

特色文化产业焕新姿

□ 新华社记者 刘伟 张丽娜 魏婧宇

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化事业和文化产业繁荣发展,强调要推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

在习近平总书记指引下,我国各地创新实践,推动绚烂多彩的地方非遗技艺不息传承、韵味悠长的古城村落文旅深度融合、民族特色文化产业IP加速国际化……特色文化产业正焕发新的光彩。

一方技艺“育商机”

【2024年3月,习近平总书记在湖南常德市考察调研时指出:“多姿多彩的地方特色传统文化,共同构成璀璨的中华文明,也助推经济社会发展。”】

晨光熹微,黔东南,黎平县肇兴侗寨里,冒着热气的小腊锅粥,陆勇妹和姐妹们围坐一圈,用融化的蜡在棉布上绘出“三鱼共首”等精美图案。

“既有传统吉祥图案,也有定制现代纹饰。我们秉持‘顾客至上’理念,依顾客和市场需求对产品进行创新。”黎平侗寨源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹说。

肇兴侗寨始建于北宋,被誉为“侗乡第一寨”。侗寨里,流传千余年的蜡染、刺绣、靛染等非遗技艺,具有鲜明地方特色、民族特色。

“85后”陆勇妹是侗族蓝靛染工艺省级代表性传承人。“脱贫攻坚战打响后,我和6个小伙伴一商量,利用从小耳濡目染的技艺,打造增收致富的产业。”回忆起10多年前的创业之初,陆勇妹话语间透出果敢之气,“既能实现技艺传承,还能赚钱,两全其美。”

创业过程并非一帆风顺。人员技艺不高,合作社想想法联合妇联等部门对绣娘、染娘、织娘进行培训;整件绣品的市场接受度不高,他们便拆成绣片、领花等,融入现代设计,开发出600多款产品……

如今,这些技艺正加速从大山“飞向”市场。2024年,侗寨源合作社营业收入从最初的100多万元增至超1800万元,带动123个村寨1200多人灵活就业。在黎平县,共有3家像侗寨源合作社这样的省级非遗工坊,还有6家县级非遗工坊。

“乡村全面振兴道路上,我们会继续加油,不让一个社员掉队。”陆勇妹语气坚定。

“英雄故事令人心潮澎湃,鸟语花香美景令人神往。”两千余公里外

的内蒙古自治区赤峰市,巴林蒙古族服饰技艺第四代传承人哈斯格日乐,正和同伴认真研究蒙古族英雄史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观风物,他们把特色文化元素融入产品设计中:服饰上的云朵、花鸟等纹样,胸前佩戴的拴马桩样式挂坠……

“代传承的《格斯尔》史诗说唱,激发出产业发展活力。当前,赤峰市巴林右旗形成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等民族手工业产业,史诗中描绘的祭祀民俗、体育活动等还成为热门文化体验,古老史诗奏出新的产业乐章。”

【新闻深一度】在江苏昆山,推出“园林实景演出”项目,600多岁的昆曲走出剧院;在山西阳城,以琉璃烧制技艺为基础,将艺术设计和产业相结合,琉璃制品广泛应用于建筑领域,还成为工艺品热门收藏……各地在保护中发展特色文化产业,有的“千般变化”打造特色产品走向市场,

有的“跨界组合”推动产业多元融合发展,培育出新的生机与商机。

一城烟火“聚人气”

【2025年3月,习近平总书记在云南丽江古城考察时指出:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“院落始建于150年前,‘四合五天井’格局是纳西族民居传统样式。”丽江古城五一街上,老居民阿六叔坐在一处古宅中,化身讲解员,为来往游客娓娓道来,“我们家世代在这里居住,现在宅院80%以上保持着原貌……”

这座古宅如今是恒裕公民居博物馆,供游客们活态体验古城民居文化。

在丽江古城,越来越多老院落“活”起来。当地恢复特色民居、名人故居历史原貌,打造出30个文化院落。

“以前到丽江古城,主要是观光和购物,而今文化传承有了新场域,游客了解丽江也有了新视角。”导游张宇带着游客体验完文化院落中的“慢生活”,即将借徐霞客的视角开始夜游。

“总书记要求处理好保护和发展的关系,让这座美丽的古城焕发新的

光彩,我们努力创新实践。”丽江古城保护管理局常务副局长木丽说。

近年来,丽江将文化资源转化为发展动力,着力构建特色文化产业生态圈。

当游客穿过一处处古老院落,踏着石板路来到广场中央,同身着传统服饰的纳西族阿妈一同围着篝火打跳,本地居民与外来游客、千年古城与现代产业,都在润物无声的文化浸润中联系在一起。

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅游’迭代升级,眼下,游客平均停留时长达15至30天,远远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅游局局长和丽斌说,要让特色文化在丽江触

手可及,让古城的烟火气激发起更旺的人气。

【新闻深一度】北京千余条胡同变身宜居宜游城市新空间,广州永庆坊传统骑楼与现代商业交融为街区注入新活力……古城老街承载着历史记忆,也跳动着产业脉搏,文旅、文创、文展在这里交织,文化资源释放出发展动能。

一袭华服“起新潮”

【2022年1月,习近平总书记在山西平遥古城考察时指出:“要做优秀传统文化传承者”“把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”】

“里程碑!货架上的曹县汉服,尤其是马面裙,首日便迎来抢购,工艺精湛、价格亲民,希腊民众直呼‘不可思议!’”今年2月,“遇鉴中国”锦绣服饰国际非遗店在希腊开业,回忆起当时情景,山东省服装设计师协会会长周锦仍难掩激动。

从鲁西南小城到地中海国际舞台,曹县汉服产业开创了实体店国际运营的先河,也成为中国汉服文化“走出去”的生动注脚。

汉服,承载着华夏五千年的衣冠文明,展现中华传统服饰之美。如今,马面裙等爆款单品风靡全球,让中华传统文化以现代方式“破圈”,更在产业化浪潮中焕发新生。

当下,菏泽曹县聚集了我国最大的原创汉服产业集群,从业者近10万人。10多年来,曹县汉服产业以惊人的速度实现规模化、品牌化、高端化跃升。三分钟申请,一秒钟到账、零人工干预,金融支持到位;制版设计、布料供应、数码印花、缝制成衣……产业链高效协同;产品“10分钟上高速,40分钟到机场”,区域交通四通八达。2024年,曹县汉服产业线上线下总销售额突破120亿元,几乎占据全国市场半壁江山。

走进位于曹县的山东极智生活科技有限公司的汉服生产车间,大提花机飞速运转,五彩的布料如瀑布般倾泻而出。

“我们在设计中融入点翠、苏绣、缂丝等工艺,还联合高校开发仿古织锦技术,纹样还原度超90%;根据海外消费者身材调整版型,把产品由4个基础码扩展到12个尺码。”公司负责人姚旭说。

个性化设计大大提升了产品竞争力。近年来,曹县汉服先后登上中国国际时装周、米兰国际时装周等多个国际舞台。2024年,曹县以马面裙为主的汉服销往澳大利亚、加拿大、欧盟等10余个国家和地区。

“太有创造力了!”腾龙图案的汉服令意大利博主卡米拉着迷,“我的社交平台粉丝也都非常喜欢。”第一次穿上汉服,埃及留学生阿卜杜勒·卡里姆兴奋地说:“汉服好看,穿上它好像回到古代中国,能感受到中国文化魅力。”

“落实总书记重要指示精神,我们以汉服产业为依托,把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”曹县县委常委、宣传部部长王倩说,下一步,曹县将继续围绕品牌出海、文化传播、产业合作等,构建国际化发展路线图。

【新闻深一度】传统刺绣从“乡村T台”走向世界舞台,游戏《黑神话:悟空》在全球“圈粉”……从产品到产业,中国文化出海之路越走越宽。海内外有识之士携起手来,共同推动中华优秀传统文化IP市场化、国际化。

新华社北京5月22日电

建行吕梁分行

组织开展“职业病防治法”宣传周活动

为深入贯彻落实《职业病防治法》,切实保障员工职业健康权益,提升全员职业病防治意识,建行吕梁分行组织开展了以“关爱劳动者心理健康”为主题的《职业病防治法》宣传周活动。通过精心策划、全员参与,活动取得显著成效,为分行高质量发展注入健康动能。

一是精心组织,上下联动聚合力。本次活动成立专项工作组,明确责任分工及时间节点,确保活动有序推进。整合资源保障,结合工会小组全年活动费用,倡议联合各级工会在“劳动者港湾+爱心驿站”开展专项宣传。二是多维发力,创新形式强实效。结合体重管理年主题,开展了员工工间操专项活动,并围绕行业常见职业病的

预防、急救措施及法律维权流程进行讲解。结合本年度健康体检,重点筛查高血压、腰椎间盘突出等职业相关疾病,建立健康档案并跟踪干预。三是互动宣传,线上线下增实效。结合开展“健康工间操”推广活动,录制教学视频推送至内部平台,形成“抬头可见、触手可及”的宣传氛围。

主题活动历时一周,参与范围涉及辖区各支行,覆盖率达100%。该行表示,将以此次宣传周为起点,持续完善健康管理体系,推动“要我健康”向“我要健康”转变,让员工以更强健的体魄、更饱满的热情投身金融服务一线,为客户提供更优质服务,为分行高质量发展筑牢健康基石。

(张燕)

建行吕梁分行

开展打击和防范经济犯罪宣传活动

2025年5月15日是全国第十六个打击和防范经济犯罪宣传日。为了不断提升人民群众识别和防范经济犯罪的意识和能力,近日,建行吕梁分行在吕梁市中心世纪广场开展了打击和防范经济犯罪宣传活动,营造全民参与、共筑平安的良好氛围,守护好群众“钱袋子”。

活动采取“引进来”和“走出去”方式。一是组织开展对外宣传活动。通过摆放展板、展台、悬挂条幅、发放宣传资料等方式,从打击经济犯罪成果和关系人民群众切身利益的典型案例入手,向现场社会公众宣传网络安全、反假币、防范非法集资、电信诈骗、反洗钱等金融知识,积极营造良好宣传氛围,引导广大公众了解金融知识,提升保障自身资金财产

的意识和能力。二是强化对内网点警示教育。辖内各网点利用LED显示屏滚动播放“打击网络诈骗犯罪、净化投资理财环境。树立正确理财观念,警惕非法集资陷阱”等字样宣传标语,统一张贴活动海报,循环播放打击和防范经济犯罪宣传视频等,积极普及打击和防范经济犯罪相关知识,向到点客户讲解典型案例,以案警示,提升客户自觉防范意识。

据悉,本次宣传成效显著,辖内18个网点实现全覆盖,发放印有宣传标语的小礼品以及宣传资料2000余份,营造了打击防范经济犯罪和电信诈骗活动的浓厚氛围。该行表示,今后将常态化开展金融知识普及,用优质金融服务为客户办实事,切实保障人民群众的财产安全。

(张燕)

建行吕梁分行

上好职场“第一课”

“合规无小事,防线记于心。今天,我第一次深刻的认识到了合规的重要性。作为一名刚刚踏入银行的职场小白,我将时刻提醒自己,知敬畏、存戒惧、守底线,做一名合格的银行人。”新员工小杨说道。

近日,建行吕梁分行组织开展了2025年第一批新员工入职培训,以“迈好职场第一步”为主题,把合规教育作为新员工入职培训第一课,引导新员工树立规矩意识,厚植主动合规理念,营造风清气正、健康向上的工作氛围。培

训会上,工作人员讲解了员工合规必读手册,明确各项禁止性规定,并结合近年来总行及身边的典型案例对员工行为管理进行了详细解读,用身边事警醒身边人,引导新员工了解风险合规理念,主动将“合规先行”理念融入日常工作。此次警示教育成效显著,收到学习心得22份。新员工们纷纷表示,要严格遵守内外部法律法规和规章制度,快速融入建行的合规文化,树立“合规创造价值”的理念,主动履行合规职责,走好职场合规每一步。

(张燕)

建行吕梁分行

强化渠道管理 把好运营“基本盘”

近日,建行吕梁分行组织召开了安全运营专题培训,从渠运营整体情况、落后指标、基础管理、队伍建设、运营质效和存在的问题以及下一步工作措施进行了阐述,并就网点安全运营、线路整理、标识规范进行了学习。

会上,工作人员组织学习了兄弟行优秀工作经验,从根本上解决落后指标,堵住潜在风险隐患,守好网点运营“基本盘”。一是认真学习业务重点和亮点,以打造学习型组织为切入点,挖掘优秀案例开展形式,并相互分享交流,提升客户服务质效。二是条线联动组织开展技能大比武活动,从正面引导员工提升业务技能,不断满足和超越客户的金融和非金融需

求,高效为客户创造价值。安全保卫方面。三是关注网点消防问题,尽快完善自有大楼等有关手续以及替代手续,确保发挥消防设施应有作用且手续合法、合规。全面开展安全隐患排查行动,重点对网点机房整理、电路负荷情况并开展专项排查,排查是否存在线路负荷及老化情况,认真排除安全隐患,确保安全“零死角”。四是联合消防支队开展专项演练,开展消防安全知识宣讲,并现场答疑解惑,提高员工安全防范意识。

该行表示,将持续以打造学习型组织为依托,常态化开展“每周一课”,以学习护航能力提升,不断提升金融服务质效。

(张燕)

建行吕梁分行

多维发力推动民法典宣传法治护航高质量发展

2025年5月是第五个“民法典宣传月”。为了深入贯彻落实党中央关于全面依法治国的决策部署,建行吕梁分行紧扣“美好生活·民法典相伴”主题,以“线上+线下”“网点+外拓”双轨并行的方式,组织开展了一系列普法宣传活动,切实推动民法典融入群众生活,为构建法治营商环境贡献金融力量。

一是精心组织部署,凝聚普法合力。成立专项工作领导小组,制定《民法典宣传月活动实施方案》,通过召开动员会、培训会,组织员工深入学习《民法典》中与金融业务密切相关的物权、合同、担保等条款开展专题培训,提升员工依法办贷、合规经营的能力。二是创新宣传形式,提升普法渗透

力。线上扩大活动氛围针对对公、对私客户经理、信贷人员,结合信贷业务和押品管理、零售重点业务等领域的常见场景,分别推出四期民法典答题活动,激发学法热情。线下开展网点阵地宣传,在营业大厅设立“民法典咨询台”,通过LED屏滚动播放宣传标语,摆放展架和折页,开展“厅堂微沙龙”等形式,向客户普及婚姻家庭、财产继承等法律知识,并现场答疑解惑,提升活动成效。

该行表示,将持续推动普法常态化,聚焦新业态金融需求,开展“民法典+数字金融”专项普法,以金融之力助推全社会形成“办事依法、遇事找法”的法治新风尚,为实体经济发展筑牢法治屏障。

(张燕)

建行吕梁分行

开展“筑牢反洗钱防线共护金融安全”线上答题活动

为进一步提升分行员工及客户反洗钱意识,夯实风险防范基础,吕梁分行于近期组织开展了“反洗钱知识线上答题”专题活动,覆盖辖内全部20家支行及分行部门,累计吸引超1000余名员工及客户参与,形成了“以学促防、以考提能”的浓厚氛围。

一是精心布置,全员覆盖。各支行通过晨会动员、厅堂展播、客户群推送等方式扩大宣传,全面增加参与人数。二是寓教于乐,成效显著。题目涉及政策法规,又有实际业务场景,特别是跨境汇款案例分析让我对可疑交易特征有了更直观的认识。活动参与者每日可答题2次,每次答10题,每题10分。数据显示,员工、客户答题正确率均达100%,有效普及了反洗钱常识。三是筑牢防线,长效护航。

结合此次答题内容,分行已根据答题数据梳理出高风险业务、老年客群服务等5项重点改进领域,计划开展场景化演练及专题培训。同时,还把反洗钱培训纳入新员工必修课,建立教育常态化机制。

此次线上答题活动通过“内外联动、学用结合”的创新模式,不仅强化了全员风险防控能力,更向社会传递了“守护资金安全人人有责”的积极信号。该行表示,将持续把反洗钱工作视为履行社会责任的重要抓手,为构建安全稳健的金融生态环境贡献力量。

(张燕)



开镰收割 山西今年将投入35万台农机具备战“三夏”

新华社太原5月23日电(记者 王飞航)近日,山西省运城市430余万亩小麦开镰收割,一台台大型收割机来回穿梭于广袤的麦田间。记者从山西省农业农村厅获悉,山西省小麦大面积收获将从5月底开始,6月中下旬基本结束,全省计划投入各类农机具35万台具备战“三夏”,机收率、机播率预期达到99%以上。

山西省农业农村厅相关负责人表示,今年“三夏”期间,山西将成立“三夏”农机化生产专班,统筹推进机收形势会商,组织作业供需对接。山西省各级农机部门将设立24小时值班电话,协调开通农机“绿色通道”,对跨区作业机具,推动开通农机“绿色通道”,提供接待、咨询等服务,提升“三夏”期间农机通行和作业效率。

法治护航让民企吃下“定心丸”

(上接1版)

使命在肩:在法治引领下勇担时代责任

民营经济,前景广阔。《民营经济促进法》总则明确:“民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。”这为民营企业肩负新使命提供了根本遵循。

吕梁市民营经济服务中心发出倡议,广大民营企业要争当“四个先锋”:一是加强合规体系建设,杜绝商业贿赂、偷税漏税等行为,让诚信成为企业名片;二是加大研发投入,勇闯技术“无人区”;三是抢抓机遇,推动更多“吕

梁制造”走向世界,四是在乡村振兴、公益慈善中彰显民企担当。

法治赋能,大有可为。山西联群电力建设集团有限公司以实际行动响应倡议:在创新领域,该企业计划加大研发投入,加速数字化转型,培育核心技术专利,向产业链高端攀升;在社会责任方面,通过扩大校企合作定向培养技能人才,稳就业、促增收;同时对照法律法规完善内控体系,建立“法务+业务”联动机制,将合规意识融入企业运营。

“民营企业既是法律受益者,也是践行者。我们将牢记‘合法经营是底线,社会责任是使命’,在稳就业、促增收、绿色低碳等领域主动作为,诠释‘企业家精神’,为构建新发展格局贡献力量。”中阳县磐石孵化有限公司负责人高旭亮说。

山西柳裕酒庄有限公司呼吁企业家主动融入国家发展大局,构建“亲清”政商关系,在稳就业、促增收中展现担当;中阳县磐石孵化有限公司表示,将借助法律“科技创新扶持”政策,推动技术升级,抢占新赛道。

法治是最好的营商环境。《民营经济促进法》的实施,标志着民营经济迎来“黄金时代”,不仅为吕梁民营企业提振信心,更为地方经济注入强劲活力。站在新起点,吕梁民营企业将继续保持定力,增强发展信心,砥砺前行,勇毅前行,推动民营经济高质量发展不断迈上新台阶,为建设美丽幸福吕梁作出新的贡献。