焕新标志着山西晚报向构建超级应用平台目标的大步跨越,构建“内容+技术+平台+生态”的新型媒体矩阵,持续巩固省级主流媒体旗舰地位。

山河+客户端的前身是山西晚报客户端,改版升级后全面承载视频、直播、音频、采编、新闻海报化发布、数据分析等功能,全面聚合山西本土的媒体资源、政务资源、生活服务资源,深度整合时政、党建、财经、文旅、社会、教育等多个领域的前沿资讯,为用户构筑起一个全方位、沉浸式的信息体验空间,逐步构建起“新闻+政务、新闻+服务、新闻+商务”的应用平台。

山河+客户端在技术上优化了启动图、轮播、字体、投票、视频、专题、搜索等功能,在页面布局、频道设置上,进行了优化更新,突出原创与视频,重点打造“山河号”,拓展“媒体+”服务。

用户可以通过山河+客户端爆料,查看、拍摄/上传随手拍视频;可以在新闻稿件下方进行互动,包括评论、点赞、收藏、转发;可以通过搜索关键词查看看看的稿件;可以将文字稿件进行智能语音转换,通过合成语音的方式进行朗读播报等。新增的夜间模式,清理缓存,小窗

播放,播报设置等,最大程度方便用户。焕新升级的山河+客户端以“山西特色、全国领先”为目标,按照智慧化、专业化标准建设,集纳主流媒体客户端的优点;以本地原创新闻头部平台的思路来建设,充分发挥主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽的职能。

山河+客户端以“洞见时代、心达万家”为核心理念,围绕重大主题、专业领域、民生百态,以深度调查重塑新闻专业主义,以民生视角解码政策温度,提升舆论引导力、平台影响力、传播效能效力,强化山河+品牌在区域传播中的引领作用。

面对全媒体时代的挑战,山河+客户端构建开放型生态体系,突破传统媒体边界,通过“资讯枢纽+服务平台”双轮驱动,重构智媒时代用户与主流媒体的价值共生关系。也就是说,山西晚报山河+客户端凭借专业的内容生产和强大的资源整合能力,为用户提供优质的资讯和服务;用户则以积极的反馈和互动,为生态体系注入新的活力和创意,形成了一个良性循环、协同发展的价值共生生态。

目前,山河+客户端已全面上线各大应用市场。下载山河+客户端,解锁一个更智能、更便利、更有料的APP!

(本通讯员)



图为崖头村全貌。

□ 本报记者 张娟娟

黄河在这里拐了一个弯。
距石楼县黄河奇湾20余公里处,有一个小村子,叫崖头。

站在村中观景台上俯瞰,民宿错落有致,农田绿意盎然,黄河宛如青色绸带蜿蜒环抱。夜幕降临时,民宿灯火与璀璨星空交相辉映,俨然黄河畔一颗耀眼的明珠。

从村民“出不去”到游客“进不来”,从“信号靠陕西”到5G全覆盖,从“昔日空心村”到青年返乡创业,从烂枣林到网红打卡点……

记者三次到访,亲眼见证了崖头村一年一个变化,三年一大跨越的蜕变与重生。

初访

2022年深秋,一场秋雨过后,记者第一次走进大山深处的崖头村。

刚驶入村道,车子便在狭窄坑洼的土路上剧烈颠簸,泥浆四溅。司机师傅摇头苦笑:“这路,越野车走起来都费劲。”无奈之下,记者只得徒步前行。

村支书贺树新站在村口迎接我们,裤脚沾着泥点,他身后的枣树林里,地上的枣子散发出酸腐味。“这路就算是晴天出行,也不是简单的事。要是去县城,得步行一个多小时到乡里,然后再坐两个小时的客车才能进城。赶上雨雪天,根本出不了门。”同行的村干部也指着手机信号栏自嘲着调侃:“看看,人在山西,网在陕西,连信号都不愿在咱村多停留。”

记者敲开一户人家的门,68岁的呼瑞英大娘正从旱井里舀起浑浊的井水,水面上还漂浮着几片落叶:“这水沉淀一下还能浇菜园子。”偌大的8孔窑洞院落,只有老两口留守,子女都外出谋生。

“现在村里的人倒是吃穿不愁了,但要在村里挣几个钱还是太难,所以年轻人都出去打工赚钱了。”贺树新带着记者走过杂草丛生的巷道,鞋底沾满泥浆,他踢开脚边一块碎石说:“这年轻人一走呀,村子里就冷清多了,留下的都是老弱病残的。有几个40多岁没成家的,好不容易才能娶个离婚带娃的婆姨。”

站在村口,望着四周连绵的群山,贺树新感叹道:“外面的人进不来,村里的人出不去,连买块豆腐都得步行几十分钟。好不容易进村的商贩压低价格收购农产品,同样品质的高粱每斤都比外村低5毛钱。”

是啊,崖头村明明坐拥得天独厚的自然与人文资源,北连“黄河奇湾”,南接临汾市永和县乾坤湾,还有古渡口、悬棺葬等众多景点,却因交通闭塞,依然“养在深闺无人识”。

再访

“闺女,你快再来咱村看看!自打黄河一号旅游公路修通,村里变化大得很!”2024年初秋,一通来自呼瑞英大娘的电话,让记者带着好奇与期待,再次踏上前往崖头村的路。

崭新的黄河一号公路蜿蜒盘旋,一路上,观景台、停车区、旅游标识牌点缀其间,引得众多游客驻足拍照。

一进村,记者直奔呼大娘家,家中景象让人眼前一亮:屋檐下,成串的玉米棒在阳光下金黄耀眼;拧开水龙头,清澈的山泉水欢快流淌;冰箱里,新鲜的肉蔬摆放得满满当当。呼大娘满脸笑容地说:“路通了,电稳了,这活法一天比一天好了。”

路过贺树才家时,老两口正坐在桌前吃晚饭。热气腾腾的汤面里,豆腐、蔬菜 and 葱油,再配上案几上萝卜干和苜蓿叶两碟小菜,窑洞里的香气直往鼻子里钻。

贺树才夹起一筷子凉拌苜蓿,满脸笑意:“现在村里搞旅游,城里人就稀罕这个,想也想不到,野菜还能卖上钱。”说着,他又指向门口的代步车,笑出满脸褶子:“以前路不好,都不敢想开车的事儿。没想到老头子68岁了,还能开上车。”

在村里,记者遇到返乡创业的王兴财,他家的小卖部生意红火,货架上摆满了当地特产。“以前在外面开小卖部,听说村里要搞旅游开发,我就回来了,现在村里的生意可不比外面差。”王兴财一边整理货物一边说。

村头的枣树林也不再寂静。200亩“黄河红枣大观园”里,26种抗裂枣挂满枝头,林下苜蓿、野菜供游客采摘。昔日无人问津的烂枣林,如今成了网红打卡点。老支书贺树新掰着指头算了一笔账:“旅游旺季,一天的收入抵得上过去半年!”

“黄河一号旅游公路,是旅游路、富民路,更是一条发展之路、希望之路。”石楼县和合乡党委书记陈彦林站在黄河畔,望着眼前的景象,眼中满是对未来的憧憬。

夕阳西下,黄河波光粼粼。河风送来阵阵欢笑,几个孩子追逐着收麦的三轮车奔跑,惊飞了枣林里的麻雀。曾

经沉寂的小山村,正循着这条公路,焕发出勃勃生机。

三访

今年“五一”假期,听闻崖头村游人如织,热闹非凡。

带着探寻惊喜的心情,暮春时节,记者第三次踏上这片土地。

刚到村口,竟遭遇了“堵车”,自驾车队排起长龙,车窗里探出的镜头,争相捕捉漫山遍野的鲜花、窑洞檐角摇曳的红灯笼,还有远处黄河与蓝天相接的壮阔画面。

进了呼大娘家,老人一把拉过记者的手:“闺女,你看,现在的活法多好,家里能洗热水澡,睡前还能刷短视频。窑洞新了,日子也跟着新了。”只见呼大娘家的窑洞里装上了地暖,WiFi信号满格。72岁的老人边说边领着记者参观村里的“三区七题”主题院落:“往事印象”院的老纺车吱呀转动,游客们好奇地弯腰学磨豆子;“浪漫微醺”院飘出枣芽茶香,几个年轻人举着茶杯拍照:“亲子时光”里,孩子们捏着黄河泥塑,小手沾满金黄的泥土……

民宿院落里,“满房”的牌子在春风里轻轻晃动。呼大娘的儿子儿媳贺军平夫妇穿梭在各个院落,脚步匆忙而欢快。曾在内蒙古露天矿开了14年翻斗车的贺军平,如今担任村里的网格员兼水电工,每月收入4500元;妻子李艳梅



图为崖头村夜景。 记者 张娟娟 摄

驴驮”的往事,老支书算起“一天收入抵半年”的经济账,返乡青年拓展电商渠道……从“等靠要”到“主动创”,彰显着乡村文明的觉醒。当物质脱贫与精神富足同频共振,乡村振兴才有真正的生命力。

这种蜕变源于对“人”的尊重与激活。民宿托管实现村民分红,新岗位吸引年轻人返乡,“山西最美民宿”品牌提升村民文化自信。农民从“旁观者”变为“参与者”“受益者”,成为乡村振兴最坚实的主体力量。

崖头村的故事告诉我们:乡村振兴不是简单“输血”,而是要激活内生动力;不是模仿城市文明,而是要走出传统与现代交融的特色之路。黄河水汤汤东去,带走了旧日贫穷,却留下了崭新希望。当更多“崖头村”在希望的田野上破茧成蝶,一幅“农业强、农村美、农民富”的壮美画卷,必将在吕梁大地上徐徐展开。

乡村振兴,既要“塑形”更要“铸魂”。在崖头村的变迁中,最动人的是村民精气神的变化——呼大娘讲述“人背

样”。原生态窑洞民居变身可体验、可消费的文化产品,“乡愁”成了看得见、摸得着的经济资源。

产业形态也实现升级。枣农在“黄河红枣大观园”搞起采摘游;贺元红夫妇返乡直播卖山货;王云林的烧烤摊融合淄博小饼与本地羊肉。从单一农业到“旅游+农产品加工+电商”的复合业态,崖头村的蜕变揭示出乡村振兴的深层逻辑:资源禀赋需要创意激活,传统产业需要业态创新,文化正是撬动这一切的支点。

乡村振兴,既要“塑形”更要“铸魂”。在崖头村的变迁中,最动人的是村民精气神的变化——呼大娘讲述“人背

〔记者手记〕

一个山村的振兴启示录

一条路通了,一个村“活”了。在乡村振兴的征程中,基础设施的“硬联通”是激活资源的“金钥匙”,这是一个被无数事例证明的朴素真理。

记者三访崖头,所见所闻恰似一部鲜活的乡村振兴启示录,在吕梁山脉与黄河之间,书写着“因路而兴、因旅而旺”的时代答卷。

交通桎梏曾是横亘在崖头村发展面前的“太行王屋”。2022年初访时,“人在山西,网在陕西”的信号窘境,“越野车走起来都费劲”的泥泞土路、“烂枣腐坏无人问”的无奈场景,勾勒出深山村落的困局。

黄河一号旅游公路的贯通,如神来

之笔改写了村庄命运。这条“挂”在群山上的致富路,不仅终结了“进不来、出不去”的历史,更让崖头村融入晋陕黄河旅游带,从“养在深闺人未识”走向“车如流水马如龙”。

2024年再访,崭新柏油路盘山而建,观景台、停车区错落有致,不仅打通“出村路”,更架起“致富桥”。68岁的贺树才才开上代步车,呼瑞英家拧开水龙头流出清澈山泉,200亩枣林变身网红打卡点,阡陌交通成了希望与梦想的延伸。

公路带来人流,如何让人流变“留量”?崖头村以文化赋能旅游,用创意激活资源。2025年的崖头村,“三区七题”主题院落“院院有情怀、各院不同