

高校廉洁文化教育四个着力点

□ 薛金莲 薛通

“加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉”;“运用好革命博物馆、纪念馆、党史馆等红色资源,开办红色廉洁文化专题展览,在红色教育中传承党的廉洁基因”。党的二十大报告和《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》有关廉洁文化建设的论述为推进高校廉洁文化教育提供了根本遵循和行动指南。高校作为一个小型社会,深入了解并学习廉洁文化理念意义重大。对于国家的“大我”来说高校就是一个“小我”,千千万万“小我”廉洁文化教育成功将会促进“大我”国家的蓬勃发展。吕梁是革命老区,流传着很多廉洁为民的故事,积淀了丰富的红色廉政文化资源,蕴含着党的廉洁基因,是高校廉洁文化教育的宝贵资源,助力形成以清为美、以廉为荣的校园文化氛围,既是加强新时代廉洁文化建设的应有之义,也是促进高校教育高质量发展的重要举措。

一、着力于深化传统廉洁文化研究,丰富廉洁文化教育内容

2013年4月19日,十八届中央政治局就我国历史上的反腐倡廉进行第五次集体学习,习近平总书记在主持学习时强调,研究我国反腐倡廉历史,了解我国古代廉政文化,考察我国历史上反腐倡廉的成败得失,可以给人以深刻启迪,有利于我们运用历史智慧推进反腐倡廉建设。优秀传统廉洁文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,中华优秀传统文化中蕴含着为政以德的道德风范、廉为政本的价值取向等丰富的廉洁思想内核。吕梁是清代“天下廉吏第一”“清风是式”于成龙的故乡。于成龙一生清廉自持,甘守清贫,恶衣蔬食,不以为苦,始终如一,首首弥勋,给后世留下了丰富的廉洁文化资源。为了传播勤勉履职、体恤民心、廉于至诚为核心思想的于成龙廉洁思想,中纪委两次拍摄于成龙电视剧。

廉洁文化教育是对自我的一次深度洗礼,这种洗礼单靠个人并不能很好地成功实现,不能充分发挥自我的全部价值,必须放置于社会之中进行洗礼。廉洁文化教育要结合复杂系统理念,将社会自我与复杂系统有机地结合起来。因此,高校应发挥科研团队和科研平台的资源整合效应、学科与理论的研究专长,充分利用好文科大联盟合作交流平台,建立、健全协同开展任务驱动的科研组织模式,以更加灵活的组织建制开展区域廉洁文化研究。

一是要着力于建立廉洁文化理论研究的学科群,开展廉洁文化的跨学科交叉融合研究,推动廉洁文化理论与实践研究走深走实。二是要着力于深入挖掘廉洁文化资源,加强创造

性转化、创新性发展,借鉴和吸收优秀廉洁文化资源,撰写中国古代清官廉吏、嘉言懿行、廉洁家风、廉洁制度的读本,开发课程,编写教材等,丰富新时代高校廉洁文化教育内容;三是要着力于品牌效应,站在廉洁文化学术高地的角度,深化廉洁文化研究效应。不仅要研究中华优秀传统文化中的廉洁文化,研究革命根据地时期廉洁政治文化,还要进一步分析研判新时代、新征程,高校廉洁文化建设的特点、趋势和规律,从文化反腐的视域促进清廉校园建设,形成一批高质量的理论研究成果,实现廉洁文化建设与科研教学的有机融合,为实现教育强国提供有利有力的环境支撑。

二、着力于挖掘红色廉洁文化资源,夯实廉洁文化教育根基

红色廉洁文化资源是红色文化资源的组成部分。吕梁有丰富的红色文化资源,包含着红色廉洁文化资源,蕴含着党的廉洁基因,高校廉洁文化教育需要持续挖掘红色廉洁文化资源,夯实教育根基。因此,我们需要从老一辈革命家留下的宝贵的廉洁文化教育资源去探索。在中国共产党领导的新民主主义革命时期,以吕梁为腹地的晋西北革命根据地在汲取中华优秀传统文化、廉洁文化的基础上,在遵循党中央关于根据地政权建设的要求下,综合地域性和实用性特征,着眼于构建清正廉洁的政治生态,在政权建设方面积极探索,成效卓然,留下了大量的红色廉洁文化资源。

一是制定纲领颁布法令,明确建立廉洁政治的目标。1941年至1942年晋西北行署召开三次行政会议,通过的《晋西北抗日拥阎讨逆实施大纲》《关于巩固和建设晋西北的施政纲领》不仅明确提出要建立、健全抗日民主政权,增强行政效率,厉行廉洁政治,肃清贪污浪费的目标,而且指出抗日民主政权是抗日的、统一战线的、民主的、群众的,要行政走上正规化。同时出台一系列操作性较强的法规条例,为廉洁政治建设提供了法律依据。如,1940年4月,晋西北行署发起的节约、生产运动及展开反贪污浪费斗争致军政民全体同志的号召,尤其是1941年9月,颁发的《惩治贪污暂行条例》明确了贪污犯罪的各种情形,并针对不同程度的贪腐行为严量刑罚,为廉洁政治建设提供了法规制度保障。

二是开展乡选民主实践,规范基层政权建设。为改造原有乡保机构使之成为抗日廉洁政府,晋西北行署一方面适时修改村选暂行条例、村政权组织暂行条例,颁布公地、产地、社地、庙地、寺地、学田使用条例等,另

一方面注重督查政策法规的贯彻实施,逐步推行新的基层政权建设;局部调整乡保行政人员,坚决清除贪污腐败和顽固投敌分子;开展乡选民主实验,创建新型民主基层政权。

三是重视党员干部教育,着力培养具有党性、人民性的队伍。晋西北行署要求在组织上造成群众的学习运动,领导层要加强推动督促和指导,确保在职干部生产、工作、学习“三不误”,每天两个小时的学习时间是起码的要求。为此成立专门的政策法令研究会,随时研究上级颁发的各种法令,及时印发学习资料;而且把学习成绩作为考察干部的标准之一。同时对宣传奖惩情况进行公布公告,在干部中展开讨论,进行案例教育。晋西北根据地在革命斗争中,不断强化政权建设,明确立党为公、廉洁从政的纪律要求,严格党员干部的廉洁教育,这些彰显惩治贪污腐败现象的坚决举措,对广大党员干部起到了自我警示、自我教育、自我革命的作用,为高校开展廉洁文化教育提供了宝贵的经验。

无论是相关政策法令、制度、举措、领导讲话、指示、号召、训令的文献资料的搜集梳理,还是相关的歌曲、口号、标语、漫画、通讯报道以及先辈的廉洁故事等,这些都是红色廉洁文化资源的核心内容,需要我们广泛收集研究,从中汲取廉洁思想,夯实新时代高校廉洁文化教育基石,自觉传承党的廉洁基因。

三、着力于构建清廉文化传播矩阵,拓展廉洁文化教育路径

地方高校要坚持以本土传统清廉文化为根脉,以红色廉洁文化为核心,以新时代廉洁文化建设为准绳,积极探索高校廉洁文化宣传传教新途径、新方法,着力构建多元廉洁文化传播矩阵,打造校园清廉文化建设新样本。一是用新技术激活廉洁文化资源,推动廉洁文化资源数字化。2022年中办国办印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确提出要“以国家文化大数据体系建设为抓手”,将“关联形成中华文化数据库”作为重点任务。数字时代,数字技术丰富和重塑着文化资源的内在价值和外在特征,可以延伸文化产业价值链。因此通过数字采集、存储、展示、传播等技术,文化资源被转化为高清图像、音视频、数码材料等,形成廉洁文化资料数据库,汇聚区域红色廉洁故事以及优秀传统廉洁文化资源就尤为重要和迫切。

二是打造高品质廉洁文化产品。高校要鼓励师生将廉洁文化与专业知识相结合,开

发高品质的校园廉洁文化产品。利用融媒体创作传播红色廉洁文化动漫微景观、微视频,充分运用“报、网、端、微、屏”平台宣传红色廉洁文化,形成一体化文化联动效应,可提升廉洁文化的应用效能和传播效能,提升廉洁教育的浸润力和感染力,让廉洁精神真正渗透进大学生心中。还可以结合校园建设,营造浓郁的廉洁文化育人环境,通过举办各种活动,增进师生“沉浸式体验”的场域,持续提升高校廉洁文化教育的影响力和感染力,增强廉洁文化教育的务实性和实效性。三是用浸润式体验提升教育实效性。可以通过组织一些实践活动,如参观红色教育基地、开展志愿服务等,让大学生亲身感受红色廉洁文化的魅力和价值。结合一些重大节日或纪念日,开展相关主题的宣传教育活动,也能有效提高大学生对红色廉洁文化的认识度和关注度。要注重监测廉洁文化教育的实际效果,通过评估反馈等方式,不断优化高校廉洁文化教育内容和方式,确保廉洁文化教育能够真正达到预期的效果。

四、着力于探究廉洁文化哲学根源,寻找廉洁文化教育依据

心理学家埃里克森提出,当个体在特定社会环境中进行自我整合,并在社会中得到支持和认可后,此时在他入眼里,自己就是有意义的存在。廉洁文化教育已形成了全新广

泛的廉洁文化理论。高校学生步入大学,对周围的环境充斥着好奇与陌生,此时就需要领导与老师的关怀和教育,倘若这时学校加强对廉洁文化的宣传,学生就会形成一定的廉洁意识,但他们自我约束力不强,如果此时高校开设廉洁文化相关课程的学习,廉洁文化理念就会进一步深入学生内心,廉洁做人将会成为青年的追求目标,学生就会开始探索新型的自我廉洁路径。当学生步入社会,社会时代开启,廉洁文化理念已经为他们所遵从,因此学生怀揣着极大抱负投身于社会中,为社会发展出谋划策,并将廉洁风气带入社会。

廉洁文化教育必须始于学校,只有这样,高校所培养出来的学生将会满怀清风正气。青年强,则国家强。我们要在丰富廉洁文化教育内容,夯实廉洁文化教育根基,深究廉洁文化哲学根源,拓展廉洁文化教育路径的过程中,让廉洁基因转化为学生筑牢清廉道德底线、抵制奢靡之风的自觉行动,为建设清廉校园贡献青春力量!

(作者分别为:吕梁学院教授;山西大学科学技术哲学研究中心博士研究生)

国有企业是国民经济的重要支柱,是党执政兴国的重要物质基础和政治基础,在国有企业中,基层党组织是党的路线方针政策和各项工作任务的组织者、推动者、践行者。加强国有企业基层党组织建设,才能使国有企业保持正确政治方向,把党的方针政策转化为企业的发展优势,为国有企业改革发展提供坚强的政治保证。

一、国有企业基层党组织战斗堡垒作用的重要性

1、确保国有企业政治方向。国有企业基层党组织对于国有企业执行党的路线方针政策、同党中央保持高度一致发挥着关键作用;通过加强政治理论学习,提高国有企业党员干部政治修养,使其成为党和国家可以信赖的力量。

2、推动国有企业改革发展。国有企业改革发展进程之中,基层党组织可以通过发挥党员的先锋模范作用,将全体职工紧紧团结起来,支持和配合企业各项改革,并出谋划策、建言献策、作出贡献。

3、凝聚国有企业职工力量。基层党组织是联系职工群众的桥梁纽带,能够及时发现职工需求,关心职工的工作生活情况,尽力为职工排忧解难;党组织还能开展丰富多彩的文化活动,凝聚广大职工思想,让职工有归属感和认同感,从而激发广大职工的工作热情,共同为企业兴旺发展贡献力量。

二、当前国有企业基层党组织建设存在的问题

部分国有企业基层党组织存在形式主义的政治理论学习,一些党员干部政治理论水平不高,辨别力、敏锐性不够。一些基层党组织没有严格执行组织生活制度,有的组织生活形式单一,内容枯燥,参与热情不高,作用发挥不够。在党员教育管理方面,出现了重视发展忽视教育、重视业务忽视党建的问题。有的企业党建工作同中心工作存在“两张皮”问题。

三、强化国有企业基层党组织战斗堡垒作用的策略

1、增强政治功能,推进政治建设。建立严谨的政治理论学习制度,以不同的学习形式(集中学、自学、专题研讨、网上学)来提高党员干部的政治理论水平,并把政治理论学习同工作结合起来,做到学以致用。坚持党对国有企业的全面领导。国有企业基层党组织要把牢政治方向,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,在工作中要积极主动担当、自觉执行不打折扣,要一以贯之地执行党的路线方针政策和党中央决策部署。

2、规范组织生活,增强组织活力。健全完善组织生活制度,“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等党内集中教育的内容。对活动开展情况进行监督,确保组织生活按时高质量开展。

联系国企工作特点及党员需求,探索创设丰富多样的组织生活形式,内容,比如:开展党员主题教育宣讲、举办党员知识竞赛、带领党员参观访问,到党员志愿者中心开展志愿服务等活动形式,使组织生活更有吸引力、更接地气、更具实效。

3、严格党的教育与管理,充分发挥党员的表率作用。坚持党员发展标准和程序,严格按程序做好党员发展工作,把那些政治素质高、业务能力强、作风好、有才能者吸收到党组织中来。建立健全党员教育管理制度,加强对党员干部的常态化监督管理;强化开展党性教育、宗旨教育、廉政教育,提升党员的党性观念和纪律意识;健全完善党员考核评价机制,把党员参加党的组织生活情况、履行党员义务情况以及是否发挥先锋模范作用情况纳入党员考核评价的重要指标。

4、深入推进党建与企业发展深度融合。国有企业基层党组织要把党建工作融入企业的生产经营工作中。在企业的项目建设、科技创新、安全生产等工作上设立党员先锋队、党员示范岗,让广大党员充分发挥先锋模范作用,助力企业高质量发展取得扎实成效。深入推进党建与企业发展深度融合,增强企业的凝聚力和战斗力,进而帮助企业更好地推进改革与发展。

四、结论

发挥国有企业基层党组织的战斗堡垒作用,要进一步加强党的政治建设,要真抓抓好党内各种组织生活,严格党员教育管理,把党建工作与国有企业中心工作紧密融合起来,在此基础上不断提升国有企业基层党组织的凝聚力、战斗力和创造力,为国有企业实现高质量发展提供强有力的政治保障。

(作者单位:浙江沙西物联网科技有限责任公司)

强化国有企业基层党组织战斗堡垒作用

□ 张介华



杜小燕 摄

国有企业品牌宣传与企业文化融合发展浅议

□ 边秀丽

在经济全球化和市场竞争日益激烈的今天,品牌已成为企业的无形资产,企业文化就是企业发展的灵魂和内生动力。国有企业是国民经济的重要支柱,在承担经济责任、政治责任、社会责任的同时也应当承担起弘扬品牌宣传与企业文化融合发展的时代使命。促进企业品牌宣传与企业文化相融合,有利于企业打造具有自身特点的品牌形象,提高品牌的市场影响力及美誉度,推动企业在激烈的市场竞争中发挥出优势,在服务国家发展战略和社会发展中取得更优异的成绩。

一、国有企业品牌宣传与企业文化融合发展的重要意义

1、增强品牌文化内涵。企业文化是品牌赖以生存发展的基础,只有将企业文化融入到品牌宣传当中去,才能使品牌具有文化价值和精神内核。品牌宣传会在向消费者展示产品信息的同时,于无形中把品牌蕴含的文化魅力展现在消费者的面前,建立起情感联系。例如:同仁堂将“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古训作为品牌宣传核心,这一举措高度契合其品牌文化内核,能够在人们心中打下深深的烙印。

2、提升企业内部凝聚力。品牌宣传融入

企业文化能使企业员工对企业文化的认识更加深入,把企业文化变成自己的行动。比如华为“以客户为中心,以奋斗者为本”的企业文化,在品牌宣传实践中,员工深度参与其中,切身感受到企业文化对自身的激励与鞭策,往往就会以一个奋斗者的姿态为企业的发展贡献力量。

3、塑造良好企业形象。融合发展文化的品牌宣传,通过宣讲企业文化内容中所包含的社会责任意识、创新精神、服务理念等内涵,让大众了解国有企业积极带动行业前进、维护人民利益、促进社会发展的作用。这种方式有利于塑造国企讲诚信、负责任、善创新的形象,提高国企品牌的社会美誉度和公信力,为企业创造良好的发展氛围。

二、国有企业品牌宣传与企业文化融合发展的路径

1、理念融合。通过把国有企业品牌宣传理念与企业文化理念有机结合,能够形成理念一体系,确立价值共引导向。在品牌战略和企业文化战略制定过程中,统一以企业核心价值观统领,保证品牌的宣传理念、信息等内容与企业文化引导的企业精神相融相通。

2、内容融合。挖掘企业文化与品牌内涵,

提炼出既有故事性又有传播性的品牌故事,如可以从企业的发展历史、重大项目或者典型人物等多个角度去发现企业文化和品牌建设存在的亮点,把企业文化特色和品牌价值体现出来。如中国建筑以重大工程建设作品去讲故事,诠释了企业“拓展幸福空间”的使命和“诚信、创新、超越、共赢”的价值,让大众直观看到企业的品牌实力。内容融合过程中,可以用各种不同形式对品牌故事进行表述,如运用文字、图片、视频、音频等形式,使故事呈现出不同的内容,也可以拍摄企业文化纪录片、品牌故事短视频,撰写品牌文化文章,在各个平台端口发布,引起更多人的注意,增强宣传效果。

3、渠道融合。整合传统媒体与新媒体资源,搭建全媒体传播矩阵,品牌宣传、企业文化宣导同频共振。传统媒体方面,借助企业内部报刊、杂志、广播、电视等开展宣传报道工作;企业电视开辟专题节目推介企业形象及文化特色。新媒体方面,充分利用好微信公众号、微博、抖音、快手、B站等主流互联网平台的特点和传播规律,按照平台属性的不同,分别发布针对性较强的内容:在抖音、快手、小红书等短视频平台发布有吸引力的企业文化短视频,更好地体现企业的风格,展现鲜明的企业文

化;同时可以在微信公众号发布品牌文化的深度解读文章和企业文化活动的报道等。总之,要进一步加强传统媒体和新媒体间的合作与互动,形成内容跨平台联播联发的格局。

4、管理融合,完善协同工作机制。企业需系统搭建品牌宣传与企业文化建设一体化工作体系。在组织架构层面,成立由高层领导挂帅的品牌文化融合专项工作组,统筹宣传部、企业文化部、市场部、人力资源部等核心部门协同运作;在执行层面,编制品牌文化融合五年规划与年度实施路线图,将品牌传播效能、文化认同度等指标纳入企业绩效考核体系,以目标导向压实责任链条;在协同层面,建立月度联席会议与项目制协作机制,通过定期工作复盘、数据共享与问题会诊,推动跨部门资源整合。

三、结语

国有企业品牌宣传与企业文化融合对提高企业的综合竞争能力有着重要的作用。在实践阶段中,通过理念融合、内容融合以及渠道融合各种方法的应用能够实现企业品牌与文化内容的有效结合,进一步提高企业的综合发展能力。

(作者单位:山西汾河水库管理有限公司)

发展体育旅游正当时

□ 梁瑜

春末夏初,2025和美乡村足球超级联赛全国赛(山西赛区)在我市孝义开幕,再一次点燃了群众对体育的热情,在为足球健儿顽强拼搏鼓掌欢呼的同时,人们也惊讶地看到了现代体育旅游的巨大魅力。

除了精彩纷呈的比赛,特产文创集市也是这次赛事一大亮点。在赛场外,你可以品尝独具特色的美食,观赏传统手工艺的精彩现场展示,也可以购买独具匠心的当地文旅产品。民俗文化与旅游创意激情碰撞,让人们尽情领略我市深厚的文化底蕴。

体育旅游是以体育赛事为核心发展起来的综合性,具有高强度牵引力、推动力的现代旅游新业态。体育旅游正在众多城市中兴起并爆发出巨大能量。我国著名的无锡马拉松,当年即产生餐饮、住宿、交通、旅游、展位等综合经济效益达1.9亿元;厦门马拉松拉动旅游消费2.78亿元,综合经济影响超7亿元。

我市发展体育赛事经济具有较好的基础条件。首先是拥有得天独厚的文旅资源,具有打造特色赛事经济的城市基础;其次,我市成功组织开展了吕梁沿黄山地自行车挑战赛和中国碛口半程马拉松赛,对助推全市体育与文、旅游等深度融合发展注入了新的动力。

发展体育旅游正当其时,不仅能有力推进城市经济的发展,促进全民健身运动蓬勃开展,还能推动城市品牌形象升级,打造具有特定属性的城市“金名片”。

应利用我市独特文旅资源优势,规划具有吸引力和独特性的赛事活动,满足不同参与者的需求。如利用独特的山地区域,设计山地徒步比赛,让游客探险登山,欣赏壮美风景,体验户外运动之乐。

聚焦“体育+”系列活动衍生的新需求,围绕游客“吃住行游购娱”一条龙服务,着力提升我市住宿餐饮业、城乡道路、商贸服务基础设施等的建设改造力度,提升综合承载力,全面补齐管理服务短板,让举办赛事与建设城市相得益彰。

推进多元业态深度融合。将我市历史人文资源植入体育赛事和节庆活动,带动体育旅游业品牌化发展,形成参赛、观赛、消费于一体的新旅游模式,增强比赛体验性,推进体育助力乡村振兴和文旅发展。

新思考

XINSIKAO