

■ 消费视窗·以高质量供给创造有效需求

已有超过一点二亿人次享受到了补贴优惠——

以旧换新释放『乘数效应』

□ 王珂 付一凡

今年以来,各地各部门深入推进消费品以旧换新加力扩围,取得明显成效。商务部近日公布的数据显示,自消费品以旧换新政策实施以来,已有超过1.2亿人次享受到了补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。优化流程、扩大范围、完善配套,消费品以旧换新换出了消费新场景、发展新动能、绿色可循环,在稳增长、促转型、惠民生等方面释放“乘数效应”。

“用完旧补再享优惠,真的太划算了。”近日,在浙江宁波鄞州区的一家手机专卖店,刚刚订购了一部新手机的消费者王先生享受了500元国补,又使用邮储银行信用卡优惠了200多元。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,首次实施手机等数码产品购新补贴。不以“交旧”为前提,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)等3类数码产品,按照产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

政策得到消费者的积极参与。商务部数据显示,2025年初至5月5日零时,消费者购买手机等数码产品4167万件。“五一”假期,商务部重点监测通讯器材销售额同比增长10.5%。

在家电和汽车等领域,扩围也有所体现。比如,将家电以旧换新补贴品类由“8+

“以前卖旧车、买新车,要跑几个地方,现在动动手指就能一站式办理。”近日,湖北武汉市民孙超通过“全国汽车以旧换新智能服务平台”,不到10分钟便完成了旧车估值、新车选购、补贴申领等全流程,后续审核进度也能在该平台上随时查询。

补贴申请一口提交、一网联申,得益于“全国汽车流通信息管理”系统的数据互通。商务部相关负责人介绍,结合去年以旧换新工作情况和今年加力扩围的实际,商务部迭代升级了汽车、家电及手机等数码产品的信息系统,完善跨部门数据赋能机制,不断提升“高效办成一件事”的质量水平,让政策红利更好惠及消费者。

以旧换新的便利程度,关乎政策效果。今年以来,各地不断优化以旧换新工作流程。辽宁省商务厅相关负责人介绍,辽宁家电、手机等补贴资格领取核销渠道由2个拓展到10个;升级使用专用POS机后,消费者填报汽车补贴信息从17项缩减

强化资金支持、优化参与门槛、简化补贴流程、规范市场秩序……国家发展改革委、财政部1月发布的《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,围绕“加强组织实施”提出不少措施。

消费品以旧换新是一项系统工作,涉及领域广、参与主体多。想要政策红利落到更多百姓口袋里,离不开政府、企业、金融机构的协同发力。今年以来,消费品以旧换新加力扩围打出政策组合拳,央地联动形成工作合力,激发了更好的政策效能。

在财政支持方面,2025年中央财政安排超长期特别国债资金规模增至3000亿元,相较去年的资金规模翻了一番。近日,国家发展改革委印发通知,会同财政部及时向地方追加下达今年第二批810亿元超长期特别国债资金,继续大力支持消费品以旧换新。



一季度拉动社零总额增速1.6个百分点

N”类扩展为“12+N”类,适当扩大符合条件的汽车报废更新旧车范围。

“早就想换辆新车,一直下不了决心。了解到政策优惠,毫不犹豫就下单了。”近日,在辽宁大连一家汽车销售门店,消费者杜伟订购了一款新能源汽车,享受到以旧换新补贴。辽宁省商务厅数据显示,截至4月24日24时,辽宁已收到汽车以旧换新申请9.8万台,申请补贴资金13.9亿元,带动汽车销售额超135亿元。

“老空调用了10多年,想换台更节能的产品。”近日,在江苏南京一家家电卖场,市民李佳订购了一款一级能效的节能空调,使用以旧换新补贴优惠了近500元。江苏省商务厅数据显示,截至4月24日24时,江苏省家电累计销售767.4万件,实现销售额182.9亿元,累计使用补贴资金33.9亿元。

“家里有老人,我想选购一款坐式淋浴

器,老人用着更安全、更舒服。”在红星美凯龙山西太原国金商场,市民周畅在适老化设计装修展区驻

足。2025年家装厨卫“焕新”补贴重点聚焦绿色、智能、适老等方向,支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置,有力推动家居消费“焕新”提质。沙发、地板、瓷砖、智能马桶、橱柜……山西省年初发布2025年加力扩围实施家装厨卫“焕新”实施细则,40个细分品类都纳入了补贴范围。

商务部相关负责人介绍,消费品以旧换新拉升一季度社零总额增速1.6个百分点,有力推动经济持续回升向好。其中,通讯器材、文化办公用品、家电、家具零售额同比分别增长26.9%、21.7%、19.3%和18.1%。据汽车流通协会数据,一季度乘用车零售量同比增长5.8%,其中新能源乘用车零售量增长36.4%,渗透率达47.2%。3月份,部分重点监测企业智能家居产品销售额同比增长10%以上。

10分钟内完成新车选购、补贴申领等全流程

为4项,日益完善的流程让消费者获得感越来越强。

参与经营主体持续扩大,消费者的选择更多。据介绍,江苏省参与家电以旧换新的销售企业10015家、门店34120个、电商平台21家,企业参与量较去年增长217.5%,门店参与量较去年增长396.5%,基本覆盖了江苏省线上线下绝大部分家电经营主体。同时,江苏全面打通支付宝、微信、现金支付等支付方式,实现全渠道支付。此外,开发“苏新消费·江苏消费品以旧换新”微信小程序,优化五大领域服务功能,打造“统一入口、一键申领、一屏查询、一站资讯”的全流程服务平台。

在电动车以旧换新方面,各地不断升级服务,打造“一站式”换购体验。河北省商务厅相关负责人介绍,通过部门数据互通、业务流程再造,将原本需跨4个部门、耗

时2—3天的办理流程,压缩至“1车+1手机+1小时”办结,形成了“门店即窗口、服务到现场”“一站式”

办理机制,将全省5000余家街头巷尾的“小门店”,打造成了便民利民的综合服务“大客厅”,赢得了商家和消费者的认可。金融机构通过创新产品和服务,助力以旧换新政策发挥更大效能。聚焦消费品以旧换新,邮储银行宁波分行持续优化金融产品供给和服务支持,推出相关优惠活动。今年2月21日至6月30日期间,邮储银行宁波分行银联信用卡用户登录云闪付APP,在“浙里焕新”入口领取家电以旧换新/3C数码产品补贴后,使用邮储银行指定信用卡在宁波政府以旧换新政策指定门店消费,可以享受不同额度的优惠。

商务部数据显示,一季度,全国报废汽车回收195.5万辆,增长58.6%,其中2月、3月分别增长188.2%、70.6%。供销社社下属拆解企业规范拆解废旧家电482.5万台,增长58%。

“异常IP、异常定位”等异常支付信息每周预警一次,实现“预警一户、核查一户”,坚决治理虚假交易。

消费品以旧换新还畅通了资源循环利用,促进绿色发展。以手机为例,一台手机总质量的30%至40%为各类金属材料,包括金、银、钨等贵金属。科学地将废旧手机进行环境无害化处理和高效的资源化利用,具有显著的经济效益和社会效益。近日,中国资源循环集团电子电器公司与转转集团达成战略合作,充分发挥各自优势,围绕解决电子电器回收利用痛点难点问题,在手机高质量回收等多个领域开展合作。

商务部相关负责人表示,将继续抓好政策落地实施,密切跟踪督导、优化便民服务,畅通回收链条,加大宣传推广力度,让“真金白银”更高效更便捷直达消费者,全力以赴推动消费品以旧换新取得更大成效。

孔渗透。

掌握冲锋衣选购要点。冲锋衣吊牌需明确标注“冲锋衣”品名,执行标准为GB/T 32614—2023《户外运动服装 冲锋衣》或产品相匹配的冲锋衣企业标准等。根据国家标准,表面抗湿性、静水压、透湿率等指标被分为不同功能性等级的产品,吊牌上会相应标注“Ⅰ级”或“Ⅱ级”,若无标注应视为满足标准的最高等级(Ⅰ级)。此外,还可检查服装的接缝处有无胶条且是否严密、压胶是否平整、针脚是否整齐一致、拉链是否光滑易拉、有无线头等。

■ 市场漫步

围绕文旅消费,一场新的“中国热”正在全球兴起。与产业投资、到中国去建厂不同,这场“中国热”走进了更多国外普通民众的视野

最近,两则消息成为国内外社交平台的热点。

一则是“外国航司狂接中国游流量”,随着“中国游”持续火爆,国际航线数量一路上涨,为了接住这波流量,外国航空公司接连增加航班。数据印证了这一点,今年“五一”假期期间,外国人出入境111.5万人次,较去年同期增长43.1%。前4月,中外航司执行国际客运航班周均达6428班,比去年同期增长25.4%。今年我国已经新增多个通航国家,79个国家的游客可以说走就走,“打飞的”游中国。

另一则是在海外社交平台广为分享的小贴士,“一定要带空箱子去中国!”“中国游”升温的同时,从北京秀水街到深圳华强北,从义乌国际商贸城到海南免税店,大江南北,越来越多的外国游客专程到中国“买买买”。一些海外消费者甚至组成“代购团”,专门飞来中国采购商品,还有国外博主在社交平台上发视频托人到中国代购。

从“中国游”到“中国购”,旅游“流量”变消费“留量”,一场新的“中国热”正在全球兴起。与产业投资、到中国去建厂不同,这场“中国热”围绕着文旅消费展开,走进了更多国外普通民众的视野。

何以“中国热”?与近年来的开放政策有很大关系。

5月13日,在中拉论坛第四届部长级会议开幕式上,中国宣布决定首批向拉美和加勒比地区5个国家实施免签政策,并适时扩大对地区国家覆盖范围。中国持续扩大高水平对外开放,过境免签政策的优化升级、免签“朋友圈”的持续扩容,让外国游客来华更加便利,不仅提升了入境游的热度,还为“中国购”带来了第一波流量。

为了让更多外国游客来到中国、购在中国、满意而归,今年中国在退税政策上持续发力,进一步优化离境退税政策。4月26日,商务部等六部门发布通知,将离境退税起退点从500元下调至200元,将现金退税限额由1万元大幅上调至2万元,提出将离境退税“即买即退”服务措施推广至全国,这些措施极大地提升了境外游客的购物体验 and 消费意愿。

何以“中国热”?也离不开中国制造的全球吸引力。“中国制造”正在向“中国创造”转变,品质和创新成为其核心竞争力。近年来,外国游客的购物清单不断拓展丰富,从服装、食品到手机、翻译器,从智能家居到小家电,凭借着创新创造和高性价比,中国商品深受全球消费者的喜爱。

这轮“中国游”“中国购”还带来了新的变化,在文旅消费融合带动下,中国文化吸引了更多外国游客关注。中式礼服、缂丝团扇、青花瓷茶具等带有中国文化符号的特色商品,装满了不少外国游客的行李箱,越来越多的外国游客爱上穿着汉服在中国旅游。

中国文化与中国制造的融合碰撞,正是“中国购”的魅力所在。

当外航的航班穿越云海,当退税商店的灯光点亮夜色,当“中国制造”闪耀国际舞台,这些生动的场景共同勾勒出中国作为开放大国的自信与担当。在全球化遭遇逆流的今天,中国正以“游在中国”“购在中国”为纽带,书写着开放共赢的新篇章。这是中国的机遇,也是世界的机遇。

据《人民日报》

□ 罗珊珊

从『中国游』到『中国购』



图①:浙江金华一大型商业购物中心里,顾客在挑选新款手机。

胡肖飞 摄

图②:消费者在贵州黔西莲城街道一家商场家电大卖场内选购家电产品。

周圳超 摄

市场监管总局发布消费提示

选购冲锋衣谨防功能性误导

□ 人民日报记者 林丽鹤

冲锋衣兼具实用与时尚,颇为流行。面对“防风防水”“户外神器”的宣传,消费者该如何辨别真伪?市场监管总局近日提醒广大消费者,部分宣称“专业防护”的冲锋衣可能暗藏功能性陷阱,应科学选购,理性消费。

结合国家标准认识冲锋衣。国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心(广州)检验主管谢灵介绍,冲锋衣被定义为采用防水透湿性能的纺织面料加工制成的,用于户外运动的、具有防水透湿功能的服装。与普通日常服装相比,冲锋衣在面料选择上更为讲究,通常需具备防水、透湿、耐磨等多项功能;在制作工艺上也有更高要求,如在拼接处使用压胶处理、口袋处使用防水拉链防止雨水渗透,以及增加其他功能性附件等。

熟悉冲锋衣的常见类别。目前市面上的冲锋衣,按常见款式可分为三类:硬壳冲锋衣、软壳冲锋衣、三合一冲锋衣。硬壳冲锋衣由多层复合材料制成,多为科技型面料,防风、防水、耐磨性能较好,但材质硬挺、舒适性略差,适合在雪山登山、丛林穿越等专业户外运动中使用。软壳冲锋衣质地较柔软舒适,相对轻便,具有一定的保暖性、透气性,防风防水性能相对较弱,适合日常户外登山、露营、骑行或者通勤。三合一冲锋衣(也叫混合壳冲锋衣)由外套(硬壳或者软

壳)和内胆组成,外套防风防水,内胆增强保暖,不同组合穿法适应不同场景需求,可适配于多种气候条件。

了解冲锋衣防风防水的原理。冲锋衣之所以能防风防水,主要依赖于其特殊的面料和结构设计。冲锋衣外层面料采用高密度纱线编织,紧密结构能有效阻挡冷风穿透。部分高端冲锋衣在面料内侧复合防风膜或涂层,进一步增强防风效果。此外,面料经过防水涂层处理,接缝处经过压胶处理,形成防水屏障,确保雨水无法从织物网



每年公历5月20日至22日，太阳到达黄经60度，人们迎来节气

小满

这时北方地区的小麦等夏熟作物正籽粒灌浆饱满，将熟未熟，所以叫小满

新华社发

■ 消费新知